



# ATELIER D'ÉCRITURE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJET

## FORMATIONS 2023

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

# SOMMAIRE GÉNÉRAL





# ACTION DE FORMATION

Le CEFPP en quelques mots .....	PAGES 2-4
L'action de formation .....	PAGES 5-6
Public concerné et objectifs .....	PAGE 7
Modalités de mise en œuvre .....	PAGE 8
Contenu de l'action .....	PAGES 9-10
Programme détaillé .....	PAGES 11-14
Conditions générales de vente .....	PAGES 15-16

Durée hebdomadaires des formations : 36 heures  
Horaires hebdomadaires : 9h30-13h30/14h30-18h30  
Lieu de formation : Paris  
Renseignements : 01 40 30 22 35

**LE CEFPE**  
**EN QUELQUES MOTS**



### Un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Association créée à l'initiative d'un syndicat de producteurs de films indépendants, l'Association Française des Producteurs de Films (AFPF), le Centre Européen de Formation à la Production de Films (CEFPF) est le premier organisme de formation professionnelle français spécialisé dans la production de films. Il organise depuis 1992 des stages destinés aux professionnels soutenus par le Fonds d'Assurance Formation des Activités du Spectacle (AFDAS). Plus de 8 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations. Depuis 1996, le CEFPP a également bénéficié de la participation des Plans Media de l'Union Européenne et du soutien du Conseil Régional d'Ile-de-France.

Les stages sont animés par plus de 500 professionnels en activité. Ils sont organisés de façon à permettre l'alternance entre la transmission des connaissances théoriques et la validation des acquis par des cas pratiques.

Les besoins en compétences des entreprises audiovisuelles sont réels, tout comme la volonté de nombreuses personnes de s'insérer dans le secteur, la mise en place de dispositifs de formation, adaptés, est une exigence et une meilleure garantie pour les candidats de bénéficier d'une insertion durable.

Le projet pédagogique du CEFPP est d'harmoniser ses actions de formation aux objectifs professionnels des stagiaires et à l'évolution du secteur.

### 400 professionnels en activité au service des intermittents

Les formateurs sont tous des experts qualifiés et professionnels reconnus dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma .

Le recours à un grand nombre de ces professionnels - producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPP rendent nécessaire le respect d'une démarche qualité, fondée sur :

- un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats,
- la coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation,
- la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique,
- le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

L'ensemble des actions de formation est supervisé par le responsable pédagogique, Michaël LEBLANC, garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives.

Le responsable pédagogique est assisté dans son action par un ou plusieurs formateurs référents. Ils sont les interlocuteurs directs des stagiaires, qui peuvent se référer à eux quel que soit le problème pédagogique rencontré et ils aident le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions correctives durant le stage si nécessaire. Ils peuvent, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

Après avoir initié une démarche qualité en 1996, le CEFPP a reçu en mai 2005 le label qualité de l'Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation (OPQF), qui constitue une reconnaissance de professionnalisme et engage l'organisme de formation dans une démarche de progrès permanent.

Cette reconnaissance a été obtenue et validée à travers un processus en trois étapes :

- l'instruction de notre demande par un instructeur professionnel reconnu de la formation professionnelle continue,
- un avis collégial d'une commission composée de l'ensemble des instructeurs,
- la décision d'un comité attribuant la qualification, comprenant des professionnels, des représentants de clients et un représentant de l'État.

En partenariat avec des professionnels du secteur, à partir des études du Centre National de la Cinématographie (CNC), de l'INSEE et du Ministère de la Culture, le CEFPP a élaboré pour ses programmes un Certificat Professionnel extrêmement détaillé. Un conseil pédagogique a été créé pour les consultations des partenaires professionnels et la création de référentiels de compétences qui sont aujourd'hui systématiquement exposés aux candidats lors des entretiens préalables aux inscriptions.

Pour élaborer ces référentiels, le CEFPP a ainsi consulté les partenaires suivants : les formateurs, les syndicats professionnels patronaux et salariaux (AFPF, Association Française des Producteurs de Films ; USPA, Union Syndicale de la Production Audiovisuelle ; CGT), les responsables de la CNC, la Région Île-de-France, le Pôle Emploi Spectacle, les associations professionnelles (ADP, AFAR, Les Scriptes Associé(e)s...), les entreprises partenaires du CEFPP.

