

# LIRE, ÉVALUER ET DIAGNOSTIQUER UN SCÉNARIO

## FORMATIONS 2023

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

# SOMMAIRE GÉNÉRAL





# ACTION DE FORMATION 2023

Le CEFPF en quelques mots .....	PAGES 2-3
L'action de formation .....	PAGES 4-5
Public concerné et objectifs .....	PAGE 6
Modalités de mise en œuvre .....	PAGE 7
Contenu de l'action .....	PAGES 8-9
Programme détaillé .....	PAGES 10-12
Conditions générales de vente .....	PAGES 14-15

Durée hebdomadaire des formations	36 heures
Horaires hebdomadaires	9h30-13h30 et 14h30-18h30
Lieu de formation	Paris 20 <sup>e</sup>
Renseignements	01 40 30 22 35

**LE CEFPE  
EN QUELQUES MOTS**





# LE CEFPF

# 30 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

## La démarche du CEFPF : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Association créée à l'initiative d'un syndicat de producteurs de films indépendants, l'Association Française des Producteurs de Films (AFPF), **le Centre Européen de Formation à la Production de Films (CEFPF)** est le premier organisme de formation professionnelle français spécialisé dans la production de films.

Il organise depuis 1992 des stages destinés aux professionnels soutenus par le Fonds d'Assurance Formation des Activités du Spectacle (AFDAS).

## Plus de 8 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations

Depuis 1996, le CEFPF a également bénéficié de la participation des Plans Media de l'Union Européenne et du soutien du Conseil Régional d'Ile-de-France.

Tous les intervenants sont des professionnels en activité.

Les cours sont organisés de façon à permettre l'alternance entre la transmission des connaissances théoriques et la validation des acquis par des cas pratiques.

Pour les salariés issus d'autres secteurs d'activité que le cinéma et l'audiovisuel, le CEFPF propose également depuis 1995 des formations de reconversion.

Notre pédagogie est fondée sur un objectif prioritaire : offrir un **accompagnement personnalisé** pour la réussite de votre **projet professionnel**.

Pour connaître l'ensemble de nos programmes de formation  
retrouvez-nous sur **[www.cefpf.com](http://www.cefpf.com)**

# L'ACTION DE FORMATION



# PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION

**L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.**

**Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage.** Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives. **Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.**

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

## CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

### ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS  
Tél. : 01 40 30 22 35

### ADRESSE POSTALE

55, rue Etienne Marey 75020 PARIS

[www.cefpf.com](http://www.cefpf.com) - [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)



## PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

### PUBLIC CONCERNÉ

#### Profil professionnel des stagiaires

Assistants de production, producteurs, chargés de production, assistants d'exploitation, distributeurs, chargés de développement, scénaristes-consultants, lecteurs de fiction (cinéma/TV)...

#### Pré-requis, expérience professionnelle

- Bonne connaissance de l'univers cinématographique et audiovisuelle.
- Capacité de synthèse et aptitude rédactionnelle.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

#### Objectif principal

A l'issue de ce programme, les stagiaires auront les aptitudes pour établir une évaluation artistique et financière d'un scénario de fiction.

#### Objectifs détaillés

- savoir détecter le potentiel d'un projet et analyser la dramaturgie d'un scénario,
- acquérir des réflexes d'analyse visant à établir le diagnostic complet d'un scénario, ainsi que la typologie d'un film (catégorie de public, genre...)
- être capable d'identifier les intentions de l'auteur et savoir l'accompagner dans les différentes étapes de développement,
- être en mesure de rédiger un compte-rendu de lecture de scénario, en faisant usage de la terminologie et des outils adéquats,
- savoir justifier et argumenter auprès de son auditoire (producteur, auteur, réalisateur, distributeur, exploitant...) les atouts et les points faibles d'un scénario,
- Être capable de proposer des pistes de réécriture et d'établir une stratégie efficace pour le développement du projet (co-auteur, consultant...).





## MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

<b>Durée totale :</b>	40 heures, soit 5 jours
<b>Durée hebdomadaire :</b>	36 heures : 9h30-13h30 - 14h30-18h30 (dont 1/2 journée de libre par semaine)
<b>Lieu de formation :</b>	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
<b>Contact :</b>	Tél : 01 40 30 22 35
<b>Date des sessions :</b>	Du 03/10/2022 au 11/10/2022 Du 17/04/2023 au 25/04/2023 Du 12/06/2023 au 20/06/2023

## FORMATEURS

<b>Responsable pédagogique :</b>	Michaël LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPF
<b>Formateur référent :</b>	
<b>Intervenants :</b>	Experts qualifiés et professionnels reconnus dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma (voir liste jointe)

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

<b>Méthode pédagogique :</b>	Exposés théoriques le matin Exercices pratiques l'après-midi Rencontres avec des professionnels en activité.
<b>Moyens techniques à la disposition des stagiaires :</b>	- Matériel didactique mis à disposition pour l'exercice de simulation - Salle TV lecteur DVD, - Dossier hebdomadaire de documentation - Vidéoprojecteur
<b>Nombre de stagiaires par poste de travail :</b>	Un poste de travail Macintosh pour 2 personnes.
<b>Modalités d'évaluation :</b>	- par les stagiaires : bilan hebdomadaire sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation remis aux stagiaires et analysés par le coordinateur pédagogique. - par le CEFPF : Contrôle continu, questionnaire écrit et pitch du projet face à un jury composé de professionnels en activité.

