



VIDÉASTE - CADREUR - MONTEUR



FORMATIONS 2026

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

RENSEIGNEMENTS/ADRESSE POSTALE

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS
Tél. : 01 40 30 22 35

www.cefpf.com - info@cefpf.com



ACTION DE FORMATION 2026

Le CEFPPF en quelques mots	PAGES 4-5
Nos engagements	PAGES 6-11
Conditions de recevabilité	PAGES 12
Comment financer la formation	PAGES 12-13
Le métier	PAGE 14 - 15
Public concerné et objectifs	PAGE 16
Modalités de mise en œuvre	PAGE 17
Programme détaillé	PAGES 18-21
Conditions générales de vente	PAGES 22

Durée hebdomadaire des formations	36 heures
Horaires hebdomadaires	9h30-13h30 et 14h30-18h30
Lieu de formation	Paris 20 ^e
Renseignements	01 40 30 22 35

CONDITIONS DE RECEVABILITÉ DE L'INSCRIPTION A LA FORMATION

- 1 **Analyse du projet professionnel du candidat** : possibilité d'un entretien en présentiel, téléphonique ou en visio.
- 2 **Étude de recevabilité de la candidature** (CV et lettre de motivation, questionnaire) : le responsable pédagogique analyse la corrélation entre le projet professionnel du candidat et le parcours pédagogique de la formation.
Le candidat pourra alors être redirigé vers une autre formation en fonction de ses capacités.
- 3 **Réponse du service administratif sur l'acceptabilité du dossier du candidat** : envoi d'un mail
- 4 **Accompagnement du candidat pour les démarches administratives auprès de l'organisme financeur**
- 5 **Réponse envoyée par le financeur**
- 6 **Envoi de la convocation au candidat** : 10 jours avant le début du stage

Délais d'accès du traitement du dossier :

Selon l'organisme financeur (AFDAS, France Travail, Entreprise, CPF) il est conseillé de s'inscrire minimum 4 semaines avant le début de la formation.

En ce qui concerne Transition Pro et Financement Région (Province), il est conseillé de se rapprocher du CEFPPF, au moins un mois avant le début de la formation choisie.

COMMENT FINANCER MA FORMATION?

Les financements de la formation professionnelle.

Plusieurs possibilités existent selon votre région, votre statut ou encore selon la façon dont vous envisagez votre parcours professionnel.

• En tant que demandeur.euse d'emploi

le CPF (Compte Personnel de Formation) : De façon générale, si vous êtes à temps plein ou à mi-temps, votre compte est alimenté à hauteur de 500 € par an jusqu'à atteindre le plafond maximum de 5 000 € (ces montants s'élèvent respectivement à 800 € et 8 000 € pour les salarié.e.s peu ou pas qualifié.e.s).

Plus d'informations : <https://www.moncompte-cpf.com/>

l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) : vous devez demander au conseiller formation du CEFPPF de vous éditer un devis et de le transmettre à France Travail via votre espace dans la plateforme KAIROS.

• En tant que professionnel.le du secteur audiovisuel

L'Afdas est votre opérateur de compétences (OPCO), organisme paritaire agréé par l'Etat pour collecter les contributions formation des employeurs de la culture, de la communication et des médias. Ces contributions sont utilisées pour financer des actions de formation et de professionnalisation

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/>

Le PURE (prévention usure reconversion) est destiné aux salariés exposés à des facteurs de risques donnant lieu à abondement du C2P (Compte Professionnel de Prévention) par l'employeur = travail de nuit, répétitif, rotation d'équipe, milieu hyperbare, températures extrêmes, bruit.

Pour plus d'informations : <https://www.transitionspro.fr/nos-dispositifs/prevention-usure-reconversion/>

Le PTP (Projet de Transition Professionnel) permet de financer une formation certifiante, avec maintien de tout ou partie de sa rémunération, dans un objectif de changement de métier ou de profession. Il s'adresse à tous les salariés du secteur privé (CDI, CDD, CDI Intérimaires, Intermittents) sous conditions d'ancienneté et d'activité, qui diffèrent selon le contrat.

Plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaître-les-dispositifs-et-les-modalités-d'accès-a-la-formation/les-autres-dispositifs-pour-elargir-vos-champs-de-compétences.html>

Vous êtes intermittent.e du spectacle :

Selon votre catégorie (techniciens du cinéma, réalisateurs...) vous devez justifier d'un nombre de jours de travail/ cachets.

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaître-les-dispositifs-et-les-modalités-d'accès-a-la-formation/intermittents-du-spectacle-et-de-l'audiovisuel.html>

Vous êtes salarié.e permanent.e, renseignez vous auprès de votre employeur

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation.html>

Vous êtes auteur.ice ou artiste relevant des Agessa

Vous bénéficiez d'un accès à la formation dans le cadre du plan de développement des compétences des artistes-auteur.ices, dès lors que vous justifiez de :

6 990 € de recettes ou de montant brut de droits d'auteur sur les 3 dernières années

10 485€ de recettes ou montant brut de droits d'auteur sur les 5 dernières années

Ces conditions vous permettent de bénéficier d'un budget annuel de 5 600€ hors taxes pour financer une ou plusieurs actions de formation (selon les critères de prise en charge Afdas en vigueur).

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/artistes-auteurs.html>

Vous êtes chef.fe d'entreprise non salarié.e

Si vous cotisez au RSI (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'Agefice. Vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que l'Agefice vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Si vous cotisez au RSI (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'Agefice. Vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que l'Agefice vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Si vous êtes inscrit à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, vous bénéficiez d'une prise en charge par le FAFCEA à hauteur de 4800€ /an.

Si vous êtes inscrit à la Chambre des Commerces et de l'Industrie, et dans les secteurs de la culture, des médias, des arts, du spectacle, des loisirs, de la communication, etc. vous bénéficiez d'une prise en charge par l'AFDAS.

Si vous êtes en profession libérale, vous bénéficiez d'une prise en charge par le FIF-PL.

Vous êtes salarié.e au sein d'une association loi 1901

Que vous soyez employeur ou salarié, les structures de statut associatif peuvent cotiser à l'Afdas

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation.html>

Vous êtes indépendant.e et/ou profession libérale

Vous devez déposer une demande auprès du FIF-PL avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que le FIF-PL vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Audiens - L'Aide à la formation professionnelle

Après une étude personnalisée de votre situation, qui permettra d'examiner vos ressources, vos charges, le caractère destabilisant de la dépense, et dans le cas d'une réponse négative des organismes de financement sollicités

(OPCO, Pôle Emploi, Conseil régional...), une aide pourra éventuellement vous être accordée par Audiens. Elle porte sur le coût pédagogique de la formation suivie.

Le financement personnel de votre formation

Vous souhaitez financer seul.e votre parcours de formation? Demandez un devis au conseiller formation du CEFPPF.

Différentes modalités de paiement peuvent vous être proposées de sorte à ce que vous puissiez suivre votre formation dans de bonnes conditions.

En tant qu'Association Loi 1901, le CEFPPF ne prend aucun frais pour les paiements en plusieurs mensualités et rembourse au prorata la formation si abandon (après réception d'un mail explicatif).

DESCRIPTION DU MÉTIER

Le vidéaste est un professionnel de l'audiovisuel chargé de concevoir et de réaliser des vidéos répondant à une demande précise. Expert de l'image et du langage audiovisuel, il maîtrise l'ensemble des techniques de production vidéo : écriture, tournage, montage et diffusion.

Polyvalent, il peut travailler en agence de communication, en entreprise, dans le secteur audiovisuel ou en tant qu'indépendant. Ses réalisations peuvent concerner différents domaines comme la communication d'entreprise, la publicité, l'événementiel, le cinéma, la télévision, les réseaux sociaux ou encore le jeu vidéo.