## Un ensemble de formations spécialisées répondant à des objectifs professionnels précis

Le choix de ce type de formation doit répondre à un projet professionnel précis que le stagiaire devra présenter lors de l'entretien préalable avec un conseiller pédagogique.

## Des parcours inscrits dans un processus de validation

A l'issue de la formation, chaque stagiaire valide ses compétences acquises face à un jury composé de professionnels. Cette validation vise à obtenir un Certificat Professionnel (CP-FFP) reconnu par la Fédération de la Formation Professionnelle (FFP).

### QUI PEUT S'INSCRIRE À LA FORMATION ?

Toute personne souhaitant développer ses compétences, actualiser ses connaissances, ou encore, selon son expérience, se perfectionner dans son métier ou favoriser son maintien dans la vie professionnelle.

La sélection des candidats a lieu sur la base d'un entretien permettant d'examiner ses pré-requis et d'un dossier de pré-sélection (questionnaire, lettre de motivation, CV).

A l'occasion de cet entretien sont particulièrement évalués les points suivants :

- le niveau de connaissance général du secteur audiovisuel,
- la motivation et la cohérence du projet professionnel,
- la nature de l'expérience et des diplômes ou titres antérieurs,
- les possibilités d'application des compétences antérieures au secteur audiovisuel en vue de tirer un bénéfice réel de la formation,
- la capacité à s'insérer efficacement dans le secteur (sens de l'initiative et de l'organisation, aptitude à la polyvalence...).

# L'ACTION DE FORMATION



# PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION

**L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.**

**Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage.** Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives. **Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.**

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

## CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

### ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS  
Tél. : 01 40 30 22 35

### ADRESSE POSTALE

55, rue Etienne Marey 75020 PARIS

Fax : 01 40 30 41 69 - [www.cefpf.com](http://www.cefpf.com) - [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)





## PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

### PUBLIC CONCERNÉ

#### Profil professionnel des stagiaires

Réalisateurs, producteurs, scénaristes de formats courts, monteurs, journalistes, documentaristes ainsi que les personnes ayant déjà une pratique d'écriture (roman, nouvelle, théâtre, BD, scénario d'animation...)

#### Pré-requis, expérience professionnelle

Niveau Bac+2 minimum ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un curriculum-vitae.

Avoir écrit un scénario de court – métrage (qui devra être réalisé)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

#### Objectif principal

- Développez votre scénario de long métrage en neuf mois
- Profitez du suivi personnalisé d'une scénariste/ script doctor
- Élargissez votre réseau professionnel : producteurs, distributeurs, techniciens...
- Comprenez les enjeux de la production
- Apprenez à vendre votre projet : technique et mise en pratique du pitch, note d'intention...

#### Objectifs détaillés

- Maîtriser les compétences techniques pour écrire et évaluer un scénario professionnel
- Développer le traitement de long-métrage (accompagné de quelques scènes dialoguées)
- Maîtriser les différents outils de démarchage et de présentation : pitch, synopsis, traitement, continuité dialoguée, note d'intention...
- Mener une négociation avec un producteur, un diffuseur ou commission d'aide.



## MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

**Durée totale :**

300 heures / 48 jours

**Dates :**

Du 03/10/22 au 22/04/23

Du 05/12/2022 au 08/07/2023

Du 06/02/2023 au 4/11/2023

**Lieu de formation :**

CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris

**Contact :**

Tél : 01 40 30 22 35 - 01 40 32 45 00

## FORMATEURS

**Responsable pédagogique :**

Michaël LEBLANC, Responsable pédagogique au CEFPF

**Formateur référent :**

Julie PONSONNET, scénariste et script doctor

**Intervenants :**

Philippe BARRIERE, Scénariste

Irène CAMARGO DE STALL, Scénariste

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

**Méthode pédagogique :**

- Des entretiens de « script-doctoring » en collectif et en individuel

Suivi personnalisé de chaque projet de fiction longue.

- Rencontres avec différents professionnels de l'audiovisuel pour découvrir et se confronter à la réalité du métier et du milieu.

**Supports fournis aux stagiaires :**

Dossier hebdomadaire de documentation.

**Moyens techniques  
à la disposition des stagiaires :**

- Salle de projection avec DVDthèque  
- 1 poste Mac par stagiaire

**Modalités d'évaluation :**

En fin de première partie, les stagiaires sont évalués par écrit sur leur maîtrise de la dramaturgie

Lors de la présentation face à un producteur, les stagiaires sont évalués d'une part sur leur capacité à convaincre leur interlocuteur mais aussi sur leur capacité à mettre en pratique les fondamentaux de la dramaturgie dans leur projet.

