

DRAMATURGIE  
ET  
ATELIER D'ÉCRITURE SÉRIELLE

**FORMATIONS 2024**

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

# CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

## **ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS**

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS

Tél. : 01 40 30 22 35

## **ADRESSE POSTALE**

55, rue Etienne Marey 75020 PARIS

[www.cefpf.com](http://www.cefpf.com) - [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)

# SOMMAIRE GÉNÉRAL

Le CEFPF en quelques mots .....	PAGES 2-3
Nos engagements .....	PAGES 4-7
L'action de formation .....	PAGES 8-9
Public concerné et objectifs .....	PAGE 10
Modalités de mise en œuvre .....	PAGES 11-13
Contenu de l'action .....	PAGES 14-15
Programme détaillé .....	PAGES 16-19
Conditions générales de vente .....	PAGE 21



# LE CEFPPF, 30 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

## La démarche du CEFPPF : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPPF a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. Plus de 10 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations.

Le CEFPPF fait appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPPF rendent nécessaire le respect d'une « démarche qualité », fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats, une coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

# NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ

## Certification QUALIOPi

Le CEFPP est certifié QUALIOPi depuis décembre 2020. A ce titre, il répond aux critères de qualité définis dans le référentiel : communication de son offre, formations adaptées aux besoins, accompagnement et suivi des apprenants, formation continue des formateurs, investissement dans l'environnement professionnel et l'innovation pédagogique, démarche d'évaluation permanente des apprenants et des dispositifs.

## DES FORMATIONS DISPENSÉES PAR DES PROFESSIONNELS ... POUR DES PROFESSIONNELS

Le CEFPP fait appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPP rendent nécessaire le respect d'une « démarche qualité », fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats, une coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

## Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPP donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats.

## Présentation de l'action de formation

L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.

Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives. Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

## Évaluation pédagogique en fin de parcours :

### **A chaque fin de semaine :**

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par le directeur pédagogique.

### **En fin de formation (à chaud) :**

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.

# HANDICAP

## **NOUS SOMMES TOUS CONCERNÉS PAR LE HANDICAP !**

*Le CEFPF est engagé dans une démarche de diversité et d'égalité des chances. L'organisme de formation favorise l'accueil et l'accompagnement de tous ses apprenants. Un référent handicap est à votre disposition*

1 personne sur 6 en France est en situation de handicap !

80% des handicaps sont invisibles !

1 personne sur 2 se retrouve confrontée à une situation de handicap au cours de sa vie de manière ponctuelle ou définitive.

En tant qu'organisme de formation et Centre de Formation des Apprentis (CFA), nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.

## **COMMENT ? A QUI SE RENSEIGNER ?**

Afin de réaliser leur formation dans de bonnes conditions, un (ou plusieurs) entretien(s) seront menés avec les apprenants en situation d'handicap. Ces entretiens ont pour but d'analyser les besoins de chaque apprenant en situation d'handicap au regard des spécificités de son projet de formation et d'évaluer si le centre de formation est à même à recevoir l'apprenant dans de bonnes conditions.

Selon la situation ils peuvent comporter des aides techniques, des aides humaines et / ou des aménagements de parcours. La mise en place de ces aides est effectuée par l'établissement et peut évoluer en cours d'année grâce à un suivi.

Il est important de prendre contact avec le référent handicap du CEFPF le plus tôt possible afin de prévoir la mise en place des aménagements, si cela est possible.

## **DE L'INSCRIPTION AU CEFPF A L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

Chargé de l'inscription de l'apprenant, le référent handicap/directeur pédagogique construit avec lui son projet professionnel en prenant en compte les spécificités de son handicap. Aussi, veillant à ce que la formation se déroule au mieux, en tant qu'intermédiaire entre les formateurs et l'apprenant en situation d'handicap, le formateur référent aide le formateur à résoudre les problèmes qui peuvent survenir au cours de la formation de l'apprenant handicapé et se rend disponible pour recevoir les apprenants en situation de handicap lorsqu'ils en ressentent le besoin.

## **REFERENT HANDICAP**

Michael LEBLANC  
michael-l@cefpf.com  
01 40 30 22 25

# ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

## L'EVEIL ECOLOGIQUE

Depuis 2010, Le CEFPPF soutient **Ecoprod** et sa démarche collective lancée en 2009 par des acteurs du secteur audiovisuel, visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie.

En effet, le secteur audiovisuel émet environ 1 million de tonnes équivalent CO2 dans l'atmosphère chaque année, dont environ le quart est directement lié aux tournages.

Soutenus par l'ADEME et la DIRECCTE Ile-de-France, les quatre partenaires fondateurs, AUDIENS, la Commission du Film d'Île de France, France Télévisions et TF1, ont depuis 2009 été rejoints par le Pôle Media Grand Paris, le CNC, Film France et la CST.

<https://www.ecoprod.com>

## EGALITE DES FEMMES ET DES HOMMES ET DIVERSITE SEXUELLE ET DE GENRE

Conscient que la formation, tout comme l'éducaton, joue un rôle majeur dans la lutte contre les inégalités Femmes/Hommes, le CEFPPF s'engage à respecter la parité dans ses recrutements et organisation d'examens de validation de connaissances.

