



LE DOSSIER DOCUMENTAIRE

DÉVELOPPER SON PROJET EN ATELIER D'ÉCRITURE

FORMATION 2024

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



LE CEFPF

30 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

La démarche du CEFPF : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPF a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. Plus de 10 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations.

Le CEFPF fait appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPF rendent nécessaire le respect d'une « démarche qualité », fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats, une coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS

Tél. : 01 40 30 22 35

ADRESSE POSTALE

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS

www.cefpf.com - info@cefpf.com

NOS ENGAGEMENTS QUALITE

Certification QUALIOP1

Le CEFPP est certifié QUALIOP1 depuis décembre 2020. A ce titre, il répond aux critères de qualité définis dans le référentiel : communication de son offre, formations adaptées aux besoins, accompagnement et suivi des apprenants, formation continue des formateurs, investissement dans l'environnement professionnel et l'innovation pédagogique, démarche d'évaluation permanente des apprenants et des dispositifs.

DES FORMATIONS DISENSEEES PAR DES PROFESSIONNELS ... POUR DES PROFESSIONNELS

Le CEFPP fait appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPP rendent nécessaire le respect d'une « démarche qualité », fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats, une coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPP donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats.

HANDICAP

NOUS SOMMES TOUS CONCERNÉS PAR LE HANDICAP !

Le CEFPF est engagé dans une démarche de diversité et d'égalité des chances. L'organisme de formation favorise l'accueil et l'accompagnement de tous ses apprenants. Un référent handicap est à votre disposition

1 personne sur 6 en France est en situation de handicap !

80% des handicaps sont invisibles !

1 personne sur 2 se retrouve confrontée à une situation de handicap au cours de sa vie de manière ponctuelle ou définitive.

En tant qu'organisme de formation et Centre de Formation des Apprentis (CFA), nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.

COMMENT ? A QUI SE RENSEIGNER ?

Afin de réaliser leur formation dans de bonnes conditions, un (ou plusieurs) entretien(s) seront menés avec les apprenants en situation d'handicap. Ces entretiens ont pour but d'analyser les besoins de chaque apprenant en situation d'handicap au regard des spécificités de son projet de formation et d'évaluer si le centre de formation est à même à recevoir l'apprenant dans de bonnes conditions.

Selon la situation ils peuvent comporter des aides techniques, des aides humaines et / ou des aménagements de parcours. La mise en place de ces aides est effectuée par l'établissement et peut évoluer en cours d'année grâce à un suivi.

Il est important de prendre contact avec le référent handicap du CEFPF le plus tôt possible afin de prévoir la mise en place des aménagements, si cela est possible.

RENSEIGNEMENTS : 01 40 30 22 35 / michael-l@cefpf.com

DE L'INSCRIPTION AU CEFPF A L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Chargé de l'inscription de l'apprenant, le référent handicap/directeur pédagogique construit avec lui son projet professionnel en prenant en compte les spécificités de son handicap. Aussi, veillant à ce que la formation se déroule au mieux, en tant qu'intermédiaire entre les formateurs et l'apprenant en situation d'handicap, le formateur référent aide le formateur à résoudre les problèmes qui peuvent survenir au cours de la formation de l'apprenant handicapé et se rend disponible pour recevoir les apprenants en situation de handicap lorsqu'ils en ressentent le besoin.

REFERENT HANDICAP

Michael LEBLANC
michael-l@cefpf.com
01 40 30 22 25

ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

L'ÉVEIL ÉCOLOGIQUE

Depuis 2010, Le CEFPPF soutient **Ecoprod** et sa démarche collective lancée en 2009 par des acteurs du secteur audiovisuel, visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie.

En effet, le secteur audiovisuel émet environ 1 million de tonnes équivalent CO2 dans l'atmosphère chaque année, dont environ le quart est directement lié aux tournages.

Soutenus par l'ADEME et la DIRECCTE Ile-de-France, les quatre partenaires fondateurs, AUDIENS, la Commission du Film d'Île de France, France Télévisions et TF1, ont depuis 2009 été rejoints par le Pôle Media Grand Paris, le CNC, Film France et la CST.

