



CHARGÉ.E DE PRODUCTION

RNCP 40642BC02

FORMATIONS 2026

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

RENSEIGNEMENTS/ADRESSE POSTALE

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS

Tél. : 01 40 30 22 35

www.cefpf.com - info@cefpf.com

SOMMAIRE GENERAL

Le CEFPPF en quelques mots	PAGES 4-5
Nos engagements	PAGES 6-11
Conditions d'inscription	PAGES 12
Financements	PAGES 12-13
Quelques mots sur le métier	PAGES 14-16
La certification	
Public concerné et objectifs	PAGES 17-20
Modalités de mise en œuvre	PAGES 21
Programme détaillé	PAGES 22-32
Conditions générales de vente	PAGE 33

LE CEFPF, 33 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DU CINÉMA, DE L'AUDIOVISUEL ET DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Créé en décembre 1992 à l'initiative de plusieurs personnalités de l'AFPF (Association Française des Producteurs de Films), pour répondre aux besoins des professionnels du secteur, le CEFPF a été le premier centre associatif de formation à la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

Depuis 33 ans, nous avons formé plus de 12.000 professionnels du film et des industries créatives et culturelles : intermittents du spectacle, salariés des sociétés de production et de diffusion, auteurs, entrepreneurs, indépendants, salariés en reconversion, étudiants, apprentis...

Le succès de notre mission s'appuie sur des engagements forts qui guident nos actions au quotidien : un cadre pédagogique exigeant, une démarche qualité reconnue et une charte de responsabilité environnementale et sociétale.

La démarche du CEFPF :
un projet pédagogique
à caractère **professionnel**
et une exigence de **qualité**.

Osez, créez, partagez !

Le CEFPF accompagne chaque année 400 professionnels et futurs professionnels.

Sa pédagogie se fonde sur la proximité : dans un environnement enrichissant et propice aux rencontres, nous valorisons les expertises, la diversité, les profils atypiques et promouvons une culture de co-crédation et de partage.

Notre accompagnement individuel soutient cet écosystème professionnalisant et aide chacun à bâtir un parcours adapté et réaliste, s'insérer, évoluer dans le secteur et y développer son projet personnalisé.



6 RAISONS DE CHOISIR LE CEFPF

1 L'indépendance, pas le profit

Le CEFPF est une association à but non lucratif (loi 1901). Contrairement à d'autres organismes de formation ou écoles de cinéma, gérés et financés par des fonds de pension et des groupes d'intérêt, nous avons conservé ce statut indépendant, pour garantir notre autonomie pédagogique. Nous pouvons ainsi privilégier la qualité de l'enseignement et la réussite de nos apprenants sur tout autre objectif.

2 Une pédagogie réputée pour sa qualité

Reconnu dans le secteur pour le sérieux et l'excellence de son enseignement, le CEFPF délivre des formations professionnalisantes alternant théorie - pratique et accompagnement personnalisé. Nous faisons le choix de cycles courts et de groupes d'effectifs très réduits, pour s'adapter à tous les niveaux. Nos programmes, qui font référence, sont ancrés dans la réalité du marché, constamment actualisés et dispensés par un important réseau d'intervenants professionnels, renommés pour leur expertise.

3 L'accompagnement personnalisé

Notre pédagogie est fondée sur un suivi 100% individualisé visant la réussite de votre projet professionnel. Vous bénéficiez du soutien continu d'un formateur référent, de conseillers pédagogiques et, si souhaité, d'un référent handicap. Pour vous accompagner, nous organisons des workshops et des ateliers CV, des mises en situation, des master classes, des rencontres avec des recruteurs, mentors et décideurs (job et pitch-dating), des tests avec débriefing, des entretiens d'orientation et des séances de coaching personnalisé.

4 L'intégration à un réseau actif

Le CEFPF compte plus de 450 intervenants professionnels en activité, 12.000 anciens exerçant dans le secteur, et entretient depuis 33 ans de solides liens de confiance avec les entreprises, syndicats et associations professionnelles du secteur. Ce réseau étendu de contacts est une force pour vous ouvrir de réelles opportunités d'insertion et de développement professionnel.

5 Des formations reconnues et diplômantes

Le CEFPF est depuis 2020 certifié Qualiopi pour les actions de formation, la VAE et l'apprentissage. Le titre "Assistant de Réalisation" est reconnu par l'Etat au niveau 5 (inscrit au RNCP) et éligible au CPF. Nos formations sont soutenues par de nombreux partenariats et financées à 100% par l'AFDAS (Fonds d'Assurance Formation des Activités du Spectacle, pour les intermittents)

6 Une insertion et une évolution durables dans le secteur

Nous accompagnons chaque année 400 professionnels et futurs professionnels pour bâtir un projet réaliste : intégrer un métier dans le secteur et y développer leur parcours. L'accompagnement individuel aide chacun à aiguiser et structurer sa créativité, sa mobilité intellectuelle, son sens des opportunités et son réseau et permet d'excellents taux d'insertion et d'adéquation des parcours aux objectifs visés.

NOS ENGAGEMENTS PÉDAGOGIQUES

Notre objectif prioritaire est la réussite de **votre projet professionnel** : évolution de carrière, intégration ou reconversion dans le métier. La base de notre démarche pédagogique est un **suivi 100% individualisé**, qui vous permet de tirer pleinement parti des **programmes professionnalisants** au contact d'**intervenants experts**.

Vous garantir un accompagnement personnalisé

Dès votre premier entretien : un conseiller pédagogique vous aide à vous positionner et établir une stratégie pour le réaliser. Il peut aussi vous conseiller pour constituer votre dossier.

Tout au long du cursus, vous bénéficiez du soutien continu d'un formateur référent et, si souhaité, d'un référent handicap, que vous pouvez consulter individuellement ou avec d'autres stagiaires : ils sont garants du bon déroulement de votre formation, avec l'appui du responsable et de l'équipe pédagogique.

Selon les formations, ils organisent pour préparer votre intégration professionnelle :

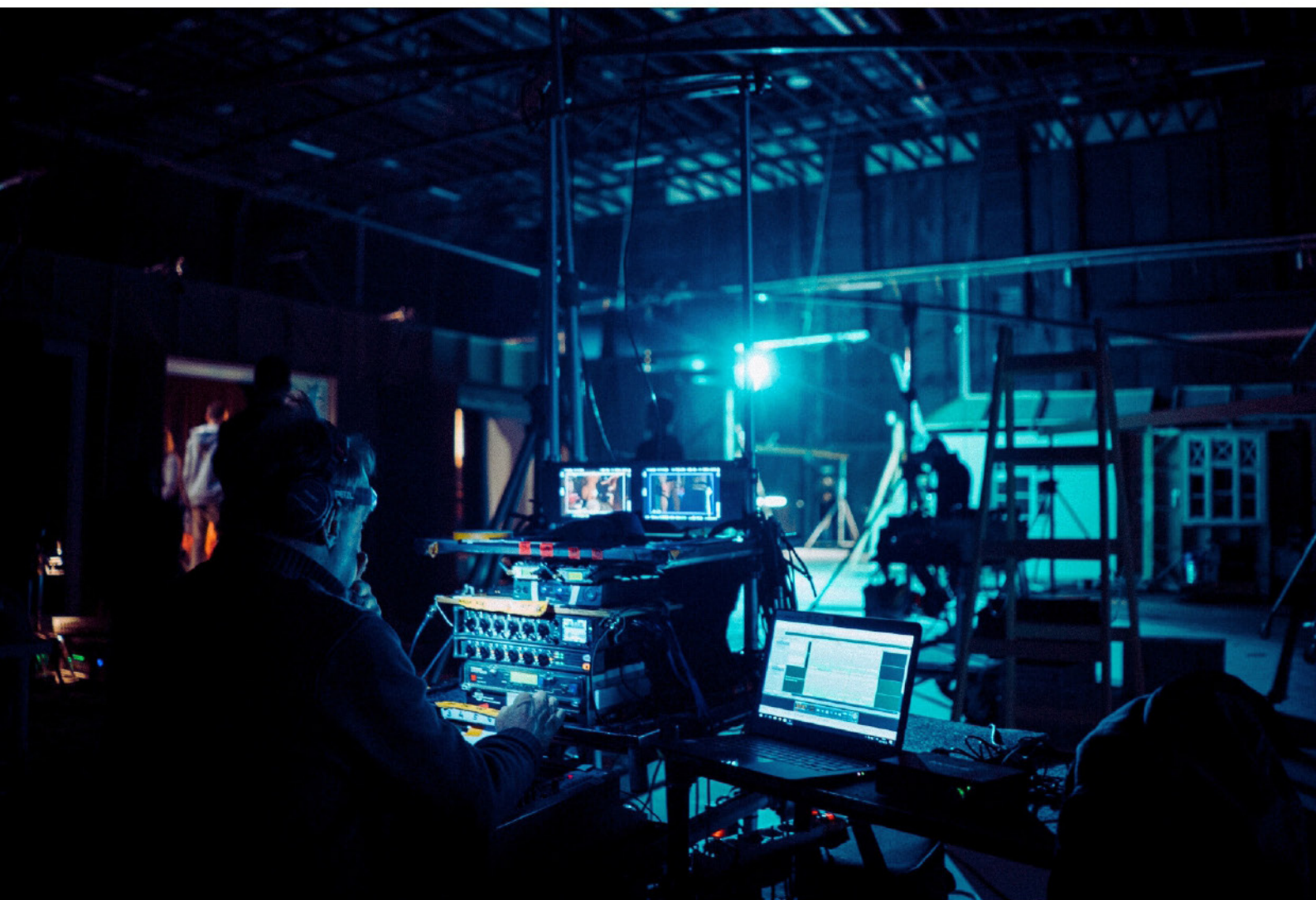
- des modules de préparation à la communication : cohésion de groupe, affirmation de soi, prise de parole en public, expression orale...
- des mises en situation et cas pratiques ;
- des entretiens individuels et tests avec débriefing pour évaluer vos acquis et préciser vos objectifs ;
- des modules, ateliers et workshops d'insertion professionnelle et des séances de coaching individuel et collectif, axés sur la recherche de stage, la rédaction de CV, d'une candidature ciblée, la préparation d'un entretien, le pitch, etc. ;
- des master classes, des rencontres avec des recruteurs, mentors et décideurs (job et pitch dating) et des soirées réseau
- des examens devant des jurys paritaires de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel
- un coaching personnel sur mesure (prestation à la demande) peut aussi vous permettre de capitaliser sur vos atouts, votre réseau, vos compétences transférables et mieux appréhender les jalons et changements à franchir à moyen – long terme dans votre projet.