Le vidéaste accompagne souvent ses clients tout au long du projet : de la définition du besoin jusqu'à la diffusion du contenu. Il veille à ce que la vidéo produite corresponde aux objectifs de communication, au budget et à l'identité de la marque ou de l'organisation

SES ACTIVITÉS PRINCIPALES

Le vidéaste intervient à différentes étapes d'un projet audiovisuel :

Préparation du projet

- Analyse du besoin du client ou du commanditaire
- Proposition d'un concept créatif
- Écriture du scénario ou du script
- Réalisation du storyboard
- Préparation du tournage (repérage, matériel, équipe)

Tournage

- Captation vidéo
- Réglage de la lumière et du cadre
- Direction des intervenants ou acteurs
- Gestion technique du matériel (caméra, micro, éclairage)

Post-production

- Montage vidéo
- Étalonnage et correction des couleurs
- Ajout d'effets visuels ou de motion design
- Mixage sonore

Diffusion

- Export et adaptation des formats
- Publication sur plateformes (YouTube, réseaux sociaux, streaming)
- Suivi de la visibilité et optimisation de la diffusion

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

Le vidéaste doit maîtriser plusieurs compétences techniques et artistiques :

- techniques de captation vidéo
- cadrage et composition de l'image
- gestion de la lumière
- prise de son
- montage et post-production
- étalonnage et colorimétrie
- écriture audiovisuelle et storytelling
- utilisation de logiciels spécialisés (Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve, After Effects, etc.)
- connaissance des formats de diffusion et des supports numériques

■ COMPÉTENCES TRANSVERSALES

En plus des compétences techniques, le vidéaste doit posséder des qualités professionnelles importantes :

- créativité et sens artistique
- capacité d'analyse et compréhension des besoins du client
- sens de l'organisation et gestion de projet
- travail en équipe
- adaptabilité et réactivité
- respect des délais et du budget
- communication et relation client
- veille sur les tendances audiovisuelles et numériques

■ DOMAINES D'EXERCICE

Le vidéaste peut exercer dans différents contextes :

- communication et publicité : vidéos institutionnelles, promotionnelles, corporate, contenus pour réseaux sociaux
- événementiel : captation de mariages, conférences, spectacles ou événements professionnels
- cinéma et audiovisuel : courts métrages, documentaires, clips musicaux, films d'animation
- création de contenus numériques : YouTube, streaming, contenus pour influenceurs ou marques

■ ÉVOLUTION DU MÉTIER

Le métier de vidéaste évolue fortement avec le développement du numérique et des plateformes en ligne.

Aujourd'hui, la demande de contenus vidéo explose, notamment pour :

- les réseaux sociaux
- le marketing digital
- les plateformes de streaming
- la communication d'entreprise

Les vidéastes doivent donc s'adapter en développant de nouvelles compétences comme :

- la création de contenus courts pour les réseaux sociaux
- le motion design
- la vidéo immersive ou interactive
- l'optimisation des contenus pour le web et le marketing digital.



PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS



PUBLIC CONCERNÉ



Profil professionnel des stagiaires

Scénaristes, comédiens, réalisateurs, assistants réalisateurs et techniciens de l'audiovisuel souhaitant acquérir les connaissances de base nécessaires à la réalisation d'un court-métrage cinéma ou d'une fiction courte pour la télévision.



Pré-requis, expérience professionnelle

Bac+2 minimum ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPP sur présentation d'un CV lors de l'entretien d'orientation.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



Objectif principal

À l'issue de la formation, les participants seront capables de réaliser des prises de vue simples en autonomie et de monter un projet audiovisuel à partir de rushes, afin de produire une vidéo structurée, techniquement exploitable et prête à être finalisée.

Chaque apprenant réalisera un projet individuel, à partir d'un cahier des charges qui lui sera attribué, permettant de mettre en pratique l'ensemble des compétences acquises au cours de la formation.



Objectifs détaillés

- Être capable de préparer et réaliser des prises de vue simples en autonomie, en appliquant les réglages manuels de la caméra, les règles de cadrage et les principes de base de la lumière afin d'obtenir des images techniquement exploitables.
- Être capable de préparer et réaliser des prises de vue simples en autonomie, en appliquant les réglages manuels de la caméra, les règles de cadrage et les principes de base de la lumière afin d'obtenir des images techniquement exploitables.
- Être capable d'organiser, monter et structurer un projet audiovisuel à partir de rushes, afin de produire une vidéo cohérente, lisible et prête à être finalisée.
- Consolider les acquis techniques, situer sa pratique dans un cadre professionnel réel et acquérir les bases nécessaires pour exercer une activité de vidéaste, créateur de contenu en autonomie, en tant que salarié et en freelance.