<https://www.ecoprod.com>

ÉGALITÉ DES FEMMES ET DES HOMMES ET DIVERSITÉ SEXUELLE ET DE GENRE

Conscient que la formation, tout comme l'éducation, joue un rôle majeur dans la lutte contre les inégalités Femmes/Hommes, le CEFPPF s'engage à respecter la parité dans ses recrutements et organisation d'examens de validation de connaissances.

SIGNALER UN INCIDENT :

Le CEFPPF met à disposition de ses apprenants une adresse mail permettant de signaler tout incident (discrimination, harcèlement, violence sexuelle ou sexiste ...), de manière personnelle ou anonyme, et dans le respect de la confidentialité des échanges.

cefpf.helpme@gmail.com



PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires

Public mixte (auteur et intermittent) ayant un concept de documentaire à développer :
Auteurs - Réalisateur de documentaire, Reporters images, journalistes, Écrivains, Réalisateur techniciens, Chargés de développement, Assistant et Chargés de production, Monteurs, Chefs opérateurs, et toute personne ayant une expérience professionnelle dans le documentaire.

Pré-requis, expérience professionnelle

- Avoir un projet de documentaire en cours de développement (pré-repérages, documentation, investigations et recherches effectuées en partie)
- Avoir déjà réalisé un documentaire ou pouvoir justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine - en écriture, en production, en tournage ou en montage - évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un curriculum-vitae, lors de l'entretien d'orientation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Contexte

La formation concerne les personnes souhaitant mettre en application leur connaissance en écriture de documentaire sur un projet personnalisé.

Enjeux

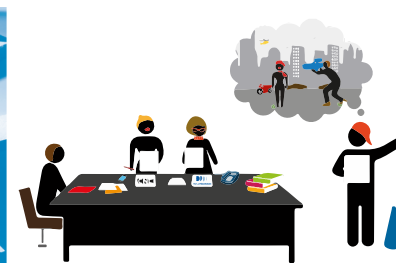
Accompagner le candidat dans sa montée en compétence en le rendant autonome à chaque étape de développement de son projet de documentaire, depuis l'étape de préparation, jusqu'à la phase d'écriture du dossier avec ses convention et à sa présentation devant des professionnels.

Objectifs Principaux

Savoir structurer une narration, développer et rédiger un dossier de présentation de film documentaire avec pitch, résumé, synopsis, note d'intention, note de réalisation, personnages, annexes (CV, iconographies, trailer ou teaser...) en vue de défendre, à l'oral comme à l'écrit, le projet auprès de diffuseurs, de commissions de film et des différents guichets d'aides (écriture, développement, production).

En cours et master class : apport de savoirs, de méthodes et techniques, partage d'expérience de professionnels, interactions en groupe et training à l'oral. En atelier d'écriture : suivi individualisé de chaque candidat et de son dossier de présentation.

Cette formation permet aux stagiaires d'acquérir les bases théoriques et pratiques indispensables à la bonne construction d'un récit, donc au développement et à la structuration de leur dossier de film documentaire. A l'issue de ce programme, les participants défendent leur dossier de film face à des professionnels en activité.



Objectifs opérationnels

À la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Évaluer le potentiel d'un projet en tenant compte de sa faisabilité et des conditions effectives de sa mise en œuvre.
- Connaître les principales évolutions et différents genres de l'écriture documentaire, du muet au cross média. Les demandes aujourd'hui en France.
- Comprendre les méthodes et processus d'écriture d'un film documentaire et maîtriser les outils et dispositifs narratifs dans un dossier professionnel.
- Dresser un panorama de la production et la diffusion d'un documentaire, appréhender les différents interlocuteurs du secteur. Comprendre des éléments financiers et économiques clés sur son projet.
- Connaître les attentes et exigences en termes d'écriture, de narration et de dossier, des différents guichets d'aide ainsi que les lignes éditoriales des diffuseurs.
- S'entraîner à défendre son projet auprès de ces interlocuteurs et arriver à les convaincre par le pitch.

MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Modalités : La formation est organisée en mode présentielle ou à distance (selon le candidat).