## SIGNALER UN INCIDENT :

Le CEFPPF met à disposition de ses apprenants une adresse mail permettant de signaler tout incident (discrimination, harcèlement, violence sexuelle ou sexiste ...), de manière personnelle ou anonyme, et dans le respect de la confidentialité des échanges.

[cefpf.helpme@gmail.com](mailto:cefpf.helpme@gmail.com)

# PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

## PUBLIC CONCERNÉ

### Profil professionnel des stagiaires

Réalisateurs, comédiens, écrivains, journalistes, scénaristes, souhaitant se spécialiser dans l'écriture sériele.

### Pré-requis, expérience professionnelle

Niveau Bac+2 minimum ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPP sur présentation d'un curriculum-vitae.

### Compétences appréciées

- Culture sériele
- Notions de dramaturgie
- Avoir un projet de série de fiction

## CONTEXTE (CPNEF AV)

### Les besoins du secteur

Rédiger la « bible » d'une série ou d'un unitaire, et l'enrichir en fonction de l'évolution du projet

La bible est le document de base pour l'écriture finalisée d'un scénario, et plus souvent encore d'une série. Les éléments qu'elle contient peuvent être figés ou évoluer dans le temps, mais elle sert de référence pour tout travail d'écriture ultérieurs. La bible est remise à tous les scénaristes qui vont intervenir sur le projet, qu'il s'agisse d'un unitaire ou d'une série. Les premiers éléments figurant dans la bible sont définis, plus ou moins précisément, par l'auteur (quand il y en a un) ou par le scénariste lui-même ou, s'il s'agit d'une commande, par la production. Le travail du scénariste consiste à affiner et préciser ces premiers éléments, pour construire les personnages et l'intrigue, en tenant compte du public ciblé lors de la diffusion :

Code de narration, selon qu'il s'agit d'un drame, d'une comédie, d'un policier, de science-fiction...

Nombre et caractère des personnages principaux et secondaires

Style et caractéristiques générales des décors

Effets recherchés sur le public

Thématiques abordées par l'œuvre et point de vue sur celles-ci

Dans la mesure des possibilités qui lui sont offertes, le scénariste ajoute à la bible un synopsis et/ou quelques pitches (court résumé de l'intrigue d'un épisode). Le contenu de la bible évolue avec la vie de la série. Tous les éléments nouveaux, ou les précisions sur les éléments déjà existants, y sont consignés au fur et à mesure que la production avance dans le projet. Cet enrichissement constant garantit au producteur la continuité dans l'écriture du scénario, même si le scénariste change ou si plusieurs scénaristes interviennent dans l'écriture des dialogues.

La bible est conservée car elle servira pour une suite possible de l'œuvre

### Focus sur le métier

Le scénariste travaille à partir d'une idée qu'il a pu initier ou qui lui a été proposée. Au début d'un projet, le scénariste précise les caractères généraux de l'œuvre : genre (policier, étude de mœurs, science-fiction...), code de narration (drame, comédie...), description des personnages principaux et secondaires (nombre, type de caractère, style vie, fonction dans l'histoire...), indications générales sur le décor (milieu urbain, campagne, intérieur, extérieur...), public ciblé, type de narration, point de vue sur les thématiques abordées, etc.

Lorsque ces premiers éléments sont définis et acceptés par la production, le scénariste procède à l'écriture du scénario qu'il s'agisse d'un unitaire, ou du « pilote » (premier épisode) pour une série. Il peut également écrire tous les épisodes d'une première saison, qui seront prêts à être tournés. L'écriture se fait en étroite collaboration avec le directeur littéraire, le cas échéant, désigné par la production et dédié au projet. Chacune des étapes du processus d'écriture donnent lieu à des discussions, des critiques et éventuellement des modifications du texte. Le passage d'une étape à l'autre se fait par validation du directeur littéraire et/ou du producteur. Le scénariste travaille à la fois de manière autonome mais aussi en collaboration avec d'autres professionnels.



# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

## Enjeux de la formation

Cette formation a deux enjeux :

- Familiariser des scénaristes émergents à la particularité de l'écriture sérielle, ses méthodes, ses opportunités et ses difficultés.
- Accompagner les apprenants dans la conception, la construction de la bible d'une série de fiction.

## Objectif principaux

L'objectif général est de familiariser les apprenants aux spécificités des formats sériels et aux modalités de l'écriture pour la série en les confrontant à la construction d'un épisode de série (fiction, animation).

- Apprendre à adapter les codes de la dramaturgie classique ainsi que les codes d'écriture sérielle (Traitement des personnages, développement des intrigues, rythme de la narration, exposition, dissémination et rétention de l'information).
- Développer une bible dans le cadre d'un projet sériel, en respectant les codes, intentions et autres spécificités du programme.
- Éprouver les compétences de collaboration des apprenants à travers des exercices d'écriture collective et une méthodologie centrée autour de la créativité.
- Comprendre les caractéristiques de l'écriture de série tout en s'adaptant aux attentes d'un directeur d'écriture, d'un producteur et d'un réalisateur.
- Comprendre les spécificités narratives et industrielles des différents genres et formats de séries de fiction.