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale :	120 heures, soit 15 jours ou encore 3 semaines
Durée hebdomadaire :	40 heures : 9h30-13h30 - 14h30-18h30
Lieu de formation :	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
Contact :	01 40 30 22 35
Date de la session :	Du 18/05/2026 au 12/06/2026 Jour férié : 25 juin 2026
Prix :	5 500,00 euros HT



FORMATEURS

Responsable pédagogique :	Michael LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPF
Formateur référent :	Fabio COHELO
Intervenants :	professionnels en activité



MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique :	Exposés théoriques et exercices pratiques - application des connaissances par une mise en situation professionnelle de tournage (réalisation d'un projet).
Supports fournis aux stagiaires :	Dossier hebdomadaire de documentation
Moyens techniques à la disposition des stagiaires :	matériel technique : lumière, caméra, son est loué chez des professionnels reconnus

Nombre de stagiaires par poste de travail : - Un poste de travail Macintosh par personne.
- Une Station de montage Final Cut Pro HD par personne.

Modalités d'évaluation :	<u>A chaque fin de mois :</u> Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par la coordinatrice et le directeur pédagogique.
---------------------------------	--

<u>En fin de formation :</u>	Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.
-------------------------------------	--

PROGRAMME DÉTAILLÉ

■ SEMAINE 1

LES FONDAMENTAUX DU LANGAGE VIDÉO ET MAÎTRISE TECHNIQUE DE LA PRISE DE VUE

Objectif :

■ 1^{re} journée : Comprendre le rôle du vidéaste et le langage de l'image

Objectifs :

Identifier les fonctions du vidéaste dans la chaîne de production audiovisuelle et utiliser les bases du langage visuel pour construire une intention de prise de vue.

Contenu :

Présentation du métier de vidéaste et de ses contextes d'intervention.
Étapes d'un projet audiovisuel : de la demande client à la livraison.
Introduction à la narration visuelle : plans, séquences, intention.
Lecture d'images : analyser ce qui fait le sens et la lisibilité d'un plan.
Analyse collective de vidéos professionnelles (publicité, RS, Corporate)

Exercice pratique : construction d'une intention visuelle à partir d'une consigne, d'une commande et d'un besoin précis.

Livrable : analyse écrite ou orale d'une séquence vidéo identifiant cadrage, intention et message.

■ 2^e journée : Maîtriser les bases du cadrage et de composition

Objectifs :

Mettre en oeuvre les règles fondamentales de composition pour produire des images structurées et compréhensibles.

Contenu :

Échelles de plans et leur fonction narrative.
Règles de composition : équilibre, lignes de force, profondeur.
Positionnement de la caméra et lisibilité de l'action.

Exercice pratique : réalisation de séries de plans racontant une action simple.
Visionnage et analyse des images produites.

Livrable : Série de plans construits illustrant une action courte avec cohérence de cadrage.

■ 3^e journée : Régler sa caméra en mode manuel

Objectifs :

Régler une caméra (exposition, balance des blancs, ISO, vitesse, ouverture)

pour garantir une image correctement exposée dans différentes situations.

Contenu :

Fonctionnement technique d'une caméra numérique.
Triangle d'exposition : interactions ouverture / vitesse / ISO.
Balance des blancs et cohérence colorimétrique.
Choix des optiques et profondeur de champ.
Manipulation individuelle du matériel.

Exercices comparatifs de réglages et observation des rendus.

Livrable : captation d'images tests démontrant la maîtrise des réglages manuels.

■ 4^e journée :

Utiliser la lumière pour valoriser un sujet, comprendre les fondamentaux.

Objectif :

Exploiter la lumière naturelle ou artificielle pour obtenir une image lisible et adaptée à l'intention de tournage.

Contenu :

Comprendre le rôle de la lumière en vidéo.
Identifier les caractéristiques d'une source lumineuse.
Positionner un sujet par rapport à la lumière existante.
Initiation à l'éclairage simple (LED, réflecteurs, diffusion).