A l'issue de la formation, le CEFPPF continue, si vous le souhaitez, à analyser et accompagner le déroulement de votre parcours, pour vous aider à surmonter des questionnements ou obstacles ponctuels, à ajuster votre démarche et à atteindre vos objectifs.



Vous proposer des programmes de référence

- Nos formations sont professionnalisantes et leurs contenus sont ancrés dans la réalité du marché et de ses mutations. Ils sont conçus et actualisés avec des partenaires de l'industrie pour garantir en permanence leur adéquation aux besoins de la profession.
- Les sessions sont organisées en cycles courts, alternant théorie – pratique et ponctués d'applications, mises en situation, interventions d'experts et simulations professionnelles.
- Les cours sont délivrés en groupes d'effectifs très réduits pour favoriser les interactions et s'adapter au niveau de chacun.



Vous former avec des professionnels en activité

- Les cours sont dispensés par un important réseau d'intervenants professionnels, actifs et reconnus dans le secteur cinématographique et audiovisuel :
- membres et responsables d'institutions publiques ou privées (CNC, CSA, Cinéma des régions, CCHSCT...), de syndicats professionnels, de chaînes de TV et d'organismes de diffusion ;
- responsables et représentants de sociétés de gestion collective (SACD, SACEM, PROCIREP...)
- producteurs et distributeurs
- auteurs, réalisateurs, scénaristes et script doctors, agents artistiques, cadres techniques de production et de réalisation...
- experts des questions administratives, juridiques, financières, fiscales et sociales de l'entreprise de production : avocats, experts-comptables, assureurs, conseillers d'entreprise...

NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ

Fondé par un syndicat de producteurs, le CEFPPF est reconnu dans le paysage audiovisuel depuis plus de 30 ans comme un acteur majeur de la formation aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel, et réputé l'un des centres les plus attentifs à la qualité de ses formations. Cette reconnaissance nous engage à une démarche exigeante et structurée au service de nos apprenants.

Qualiopi
processus certifié

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS PERMETTANT DE FAIRE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

La certification Qualiopi : gage de qualité

Le CEFPPF est membre des Acteurs de la Compétence, marque d'engagement dans une démarche d'amélioration continue et d'adaptation aux besoins du secteur, et qualifié par l'Office Professionnel de Qualification (OPQF), qui garantit la rigueur et le professionnalisme de nos formations.

Depuis 2020, il a obtenu la certification Qualiopi pour trois types d'actions : les actions de formation, la VAE (validation des acquis de l'expérience) et l'apprentissage.

Cette certification atteste du respect des critères du Référentiel National Qualité (loi du 5 Septembre 2018), qui repose sur 7 engagements fondamentaux :

1. Une communication transparente sur les formations et débouchés.
2. Des formations adaptées aux besoins des apprenants et du marché.
3. Un accompagnement individualisé tout au long du parcours.
4. Un cadre d'apprentissage optimisé, avec des ressources adaptées.
5. Une montée en compétences continue des formateurs et équipes pédagogiques.
6. Une veille active sur l'évolution des métiers et des technologies.
7. Une évaluation et amélioration continue, intégrant les retours des apprenants et des acteurs du secteur.

Des formations dispensées par des professionnels, pour des professionnels

Le CEFPPF fait exclusivement appel à des professionnels pour dispenser les formations.

Le recours à un grand nombre de ces experts reconnus – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir :

- Des connaissances constamment actualisées, adaptés aux réalités du marché.
- Une expertise sectorielle forte, avec des intervenants spécialisés.
- Une approche diversifiée, qui permet une transmission large et pointue des savoirs et savoir-faire.

Une pédagogie professionnalisante et structurée

Le nombre et la diversité des intervenants au CEFPF rendent indispensable une organisation pédagogique rigoureuse, garantissant la cohérence et la qualité des enseignements :

- Une sélection et une orientation préalable approfondies des candidats, assurant des formations en phase aux objectifs individuels.
- Une coordination pédagogique structurée, encadrée par un responsable pédagogique et un formateur référent associé à chaque formation.
- La contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique.
- Un suivi et un accompagnement post-formation des apprenants, favorisant l'insertion et l'évolution professionnelle.

Le suivi et l'évaluation des acquis

Toutes nos formations comprennent une évaluation des acquis en fin de parcours, sous forme de tests ou d'examens avec un jury de professionnels. Cette évaluation permet à chaque participant de :

- Valoriser ses acquis et compétences pour consolider son CV et renforcer son employabilité.
- Identifier ses axes de progression pour affiner son parcours.

Elles sont doublées d'un suivi renforcé de la qualité pédagogique :

- Bilans hebdomadaires pour ajuster la formation en temps réel.
- Évaluation finale « à chaud », pour garantir un progrès continu des pratiques.



NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL

Notre responsabilité éducative vis-à-vis des valeurs de durabilité, d'inclusion et d'égalité est double : d'une part, former à leur mise en œuvre concrète dans les pratiques métier du secteur ; d'autre part, les transmettre à des professionnels, eux-mêmes vecteurs de culture et d'influence.

C'est pourquoi nous avons adopté une charte d'engagement sociétal et nous collaborons avec des partenaires qui guident nos actions pour un environnement pédagogique et professionnel responsable et équitable, où chacun peut développer son potentiel.

Handicap : nous sommes tous concernés !

Nous sommes tous concernés par le handicap, et l'accessibilité profite à tous. En tant qu'**#activateurdeprogrès**, nous mettons en place des mesures concrètes pour lever les barrières d'accès à nos formations, adapter nos infrastructures et perfectionner nos méthodes pédagogiques pour répondre aux besoins spécifiques de chacun.

L'accompagnement individualisé, pilier historique du CEFPPF, est au cœur de cette démarche pour garantir un apprentissage équitable, quelle que soit votre situation ou votre handicap.



Égalité, mixité et diversité de genre

Experts depuis plus de 30 ans des industries culturelles, nous connaissons le rôle clé des médias dans la construction des représentations sociales et des stéréotypes. Engagés aux côtés du Collectif 50/50, nous œuvrons activement à promouvoir la mixité, la diversité et de l'égalité des genres dans l'audiovisuel et le cinéma.

- Nous assurons des opportunités égales, l'équilibre et la parité dans les jurys, postes à responsabilité, etc.
- Nous sensibilisons à une culture d'inclusion et de respect mutuel.
- Enfin, nous luttons contre toutes les formes de discrimination et de violences genrées et mettons à disposition une référente harcèlement.

Le Collectif 50/50



Diversité socio-culturelle et égalité des chances

Signataire de la Charte de la Diversité, le CEFPPF promeut un environnement où chacun peut exprimer sa singularité et enrichir le collectif par la diversité des parcours.

- Nous proposons des contenus pédagogiques inclusifs et variés, valorisant la richesse culturelle et sociale.
- Nous œuvrons pour un accès élargi à la formation et à l'emploi, en mettant l'accent sur l'élimination des discriminations et préjugés.



Éco-responsabilité et transition écologique

Depuis 2010, le CEFPPF soutient la démarche EcoProd, qui vise à réduire l'empreinte environnementale de l'audiovisuel.

L'enjeu est de taille : le secteur audiovisuel en France émet annuellement environ 1,7 M de tonnes de CO₂, soit 2,9 % de la consommation électrique nationale et 0,9 % de l'empreinte carbone totale. Une part significative est liée aux tournages. Educateurs, notre rôle est clé pour accompagner l'industrie vers des pratiques écoresponsables par :

- 🌍 L'intégration des enjeux environnementaux dans nos contenus de formation.
- 🌍 Des actions concrètes pour limiter notre empreinte écologique et encourager des pratiques durables.
- 🌍 La sensibilisation des apprenants et partenaires à une gestion responsable des ressources et des productions audiovisuelles.



ecoproD

Le CEFPPF est une organisation associative, fondée par un réseau de producteurs : la force du collectif fait partie de notre ADN. Nous savons que la réussite de ces engagements repose sur l'implication de chacun : apprenants, formateurs, partenaires et acteurs du secteur. Rejoignez-nous pour contribuer et en partager les valeurs, les idées et les ressources !



CONDITIONS DE RECEVABILITÉ DE L'INSCRIPTION A LA FORMATION

- 1 **Analyse du projet professionnel du candidat** : possibilité d'un entretien en présentiel, téléphonique ou en visio.
- 2 **Étude de recevabilité de la candidature** (CV et lettre de motivation, questionnaire) : le responsable pédagogique analyse la corrélation entre le projet professionnel du candidat et le parcours pédagogique de la formation.
Le candidat pourra alors être redirigé vers une autre formation en fonction de ses capacités.
- 3 **Réponse du service administratif sur l'acceptabilité du dossier du candidat** : envoi d'un mail
- 4 **Accompagnement du candidat pour les démarches administratives auprès de l'organisme financeur**
- 5 **Réponse envoyée par le financeur**
- 6 **Envoi de la convocation au candidat** : 10 jours avant le début du stage

Délais d'accès du traitement du dossier :

Selon l'organisme financeur (AFDAS, France Travail, Entreprise, CPF) il est conseillé de s'inscrire minimum 4 semaines avant le début de la formation.