## Objectifs détaillés

### A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Reconnaître les caractéristiques de l'écriture sérielle de façon globale (définition des genres, spécificités sérielles...) et savoir le présenter en quelques pages.
  - Structurer et rédiger la bible à partir d'une idée originale donnant lieu à une fiction sérielle (nombre d'actes, nombre d'intrigues bouclées, respect de la place des personnages principaux et récurrents, respect du ton de la série, mise en place des éléments spécifiques à l'intrigue feuilletonante, etc.)
  - Ecrire un épisode de série
  - Assumer à la fois le rôle de lecteur en établissant le diagnostic d'un projet et celui de scénariste présentant oralement la structure et le contenu de son épisode à un atelier d'écriture.
  - Pitcher des idées, communiquer, écouter les idées des autres scénaristes, rebondir, etc.
  - Collaborer avec le producteur pour développer un projet de série répondant aux attentes d'un diffuseur.
- Les masterclass seront organisées en présentiel tandis que le suivi d'écriture qu'il soit individuel ou collectif aura lieu à distance par le biais une plateforme collaborative professionnelle.

# PLACEMENT A L'ISSUE DE LA FORMATION

ANNÉE DE CRÉATION DU CP FFP : 2019

NOMBRE DE CANDIDATS PRÉSENTÉS : 24

TAUX DE RÉUSSITE : 75 %

## EVOLUTION DU METIER (CPNEF AV)

Un scénariste peut devenir, grâce à son expérience professionnelle et sa connaissance du secteur, directeur littéraire. Il peut également, même si c'est plus rare, être conseiller de programme au sein d'une chaîne.

Un autre type d'évolution, liée au produit audiovisuel final, peut amener le scénariste à devenir directeur de collection (showrunner). Une série diffusée quotidiennement suppose l'écriture d'environ 300 épisodes par an. L'écriture devient industrielle et se déroule en atelier : plusieurs scénaristes travaillent sur la définition des grandes lignes de l'intrigue, projetée sur plusieurs semaines. Ces prévisions sont appelées « arches ». A partir des arches, d'autres scénaristes travaillent sur les synopsis, les séquenceurs, les dialogues. Ces travaux sont réalisés en même temps. Le directeur de collection est chargé d'organiser et de coordonner le travail des scénaristes, de veiller à la cohérence de l'intrigue et des dialogues, au rythme, au respect des demandes de la production et du diffuseur et, de manière générale, à garantir l'homogénéité de l'ensemble du scénario, tant en termes d'écriture que de l'histoire. Le directeur de collection peut être amené à écrire la version finale des dialogues.

Il arrive enfin qu'un scénariste devienne réalisateur ou producteur

# MODALITÉS MISES EN OEUVRE

<b>Durée totale :</b>	272 heures, soit 34 jours
<b>Lieu de formation :</b>	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
<b>Contact :</b>	Tél : 01 40 30 22 35
<b>Date de la session :</b>	Du 25/03/2024 au 06/07/2024
<b>Prix :</b>	6 600 euros HT - 7 920 euros TTC

## FORMATEURS

<b>Responsable pédagogique :</b>	Michael LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPF
<b>Formateurs référents :</b>	Julie PONSONNET Yaele SIMKOVITCH Guillaume GROSSE
<b>Intervenants :</b>	Le formateur référent ainsi que les intervenants sont des professionnels en activité. Ils sont recrutés en fonction de leur expérience et de de leurs savoirs-faire et leur actualité au moment de la formation

## MÉTHODE PEDAGOGIQUE

### **La formation s'étale sur 4 mois soit quinze semaines :**

- Les trois premières semaines (120 heures) sont consacrées à un enseignement approfondi et continu (40 heures par semaine) de la dramaturgie
- Puis la deuxième partie (4 jours) est consacrée aux bases théoriques de la dramaturgie sérielle.
- La troisième partie (13 jours) est composée d'une alternance entre des sessions de coachings individuels sur le projet d'écriture d'une bible et des sessions de travail collectif où le groupe collabore aux projets des uns des autres et faisant l'apprentissage d'outils et de méthodologies spécifiquement pensées pour l'écriture sérielle.
- Durant la dernière semaine (14 heures) les stagiaires présentent leur bible et leur pilote face à un jury composé de professionnels en activité. Le dernier jour de formation est consacré à un bilan individuel. C'est aussi l'occasion pour les stagiaires d'établir une stratégie sur la suite de développement de leur série.

### **Organisation des cours :**

#### En mode présentiel :

- Des cours théoriques ancrés dans l'interaction permettent aux stagiaires de comprendre et de s'appropriier les notions essentielles à l'écriture sérielle.
- Des séances d'analyse d'épisodes de séries donnent corps à la théorie et sensibilisent les stagiaires aux outils d'analyse afin de les rendre autonome pour la poursuite de leur apprentissage.
- Des master-class avec des intervenants issus de l'industrie des séries offrent un panorama de la réalité du métier et du marché actuel.
- Des exercices de travail collectif entraînent le groupe à l'écriture en atelier : exercices d'écriture automatique et de lecture de son travail pour libérer la créativité : sessions de brainstorming collectif ; exercices d'apprentissage de retours constructifs pour favoriser l'inventivité et la singularité.
- Des exercices de présentation de la structure d'un épisode au travers de Post-its virtuels.
- Exercices de pitch.

Le formateur référent accompagne chaque stagiaire dans le développement de son épisode, depuis le pitch jusqu'à une première version dialoguée. Chaque suivi sera individualisé pour être au plus près des besoins du stagiaire et des spécificités de son travail.