# CONTENU DE L'ACTION





## LES OUTILS DE LA DRAMATURGIE

De la 1<sup>ère</sup> à la 15<sup>ème</sup> journée

### LES OUTILS QUI FAVORISENT L'ECRITURE D'UN SCENARIO

- 16<sup>ème</sup> 18<sup>ème</sup> journées : La caractérisation des personnages
- 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> journées : Le montage : dernière écriture du film.

### ATELIER DE DEVELOPPEMENT DES PROJETS PERSONNELS

- De la 21<sup>ème</sup> à la 32<sup>ème</sup> journée : Suivi personnalisé des projets d'écriture

### LES OUTILS DE VENTE D'UN SCENARIO

- 33<sup>ème</sup> journée : La relation auteur - producteur  
L'agent d'auteur : son rôle auprès du scénariste.
- 34<sup>ème</sup> journée : Les aides accordées aux auteurs (écriture, réécriture et développement d'un projet de scénario)  
Les critères d'un comité de lecture pour jauger de la viabilité artistique et commerciale d'un scénario.
- 35<sup>ème</sup> journée : La note d'intention
- 36<sup>ème</sup> et 37<sup>ème</sup> journées :  
Savoir se mettre en scène pour présenter son projet  
- Exercices pratiques  
L'anticipation d'une bonne négociation

### ENTRETIEN PERSONNALISE D'UN PRODUCTEUR DE LONG METRAGE

- 38<sup>ème</sup> journée :

Finalisation du scénario des stagiaires en séances individuelles

- 39<sup>ème</sup> journée :  
Soutenance face au producteur

- 40<sup>ème</sup> journée :

BILAN DE LA FORMATION

# PROGRAMME DÉTAILLÉ





## ■ LES OUTILS DE LA DRAMATURGIE

Cette partie permet aux stagiaires d'acquiescer l'ensemble des notions et outils de dramaturgie, indispensables à l'écriture de scénarios. Elle inclut un panorama des droits d'auteur, indispensable à quiconque exerce ou souhaite exercer une activité professionnelle en relation avec l'écriture de scénario. Sont traités en détail les thèmes suivants :

### ■ Introduction

Le rôle du scénariste / Le travail de scénarisation.  
La place du récit dans l'œuvre audiovisuelle.  
Les différents positionnements possibles du scénariste : film expérimental ou film à récit ?  
Les contraintes du scénariste : écrire de l'image, écrire pour les spectateurs, écrire pour un « marché »...  
Le besoin de « sens » du spectateur / Son besoin de vivre des émotions par procuration, de « faire l'expérience » d'une histoire.  
Vue d'ensemble des principes fondamentaux de la dramaturgie : un début, un milieu, une fin.  
Le conflit, au cœur de toutes les œuvres dramatiques  
Définition du conflit interne et externe, passif et dynamique, présent ou en perspective.  
Rôle et fonction du conflit : intérêt et identification du spectateur.  
Écrire de manière conflictuelle.

### ■ Le début de l'histoire / les prémisses

Les éléments qui constituent la base, les prémisses de l'histoire :  
- L'arène de l'histoire.  
- La situation initiale ou routine de vie du (ou des) protagoniste(s).  
- Le ou les meilleurs protagonistes pour porter l'histoire.  
- L'élément déclencheur qui va bouleverser le (ou les) protagoniste(s) de l'histoire et l'emmener vers « l'aventure ».  
(Plusieurs approches, choisies parmi celles des grands théoriciens américains et français, seront abordées pour nourrir la réflexion).

### ■ Le milieu de l'histoire / le cœur

Les éléments constitutifs du cœur de l'histoire :  
Le (ou les) objectif(s) conscient(s) ou inconscients du protagoniste.  
Les motivations et l'enjeu du protagoniste ou « qu'a-t-il à perdre s'il n'atteint pas son objectif ? ».  
Les moyens mis en œuvre par le protagoniste pour atteindre son (ou ses) objectif(s).  
Les obstacles rencontrés par le protagoniste dans l'atteinte de son (ou ses) objectif(s).  
Les nœuds dramatiques qui relancent l'action, renforcent les obstacles, créent une urgence, densifient l'enjeu... réveillent le spectateur !