Exercice pratique : mise en lumière d'une interview simple.
Comparaison des rendus selon les choix d'éclairage.

Livrable : Portrait vidéo éclairé en conditions maîtrisées

■ 5^e journée : Préparer et réaliser une première captation structurée

Objectif :

Organiser et réaliser un tournage court en appliquant les acquis techniques de la semaine.

Contenu :

Préparation d'un tournage simple : matériel, organisation, sécurité des fichiers.
Méthodologie de captation : anticiper, cadrer, vérifier son exposition.
Réalisation en binôme d'une séquence courte dirigée.

Initiation au workflow : sauvegarde, tri et vérification des rushes.

Visionnage collectif et analyse technique des productions.

Livrable : Réalisation d'une séquence vidéo courte respectant les critères techniques vus durant la semaine.

■ SEMAINE 2

TECHNIQUES PROFESSIONNELLES DE TOURNAGE IMAGE ET SON – INTERVIEW, RÉSEAUX SOCIAUX, FILM CORPORATE, PUBLICITÉ ETC..

Objectif :

Être capable de préparer et réaliser des prises de vue simples en autonomie, en appliquant les réglages manuels de la caméra, les règles de cadrage et les principes de base de la lumière afin d'obtenir des images techniquement exploitables.

■ 1^{re} journée : Comprendre la commande et préparer un tournage

Objectif :

Analyser un brief simple et le traduire en dispositif de tournage (intention, plans, organisation).

Contenu :

Lecture et analyse d'un brief de film corporate.
Identifier message, cible et contraintes de diffusion.
Traduire un besoin en choix visuels.
Élaborer un découpage simple et une liste de plans.
Introduction au plan de tournage et à l'organisation du travail.
Travail en groupe sur la préparation du projet filmé de la semaine.

Livrable : Note d'intention + liste de plans validée par le formateur.

■ 2^e journée : Mettre en place un dispositif vidéo d'interview.

Objectif :

Installer un plateau d'interview techniquement fiable (cadre, lumière, son).

Contenu :

Spécificités de l'interview audiovisuelle.
Positionnement caméra / regard / composition.
Mise en lumière d'un visage.
Introduction à la captation sonore : types de micros et placement.
Réglage des niveaux et prévention des défauts audio.

Exercice pratique : installation complète d'un dispositif d'interview.

Livrable : Installation opérationnelle d'un plateau d'interview validée techniquement.

■ 3^e journée : Réaliser une interview filmée

Objectif :

Conduire et capter une interview exploitable en assurant qualité technique et cohérence narrative.

Contenu :

Préparer les questions et structurer un témoignage.
Gérer la relation avec l'intervenant.
Vérifier cadre, lumière et son avant captation.
Tournage d'interviews en conditions réelles.
Gestion des reprises, continuité et sécurité des fichiers.

Livrable : Interview filmée complète avec son exploitable.

■ 4^e journée : Tourner les images d'illustration (B-roll)

Objectif :

Réaliser des images complémentaires destinées à enrichir la narration et faciliter le montage.

Contenu :

Rôle du B-roll dans un film professionnel.
Choisir des plans utiles au récit (actions, détails, environnement).
Gestion des mouvements caméra simples et efficaces.
Respect de la continuité visuelle.
Tournage dirigé des images d'illustration prévues au découpage.

Livrable : Ensemble structuré de plans d'illustration exploitables pour le montage de l'interview.

■ 5^e journée : Finaliser le tournage et organiser les médias

Objectif :

Clôturer un tournage en sécurisant les données et en préparant la postproduction.

Contenu :

Vérification technique des images et du son enregistrés.
Méthodologie de sauvegarde et de duplication des rushes.

Organisation des fichiers pour le montage (classement, nommage).
Introduction au workflow de postproduction.
Visionnage collectif et analyse critique des captations réalisées.

Livrable : Rushes organisés et prêts à être montés selon une arborescence professionnelle.

■ SEMAINE 3

INITIATION AU MONTAGE VIDÉO, LA NARRATION ET LA STRUCTURATION PROFESSIONNELLE D'UNE VIDÉO.