Durée totale :	240 heures, soit 27 jours
Durée hebdomadaire :	40 heures - 9h30-13h30 / 14h30-18h30
Lieu de formation :	CEFPF - 19 rue de la Justice - 75020 Paris
Contact :	Tél : 01 40 30 22 35 – 01 40 32 45 00
Prix :	6 000 € HT

Date des sessions :	Du 20/11/2023 au 23/05/2024
	Du 03/06/2024 au 19/12/2024

15 jours de cours, master class et training (présentiel tout le groupe) :

- Du 20 au 24 novembre 2023 (5 jours)
- Du 27 novembre au 1er décembre 2023 (5 jours)

Pause de Deux semaines

- Du 18 au 22 décembre 2023 (5 jours)

10 jours d'ateliers individuels (en distanciel)

AT1 11/12 janvier 24	AT6 21/22 mars 24
AT2 25/26 janvier 24	AT7 04/05 avril 24
AT3 08/09 février 24	AT8 18/19 avril 24
AT4 22/23 février 24	AT9 02/03 mai 24
AT5 07/08 mars 24	AT10 16/17 mai 24

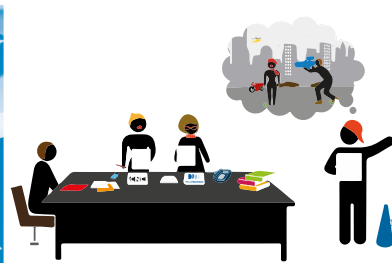
Le pitch : théorie (A Paris 20, distanciel possible) : 26 mars 24

Le Pitch : Pratique (A Paris 20, présence physique souhaitée) : 29 mars 24

Finalisation des dossiers (présentiel tout le groupe) : 22 mai 24

Soutenance devant producteurs et diffuseurs (A Paris 20 pour tout le groupe) : 23 mai 24

Debriefing (A Paris 20 pour tout le groupe) : 24 mai 24



PRIX : 6 000 euros HT

FORMATEURS

Responsable pédagogique :

Michaël LEBLANC

Formateur référent :

Patrick FLEOUTER, auteur / documentariste / script doctor

Intervenants :

Experts qualifiés et professionnels reconnus dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma

METHODE PÉDAGOGIQUE

Chaque apprenant commence la formation avec un sujet, plus ou moins avancé.

PREMIERE PARTIE :

3 semaines de cours et master class avec apports de savoirs, techniques et méthodologies, partages d'expérience et applications directes sur les projets par exercices et trainings (de groupe et individuels). Au bout de ces cours et master class alternant apprentissages et coaching, le point de vue et la structure narrative de chaque projet est défini.

DEUXIEME PARTIE :

10 ateliers individuels : Le stagiaire commence la rédaction de son dossier et rencontre tous les quinze jours le formateur référent qui analyse, corrige et propose des orientations comme le ferait un script doctor.

TROISIEME PARTIE :

- Présentation orale face à un jury (Validation CP FFP)
- Débriefing personnalisé Deux jours d'entraînement intensif au pitch avec une scénariste et experte de l'exercice pour terminer par une présentation individuelle face à un jury composé de professionnels en activité

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Moyens pédagogiques

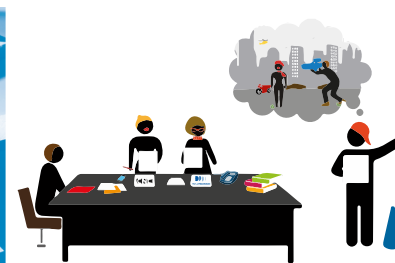
(supports, ressources pédagogiques...)

Dossiers et documentation. Vademecum de la situation et acteurs du documentaire en France aujourd'hui, bases de données, exemples de dossiers documentaires retenus, stock de films documentaires, fiches de synthèse...

Moyens techniques

à la disposition des stagiaires :

Mac OS – écran tactile connecté



MODALITE D'EVALUATION

Présentation des projets face à un jury composé de professionnels en activité Validation finale pour l'obtention du CP-FFP

- 3 producteurs de documentaire.
- 1 diffuseur (responsable d'unité).
- 1 responsable de festival ou d'aide de financement

Un jury accompagné du formateur référent de la formation écoutent chaque stagiaire «pitcher» individuellement son projet; ce dernier est ensuite amené dans un second temps à argumenter ses choix et son point de vue d'auteur.