### ■ La fin de l'histoire / le climax

Le « point de vue » de l'auteur  
Le dénouement d'une histoire.  
Le climax et la résolution.  
La montée en crescendo vers le climax.  
Pas de bonne fin sans un bon début.  
Le happy-end, la fin tragique, la fin nuancée : signification et maniement.  
Les structures modifiées : fausse fin et coup de théâtre.  
La montée du suspens / le compte-à-rebours.  
Réflexion sur le point de vue de l'auteur (qui se situe en partie

dans le choix de la fin).

### ■ La place du spectateur dans le processus narratif

Le spectateur, partenaire officiel du processus narratif.  
La préparation et le paiement.  
L'ironie dramatique / La surprise / Le mystère.  
La nécessité de clarté (des personnages et des éléments de l'intrigue).  
Le suspens qui fait participer consciemment le spectateur.  
Le sous-texte qui fait participer inconsciemment le spectateur.

### ■ Structurer son histoire

Les mêmes éléments de dramaturgie pour une multitude de structures possibles.  
La structure qui vient de l'intérieur et non de l'extérieur.  
La place et le rôle de (ou des) sous-intrigue(s) dans une histoire.

### ■ La scène et le dialogue

La structure de la scène : un début, un milieu, une fin (aussi !)  
La scène conflictuelle.  
Le changement de « température » d'une scène.  
Les scènes les unes avec les autres.  
La présentation de la scène.

### ■ Le bon et le mauvais dialogue : ce qui les différencie

Dialogue et caractérisation.  
Dialogue et informations.  
Dialogue et sous-texte.  
Dialogue et musicalité.

### ■ Les outils de démarchage et de présentation

Le pitch dramatique : protagoniste / objectif / promesses de conflit.  
Le synopsis.  
Le traitement.  
La continuité dialoguée.  
La note d'intention d'auteur.

## ■ LES OUTILS QUI FAVORISENT L'ECRITURE D'UN SCENARIO

### ■ 16<sup>ème</sup> à 18<sup>ème</sup> journées,

#### LA CARACTÉRISATION DES PERSONNAGES

La nécessité de caractériser les personnages d'un film pour créer l'identification du spectateur.  
Les différents degrés de caractérisation selon le genre de film choisi.  
Les éléments de caractérisation : passé, présent, futur.  
La psychologie des personnages (présentation de quelques outils).  
La notion de « spectre » ou événement du passé qui hante encore le protagoniste dans le présent.  
Le rôle du conflit dans la caractérisation.  
Trait de caractère dominant et nuances.  
La question de la transformation des personnages... une question de genre mais aussi de philosophie.



## ■ 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup> journées :

### Le montage : dernière écriture du film

**Objectif :** Le montage du point de vue de la syntaxe cinématographique.

**Contenu :** Types de montages illustrés par des extraits de films : le spatial, le temporaire, le métrique, le tonal, le montage d'attractions, le rythmique, l'intellectuel.

Les figures du montage

Ellipse, flash back, flash forward, simultanéité

Le montage alterné

Le montage parallèle

Le split-screen

Le jump-cut

Le cas du « plan de coupe »

Les cas du plan séquence

Les raccords et la continuité

## ■ Bilan de la partie théorique et lancement des projets individuels

Tour de table des participants / Questions et bilan.  
Choix des projets qui seront développés dans le cadre de l'atelier.

## ■ ATELIER DE DÉVELOPPEMENT DES PROJETS PERSONNELS

### ■ 21<sup>ème</sup> et 32<sup>ème</sup> journées :

Les stagiaires sont encadrés par un scénariste professionnel pour entreprendre le développement de leur projet de scénario en s'attardant à chacune de étapes d'écriture (synopsis, traitement, continuité dialoguée).

Suite à une séance collective qui permet à chaque apprenant de présenter son projet, les stagiaires sont reçus à tour de rôle, tous les 15 jours, par le formateur référent qui fixe des objectifs personnalisés selon leur niveau d'avancement d'écriture.

Au fil des séances, chaque participant expose les modifications qu'il a apportées à son projet au formateur, l'objectif final étant que chaque stagiaire aboutisse à une première version de son scénario.

Cette deuxième partie a pour vocation de mettre en application les règles de dramaturgie apprises lors de la première partie et de soutenir les stagiaires dans le commencement du développement de leur projet de long métrage, en étant accompagné, « coaché », par le formateur référent.