Objectif :

Être capable d'organiser, monter et structurer un projet audiovisuel à partir de rushes, afin de produire une vidéo cohérente, lisible et prête à être finalisée.

■ 1^{re} journée : Organiser un projet de montage sur une logiciel professionnel.

Objectifs :

Mettre en place un workflow de montage structuré permettant de gérer efficacement médias et projet.

Contenu :

Rôle du montage dans la narration audiovisuelle.

- Présentation de l'interface du logiciel de montage.
- Importation et organisation des médias.
- Création d'une arborescence professionnelle.
- Notions de codecs, formats et proxies.
- Méthodologie de dérushage.

Livrable : Projet de montage structuré avec médias correctement organisés.

■ 2^e journée : Dérusher et construire la structure narrative

Objectif :

Sélectionner les plans utiles et établir une première construction du récit.

Contenu :

Méthode de sélection des prises pertinentes.
Identifier les éléments clés du message.
Construction d'un fil narratif à partir de l'interview.
Mise en place d'un "ours" (premier assemblage).
Travail sur la continuité et la logique des plans.

Livrable : Première version montée (ours) du projet.

■ 3^e journée : Travailler le rythme et la lisibilité du montage

Objectif :

Améliorer la fluidité du récit par le rythme, les raccords et l'utilisation du B-roll.

Contenu :

Règles de raccords visuels et sonores.
Utilisation des plans d'illustration pour enrichir la narration.
Gestion du rythme : respiration, coupes, transitions simples.
Clarifier le message par le montage.
Ajustements collectifs à partir des productions.

Livrable : Version montée structurée intégrant interview et images d'illustration.

■ 4^e journée :

Monter le son et finaliser la narration

Objectif :

Rendre la vidéo intelligible et homogène grâce au traitement sonore et aux ajustements narratifs.

Contenu :

Nettoyage des pistes audio.
Équilibrage voix / ambiances / musique.
Introduction à l'habillage simple (titres, incrustations).
Vérification de la cohérence globale du film.
Ajustements narratifs finaux.

Livrable : Version quasi finalisée avec son équilibré et structure validée.

■ 5^e journée : Finaliser un montage prêt à diffuser

Objectifs :

Produire une version finalisée conforme aux techniques avant export.

Contenu :

Corrections image de base (contraste, balance, homogénéité).

Vérification technique du montage.

Préparation à l'export selon les supports.

Visionnage critique collectif et corrections finales.

Validation technique du projet.

Livrable : Projet monté et finalisé.

■ SEMAINE 4

Mise en perspective professionnelle et structuration de l'activité de vidéaste/monteur

Objectifs :

Consolider les acquis techniques, situer sa pratique dans un cadre professionnel réel et acquérir les bases nécessaires pour exercer une activité de vidéaste, créateur de contenu en autonomie, en tant que salarié et en freelance.

■ 1^{re} journée : Analyse et validation des projets réalisés par les apprenants.

Objectif :

Porter un regard critique sur une production finalisée afin d'identifier ses points forts et ses axes d'amélioration.

Contenu :

Visionnage collectif des montages finalisés en semaine 3.
Analyse technique : cadrage, lumière, montage, qualité sonore.
Analyse narrative : lisibilité, rythme, pertinence du message.
Retours argumentés du formateur et du groupe.
Méthodologie d'auto-évaluation d'un projet audiovisuel.
Validation pédagogique des compétences acquises.

Livrable : Version définitive validée du projet audiovisuel.

■ 2^e journée :

Constituer son kit de tournage et organiser son workflow

Objectif :

Définir un équipement cohérent et mettre en place une organisation de travail durable adaptée à sa pratique de la vidéo (entreprise, personnelle, freelance etc..)

Contenu :

Identifier le matériel essentiel selon les types de prestations.
Construire un kit évolutif (image, son, lumière, stockage).
Adapter ses choix techniques à ses futurs besoins professionnels.
Structurer ses dossiers, sauvegardes et archivages.
Mettre en place une méthodologie de gestion de projet reproductible.
Présentation d'outils d'organisation et de collaboration.