#### A distance :

- Suivi individuel d'écriture de projet

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

### Méthode pédagogique :

#### (supports, ressources pédagogiques...)

- Vademecum de la dramaturgie sérielle (lexique, glossaire, bibliographie)
- Banque de données de séries (français et étrangers).
- Exemples de bibles, épisodes et continuité dialoguée.
- Des pastilles vidéos introduisant une partie de la théorie et des outils d'analyse sont mis à disposition en amont de la formation.

Les stagiaires peuvent les utiliser pour effectuer le travail préparatoire de visionnage et d'analyse qui leur es demandé tout au long de la formation. Ils peuvent aussi préparer leurs questions et remarques pour les cours présentiels avec la coordinatrice pédagogique.

### Supports fournis aux stagiaires :

Dossier hebdomadaire de documentation.

### Moyens techniques à à la disposition des stagiaires :

Salle avec écran et vidéoprojecteur

- Un code d'activation pour le logiciel SCRIVENER
- Un lien de connexion à une plateforme professionnel d'enseignement à distance et répondant aux normes RGPD.

**Nombre de stagiaires par poste de travail :** Un poste de travail par stagiaire iMac 5, 17 pouces.

### Évaluation pédagogique en fin de parcours :

#### **A chaque fin de mois :**

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par la coordinatrice et le directeur pédagogique.

#### **En fin de formation :**

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.

## MODALITES D'ÉVALUATION

### Validation finale pour l'obtention du CP-FFP :

A l'issue de la formation, les stagiaires exposent, individuellement, à tour de rôle, leur épisode et leur continuité dialoguée face à un jury composé d'un producteur, un directeur de collection et un diffuseur. Ils effectuent ensuite un retour sur le travail des stagiaires.

Le Jury du CEFPF\* évalue les projets des stagiaires lors d'une séance de pitch

# CONTENU DE L'ACTION

## PREMIERE PARTIE

### LES OUTILS DE LA DRAMATURGIE

#### ■ SEMAINE 1 À 3 : DU LUNDI 25 MARS AU 12 AVRIL 2024

COURS THÉORIQUES ET EXERCICES D'APPLICATION

## DEUXIEME PARTIE :

### L'ATELIER D'ECRITURE SERIELLE

#### ■ JOUR 1 : VENDREDI 19 AVRIL 2024

APPROCHE THÉORIQUE GÉNÉRALE DE LA SÉRIE :  
HISTOIRE CRÉATIVE DES SÉRIES

LES INDUSTRIES DE LA SÉRIE US/EUROPE/FRANCE

#### ■ JOUR 2 : SAMEDI 20 AVRIL 2024

LES PILIERS DU CONCEPT

#### ■ JOUR 3 : VENDREDI 26 AVRIL 2024

LA DRAMATURGIE SÉRIELLE.

#### ■ JOUR 4 : SAMEDI 27 AVRIL 2024

DE L'IDÉE ORIGINALE AU CONCEPT :  
MÉTHODOLOGIE D'ÉCRITURE ET DE DÉVELOPPEMENT

APPRENDRE À UTILISER LA WRITER'S ROOM : PARTAGE DES PROJETS.  
APPRENTISSAGE DE LA MÉTHODOLOGIE DU TRAVAIL DE GROUPE.

# CONTENU DE L'ACTION

## **TROISIEME PARTIE : COACHING D'ÉCRITURE SUIVI INDIVIDUEL - ATELIER COLLECTIF**

### **■ JOUR 5 : VENDREDI 3 MAI 2024**

SÉANCE DE TRAVAIL COLLECTIF

### **■ JOUR 6 : SAMEDI 4 MAI 2024**

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

### **■ JOUR 7 : VENDREDI 17 MAI 2024**

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

### **■ JOUR 8 : JEUDI 16 MAI 2024**

MASTER CLASS

### **■ JOUR 9 : VENDREDI 24 MAI 2024**

LES FONDAMENTAUX DU PILOTE  
RETOURS SUR LES PITCHS/SYNOPOSIS DE PREMIER SÉPISODES DU GROUPE.

### **■ JOUR 10 : VENDREDI 31 MAI 2024**

SÉANCE DE TRAVAIL COLLECTIF

### **■ JOUR 11 : SAMEDI 1 JUIN 2024**

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

### **■ JOUR 12 : VENDREDI 7 JUIN 2024**

MASTER CLASS

### **■ JOUR 13 : SAMEDI 8 JUIN 2024**

LE PITCH 1/2

### **■ JOUR 14 : JEUDI 13 JUIN 2024**

LE PITCH 2/2

### **■ JOUR 15 : VENDREDI 14 JUIN 2024**

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

### **■ JOUR 16 : VENDREDI 21 JUIN 2024**

SÉANCE DE TRAVAIL COLLECTIF

### **■ JOUR 17 : VENDREDI 28 JUIN 2024**

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

### **■ JOUR 18 : VENDREDI 5 JUILLET 2024**

PRESENTATION DU PROJET FACE A UN JURY

### **■ JOUR 19 : SAMEDI 6 JUILLET 2024**

BILAN DE STAGE

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## ■ LES OUTILS DE LA DRAMATURGIE

### (3 SEMAINES - 120 HEURES)

Cette partie permet aux stagiaires d'acquérir l'ensemble des notions et outils de dramaturgie, indispensables à l'écriture de scénarios. Elle est indispensable à quiconque exerce ou souhaite exercer une activité professionnelle en relation avec l'écriture de scénario quelque soit le format. Sont traités en détail les thèmes suivants :

#### ■ Introduction

Le rôle du scénariste / Le travail de scénarisation.