Débriefing personnalisé :

Le formateur référent effectue un débriefing personnalisé avec les stagiaires afin d'avoir un ressenti de chacun sur leur prestation face au jury.

En outre, la coordinatrice pédagogique conseille les apprenants sur les étapes à venir et établit avec eux une stratégie pour terminer leur projet.

MODALITE DE SUIVI

Modalités d'évaluation :

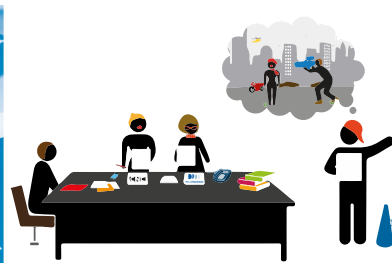
A chaque fin de mois :

A chaque fin de mois :

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par le coordinateur et le directeur pédagogique.

En fin de formation :

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation ainsi que leur marge d'évolution.



CONTENU DE L'ACTION

1ere partie organisée en mode présentiel (120 heures)

COURS THEORIQUES ET MASTER CLASS

2ème partie organisée en mode distantiel (10 séances personnalisés)

**ATELIER D'ÉCRITURE (WORKSHOP)
ET ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**

3ème partie organisée en mode présentiel (5 Jours - 40 heures)

**ENTRAINEMENT AU PITCH
PRÉSENTATION DU PROJET DE DOCUMENTAIRE FACE À DES PROFESSIONNELS EN ACTIVITÉ**

PROGRAMME DÉTAILLÉ





1ERE PARTIE (120 heures)

SEMAINES 1 A 3

COURS THEORIQUES ET MASTER CLASS

■ 1^{re} journée :

INTRODUCTION À LA FORMATION

Déroulé de la formation, les grandes lignes. Panorama de la planète doc : le marché du documentaire en France. Les différents genres et écritures, les différents circuits de production et diffusion, les cases et lignes des principales chaînes de télévision, les plateformes, les films cinéma et festivals. (Patrick Fléouter).

Présentation des projets. Quel film pour quel circuit ? État des lieux des recherches et enquêtes. Exploration des potentiels de chaque projet (Patrick Fléouter).

ECRIRE UN DOCUMENTAIRE, NARRATION ET STRUCTURE

■ 2^e journée :

Les fondamentaux de la dramaturgie.

Développements de la méthode Lavandier sur la construction du récit.

Archétypes universels.

Les 10 points clés de la structure classique.

■ 3^e journée :

Les personnages dans le documentaire

Caractérisation, enjeux, arche, film choral...

Le point de vue, qui raconte ?

Le rôle de la voix off, ses différentes natures

■ 4^e journée :

Les dispositifs narratifs

Quelle forme trouver pour raconter ?

La forme c'est le fond qui remonte à la surface.

Schémas narratifs et mind mapping.

Comment utiliser des scènes de fiction et d'animation dans un documentaire ?

■ 5^e journée :

Application des outils de narration sur chaque projet.

Exercices sur la structure et la cohérence du récit.

Analyses de cas.

■ 6^e journée :

Les six différents modes opératoires

Ou comment choisir la position et la place du réalisateur face au réel et ses personnages ?

Stratégies de réalisation, appuyées d'exemples de séquences.

L'architecture du dossier documentaire.

Résumé, note d'intention, synopsis, note de réalisation, fiches personnages, éléments visuels et graphiques,

Comment rédiger chaque partie du dossier pour convaincre ?

■ 7^e journée :

Le process de création, de l'idée au dossier finalisé.

Quelle voie suivre pour chaque projet, étapes de travail, méthodes...

Les questions clés à se poser avant l'écriture.

La relation filmeur/filmé.

Partage d'expérience de deux réalisateurs.

Pitch et échanges sur les projets.

ECRIRE UN DOCUMENTAIRE, LE POINT DE VUE DES PRODUCTEURS

■ 8^e journée :

Produire un documentaire pour la télévision et les plateformes (le point de vue d'un producteur).