En ce qui concerne Transition Pro et Financement Région (Province), il est conseillé de se rapprocher du CEFPPF, au moins un mois avant le début de la formation choisie

COMMENT FINANCER MA FORMATION?

Les financements de la formation professionnelle.

Plusieurs possibilités existent selon votre région, votre statut ou encore selon la façon dont vous envisagez votre parcours professionnel.

● En tant que demandeur.euse d'emploi

le CPF (Compte Personnel de Formation) : De façon générale, si vous êtes à temps plein ou à mi-temps, votre compte est alimenté à hauteur de 500 € par an jusqu'à atteindre le plafond maximum de 5 000 € (ces montants s'élèvent respectivement à 800 € et 8 000 € pour les salarié·e·s peu ou pas qualifié·e·s).

Plus d'informations : <https://www.moncompte-cpf.com/>

l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) : vous devez demander au conseiller formation du CEFPPF de vous éditer un devis et de le transmettre à France Travail via votre espace dans la plateforme KAIROS.

● En tant que professionnel.le du secteur audiovisuel

L'Afdas est votre opérateur de compétences (OPCO), organisme paritaire agréé par l'Etat pour collecter les contributions formation des employeurs de la culture, de la communication et des médias. Ces contributions sont utilisées pour financer des actions de formation et de professionnalisation

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/>

Le PURE (prévention usure reconversion) est destiné aux salariés exposés à des facteurs de risques donnant lieu à abondement du C2P (Compte Professionnel de Prévention) par l'employeur = travail de nuit, répétitif, rotation d'équipe, milieu hyperbare, températures extrêmes, bruit.

Pour plus d'informations : <https://www.transitionspro.fr/nos-dispositifs/prevention-usure-reconversion/>

Le PTP (Projet de Transition Professionnel) permet de financer une formation certifiante, avec maintien de tout ou partie de sa rémunération, dans un objectif de changement de métier ou de profession. Il s'adresse à tous les salariés du secteur privé (CDI, CDD, CDI Intérimaires, Intermittents) sous conditions d'ancienneté et d'activité, qui diffèrent selon le contrat.

Plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/les-autres-dispositifs-pour-elargir-vos-champs-de-competences.html>

Vous êtes intermittent.e du spectacle :

Selon votre catégorie (techniciens du cinéma, réalisateurs...) vous devez justifier d'un nombre de jours de travail/ cachets.

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/intermittents-du-spectacle-et-de-laudiovisuel.html>

Vous êtes salarié.e permanent.e, renseignez vous auprès de votre employeur

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation.html>

Vous êtes auteur.ice ou artiste relevant des Agessa

Vous bénéficiez d'un accès à la formation dans le cadre du plan de développement des compétences des artistes-auteur.ices, dès lors que vous justifiez de :

6 990 € de recettes ou de montant brut de droits d'auteur sur les 3 dernières années

10 485€ de recettes ou montant brut de droits d'auteur sur les 5 dernières années

Ces conditions vous permettent de bénéficier d'un budget annuel de 5 600€ hors taxes pour financer une ou plusieurs actions de formation (selon les critères de prise en charge Afdas en vigueur).

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/artistes-auteurs.html>

Vous êtes chef.fe d'entreprise non salarié.e

Si vous cotisez au RSI (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'Agefice. Vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que l'Agefice vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Si vous cotisez au RSI (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'Agefice. Vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que l'Agefice vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Si vous êtes inscrit à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, vous bénéficiez d'une prise en charge par le FAFCEA a hauteur de 4800€ /an.

Si vous êtes inscrit à la Chambre des Commerces et de l'Industrie, et dans les secteurs de la culture, des médias, des arts, du spectacle, des loisirs, de la communication, etc. vous bénéficiez d'une prise en charge par l'AFDAS.

Si vous êtes en profession libérale, vous bénéficiez d'une prise en charge par le FIF-PL.

Vous êtes salarié.e au sein d'une association loi 1901

Que vous soyez employeur ou salarié, les structures de statut associatif peuvent cotiser à l'Afdas

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation.html>

Vous êtes indépendant.e et/ou profession libérale

Vous devez déposer une demande auprès du FIF-PL avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que le FIF-PL vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Audiens - L'Aide à la formation professionnelle

Après une étude personnalisée de votre situation, qui permettra d'examiner vos ressources, vos charges, le caractère destabilisant de la dépense, et dans le cas d'une réponse négative des organismes de financement sollicités (OPCO, Pôle Emploi, Conseil régional...), une aide pourra éventuellement vous être accordée par Audiens. Elle porte sur le coût pédagogique de la formation suivie.

Le financement personnel de votre formation

Vous souhaitez financer seul.e votre parcours de formation? Demandez un devis au conseiller formation du CEFPP.

Différentes modalités de paiement peuvent vous être proposées de sorte à ce que vous puissiez suivre votre formation dans de bonnes conditions.

En tant qu'Association Loi 1901, le CEFPP ne prend aucun frais pour les paiements en plusieurs mensualités et rembourse au prorata la formation si abandon (après réception d'un mail explicatif)

**LE-LA CHARGÉ.E
DE PRODUCTION**



LE.LA CHARGÉ.E DE PRODUCTION, UN POSTE STRATÉGIQUE DANS UN SECTEUR EN PLEINE MUTATION.

Le chargé de production prend en charge un projet qui lui est confié par la direction ou qu'il valide lui-même, notamment lorsqu'il s'agit de productions récurrentes de petite envergure. Il commence par analyser les documents fournis par le porteur du projet (réalisateur, auteur, journaliste...), comme le synopsis, la note d'intention ou le scénario, et en demande les compléments nécessaires. Cette phase d'analyse permet de définir précisément les besoins techniques, humains, matériels et logistiques indispensables à la mise en œuvre du projet.

À partir de cette évaluation, il estime le calendrier de production, le temps de fabrication et les coûts associés. Il élabore un devis prévisionnel, qui servira de base à la validation du projet.

Une fois le projet validé, le chargé de production passe à la phase de préparation opérationnelle : recrutement des équipes artistiques et techniques, réservation ou location des équipements, des studios ou lieux de tournage, demandes d'autorisations, droits d'auteur, mise en place des contrats (travail, prestation, location...), suivi administratif, juridique et budgétaire.

Tout au long du processus, il assure la coordination entre les différents intervenants, veille au bon déroulement des étapes de production, au respect des délais, du budget et des obligations réglementaires.

Dans un contexte de production télévisuelle, notamment au sein d'une chaîne, le chargé de production peut également assurer le suivi régulier de formats récurrents (émissions de plateau, magazines, programmes en flux), en garantissant la continuité de fabrication et la fluidité des tournages.

Au-delà des aspects organisationnels, ce professionnel joue un rôle clé dans l'évaluation des projets artistiques. Il doit être capable d'en comprendre les enjeux, d'argumenter des choix de production et de proposer des solutions efficaces. Sa veille active sur les innovations technologiques et les nouveaux outils de production lui permet de concevoir des dispositifs plus souples et économiquement maîtrisés.

Une progression de carrière dynamique

Le métier doit s'adapter en permanence aux évolutions technologiques qui impactent les processus et les conditions de fabrication des émissions : passage au tout numérique, généralisation de la haute définition, développement des réseaux et des nouveaux modes de diffusion.

Il doit également intégrer les évolutions économiques et réglementaires du secteur, qui influent directement sur les coûts de production. Aujourd'hui, le professionnel est de plus en plus souvent amené à gérer et coordonner la fabrication de contenus conçus pour une diffusion multi-supports et multi-réseaux.

Une profession au carrefour des enjeux de demain

Le.la chargé.e de production en télévision exerce généralement son activité au sein de l'équipe de production d'une chaîne, sous la responsabilité d'un directeur de production interne. Dans un contexte où de nombreuses émissions sont externalisées auprès de sociétés de production, il peut être amené à suivre un ou plusieurs projets en fonction de leur ampleur, ou bien à superviser un secteur de production interne (par exemple, la fabrication des bandes-annonces).

Basé dans les locaux de la chaîne, il effectue de fréquents déplacements sur les lieux de production : salles de montage, plateaux ou tournages en extérieur.

Son poste, à la fois administratif, organisationnel et technique, implique des horaires souvent irréguliers et une forte disponibilité.

En outre, ils se trouvent aujourd'hui à la croisée de multiples enjeux :

- Numérisation : intégration des outils de planification, de gestion de projet, de coordination à distance, et de postproduction dématérialisée.
- Responsabilité sociétale : respect des règles de sécurité, de parité, de lutte contre les discriminations, et prise en compte des enjeux d'éco-production.
- Diversification des formats : adaptation aux nouveaux usages et aux temporalités spécifiques des plateformes, réseaux sociaux et dispositifs immersifs.
- Internationalisation : collaboration sur des coproductions européennes ou internationales, souvent en anglais. production ou de producteur.trice exécutif.ve.



PRÉPARATION AU CERTIFICAT DE BLOC DE COMPETENCES



PUBLIC CONCERNÉ

Les stagiaires peuvent avoir des niveaux scolaires initiaux variables. Le succès de leur démarche est essentiellement le fruit d'une capacité d'adaptation et de polyvalence, que viennent compléter des connaissances théoriques liées aux enjeux du secteur et à l'acquisition d'une technicité spécifique dispensée en cours de formation.



PRÉ-REQUIS ET SÉLECTION DES CANDIDATS

Prérequis à l'entrée en formation pour la certification (ensemble des blocs de compétences constitutifs du titre) :

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 5 (bac + 2) ;
ou, sans condition de diplôme, de 2 ans d'expérience professionnelle, évaluée lors d'un entretien avec le responsable pédagogique du CEFPP ou son représentant.