La place du récit dans l'œuvre audiovisuelle.

Les différents positionnements possibles du scénariste : film expérimental ou film à récit ?

Les contraintes du scénariste : écrire de l'image, écrire pour les spectateurs, écrire pour un « marché »...

Le besoin de « sens » du spectateur / Son besoin de vivre des émotions par procuration, de « faire l'expérience » d'une histoire.

Vue d'ensemble des principes fondamentaux de la dramaturgie: un début, un milieu, une fin.

Le conflit, au cœur de toutes les œuvres dramatiques

Définition du conflit interne et externe, passif et dynamique, présent ou en perspective.

Rôle et fonction du conflit : intérêt et identification du spectateur. Écrire de manière conflictuelle.

#### ■ Le début de l'histoire / les prémisses

Les éléments qui constituent la base, les prémisses de l'histoire:

- L'arène de l'histoire.

- La situation initiale ou routine de vie du (ou des) protagoniste(s).

- Le ou les meilleurs protagonistes pour porter l'histoire.

- L'élément déclencheur qui va bouleverser le (ou les) protagoniste(s) de l'histoire et l'emmener vers « l'aventure ».

(Plusieurs approches, choisies parmi celles des grands théoriciens américains et français, seront abordées pour nourrir la réflexion).

#### ■ La caractérisation des personnages

La nécessité de caractériser les personnages d'un film pour créer l'identification du spectateur.

Les différents degrés de caractérisation selon le genre de film choisi.

Les éléments de caractérisation : passé, présent, futur.

La psychologie des personnages (présentation de quelques outils).

La notion de « spectre » ou événement du passé qui hante encore le protagoniste dans le présent.

Le rôle du conflit dans la caractérisation.

Trait de caractère dominant et nuances.

La question de la transformation des personnages... une question de genre mais aussi de philosophie.

#### ■ Le milieu de l'histoire / le cœur

Les éléments constitutifs du cœur de l'histoire :

Le (ou les) objectif(s) conscient(s) ou inconscients du protagoniste.

Les motivations et l'enjeu du protagoniste ou « qu'a-t-il à perdre s'il n'atteint pas son objectif ? ».

Les moyens mis en œuvre par le protagoniste pour atteindre son (ou ses) objectif(s).

Les obstacles rencontrés par le protagoniste dans l'atteinte de son (ou ses) objectif(s).

Les nœuds dramatiques qui relancent l'action, renforcent les obstacles, créent une urgence, densifient l'enjeu... réveillent le spectateur !

#### ■ La fin de l'histoire / le climax

Le « point de vue » de l'auteur

Le dénouement d'une histoire.

Le climax et la résolution.

La montée en crescendo vers le climax.

Pas de bonne fin sans un bon début.

Le happy-end, la fin tragique, la fin nuancée : signification et maniement.

Les structures modifiées : fausse fin et coup de théâtre.

La montée du suspense / le compte-à-rebours.

Réflexion sur le point de vue de l'auteur (qui se situe en partie dans le choix de la fin).

#### ■ La place du spectateur dans le processus narratif

Le spectateur, partenaire officiel du processus narratif.

La préparation et le paiement.

L'ironie dramatique / La surprise / Le mystère.

La nécessité de clarté (des personnages et des éléments de l'intrigue).

Le suspense qui fait participer consciemment le spectateur.

Le sous-texte qui fait participer inconsciemment le spectateur.

#### ■ Structurer son histoire

Les mêmes éléments de dramaturgie pour une multitude de structures possibles.

La structure qui vient de l'intérieur et non de l'extérieur.

La place et le rôle de (ou des) sous-intrigue(s) dans une histoire.

#### ■ La scène et le dialogue

La structure de la scène : un début, un milieu, une fin (aussi !)

La scène conflictuelle.

Le changement de « température » d'une scène.

Les scènes les unes avec les autres.

La présentation de la scène.

#### ■ Le bon et le mauvais dialogue : ce qui les différencie

Dialogue et caractérisation.

Dialogue et informations.

Dialogue et sous-texte.

Dialogue et musicalité.

## ■ Les outils de démarchage et de présentation

Le pitch dramatique : protagoniste / objectif / promesses de conflit.

Le synopsis.

Le traitement.

La continuité dialoguée.

La note d'intention d'auteur.

## ■ Bilan de la partie théorique

Tour de table des participants / Questions et bilan.

## ■ L'ATELIER D'ÉCRITURE SÉRIELLE

### ORGANISATION GÉNÉRALE :

Les candidats doivent envoyer 15 jours avant la formation, à le formateur référent, les modalités du projet de série pour lequel ils souhaitent écrire un épisode.

En cas de sélection, chaque stagiaire reçoit deux semaines avant l'entrée en formation\*, le lien d'activation pour la plateforme pédagogique ainsi que leur code d'accès pour utiliser SCRIVENER (logiciel d'écriture de scénario). Les stagiaires ont ainsi deux semaines pour découvrir les outils pédagogiques mis à leur disposition (un tuto est accessible sur la chaîne Youtube du CEFPP). Ainsi que de visionner quelques pastilles préalables et des épisodes de séries mis à leur disposition pour préparer les cours théoriques.