Genres, tendances, attentes en termes d'écriture, choisir son diffuseur en fonction de son projet

Produire un documentaire de création pour le cinéma, Les festivals.

La production de films indépendants. (Le point de vue d'un producteur).

Pitch, attentes et conseils.

■ 9^e journée :

Les enjeux d'un premier film

Produire en région pour les antennes de F3 ou de FO

Les Premières ou pour les chaînes locales.

Le rôle des commissions de film en région, les aides aux auteurs. (Le point de vue d'un producteur).

Produire un film de genre (Le point de vue d'un producteur).

Comment écrire un film culture, d'Histoire, de sciences, de découverte ou un Web doc ? (Selon les projets). Spécificités et formats. Pitch, attentes et conseils. (Deux producteurs avec Patrick Fléouter).

■ 10^e journée :

Applications et pistes de travail.

Analyses de cas à partir d'extraits et de séquences.

Orientations personnalisées vers les repérages à venir, comment questionner le réel, comment s'entretenir avec un personnage ?

APPLICATION PRATIQUE

Interruption de quinze jours pour effectuer des repérages.

A l'aune de ce qu'ils auront appris, les apprenants ont deux semaines pour renforcer leurs repérages (enquête, entretiens, documentations, recherches, premières images...)

■ 11^e journée :

Bilan des repérages.

Déterminer le sens profond et les intentions du film, puis tisser les fils narratifs de chaque projet.

Exercices pratiques.

ECRIRE UN DOCUMENTAIRE, AIDES ET SOUTIENS AUX AUTEURS

■ 12^e journée :

Le CNC.

Présentation des missions du CNC.

Ses actions auprès des auteurs.

Aides et soutiens aux différents stades de développement.

La Scam.

Présentation de la maison des auteurs.

Les aides, soutiens et bourses aux auteurs.

Brouillon d'un rêve.

Droits d'auteur et répartitions.

Aides juridiques, conseils sur les contrats et sur les relations auteurs/producteurs.



ECRIRE UN DOCUMENTAIRE, LE POINT DE VUE DES DIFFUSEURS ET DISTRIBUTEURS

■ 13^e journée :

Les documentaires à France Télévisions.

Lignes éditoriales et cases.

Quelles attentes en termes d'écritures et de dossiers ?

La place d'un premier film

Les documentaires sur Arte ou C+ ou LCP ou Public Sénat

Pitch, échanges et conseils sur les projets

■ 14^e journée :

La place des documentaires au cinéma.

Le rôle du distributeur.

Les demandes et écriture spécifiques à l'international.

Comment réaliser un teaser ou une présentation en image de 3 minutes à partir des repérages ?

■ 15^e journée :

Pistes de travail et stratégies d'écriture pour chaque projet

2E PARTIE ATELIER D'ÉCRITURE (WORKSHOP) ET ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

■ De la 16^e à la 25^e journée :

Les stagiaires se lancent dans l'écriture du dossier en commençant par la note d'intention puis, le synopsis, la note de réalisation, le résumé et les documents annexes... Tous les quinze jours le formateur référent analyse leurs textes puis les oriente les conseille pour la rédaction de chaque partie du dossier. Chaque entretien individuel dure entre 1H30 et 2H.

LE PITCH, ou comment convaincre son interlocuteur ?

Le pitch, théorie : règles et méthodologie.

Boîte à outils

Le pitch, pratique : application et entraînements sur chaque projet

3E PARTIE SOUTENANCE ET BILAN

Finalisation des dossiers.

Dernières corrections, mise en page, illustrations, impressions.

Présentation des projets face à un jury composé de professionnels en activité.

Validation finale pour l'obtention du CP-FFP

- 3 producteurs de documentaire;
- 1 diffuseur (responsable d'unité) ;
- 1 responsable de festival ou d'aide de financement.

Un jury accompagné du coordinateur pédagogique s'entretiennent avec les stagiaires pour mesurer de manière individuelle, les capacités des stagiaires à maîtriser les outils techniques de narration et les appliquer dans l'écriture d'un dossier documentaire.