Prérequis à l'entrée pour l'accès distinct à chacun des blocs de compétences :

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 5 (bac +2) ;
ou, sans condition de diplôme, de 2 ans d'expérience professionnelle évaluée lors d'un entretien avec le responsable pédagogique du CEFPP, son représentant ou le formateur référent.

Pour tous les candidats, un dossier de présélection (questionnaire, CV) doit être complété en vue de l'examen des prérequis.

La sélection des candidats a lieu sur la base d'un entretien permettant d'examiner ses pré-requis et d'un dossier de pré-sélection (évaluation du projet professionnel, CV, etc).

A l'occasion de cet entretien sont particulièrement évalués les points suivants :

- le niveau de connaissance général du secteur audiovisuel,
- la motivation et la cohérence du projet professionnel,
- la nature de l'expérience et des diplômes ou titres antérieurs,
- les possibilités d'application des compétences antérieures au secteur audiovisuel,
- la capacité à s'insérer efficacement dans le secteur (sens de l'initiative et de l'organisation, aptitude à la polyvalence...).

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION

L'assistant / chargé de production est un pivot de l'organisation administrative, financière, logistique et juridique des projets cinématographiques, audiovisuels et des médias numériques.

Il occupe une fonction complexe qui allie des missions administratives et opérationnelles à un rôle charnière entre l'économique et l'artistique. Débutant auprès d'un producteur, d'un directeur de production ou de post-production, d'un chargé de production, d'un distributeur ou d'un diffuseur, il peut évoluer vers ces mêmes fonctions. Il est appelé, successivement, alternativement ou simultanément, à élaborer la préparation financière des projets, à contribuer à leur mise en oeuvre administrative, logistique et technique, à participer à des tournages où il assure l'interface avec le producteur, et à s'occuper de la gestion, de la communication ou de la distribution des oeuvres.

Ce métier polyvalent exige donc une parfaite connaissance de toute la chaîne de production, une capacité d'initiative et d'adaptation rapide ainsi que des qualités relationnelles pour collaborer avec des profils très différents.

Créée en 2008 pour répondre aux besoins observés par le CEFPP en production cinématographique et audiovisuelle, cette certification a vu sa pertinence confirmée par l'insertion des anciennes promotions et leur parcours dans le secteur. Sa définition et ses évolutions s'appuient sur une veille constante, incluant les référentiels de la CPNEF-AV, de nombreuses études d'organismes et institutions de référence (INSEE, CNC, AFDAS, Audiens, Ministère de la Culture, rapports parlementaires), et l'observation des marchés à l'échelle européenne et internationale.

La France dispose sur ces marchés d'une position et d'une légitimité historiques clés et d'un écosystème de financement privé et public unique au monde. Les industries culturelles et créatives (ICC) apportent à l'économie française une contribution majeure et la production audiovisuelle est la première d'entre elles. Le numérique, en transformant les modes de production et de diffusion des contenus, a certes complexifié le secteur mais, loin de l'avoir affaibli, il y a ouvert de multiples possibles.

La certification répond à ces opportunités et confère aux bénéficiaires la capacité à s'adapter aux différents environnements de travail, à leurs identités et leurs spécificités de production.

Elle a été fortement renouvelée en 2024 : d'une part pour préparer les professionnels à pleinement appréhender les défis économiques, technologiques (IA), environnementaux et sociétaux dans lesquels ils vont évoluer ; d'autre part, pour leur permettre de déployer leur potentiel et de développer une capacité autonome à orienter leur carrière et accompagner la mobilité croissante entre les différentes filières de production – cinéma, audiovisuel, contenus numériques et immersifs – de la société et seconder directement le Producteur dans le développement des projets.

OBJECTIFS DÉTAILLÉS PAR BLOC D'ACTIVITÉS

On peut ainsi classer les activités de l'Assistant de production en 4 blocs de compétences

■ **Bloc d'activités 2** : Production et postproduction de projet cinéma - audiovisuel - multimédia (long-métrage, série, documentaire, émission, programme de flux, streaming, brand content, contenus numériques)

- Préparer la documentation et organiser les outils nécessaires pour structurer le tournage, en rassemblant les éléments artistiques (scénario, plan de travail, distribution, versions de projet annotées ...) et administratifs (documents, coordonnées, engagements RSE...), et en facilitant la coordination des équipes via des outils numériques adaptés.
- Constituer pour le CNC un dossier de demande d'agrément des investissements ou d'aide à la production, pour garantir l'éligibilité du projet aux fonds de soutien ou aux aides sélectives ou automatiques, en utilisant les procédures et documents spécifiques requis et en les structurant selon le type de production, en garantissant la conformité aux procédures et critères d'éligibilité, et en intégrant les éléments relatifs aux obligations ou engagements environnementaux (éco-production), sociétaux (diversité, mixité, inclusion et accessibilité), et aux dispositifs de prévention des risques (VHSS, sécurité).
- Élaborer les plannings de production et de postproduction pour organiser et coordonner le projet en fixant les besoins en concertation avec les chefs de poste, en intégrant les contraintes logistiques, techniques et environnementales (éco-production), les obligations d'accessibilité, de prévention des risques (VHSS, santé/sécurité au travail) et les disponibilités des intervenants artistiques (comédiens, présentateurs).



Fixer les dépenses pour garantir la maîtrise financière du projet, en négociant les devis finaux avec les prestataires, en fixant le devis définitif avec le directeur de production (fiction) et en préparant un échéancier du suivi des dépenses avec l'administrateur de production et en intégrant les coûts liés aux engagements d'éco-production, d'accessibilité, de prévention VHSS et de diversité/inclusion.

- Assurer la gestion administrative et juridique des recrutements et du suivi social pour organiser les ressources techniques et artistiques nécessaires au tournage, en contribuant à la préparation des embauches, en préparant les contrats avec l'administrateur de production, en réalisant les déclarations préalables à l'embauche, et en veillant à la conformité aux conventions collectives, à la réglementation du travail et aux obligations légales en matière d'égalité, de diversité, d'inclusion du handicap et de prévention des discriminations.
- Assurer la gestion logistique et juridique avec le directeur de production pour garantir le bon déroulement et la conformité réglementaire des tournages en préparant les éléments nécessaires à l'ouverture de chantier, en rédigeant les demandes d'autorisations, en organisant l'élection des représentants du personnel, en réservant les lieux, les déplacements et les moyens techniques et logistiques, en intégrant les exigences d'éco-production, d'accessibilité, de prévention des risques (VHSS, SST) et de respect des obligations légales d'inclusion des personnes en situation de handicap, en identifiant les éléments protégés par des droits d'auteur et en obtenant les clearances,
- Planifier le tournage du lendemain pour en garantir le bon déroulement, en rédigeant la feuille de service avec l'équipe mise en scène, notamment l'assistant réalisateur, et en assurant sa transmission à tous les participants artistiques et techniques, en intégrant les contraintes logistiques, techniques, environnementales (éco-production), d'accessibilité, de prévention des risques (VHSS, SST) et les besoins spécifiques éventuels liés à l'inclusion de personnes en situation de handicap.
- Participer au suivi budgétaire et au rapport de production pour optimiser les ressources techniques, logistiques, humaines et financières et leur alignement aux objectifs initiaux, en garantissant le respect des obligations légales sociales et des engagements d'éco-production, d'accessibilité et d'inclusion des personnes en situation de handicap, en collaborant avec l'équipe de tournage et l'administrateur de production pour documenter les imprévus, réaliser le suivi des coûts humains, des dépenses et de la trésorerie, analyser les écarts financiers, proposer des mesures correctives, et assurer la sécurisation des rushes et fichiers audio.
- Suivre et évaluer en continu pour assurer la conformité artistique et technique du projet aux objectifs initiaux en contrôlant l'adéquation à la bible ou au cahier des charges des contenus, des chartes artistiques, des durées de tournage et, le cas échéant, des exigences d'accessibilité, et en révisant quotidiennement le plan de travail avec l'assistant réalisateur et le directeur de production pour intégrer les imprévus et les dépassements éventuels.
- Veiller au respect du workflow de postproduction pour contribuer à son bon déroulement dans le respect des échéances en assurant la coordination entre le tournage, les prestataires de postproduction et la production, en suivant les planings techniques et les derniers ajustements budgétaires, en s'assurant du bon déroulement des étapes (montage image / son, bruitages, mixage, synchronisation voix, conformation, étalonnage, effets spéciaux, génériques, titres), et en préparant les PAD (prêt-à-diffuser) en tenant compte des engagements d'éco-responsabilité et d'accessibilité des livrables.
- Contribuer à la validation finale du projet en vue de sa diffusion en organisant des projections test avec les équipes, chefs techniques et partenaires, en soldant les clearances, en archivant les documents de production et de postproduction, et en établissant les rendus de compte CNC (agrément définitif).



METHODE PEDAGOGIQUE :

- Exposés théoriques et Master Class
- Cas pratiques et exercices de simulation



MODALITES D'EVALUATION :

CAS PRATIQUE

- A partir d'un cahier des charges / scénario validé, de ses éléments de définition artistique, de mise en oeuvre (éléments contractuels...) et de son cadrage budgétaire (devis accepté, financement acquis...)
- Constitution d'un dossier de demande d'agrément des investissements au CNC

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE RÉELLE OU RECONSTITUÉE:

- A partir du cahier des charges d'un sujet (fiction unitaire ou sérieelle, programme de flux, documentaire, programme numérique) comprenant les principales informations pour en organiser la production (éléments contractuels, devis accepté, financements acquis...),
- Constitution d'un dossier de production comprenant
- Soutenance orale du dossier constitué face à un jury de professionnels

TESTS ÉCRITS ET QCM INTERACTIFS

VOIES D'ACCÈS À LA CERTIFICATION

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant

En contrat d'apprentissage

Après un parcours de formation continue

En contrat de professionnalisation

Par candidature individuelle

Prérequis à la validation de blocs, sans avoir suivi les modules de formation correspondants (candidat libre)

Dans l'hypothèse où un candidat souhaite être présenté pour être évalué par les jurys d'un ou plusieurs blocs de compétences, en vue d'obtenir leur certification, il devra :

- avoir préalablement validé au moins un autre bloc constitutif du titre parmi les blocs 1 et 2, ou être inscrit dans la formation en vue de son obtention ;
- présenter sa candidature lors d'un entretien avec le responsable pédagogique du CEFPPF ou son représentant, qui statuera, au regard de l'expérience et des compétences du candidat rapportés au référentiel des blocs considérés, sur l'opportunité de l'autoriser à concourir en candidat libre.