Tout au long du parcours, de nouvelles vidéos sont mises en ligne couvrant les différents exercices effectués par les stagiaires, afin de leur offrir des ressources en cas d'hésitation.

De même, pour les interventions sur la production, l'animation ou le documentaire, une contextualisation de la Master-class est disponible avant chaque intervention présentielle. Les stagiaires peuvent ainsi préparer leurs questions. Ces interventions sont filmées afin que les stagiaires puissent les revoir en mode replay.

Qu'ils soient collectifs ou individuels les cours consacrés à l'écriture du projet sont dispensés par la même intervenante assurant aussi le rôle de formateur référent.

### LES COURS COLLECTIFS :

Les stagiaires assistent à des cours théoriques afin de se familiariser avec les spécificités des formats sériels.

#### Contextualisation industrielle :

Les méthodes de travail des scénaristes de séries contemporains sont intimement liées à l'histoire artistique et industrielle de la série. Les productions françaises de séries s'inspirent de modèles étrangers qu'il est important de comprendre.

Le premier jour de formation, les stagiaires découvrent la richesse de l'histoire des séries et les liens étroits que cette histoire entretient avec les formats et genres actuels. La journée se termine sur un panorama du fonctionnement de la création, de la production et de l'écriture des séries en France.

#### L'ADN d'une série : le concept :

Un projet de série se caractérise par la précision de son concept. Un concept est constitué de plusieurs piliers fondamentaux qui ont besoin d'être clairement pensés et définis : l'Univers de la série, les personnages, leurs enjeux, la formule de chaque épisode, le ton et le sujet que la série explore. Il est indispensable de maîtriser ces notions pour faire d'une idée originale un concept de série solide.

La seconde semaine de formation est consacrée à la clarification de ces notions à travers l'analyse d'exemples illustres. Les stagiaires apprennent à utiliser des outils méthodologiques pour pouvoir analyser et diagnostiquer des œuvres existantes ou en développement.

#### La dramaturgie sérielle :

Les règles de dramaturgie se déclinent différemment dans le cadre d'une série (construction des arches, intrigues bouclées, structure intérieure de chaque épisode...).

Durant la troisième semaine de formation, différents aspects de la spécificité de la dramaturgie sérielle sont abordés. A l'aide d'outils théoriques et d'exercices d'analyse de séries, les stagiaires commencent à s'approprier les outils nécessaires pour l'écriture de leur projet.

#### Partages d'expérience :

Les master-class permettent à chacun de se nourrir de l'expérience de professionnels en activité.

## L'ATELIER D'ÉCRITURE COLLECTIF

#### La construction d'un épisode :

La formation est centrée autour de l'écriture d'un épisode. Chaque étape est encadrée méthodologiquement par une série d'exercices, d'outils spécifiques et d'un accompagnement personnalisé du formateur référent.

#### Séances de travail collectif :

Plus qu'aucun autre genre de fiction, l'écriture de séries exige une grande capacité de collaboration ; la plupart des programmes sont d'ailleurs écrits par des pool d'auteurs. En outre un auteur doit pouvoir communiquer avec un producteur, un directeur de fiction, le réalisateur, les acteurs en ayant la capacité d'échanger de façon constructive et productive. La bienveillance en plus d'être un ingrédient fondamental de la créativité, s'avère une valeur indispensable pour favoriser la collaboration.

Tout au long de la formation, au travers différents exercices de groupe, les stagiaires développent leur capacité à communiquer avec bienveillance.

## COACHING D'ÉCRITURE INDIVIDUEL :

Les stagiaires sont accompagnés dans l'écriture de leur projet qu'ils devront à l'issue de la formation présenter face à un jury

## Bases théoriques et méthodologique

### ■ 1ère journée : Cours théorique - Les séries : Passé et Présent.

#### L'art des séries : Définition, Histoire, Techniques

#### Définition :

Malgré leur diversité en format et en genre, il existe certains points communs entre les différentes séries sur le marché : le principe de récurrence, une structure narrative en poupée gigognes, des contraintes de production (rapport avec les diffuseurs) et enfin l'incertitude de la réception du public.

#### Histoire :

Les séries sont les descendantes du feuilleton littéraire et du théâtre de boulevard : des genres fondamentalement français bien plus proches des séries, en terme d'écriture, que le cinéma ne peut l'être. Ces modèles ont inspiré les prémises des séries américaines qui ont ensuite évoluées un demi-siècle durant, au sein d'une industrie qui privilégie à la fois la transmission du savoir et l'innovation. L'histoire des séries américaines est essentielle pour l'apprentissage de l'écriture sérielle, car c'est aussi l'histoire du développement et de la transmission d'un savoir-faire inégalable.

#### Techniques :

Panorama des différentes industries de séries contemporaines : Etats-Unis, Europe, France.

Comparaison des fonctionnements industriels et de leurs avantages et désavantages respectifs.

Forces et challenges de l'industrie Française des séries.

## ■ 2ème journée : L'ADN de la série : Les piliers du concept.

Cours théorique sur les notions fondamentales qui composent le concept d'une série : L'Univers, les Personnages, leurs Enjeux, la Formule, le Ton et le Sujet de fond.