# CONTENU DE L'ACTION





## ■ JOUR 1

L'objet scénario et les étapes de travail

## ■ JOUR 2

Les outils de la dramaturgie et la structure d'un film

## ■ JOUR 3

Les personnages, obstacles/conflits/enjeux

## ■ JOUR 4

Évaluation d'un scénario (cas pratique): comparaison entre un film et son remake

## ■ JOUR 5

Accompagnement d'auteur et évaluation d'un scénario

# PROGRAMME DÉTAILLÉ





## ■ 1<sup>re</sup> JOURNÉE :

### L'OBJET SCÉNARIO et les Étapes de TRAVAIL

- Qu'est-ce-qu'un scénario? à qui est-il destiné ?
- Quelles sont les différentes étapes de travail du scénariste ?
- Quelles sont les différentes étapes du travail du producteur lors du développement ?
- États des lieux, spécificités du marché français et des modes de financement.
- Résumé du scénario + synthèse répondant à un certain nombre de questions (l'histoire est-elle vraiment originale et surtout peut elle intéresser un public ? Le scénario respecte-t-il les règles dramaturgiques ? Les personnages sont-ils suffisamment caractérisés pour être captivants?..)
- Comment détecter rapidement des faiblesses de scénario?
- Quand faire lire ? À qui ? Comment savoir quand un projet est susceptible d'être déposé aux guichets de financement ? Comment savoir dans quel ordre travailler ? Quelles sont les différentes étapes de développement ? Pourquoi les étapes de développement d'un producteur ne correspondent pas forcément aux étapes de travail d'un scénariste ? Comment y remédier ?
- Evaluation rapide du profil psychologique d'un auteur, d'un réalisateur et d'un producteur : savoir s'adapter intelligemment en fonction de ses interlocuteurs (il n'est facile de faire des « bons retours » efficaces et constructifs)
- Définition rapide des termes :  
PITCH / SYNOPSIS / RÉSUMÉ / SQUELETTE / TRAITEMENT / SÉQUENCIER / CONTINUITÉ DIALOGUÉE / NOTE D'INTENTION / FICHES PERSONNAGES / NOTE DE RÉALISATION / NOTE DE PRODUCTION / BIBLE / ARCHES / BIO / BACK-STORY...  
 Distribution de lexiques et glossaires pour se repérer dans la jungle de la terminologie du scénariste).
- Les différentes étapes d'écriture d'un scénario
- Étude d'un contrat d'auteur avec les différentes étapes (échancier d'écriture)  
 Distribution d'une BIBLIOGRAPHIE commentée

## ■ 2<sup>e</sup> JOURNÉE :

### Les outils de la dramaturgie et la structure d'un film

- L'hypothèse dramatique

- Une situation initiale/contexte de crise/faille/manque/ problème/question
- Un ou plusieurs protagonistes caractérisés
- Un objectif (concret) que le protagoniste prétend vouloir
- Obstacles/promesses d'obstacles/adversaires/ antagonistes
- Un enjeu (abstrait)/une révélation`
- Le conflit/dilemme/Le débat moral (qui naît de l'opposition entre objectif et obstacle)
- Point de vue de l'auteur sur son sujet

Exercice pratique : - Rédaction d'un PITCH dramatique et pitch thématique de son choix + Exercices d'hypothèse

dramatique

Ecrire et tester un bon pitch. Quand faut-il mélanger les deux (drama + théma ?)

- La Structure

- en trois actes/en sept parties (Christopher Vogler)/en 22 points (John Truby).
- Les 5 actes (série).
- Les 2 actes (court-métrage)...

### Exercice pratique :

- Repérer la structure, le « squelette » d'un film (incident déclencheur, nœuds dramatiques, actes, point de non-retour, climax, résolution, twist...) et identifier clairement les protagonistes / antagonistes / alliés / objectif / obstacles / faux allié / faux adversaire...

- Repérer le lien entre les personnages et la structure

Connaître les paramètres de l'économie des chaînes et la provenance des recettes des diffuseurs.