La certification est également accessible par Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Le Titre d'Assistant de Production inscrit au niveau 6 au RNCP sous le numéro RNCP40642 est susceptible d'être délivré en totalité ou partiellement dans le cadre d'actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience.

Chacun des Blocs de Compétence qui le composent, eux-mêmes inscrits au RNCP, peut aussi être obtenu par le biais de la VAE :

Bloc 1 RNCP40642BC01 - Développement de projet cinématographique / audiovisuel (long-métrage, série, documentaire)

Bloc 2 RNCP40642BC02 - Production et postproduction de projet cinéma - audiovisuel - multimédia (long-métrage, série, documentaire, émission, programme de flux, streaming, brand content, contenus numériques)

Bloc 3 RNCP40642BC03 - Distribution, marketing et communication des oeuvres et contenus cinématographiques, audiovisuels, immersifs et plurimédias

Le candidat à la VAE devra présenter un dossier administratif composé de :

- CV du participant,
- document détaillant les missions du poste actuel dans le cadre du parcours,
- attestation de l'employeur sur la fonction occupée (ainsi que les précédentes) afin de justifier de l'expérience acquise.

Vous pouvez recevoir une brochure d'information sur la validation des acquis de l'expérience sur simple demande, ou consulter la fiche VAE disponible sur le site cefpf.com.

Le jury de certification VAE est composé de cinq personnes :

- | | |
|---|---|
| - le directeur pédagogique du CEFPPF | - le directeur général du CEFPPF |
| - un représentant salarié extérieur au CEFPPF | - un représentant employeur extérieur au CEFPPF |
| - un professionnel du secteur extérieur au CEFPPF | |

CERTIFICAT ET INSERTION

Certificat inscrit au Registre National de la Certification Professionnelle (RNCP) au niveau 6 (EU) code NSF 323.

Entre 2019 et 2022 :

Sur 108 personnes qui ont obtenu le titre Assistant de production inscrit au Registre National de la Certification Professionnelle (RNCP).

94,4 % ont réussi à s'insérer dans le secteur

A 6 mois :

68,1 % ont réussi à s'insérer en tant qu'assistant de production

A 2 ans :

62,1 % ont réussi à s'insérer en tant qu'assistant de production

Le titre d'Assistant de production du CEFPPF enregistré au RNCP sous le numéro RNCP40642 est en correspondance avec le titre RNCP34194 intitulé Adjoint à la Production et distribution d'oeuvres cinématographiques ou audiovisuelles.

Le détail de l'équivalence peut être consulté sur le site de France Compétences.

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en correspondance partielle :

Certifications professionnelles enregistrées au RNCP en correspondance partielle :

Bloc(s) de compétences concernés	Code et intitulé de la certification professionnelle reconnue en correspondance partielle	Bloc(s) de compétences en correspondance partielle
RNCP40642BC01 - Développement de projet cinématographique / audiovisuel (long-métrage, série, documentaire)	<u>RNCP34644 - Assistant de production audiovisuelle</u>	RNCP34644BC01 - Budgétiser un projet audiovisuel ou cinématographique et évaluer son opportunité
RNCP40642BC01 - Développement de projet cinématographique / audiovisuel (long-métrage, série, documentaire)	<u>RNCP34702 - Chargé de production audiovisuelle</u>	RNCP34702BC01 - Préparation d'un projet de production audiovisuelle
RNCP40642BC01 - Développement de projet cinématographique / audiovisuel (long-métrage, série, documentaire)	<u>RNCP39393 - Chargé de productions audiovisuelles, cinéma et plurimédia</u>	RNCP39393BC01 - Préparer un projet de production audiovisuelle sur le plan financier
RNCP40642BC03 - Distribution, marketing et communication des oeuvres et contenus cinématographiques, audiovisuels, immersifs et plurimédias	<u>RNCP39750 - Chargé de production et de distribution d'oeuvres cinématographiques ou audiovisuelles</u>	RNCP39750BC04 - Gérer la distribution d'une œuvre cinématographique ou audiovisuelle

Capture d'écran



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale :	6 semaines (210 heures) avec possibilité d'un stage en entreprise
Durée hebdomadaire :	35 heures : 9h30-13h30 - 14h30-17h30
Lieu de formation :	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
Contact :	Tél : 01 40 30 22 35
Date des sessions :	Du 23/02/2026 au 03/04/2026 Du 15/06/2026 au 14/07/2026
Prix :	12 000 euros HT
Modalités d'organisation :	Présentiel ou à distance (cours synchrones)



FORMATEURS

Responsable pédagogique :	Michael LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPP
Formatrice référente et Intervenants :	Flore MONGIN, productrice Tout comme les membres du jury, le formateur référent et les intervenants sont des professionnels en activité (producteurs, diffuseurs, techniciens, réalisateurs, avocats spécialisés...)



MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Supports fournis aux stagiaires :	Scénario de long métrage choisi par le formateur référent Matrice de devis CNC Dossier de documentation propre à chaque intervenant.
Moyens techniques à la disposition des stagiaires :	-(matériels, équipements techniques et informatiques, logiciels utilisés) - 1 écran 80 pouces avec une interface Windows permettant l'organisation de la formation à distance.
Nombre de stagiaires par poste de travail :	- 1 ordinateur Mac OS par personne équipé du Pack office
Modalités d'évaluation hebdomadaire :	- Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par la formatrice référente et le directeur pédagogique.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA FORMATION

ASSISTANT.E/CHARGE.E DE PRODUCTION

BLOC D'ACTIVITÉS N°2 :

GESTION DE PRODUCTION ET POSTPRODUCTION DES PROJETS CINÉMA - AUDIOVISUEL - MULTIMÉDIA

(LONG-MÉTRAGE, SÉRIE, DOCUMENTAIRE, ÉMISSION, PROGRAMME DE FLUX, STREAMING, BRAND CONTENT, CONTENUS NUMÉRIQUES)

PROGRAMME DETAILLÉ



PRODUCTION ET POSTPRODUCTION DE ROJET CINÉMA - AUDIOVISUEL - MULTIMÉDIA

(LONG-MÉTRAGE, SÉRIE, DOCUMENTAIRE, ÉMISSION, PROGRAMME DE FLUX, STREAMING, BRAND CONTENT, CONTENUS NUMÉRIQUES)

Tout au long de la formation, les stagiaires mettront d'abord en pratique leurs compétences sans recourir aux outils d'intelligence artificielle, puis pourront être amenés à utiliser ces outils comme une alternative de mise en pratique.

Par conséquent, nous ne précisons pas forcément chaque jour l'ouverture vers l'usage de l'IA, celle-ci pouvant intervenir à différents moments selon les activités.

■ SEMAINE 1 : PANORAMA DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET NUMÉRIQUE

■ 1^{re} journée

Introduction aux typologies de programmes

Objectifs :

- Identifier les structures de production et distinguer les grands types de programmes (flux, stock, numériques)
- Comprendre les méthodes de production adaptées à chaque format selon les contraintes de temps, budget et équipe.
- Situer l'évolution des formats à l'ère numérique (plateformes, IA, nouveaux publics).

Contenu :

- Distinction entre programmes de flux (magazine, divertissement, télé-réalité, info), programmes de stock (fiction, documentaire, animation) et numériques (YouTube, Instagram, TikTok, Twitch, Facebook, webTV, portails médias, sites d'éditeur et de marques...)
- Exemples d'émissions emblématiques dans chaque catégorie
- Conséquences sur les méthodes de production : rythme, format, planification
- Économie générale de la production TV : analyse des coûts moyens par genre, durée de fabrication, répartition des budgets

Évolution des formats à l'ère de l'IA :

- Génération de contenus automatisés (textes, voix, images).
- Impact de l'IA dans la production

■ 2^{re} journée

Organisation et fonctionnement d'un service de production et rôle du chargé de production tout au long du processus de fabrication d'un projet

Objectifs :

- Identifier les principaux métiers d'une production audiovisuelle.
- Comprendre comment ces métiers s'adaptent selon le format (flux, stock, numérique).
- Situer le rôle central du/de la chargé-e de production dans la coordination.

Contenu :

- Les équipes selon le format (programmes de flux, stock ou numériques) :
- phase de développement
- Phase de production (préparation et tournage)
- phase de postproduction
- phase de diffusion

Décryptage d'un conducteur audiovisuel ou numérique
objectifs :

- Identifier les éléments constitutifs d'un conducteur
- Distinguer les différences entre un conducteur audiovisuel, web / numérique et live stream.
- Lire, interpréter et annoter un conducteur avec les contraintes de production en tête
- Évaluer les implications humaines, techniques et logistiques d'un conducteur.

Contenu :

- Qu'est-ce qu'un conducteur ?
- Qui le rédige ?
- Quand intervient-il ?
- Types de conducteurs :
- audiovisuel classique (magazine, talk, jeu, JT)
- Numérique / réseaux sociaux (émission web, capsule courte, série verticale)
- Live stream (Twitch/YouTube Live)

- Anatomie d'un conducteur TV / numérique
- Les rubriques principales
- Lecture et décryptage d'un conducteur réel :
- un conducteur TV
- un conducteur numérique

■ 3^{re} journée

Le cadre institutionnel de l'audiovisuel et du numérique français

Objectif :

- Comprendre l'organisation, les missions et les interactions des principales institutions de l'audiovisuel et du numérique en France, afin de situer son rôle de chargé-e de production dans ce cadre administratif, juridique et économique.