L'objectif est l'élaboration d'un synopsis détaillé accompagné d'une note d'intention et éventuellement, selon l'avancement du projet, de séquences dialoguées.

La formation allie l'écriture en atelier, favorisant une ambiance de travail interactif, à des séances d'écriture individuelles régulièrement ponctuées par des entretiens personnalisés avec le formateur référent.

Ce travail permet ainsi de réunir l'ensemble des conditions utiles aux participants pour développer efficacement l'écriture de leur projet dans le prolongement de la formation.

duels) se déroule en plusieurs phases :

- Le formateur référent donne d'abord un « cahier des charges » (ou « canevas ») aux stagiaires, reprenant les principales règles de dramaturgie enseignées dans la première partie du stage. Il s'agit, pour les stagiaires, de s'interroger globalement sur leur intention d'auteur, leur sujet, leur point de vue, mais aussi sur leurs personnages, les objectifs et enjeux, les obstacles, le dénouement, la transformation éventuelle de leurs personnages, etc.

- Une fois ce cahier des charges rempli, le formateur référent organise un tour de table (atelier collectif) afin que chaque stagiaire s'exprime sur son projet. De manière à obtenir quelques retours constructifs de la part du formateur référent, ainsi que des autres stagiaires.

- Jusqu'à l'élaboration d'une première version de synopsis et de note d'intention, les entretiens suivants sont individuels et permettent d'affiner de plus en plus : l'intention de l'auteur, la caractérisation des personnages, la construction de l'intrigue, etc.

Au cours de ce travail d'accompagnement individuel et collectif, chacun des points suivants sera abordé :

### ■ Analyse globale du projet

Il s'agit dans un premier temps d'évaluer les ressources et les pistes de développement proposées pour chaque projet, à savoir :

- préciser la genèse des projets
- définir la nature de l'inspiration des stagiaires
- déterminer le genre choisi en fonction du sujet

Le formateur est aussi amené à préciser avec chacun des stagiaires les éléments fondamentaux de son sujet, soit :

- Le point de vue de l'auteur
- Le choix du genre
- La nature de l'enjeu
- Le thème
- La structure dramatique
- Le choix du contexte
- Le potentiel du sujet aujourd'hui
- L'impact sur le public
- Les ressources du sujet en fonction du développement envisagé

### ■ Choix et caractérisation des personnages

- Définition du protagoniste, antagoniste et de l'enjeu qui les oppose.
- Définition des motivations, du but et de la trajectoire de chacun.
- Définir les Outils narratifs de l'oral.
- Structurer ses phrases et ses idées
- Choisir le style de son intervention
- Cadrer son intervention dans le temps
- Gérer son stress
- Donner du rythme à sa présentation
- Mise en avant de la nature des conflits et des interactions qui les opposent ou les unissent.
- Caractérisation de chacun des personnages face à son enjeu
- Définition de leur singularité

Cette deuxième phase de travail (atelier collectif et entretiens indivi-

renseignements et inscription : [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com) / standard : 01 40 30 22 35



- Quel est le sujet du film
- Quel est l'objectif du scénario ?
- Quels sont les thèmes développés par le scénario ?
- Que souhaite-on que les gens retiennent de l'histoire (morale du film)

## ■ LES OUTILS DE VENTE D'UN SCENARIO

### ■ 33<sup>ème</sup> journée :

#### La relation Auteur - Producteur

**Objectif :** Connaître le rôle du producteur dès l'étape de développement d'un projet

**Contenu :** Analyse de la fonction du producteur délégué.  
Choix du projet à développer et échanges avec le ou les scénaristes.  
L'achat de droits littéraires.  
Cheminement du financement d'un film.

#### L'agent d'auteur : son rôle auprès du scénariste.

**Objectif :** Connaître le rôle d'un agent et comprendre la rédaction d'un contrat d'auteur selon les obligations légales et les usages professionnels.

**Contenu :** Les agents et les sociétés intervenant aux contrats.  
Le fonctionnement de la SACD et de la SCAM et la protection des œuvres.  
Les différents textes relatifs aux droits d'auteur, définition du droit d'auteur et ses problématiques, de l'œuvre audiovisuelle et de sa divulgation.  
La répartition des recettes et les rémunérations.