Débriefing et bilan de la formation

Contacts et conseils

A l'issue du débriefing, le coordinateur pédagogique réfléchit avec les stagiaires sur leurs compétences acquises tout au long du processus de formation

Les 3 semaines de cours, master class et training apportent aux stagiaires, non seulement des savoirs théoriques et le partage d'expérience de grands professionnels, mais aussi un véritable training et coaching, appliqués directement sur les projets en l'état.

Chaque master class alterne donc théorie et pratique grâce à des exercices.

Ainsi, la formulation régulière et répétée à l'oral du résumé de leur projet, permet au fil des jours de le cerner, d'affiner le point de vue et de consolider la structure.

Les échanges et interactions se font entre les stagiaires et avec les différents intervenants qui ne se limitent pas à un cours théorique mais amorcent sa mise en pratique.

Cette pédagogie a pour but d'aider les participants à analyser leur faiblesse et de développer leurs capacités d'analyse sur leur dossier.

Une fois ces 3 semaines terminées, les stagiaires doivent y voir plus clair quant au film qu'ils désirent faire.

A partir de cette étape la partie écriture peut véritablement commencer.

Les objectifs de l'atelier - workshop - sont d'appliquer à l'écrit tout ce qui été abordé auparavant en se focalisant principalement sur le résumé, le synopsis, la note d'intention et de réalisation afin de présenter un dossier (avant-projet) le plus cohérent et convainquant possible.

A ce stade, un suivi personnalisé est mis en place avec le formateur référent qui lira et analysera les avancées de chaque projet et orientera les stagiaires lors de rendez-vous quinzomadaires en tête à tête.

Tout au long de cet atelier personnalisé, où le formateur référent fait aussi office de script doctor, les stagiaires se forment concrètement à l'écriture spécifique du dossier documentaire et s'entraînent à présenter leur projet face à des producteurs et un diffuseur.

En effet, il s'agit de favoriser également une approche dynamique de l'environnement professionnel à partir de simulations de commissions et de rencontres professionnelles.



CONDITIONS GENERALES DE VENTES





C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

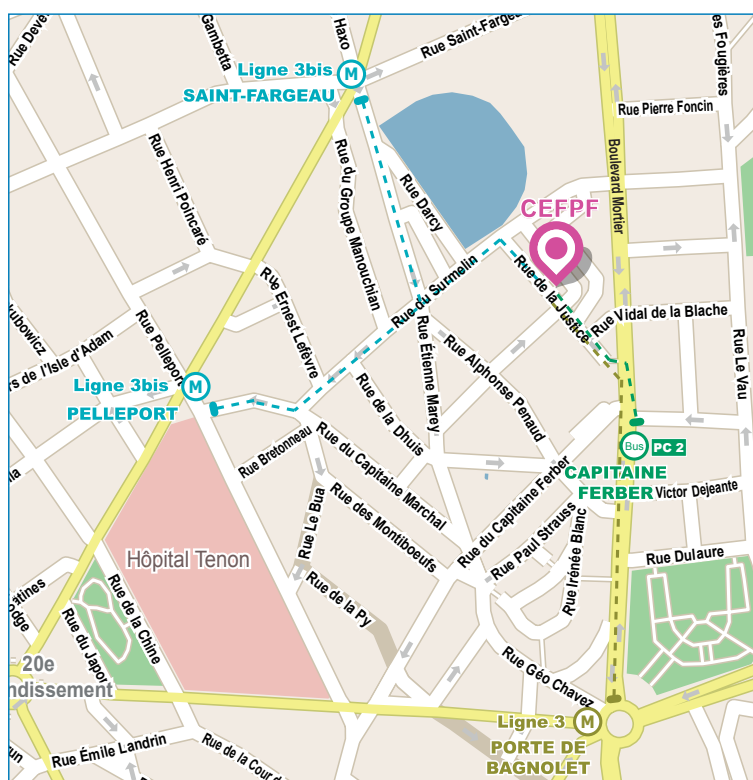
V . GARANTIES

Le CEFPPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

■ NOUS CONTACTER

PAR COURRIER


19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Email : info@cefpf.com

www.cefpf.com

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 <https://www.facebook.com/cefpf.centredeformation>

Le CEFPF dispose, au 19 rue de la Justice et au 55 rue Etienne Marey, de salles accessibles aux personnes en situation de handicap.