Contenu :

- Le CNC (Centre National du Cinéma et de l'Image animée)
- Missions principales
- Les différents types d'aides
- Fonctionnement des commissions et conditions d'éligibilité.
- Le rôle du/de la chargé-e de production : préparation des dossiers, suivi administratif,
- vérification de l'éligibilité des dépenses, transmission des pièces justificatives.

- ARCOM – Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique
- Missions principales

- Les sociétés de gestion collective et de droits
- Les principales sociétés et leurs rôles (SACD, SACEM, SCAM, ADAMI)
- Rôles : perception et redistribution des droits d'auteur et droits voisins, accompagnement des auteurs, compositeurs, réalisateurs.
- Documents et démarches administratives courantes
- Responsabilités du/de la chargé-e de production: coordination avec les auteurs, dépôts de dossiers, suivi des paiements et certificats.

- Évolution du cadre légal
- Impacts sur la production
- Positionnement du CNC et de l'ARCOM
- Suivi des expérimentations IA dans la création audiovisuelle.
- Responsabilité du/de la chargé-e de production dans la traçabilité et la conformité des fichiers et métadonnées.

Objectif : Le dossier de demande d'agrément des investissements (CNC)

Comprendre le rôle et les enjeux du dossier de demande d'agrément des investissements délivré par le CNC, et savoir en identifier les étapes, les pièces constitutives et les implications pour la production audiovisuelle.

Contenu :

- Principes et enjeux de l'agrément
- Contenu du dossier
- Procédure de dépôt et suivi administratif
- Rôle du/de la chargé-e de production

■ 4^{re} journée :

Les outils numériques du chargé de production

Objectifs :

Créer et utiliser un tableur de suivi de production (planning, budget, dépenses).

Organiser le travail d'équipe via des outils collaboratifs (Trello, Notion).

Maîtriser les bases des outils bureautiques et cloud (Google Workspace).

Comprendre l'émergence des assistants IA intégrés dans les outils de gestion et de planification.

Outils de gestion et planification

- De l'outil off line (excel) à l'outil collaboratif (Google Sheets)
- Tableaux de budget, plan de financement, suivi des dépenses.
- Calendrier de tournage, feuille de route, listes de matériel.
- Collaboration et archivage en ligne (google workspace)
- Présentation de la suite Google : Docs, Sheets, Drive, Calendar, Meet.
- Structuration d'un Drive de production (par dossier : administratif, technique, artistique, post-prod).

Éclairage IA – Bureautique augmentée

- Présentation des assistants intégrés (Gemini, Copilot, ChatGPT, Notion AI) dans les outils bureautiques.
- Outils de coordination et de suivi

Contenu :

- Planifier et suivre un projet visuellement (Trello)
- Création d'un tableau de suivi de production : prépa, tournage, post-prod, livraison.
- Intégration d'IA dans les outils de gestion de tâches

■ 5^{re} journée :

Test écrit 1 (2h) :

QCM et questions ouvertes :

Typologies et organisation de production

■ SEMAINE 2 : CRÉATION D'UN CONCEPT D'ÉMISSION

Chaque groupe analyse un format existant et présente un diagnostic (points forts, points faibles, adaptation possible).

Objectif général :

Concevoir un concept original d'une émission en phase avec les attentes des diffuseurs et les réalités de la production.

■ 1^{re} journée

Comprendre ce qu'est un "format"

Objectif :

Définir les codes et les mécaniques des formats audiovisuels et numériques.

Contenu :

- Différence entre concept et format
- Panorama des types de formats
- Étude de cas : analyse de 3 formats récurrents (Audiovisuel / YouTube / social).
- Structure, ton, rythme, gimmicks, dispositif

Chaque groupe choisit un format existant et en fait le "reverse engineering" (déconstruction de sa mécanique).

Livrable :

Fiche d'analyse "format" (promesse, cible, dispositif, structure, ton, contraintes techniques).

Éclairage IA - observation des tendances et analyse de formats assistée par IA

- comprendre comment l'IA influence déjà les nouveaux formats (clips TikTok automatisés, montage IA, génériques générés).

■ 2^{re} journée

Positionner son format et définir la promesse

Objectif :

Faire émerger une idée forte et identifiable.

Contenu :

- Définir la promesse : "à quoi sert le format ?"
- Identifier la cible et le ton (grand public, digital natif, niche...).
- Positionnement éditorial : originalité, pertinence, angle.
- Recherche d'identité : style, rythme, valeur ajoutée.

Atelier "Pitch minute" : chaque groupe propose un format en 2 minutes.

Discussion collective sur la pertinence, le ton et la cible.

Livrable :

Fiche de concept + positionnement éditorial + phrase-pitch.

Éclairage IA – Trouver la promesse et affiner la cible

- générer plusieurs variantes de pitches à partir d'un concept brut ;
- simuler une analyse de cible (publics potentiels, plateformes adaptées, durée idéale).

■ 3^{re} journée :

- Objectif : Construire la structure du format
- Passer du concept à la mécanique concrète.
- Contenu :
- Structure d'un épisode type : sommaire, rubriques, transitions.
 - Importance du rythme, des récurrences, de la mécanique narrative.
 - Création du conducteur pilote (enchaînement des séquences, durée, intervenants).
 - Définition des éléments de production récurrents habillage, musique, gimmicks visuels.

Chaque groupe construit le conducteur pilote de son projet (grille chronométrée). Validation avec le formateur : faisabilité, durée, équilibre.

- Livrable : Conducteur pilote + description du sommaire type

Éclairage IA – L'intelligence artificielle comme outil d'aide à la structuration

Comprendre comment l'IA peut assister la conception d'un conducteur ou d'une structure d'émission, sans se substituer au travail créatif.

■ 4^{re} journée :

- Identité visuelle, ton et univers.
- Objectif : Donner une forme au format.
- Contenu :
- Intention visuelle : charte graphique, habillage, ambiance, logo, décors, générique.
 - Éléments de langage visuel : cadrage, montage, typographie, son.
 - Déclinaisons multi-supports : social TV, verticales, extraits, formats dérivés.
 - Réalisation d'un moodboard / maquette visuelle.

*Création du dossier visuel de format sur Canva ou Notion
Ajout des intentions graphiques et visuelles au dossier.*

- Livrable : Moodboard + fiche identité visuelle du format.

Éclairage IA – Création visuelle assistée et prototypage rapide
Découvrir comment les outils d'intelligence artificielle peuvent aider à visualiser et tester rapidement une identité graphique sans remplacer la direction artistique.

■ 5^{re} journée :

- Présentation et validation du format
- Objectif : Savoir vendre et défendre son format.
- Contenu :
- Construction d'un pitch de format clair : la promesse, la mécanique, le ton, la cible, la diffusion.
 - Préparation d'une présentation orale courte (5 minutes).
 - Évaluation collective : cohérence éditoriale, originalité, faisabilité.

- Ajustements finaux du dossier.

*Chaque groupe présente son format
Retour critique et suggestions.*

Livrable :

- Dossier de format complet éditorial, conducteur, visuel, production).
- Pitch oral de 5 minutes.

Éclairage IA – Préparation de pitch et communication augmentée

Utiliser l'intelligence artificielle comme outil de préparation et de mise en forme du discours, tout en gardant la personnalité et la vision humaine au centre.

■ SEMAINE 3 : PRÉPARATION D'UNE PRODUCTION D'ÉMISSION

Objectifs généraux :

- Mettre en production le format conçu en semaine 2.
- Lire et analyser le conducteur de son projet pour en déduire les besoins humains, techniques et logistiques.
- Élaborer un devis prévisionnel complet selon les standards professionnels (CNC, conventions collectives).
- Construire un planning de production et postproduction réaliste, adapté à son concept.
- Constituer l'ensemble des documents administratifs, budgétaires et écoresponsables nécessaires à une production réelle.

■ 1^{re} journée

Analyse du conducteur et besoins de production

Objectif :

Comprendre les implications de production d'un conducteur d'émission.

Contenu :

Lecture du conducteur,
Identification des moyens nécessaires : matériel, lieux, temps de tournage, compétences, autorisations.
Évaluation des contraintes de postproduction (montage, mixage, étalonnage).

Chaque groupe établit la fiche de besoins pour son projet. et définit les postes clés, les ressources humaines, les partenaires techniques, les besoins logistiques.

Livrable :

Fiche "Besoins de production" complète du projet (équipe, matériel, planning, contraintes)..

■ 2^{re} journée

Élaboration d'un devis prévisionnel détaillé

Objectif :

Budgéter son émission à partir du conducteur et des besoins identifiés.

Contenu :

Présentation du modèle de devis CNC et des principaux postes
Répartition des postes budgétaires et équilibres création / moyens / contraintes.
Arbitrages financiers : réduire sans dénaturer, prioriser selon les enjeux du format

Chaque groupe crée le devis prévisionnel de son projet sur Google Sheets ou Excel.
Ajout de formules, ratios, vérification des totaux et répartition des coûts.

Livrable :

Devis prévisionnel complet du projet.

■ 3^{re} journée

Construction d'un planning de production et de postproduction

Objectif :

Planifier les étapes de la production du projet.

Contenu :

- Création d'un planning de production sur Excel ou Trello
- Étapes : préparation, tournage, montage, habillage, livraison.

Chaque groupe conçoit le planning détaillé de sa production.
(Répartition des rôles, rétroplanning, deadlines de livraison).

Livrable :

Planning de production et postproduction (Excel ou Trello).

■ 4^{re} journée

Responsabilité, durabilité et accessibilité de la production

Objectif :

Intégrer les enjeux RSE, d'écoproduction, de prévention VHSS et d'accessibilité dans la préparation de son projet.