## ■ 3ème journée: La dramaturgie sérielle : La substance du récit.

Une approche innovante de la dramaturgie. Des outils concrets pour apprendre à penser les histoires au-delà de leurs éléments constitutifs (Situation Initiale, Protagoniste, Objectif, Obstacle, Climax, Résolution) afin de cerner ce qui rend une histoire unique, organique et impactante. La série étant par essence un puits de fiction, l'apprentissage des outils du storytelling est essentiel, puisqu'une série ne cesse de raconter de multiples histoires.

## ■ La structure épisodique

Exercices d'analyse d'épisodes de séries pour aborder les spécificités de la dramaturgie sérielle : la construction des épisodes en actes, le croisement d'intrigues, l'équilibre entre « le feuilletonnant » et « le bouclé » dans la conception et l'écriture d'un épisode.

## ■ 4ème journée : De l'idée originale au concept : Méthodologie d'écriture et de développement.

Exercice d'écriture dirigé pour révéler le cœur battant du projet à développer.

Ce travail permet de faire ressortir le concept pérenne et ses piliers au-delà du pitch ou de l'histoire.

Une base de travail essentielle pour la suite de la formation. L'opportunité de s'approprier un nouvel outil pour libérer la créativité qui est particulièrement nécessaire à l'écriture sérielle. La série derrière ses appareils structurels stricts est une forme narrative vorace qui demande beaucoup d'inventivité et d'inspiration. Ce premier exercice d'écriture est à la fois une étape importante de développement et un entraînement à la pratique de la création.

## The Writer's room

Apprentissage des outils d'écriture collective  
Discussion des tenants et des aboutissants de la communication créative.

Comment allier l'exigence à la bienveillance pour des retours pertinents, constructifs et efficaces ?

Applications de ces principes à travers un Feed back non intrusif entre stagiaires sur les projets de chacun.

# Le suivi de développement

## ■ 5ème journée : Séance d'atelier collectif.

- Apprentissage des outils d'écriture collective.

Feed back entre stagiaires sur les projets de chacun.

Discussion des tenants et des aboutissants de la communication créative.

Comment allier l'exigence à la bienveillance pour des retours pertinents, constructifs et efficaces ?

## ■ 6ème journée : Séance de coaching individuel

Suivi de consultation personnalisée pour chaque stagiaire.

Analyse des retours de l'atelier.

Evaluation des forces et faiblesses du projet.

Mise en place d'un plan de développement adapté au temps de travail et aux objectifs du stagiaire.

À rendre pour la prochaine séance : fiches persos, arène, note d'intention et arches globales de la série

## ■ 7ème journée : Séance de coaching individuel.

Séance de coaching individuel (distanciel)

Suivi de consultation personnalisée pour chaque stagiaire.

Analyse des textes rendus. Discussion sur les points de blocage et la construction des arches.

À rendre pour la prochaine séance : V1 d'un synopsis du pilote.

## ■ 8ème journée : Master Class avec un scénariste

### Apprentissage des différentes utilisations des post-it dans la construction d'un épisode :

- Développer la structure narrative.

- Equilibrer l'agencement des intrigues.

- Eprouver la solidité de la narration.

- Ajuster la courbe émotionnelle de chaque personnage.

## ■ 9ème journée : Les fondamentaux du pilote

Le pilote est un atelier entièrement consacré aux outils nécessaires à l'élaboration et à l'écriture d'un premier épisode pour approfondir, comprendre et éprouver le concept d'un projet de série.

Loin d'être prématuré, l'écriture du premier épisode est un passage obligé du développement créatif. Le travail de développement d'un concept de série est abstrait et il est important, notamment pour les jeunes scénaristes de séries, de confronter leur vision au principe de réalité d'un premier épisode. Et cela avant de trop s'avancer dans le développement des arches, car ces dernières seront fondamentalement impactées par ce qui ressortira du travail d'écriture sur le premier épisode.

La première partie de l'atelier couvrira les aspects théoriques d'un premier épisode (les éléments fondamentaux du pilote) ainsi qu'une série d'outils pratiques qui permettent de le développer (Pitch/ Synopsis en actes / Utilisation de post-its / Outline / passage au dialogué).

### Retours sur les Pitches/synopsis des premiers épisodes de chaque projet du groupe

La seconde partie de l'atelier sera interactive. Les stagiaires soumettent leurs pitches/synopsis d'épisode au regard de l'intervenante qui vient soulever les questions dramaturgiques et structurelles de leur épisode.

## ■ 10ème journée : Séance de travail collectif

Analyse par un intervenant scénariste extérieur, de la V2 du pilote

- Chaque stagiaire a envoyé la version dialoguée des deux premiers actes de leur épisode (soit la moitié), ainsi que les outline des derniers actes en amont de la séance.

- Chaque stagiaire reçoit les retours du groupe : les forces de l'écriture ; ce qui ressort du projet ; ce qui mérite d'être accentué.

## ■ 11ème journée : Séance de coaching individuel

Séance de coaching individuel (présentiel)

Suivi de consultation personnalisée pour chaque stagiaire.

Analyse des retours de l'intervenante.

Analyse des textes rendus. Bilan d'étape. Réajustement des objectifs de développement.

À rendre pour la prochaine séance : V1 des résumés d'épisodes. V2 de la note d'intention.



## ■ 12 ème journée : Master Class

### Rencontre avec un producteur

Intervention d'un producteur sur les réalités du métier.  
Il raconte ses différentes expériences de terrain : depuis le développement d'un projet avec les auteurs, jusqu'à la production en passant par le travail avec différents diffuseurs.