### ■ 34<sup>ème</sup> journée :

#### Les aides accordées aux auteurs (écriture, réécriture et développement d'un projet de scénario).

**Objectif :** Connaître les possibilités de financement avec et sans l'intervention d'une production

**Contenu :** Historique, organigramme, rôle des différents services.  
Les différents types d'aide à l'écriture.

### ■ 35<sup>ème</sup> journée :

#### La note d'intention

- A qui s'adresse le film
- Quel est le sujet du film
- Quel est l'objectif du scénario ?
- Quels sont les thèmes développés par le scénario ?
- Que souhaite-on que les gens retiennent de l'histoire (morale du film).

### ■ 36<sup>ème</sup> et 37<sup>ème</sup> journées :

#### Savoir se mettre en scène pour présenter son projet :

Utiliser les techniques de narration orale inspirées du théâtre  
Transposer son pitch écrit en expression verbale vivante.  
Harmoniser communication verbale, non-verbale et para-verbale lors de la présentation de son pitch.  
(présentation, diction, respiration, tics, position du corps...)

- Captiver l'attention de son auditoire
- Se préparer aux questions en valorisant les propos de son interlocuteur
- Anticiper les questions bienveillantes, les questions complexes des questions malveillantes,
- Reformuler en se positionnant comme médiateur.

#### Exercices pratiques

Chaque participant devra en fonction du projet qu'il voudra présenter, s'adapter à une forme de pitch (tirage au sort).  
Exemples : pitch classique de 5 mn, pitch dans l'ascenseur» de 1 mn...

## ■ ENTRETIEN PERSONNALISE D'UN PRODUCTEUR DE LONG METRAGE

### ■ 38<sup>ème</sup> journée :

Finalisation du scénario des stagiaires en séances individuelles

### ■ 39<sup>ème</sup> journée :

#### Soutenance face au producteur

### ■ 40<sup>ème</sup> journée :

#### BILAN DE LA FORMATION





# C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## **I . INSCRIPTION**

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

## **II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT**

Toute annulation doit être signalée au CEFPPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

## **III . RÈGLEMENT**

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

## **IV . LOGICIELS INFORMATIQUES**

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

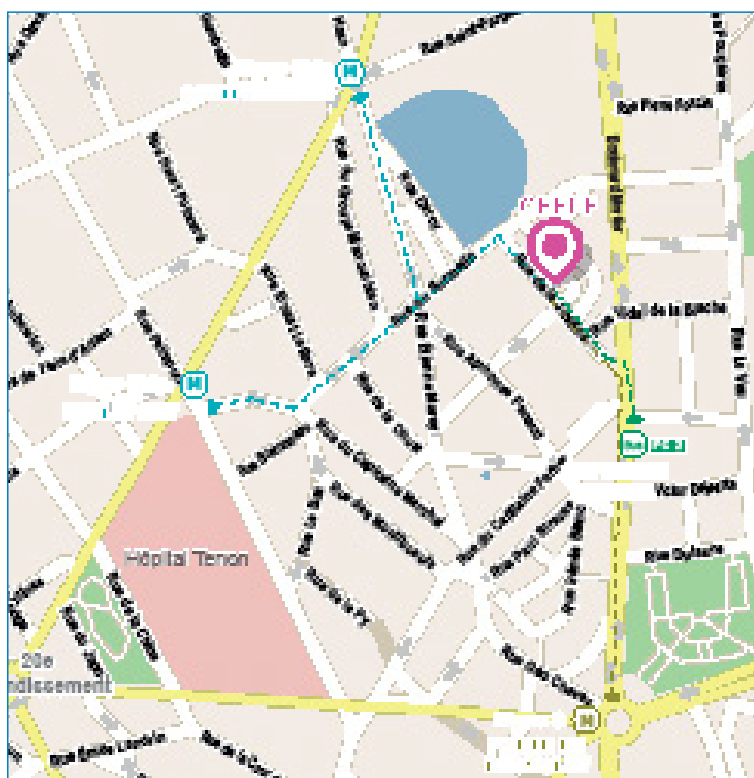
## **V . GARANTIES**

Le CEFPPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



# CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



## ■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice  
75020 Paris

## ■ NOUS CONTACTER

### PAR COURRIER

55, rue Etienne Marey  
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Fax : 01 40 30 41 69

Email : [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)

[www.cefpf.com](http://www.cefpf.com)

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 [www.facebook.com/CEFPF](http://www.facebook.com/CEFPF)

Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