Contenu :

Présentation des obligations réglementaires :

- Référent VHSS, inclusion, diversité, accessibilité.

Principes de l'éco-production :

- gestion des déchets, transports, alimentation, énergie.
- Labels CNC Écoprod, Ecocert, Carbon Clap.

Accessibilité : sous-titrage, audiodescription, signalétique adaptée.

Chaque groupe rédige son engagement écoresponsable et renseigne la fiche Écoprod de son projet.

Livrable :

Fiche RSE / Écoprod du projet.

■ 5^{se} journée

Dossier administratif et finalisation de la préparation

Objectif :

Assembler les documents et éléments obligatoires pour la production du projet.

Contenu :

Recrutement des équipes, contractualisation

- modèles de contrats
- fiche projet, devis, plan de financement, dossier d'agrément.

Documents réglementaires :

- assurances, autorisations de tournage,

déclarations musique et image.

- Organisation du classement Drive de production

Chaque groupe assemble le dossier complet de production de son émission.

Livrable :

Dossier de production complet du projet (administratif, technique, financier, RSE).

'Test écrit 2' (2h) :

QCM et questions ouvertes

Responsabilité environnementale et

sociétale

■ SEMAINE 4 : PREPARATION ET TOURNAGE DU REPORTAGE

Objectif :

Assurer l'organisation opérationnelle d'un tournage d'un reportage

■ 1^{re} journée:

Les bases image / son / matériel

Objectif :

Maîtriser les fondamentaux techniques nécessaires à un tournage en plateau ou en reportage léger.

Contenu :

Comprendre l'outil et l'image
Typologie des matériels :
Caméra légère / DSLR / hybride

Notions d'image :

- Plan large / moyen / serré / détail
- Règle des tiers, profondeur de champ, échelle de plans
- Stabilité : à l'épaule, trépied, petit stabilisateur.

Exposition & mise au point (notions simples) :

- Luminosité, contre-jour, balance des blancs de base

- Autofocus / mise au point manuelle.

Le son & la réalité du tournage léger

Types de micros :

- micro-cravate, micro-main, micro canon / perche, micro caméra.

Gestion du son en tournage :

- niveaux, point d'écoute, bruits parasites, réverbération.
- choix du lieu d'interview en fonction du son.

Notions de lumière simple :

- lumière naturelle, se placer par rapport à la fenêtre / au soleil, éviter les contre-jours violents.

Manipulation du matériel et tournage test de séquence simples (plan large, portrait, interview).

Livrable :	Mini-capsule test (30 sec) validant la maîtrise image/son/lumière.	• Répartition des créneaux de tournage pour les 5 groupes • Définition des rôles pour chaque groupe (qui fait quoi / quand) • Rappel des règles de ponctualité, sécurité, sauvegarde des médias
■ 2 ^e journée :	Savoir-faire d'un reportage & pratique de l'interview	■ 4 ^e journée :
Objectifs:	Comprendre les fondamentaux narratifs et journalistiques d'un reportage. Savoir définir un angle, construire un fil conducteur et organiser une enquête. Maîtriser les techniques de préparation et de conduite d'une interview Développer une posture professionnelle adaptée au terrain.	Tournage du reportage
Contenu	Trouver et formuler un angle : la clé du récit. • Définir les enjeux, la question centrale, le fil conducteur. • Mener une première enquête : recherches, sources, vérification des faits. • Identifier les lieux, moments et situations à couvrir. • Sélectionner les interlocuteurs pertinents Préparer un mini-synopsis pour guider le tournage. La préparation d'une interview La structurer d'un récit à partir d'une interview	Objectif : Réaliser les interviews préparées la veille, en respectant le conducteur, le planning et les contraintes techniques. Réaliser le reportage Organisation : 5 interviews à tourner et reportage dans la journée Rotation des rôles au sein de chaque groupe Contenu : • Mise en place et réglages • Installation du matériel (caméra, micros, lumière) sur le lieu choisi • Réglages image et son : cadrage, exposition, niveaux sonores • Dernières répétitions • Tournage des interviews • Gestion du temps par groupe (mise en place + tournage + transition) • Conduite d'interview • Suivi de tournage et gestion des aléa • Sauvegarde des rushes (copie, vérification des fichiers) • Fiche de suivi : durée réelle, incidents, points forts / faibles • Debrief technique et éditorial avec les groupes
Livrable :	Document synthétique présentant la préparation de leur reportage • définition de l'angle, • éléments de structure, • identification des intervenants • formulation de questions d'interview	Livrable : Rushes bruts des 5 interviews + fiche de suivi de tournage pour chaque groupe.
■ 3 ^e journée :	Coordination de production & préparation du tournage	■ 5 ^e journée :
Objectif :	Finaliser, pour chaque groupe, une interview claire, réalisable et techniquement faisable, en vue du tournage du lendemain.	Objectif : Concevoir et préparer un magazine plateau intégrant les interviews tournées la veille : écriture des lancements, conducteur plateau, organisation technique en studio.
Organisation :	5 groupes de 3 personnes (intervieweur-riche / cadreur-euse / son & assistant-e)	Organisation Utilisation des interviews comme "sujets" du magazine Plateau multi-cam
Contenu	• Préparation de la présentation de l'interviewé-e • Repérage et faisabilité • Choix du lieu d'interview (décor, bruit, lumière) • Vérification des contraintes : accès, autorisations, temps disponible • Préparation technique • Rappel des bases image/son pour l'interview • Liste du matériel nécessaire par groupe • Simulation rapide : test de cadre, de son, de position des personnes	Contenu • Conception éditoriale du magazine • Rappel des sujets/interviews réalisés • Définition du format magazine : durée, ton, cible • Répartition des rôles : présentateur-riche, réalisateur-riche, script, cadreur, son, régie • Écriture des lancements & transitions • Rédaction des ouvertures du magazine • Lancements avant chaque interview • Retours plateau après les interviews

- (commentaire, ouverture sur la suite)
- Rédaction de la conclusion
 - Construction du conducteur plateau
 - Générique / lancement / sujet / retour / conclusion
 - Durée estimée de chaque séquence
 - Coordonnées avec les interviews et leurs durées
 - Préparation plateau multi-cam
 - Schéma des caméras : plan large, plans serrés, axes
 - Décor, mobilier, position du/de la présentateur·rice
 - Organisation des casques/régie si dispo (communication plateau-régie)
 - Répétition à blanc
 - Lecture des lancements à voix haute
 - Simu plateau sans enregistrer : déplacements, regards caméras, enchaînements

Livable :

Conducteur complet du magazine (plateau + interviews) + plan de plateau + répartition des postes par groupe.

■ SEMAINE 5 : TOURNAGE DE L'ÉMISSION ET POSTPRODUCTION

■ 1^e journée :

Tournage du magazine en studio

Objectif

Turner en studio, en conditions professionnelles, le magazine conçu la veille, pour chaque groupe.

Organisation

- Passage des groupes à tour de rôle sur le plateau
- Tournage multi-cam des lancements / transitions / conclusion

Contenu

- Installation et tests
- Mise en lumière du plateau
- Positionnement et réglages des caméras (multi-cam)
- Tests son (micro cravate / main / perche selon dispositif)
- Répétition courte du conducteur pour chaque groupe
- Tournage du magazine
- Suivi de tournage et organisation
- Respect du planning de passage des groupes
- Sauvegarde des rushes plateau (caméras +son)

Livable :

Rushes plateau du magazine (lancements, retours, conclusion) + dossier complet de tournage (conducteur final, fiches techniques, feuilles de service, rapports de tournage).

■ 2^e journée :

Workflow & organisation de la postproduction

Objectif:

Comprendre le workflow global de postproduction et établir un planning réaliste jusqu'à la livraison du PAD.

Contenu

- Présentation du workflow postproduction
- Chaîne : ingest / dérushage / montage image / montage son / mixage / étalonnage / conformation / PAD
- Rappel des formats : codecs, résolution, fréquence d'images, normes son.
- Rôles et responsabilités.
- Élaboration du planning de postproduction
- Intégration des délais incompressibles

■ 3^e journée :

Suivi des étapes de montage & préparation du PAD

Objectif

Suivre concrètement les étapes clés de postproduction jusqu'à une première version de PAD.

Contenu

- Visionnage des rushes et dérushage
- Sélection des prises validées (plateau + interviews).
- Organisation des chutiers (par séquence, par groupe, par rubrique).
- Montage image
- Construction du conducteur à l'image : ordre des séquences, durées, rythme.
- Intégration des titres, synthés, génériques, habillage.
- Montage son & pré-mix
- Nettoyage des pistes (parasites, niveaux incohérents).
- Ajustement voix/musiques/ambiances.
- Mixage & conformation
- Normalisation son suivant les normes du diffuseur (niveau moyen, crêtes).
- Vérification de la durée, du format, des noirs, des barres/générations si besoin.
- Préparation du PAD
- Export dans le format demandé par le

diffuseur.

- Vérification de base : image, son, sous-titres éventuels.

Livable :

Première version du PAD (ou pré-PAD) exportée + fiche de suivi des étapes (ce qui est fait / ce qu'il reste à faire).

■ 4^e journée :

Retours, ajustements & budget de postproduction

Objectif

Intégrer les retours créatifs du réalisateur et mesurer l'impact des ajustements sur le planning et le budget.