Livrable : Fiche personnalisée « kit de base + organisation de travail ».

■ 3^e journée :

Se lancer comme vidéaste : statut, positionnement et prospection

Objectif :

Comprendre l'environnement professionnel du vidéaste et poser les bases de son activité.

Contenu :

Panorama des statuts possibles (salariat, freelance, micro-entreprise, intermittent...).

Comprendre la relation client : du besoin au devis (exemples)

Définir son positionnement et ses types de prestations.

Construire une présence en ligne simple (site, portfolio).

Valoriser ses réalisations et savoir se présenter.

Identifier des méthodes concrètes pour trouver ses premiers clients.

Livrable : Ébauche d'offre de service + structure de portfolio.

■ 4^e journée :

Intégrer l'intelligence artificielle dans son processus de création.

Objectif :

Identifier les usages pertinents de l'IA pour préparer, produire ou optimiser un projet audiovisuel.

Contenu :

Panorama des outils d'IA utiles au vidéaste (idéation, écriture, préparation).

Utiliser l'IA pour construire un brief, un synopsis ou un découpage.

Aide à la préparation de tournage (repérage, organisation, références visuelles).

IA et postproduction : transcription, tri, assistance au montage.

Réflexion sur les limites, l'éthique et la place de l'outil dans la création.

Livrable : Exercice d'utilisation d'un outil d'IA appliqué à la conception d'un projet vidéo.

■ 5^e journée :

Bilan de formation et projection professionnelle

Objectif :

Faire le point sur les compétences acquises et définir les prochaines étapes du parcours individuel.

Contenu :

Bilan collectif de la formation.

Entretien individualisé avec chaque stagiaire.

Identification des besoins complémentaires.

Définition d'un plan d'action personnel (court / moyen terme).

Conseils personnalisés sur l'évolution du projet professionnel.

Livrable : Plan d'action individuel formalisé.



C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

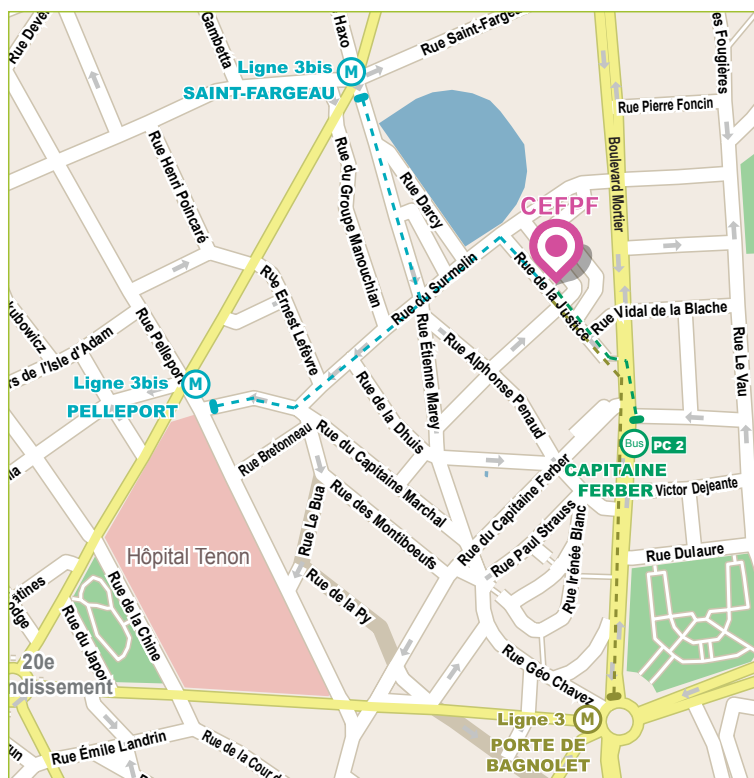
V . GARANTIES

Le CEFPPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

NOUS CONTACTER

PAR COURRIER

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Email : info@cefpf.com

www.cefpf.com

Retrouvez-nous sur **Facebook**

<https://www.facebook.com/cefpf.centredeformation/>

Le CEFPF dispose, au 19 rue de la Justice de salles accessibles aux personnes en situation de handicap.