### Intervention avec un directeur littéraire

La fonction du directeur littéraire et son positionnement en fonction de ses interlocuteurs.

Les apprenants présentent leur projet à tour de rôle

## CP-FFP

Chaque stagiaire passe un entretien individuel avec un jury\* composé de professionnels de l'industrie des séries.

Le synopsis détaillé et la continuité dialoguée du scénario a été envoyé au jury en amont.

Le stagiaire présente son projet dans le cadre duquel il a écrit son épisode ainsi que la structure de ce dernier.

Le jury pose des questions et fait des retours au stagiaire sur son projet ainsi que des suggestions pour la suite du développement de sa série.

## ■ 19 ème journée : Bilan de la formation

Le formateur référent effectue un débriefing individuel, évalue les marges de progression de chaque stagiaire et discute de leur perspective d'avenir

## ■ 13 ème journée : Master Class : Le Pitch 1/2

### Séance de travail collectif

Apprentissage de l'exercice du Pitch :

Pitcher un projet de série en cinq minutes

Pitcher la structure d'un épisode à l'oral

Exercices de Pitches.

Jeux de rôles : Pitches, questions et discussion.

## ■ 14 ème journée : Master Class : Le Pitch 2/2

Les Le pitch ou comment convaincre son interlocuteur.

Mise en pratique avec application sur chacun des projets : exercices et entraînements coachés.

## ■ 15 ème journée : Consultation individuelle

Suivi de consultation personnalisée pour chaque stagiaire.

Analyse des textes rendus.

À rendre pour la prochaine séance : V1 de la pré-bible (note d'intention, résumé pilote, résumé d'arches)

## ■ 16 ème journée : Séance de travail collectif

Analyse par un intervenant extérieur (auteur/réalisateur) de la V1 de pré-bible.

À rendre pour la prochaine séance : Dossier de présentation du projet.

## ■ 17 ème journée : Séance de coaching individuel Retours sur le dossier de présentation du projet

L'intervenante théorique revient vers la fin du parcours de développement pour offrir son regard sur le dossier de présentation du projet de chaque stagiaire.

Cette consultation individuelle en présence du formateur qui a suivi le développement de chaque projet, permet de mettre en lumière les forces de chaque projet ainsi que de révéler ce qui a besoin d'être éventuellement clarifié, étoffé, repris dans le document de présentation qui servira de premier contact avec de futurs collaborateurs.

- Le stagiaire a envoyé la V1 de la version dialoguée de son épisode en amont de la séance.

## ■ 18 ème journée : Validation finale pour l'obtention du

# C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## **I . INSCRIPTION**

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

## **II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT**

Toute annulation doit être signalée au CEFPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

## **III . RÈGLEMENT**

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

## **IV . LOGICIELS INFORMATIQUES**

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

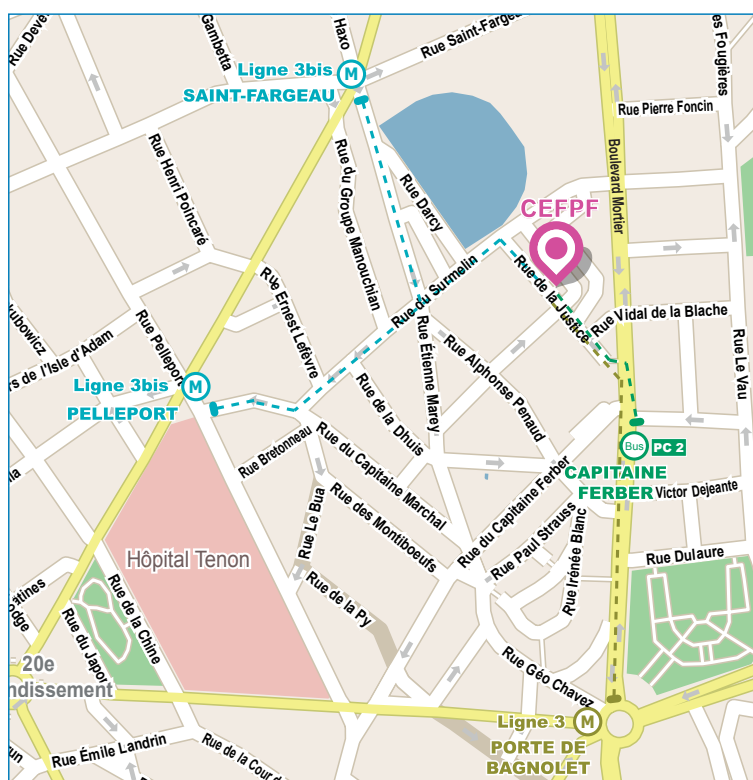
## **V . GARANTIES**

Le CEFPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



# CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



## ■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice  
75020 Paris

## ■ NOUS CONTACTER

### PAR COURRIER


19 et 19 bis, rue de la Justice  
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Email : [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)

[www.cefpf.com](http://www.cefpf.com)

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 <https://www.facebook.com/cefpf.centredeformation/>

Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

**Le CEFPF dispose, au 19 rue de la Justice et au 55 rue Etienne Marey, de salles accessibles aux personnes en situation de handicap.**

Le CEFPF - Association à but non lucratif régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901  
Siret 391 794 583 00057 Code APE 8559A N° de déclaration préfecture de Paris 11 75 192 997 5