Contenu	• Visionnage et retours du réalisateur • Projection de la version montée. • Liste des modifications : rythme, contenu, habillage, musique, ton. • Ajustements éditoriaux & techniques • Corrections image et son. • Ajustement de la structure si nécessaire • Réajustement budgétaire • Temps de montage supplémentaire, mixage complémentaire, exports. • Impact sur le devis/post-budget : heures hommes, prestations extérieures. • Validation d'une version "quasi définitive"	• Analyse critique & retour d'expérience • Débrief éditorial : narration, ton, cohérence du magazine. • Débrief technique : image, son, habillage, enchaînements plateau/sujets. Retour sur l'organisation globale : tournage, postprod, coordination.
Livrable	Version validée (Vdef) de l'émission + note de réajustement budgétaire.	Dossier de fabrication Rassembler tous les éléments du projet : • conducteur final, • fiches techniques, • liste des intervenants, • clearances & contrats, • devis & réajustements, • planning de prod & de postprod, export final (PAD), • rapports de tournage et de postproduction.
■ 5e journée :	Obligations administratives & dossier de diffusion	Coordination /Préparation des formats de diffusion et de promotion appropriés aux supports et commanditaires
Objectif	Traiter les aspects administratifs et réglementaires liés à la diffusion : CNC, droits, clearances, dossier diffuseur.	• Comprendre les codes et formats des plateformes (YouTube, Instagram, TikTok,etc.).
Contenu	• Rendus de compte CNC • Présentation des principaux documents demandés. • Synthèse des coûts, dépenses, circuits financiers. • Déclarations de droits & clearances • Constitution du dossier de diffusion • Fiche technique complète de l'émission.	Livrable : Dossier de fabrication complet + retour d'expérience formalisé sur la production de l'émission.
Livrable	Dossier de diffusion complet (documents CNC, déclarations de droits, fiches techniques).	■ 2e journée
		Lire un projet de fiction & poser le cadre de la production
		Objectif :
		Savoir lire un scénario de fiction et en extraire tous les enjeux de production : artistiques, logistiques, humains, sécurité, budget.
■ SEMAINE 6 :	TRANSPOSITION DES COMPETENCES A LA PRODUCTION DE FICTION ET MULTIFORMATS	Contenu :
■ 1e journée	Préparation à la projection test, à la promotion et la diffusion de l'oeuvre Constitution du dossier de fabrication final	en fiction • Rôle du/de coordinateur.trice de production • Place dans l'organigramme : production déléguée, direction de production, admin prod, régie, mise en scène, déco, postprod. Spécificités de la fiction : • scénario dialogué, continuité, plan de travail, grosses équipes, contraintes fortes.
Objectif	Tester l'émission en conditions "spectateur" et finaliser un dossier de fabrication complet. Préparer une diffusion et une promotion cohérentes Appliquer les logiques de diffusion numérique à son projet	cas pratique :
Contenu :	• Organisation d'une projection test • Recueil des retours (forme, rythme, compréhension, intérêt).	Lecture et dépouillement d'un scénario (par groupe) • INT/EXT, JOUR/NUIT, époque, figuration, cascades, VFX, animaux, enfants... • repérer les séquences à risque (coûteuses, dangereuses, complexes), Bibles & listes spécifiques fiction • Construction d'un dossier de production fiction

• scénario, plan de travail, fiches personnages, contacts, assurances, RSE/VHSS.

Listes :

- liste technique (caméra, machinerie, lumière, HMC...),
- liste artistique (rôles principaux, seconds rôles, silhouettes, figuration),
- listing décors (adresses, contraintes, interlocuteurs).

cas pratique :

À partir du scénario du matin, chaque groupe crée le début de sa bible de tournage (listes tech/art/décors),
(ouverture de chantier, autorisations spécifiques, mesures de sécurité particulières).

Livable :

Dossier projet fiction en ébauche
(scénario + premières listes + analyse)

■ 3e journée :

Préparer un tournage de fiction :
contrats, sécurité, autorisations,
feuille de service

Objectif :

Être capable de préparer concrètement
un tournage de fiction : embauches,
contrats, logistique, sécurité,
autorisations, feuille de service.

Contenu :

Embauches & contrats en fiction
Techniciens :

- choix des bons intitulés (conventions AV/Ciné),
- durée, horaires, travail de nuit, clauses VHSS.

Comédiens :

- période de tournage, options, exclusivité, pub, droits à l'image, doublage, promotion,
- rôle des agents, négociation des cachets.

Cas particuliers :
enfants du spectacle, cascades, scènes (nudité, violence, stunts).

Exercice :

Remplir un contrat comédien de fiction

- fiche personnage, d'un mini planning de tournage.

Ouverture de chantier & sécurité

- plan de prévention, sécurité, VHSS, accessibilité, éco-production.

Autorisations & clearances

- Autorisations de tournage : lieux publics, privés, monuments, voies de circulation.
- Enfants : DRIETS, horaires, encadrement.
- Clearances image : marques, affiches, œuvres,

architecture, costumes logo.
Feuille de service de fiction

Livable :

Modèle de contrat comédien complété
+ dossier autorisations/sécurité + Feuille de service d'une journée de tournage fiction.

■ 4e journée :

Suivi du tournage fiction & fin de fabrication
(postprod et dossier)

Objectif :

Savoir accompagner une journée de tournage fiction et préparer la fin de fabrication : suivi des heures, des dépenses, des rushes, puis postproduction et rendus de comptes

Contenu :

Suivi de tournage au quotidien Coordination avec :

- assistant-e réal
- régie
- chefs de poste

Gestion des imprévus :

- comédien malade, décor indispo, météo, pannes.

Outils de suivi :

- rapport de tournage, rapport régie, rapport mise en scène.

Pointage & suivi budgétaire :

- Pointage des heures (équipes, figuration, comédiens).
- Suivi des dépenses réelles vs devis (tableau simple).

Cas pratique :

À partir d'une feuille de service fictive + scénario

d'imprévus, les stagiaires doivent :

- adapter le jour suivant,
- estimer l'impact budget + temps,
- rédiger un petit reporting production

Lien avec la postproduction

Workflow fiction :

- derush, montage image, montage son, bruitages, mixage, étalonnage, VFX, générique, PAD/DCP.

Rôle du/de la chargé-e de prod :

- transmettre les bons éléments (contrats, clearances, feuilles de service, générique, logos)
- Vérifier les livrables demandés par le diffuseur / CNC.

Clôture & dossier de fabrication de fiction

Documents à rassembler :

- Clearances finales : musique, archives, œuvres dans le cadre.
 - contrats, autorisations, assurances, feuilles de service, plan de travail, rapport de production, fichiers finaux (PAD, DCP...).
- Rendus de compte (CNC ou autres aides) d'une journée de tournage fiction.

■ 5e journée :

Projection test
'Test écrit 3' (2h) : QCM et questions ouvertes
La gestion sociale et comptable
Bilan de la formation

Le format que les stagiaires du Bloc 2 conçoivent et réalisent durant leur formation ne s'arrête pas à la fin du module : il sera directement utilisé par les stagiaires du Bloc 3 : Stratégie marketing et communication multicanale.

Ce travail devient ainsi la base concrète sur laquelle s'appuieront les équipes communication pour élaborer et mettre en œuvre la stratégie de promotion du projet.

Les stagiaires du Bloc 2 auront également la possibilité, s'ils le souhaitent, de suivre la semaine du Bloc 3 afin d'assurer la continuité de leur rôle de chargé-e de production.

Cette participation leur permettra :

- de superviser le suivi de communication autour du format qu'ils ont créé,
- de s'assurer que les stagiaires du Bloc 3 disposent de tous les éléments nécessaires (dossier de production, visuels, informations techniques...),
- et de remettre eux-mêmes les livrables qui serviront de base au développement de la stratégie marketing et de la communication multicanale.

Cette passerelle entre les blocs leur offre une vision complète du cycle de vie d'un projet, de la conception à la communication, tout en renforçant leur posture professionnelle dans un \$environnement collaboratif.



C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

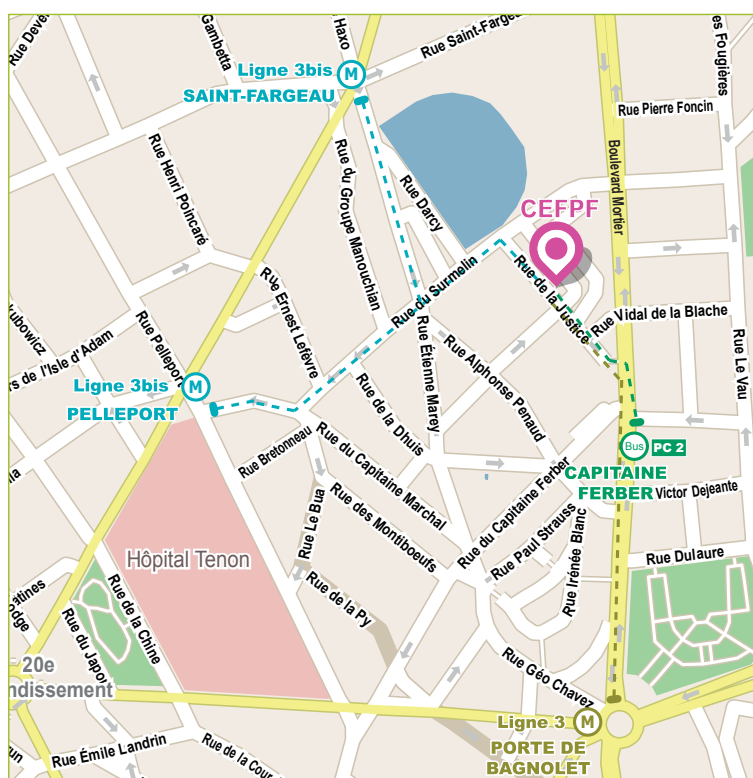
IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

V . GARANTIES

Le CEFPPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



ACCUEIL DU PUBLIC
19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

NOUS CONTACTER
PAR COURRIER
19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Fax : 01 40 30 41 69

Email : info@cefpf.com

www.cefpf.com

Retrouvez-nous sur Facebook

<https://fr-fr.facebook.com/cefpf.centre-deformation/>

Le CEFPF dispose, au 19 rue de la Justice, de salles accessibles aux personnes en situation de handicap.