## ■ 3<sup>e</sup> JOURNÉE :

### Les personnages, obstacles/ conflits/enjeux

- La « caractérisation » des personnages
- L'arc transformationnel / La courbe dramatique (évolution du personnage / trajectoire pendant le film): différences entre motivation /but /action.
- La « BACK-STORY
- Les archétypes, les fonctions de personnages (mentor, antagonistes, alliés, faux-alliés) et les réseaux de personnages
- Les obstacles (externes/internes)...



- La notion de conflit
- Ne pas confondre les notions : Enjeux / révélation / obstacles / besoin / désir
- L'importance des personnages secondaires.

#### ■ 4<sup>e</sup> JOURNÉE :

##### **Évaluation d'un scénario (cas pratique): comparaison entre un FILM et son REMAKE**

- Comment la même « HISTOIRE » ne produit pas forcément le même RÉCIT?
- Pourquoi un bon film, ce n'est pas « une bonne histoire », mais un « bon récit »

**Exercice pratique** : Analyse du scénario au film tourné

#### ■ 5<sup>e</sup> JOURNÉE :

##### **Accompagnement d'auteur et évaluation d'un scénario**

-Les différents intervenants possibles sur un scénario : co-auteur, script-doctor, consultant, dialoguiste, producteur, chargé(s) de développement, coordinateurs d'écriture, show-runners, lisseurs...

- Les différents outils d'évaluation d'un scénario : les bases de la fiche de lecture

- Pour faire de bons retours à un auteur, il faut apprendre à distinguer :

- Le symptôme, le ressenti (« j'aime/j'aime pas/je m'ennuie/j'accroche/j'y crois/j'y crois pas... »)

- Le « diagnostic » : mettre de côté sa subjectivité et évaluer un scénario selon des critères objectifs :

c'est clair/pas clair/on comprend/on ne comprend pas/ unité du film / construction / équilibre / caractérisation / dialogues...).

- La « prescription », le compte-rendu de lecture : ce qu'on pourrait faire pour améliorer le scénario, les points à retravailler, etc.

##### **Exercice pratique (Application des notions acquises les 4 jours) :**

- Ecriture d'une fiche de lecture et commentaires sur les moyens d'aider l'auteur
- Analyse et présentation de dossiers de production

##### **PARTAGE D'EXPERIENCES** (témoignages d'un auteur-réalisateur et de son producteur)

- Comment s'est passée la première rencontre?
- Quels ont été les objectifs pour les séances de travail ? Quelles échéances?
- Comment s'est déroulé l'accompagnement pendant la phase d'écriture? ...



# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE







# C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## **I . INSCRIPTION**

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

## **II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT**

Toute annulation doit être signalée au CEFPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

## **III . RÈGLEMENT**

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

## **IV . LOGICIELS INFORMATIQUES**

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

## **V . GARANTIES**

Le CEFPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



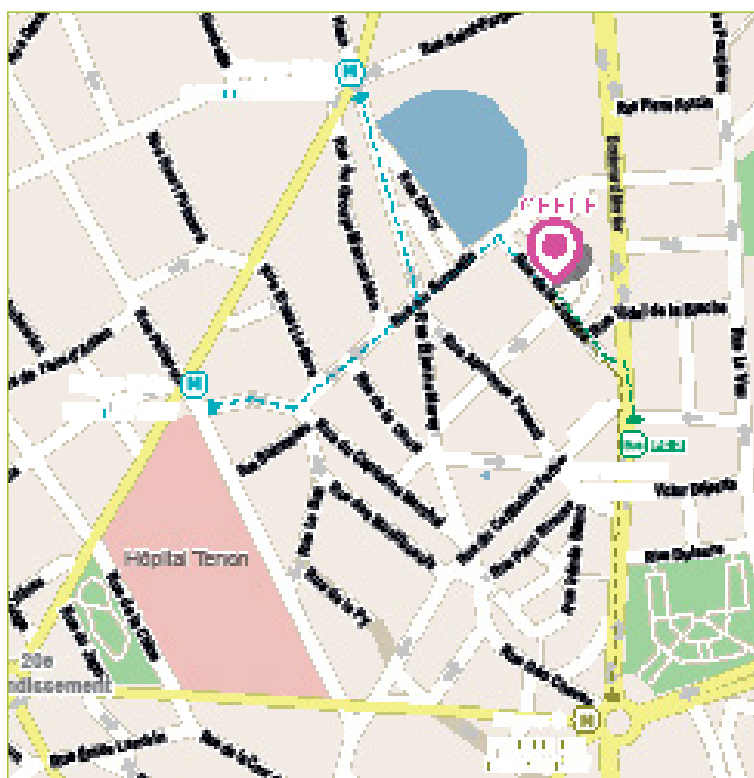


**[www.cefppf.com](http://www.cefppf.com)**

**Centre Européen de Formation à la Production de Films**



# CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



## ■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice  
75020 Paris

## ■ NOUS CONTACTER

### PAR COURRIER

55, rue Etienne Marey  
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Email : [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)

[www.cefpf.com](http://www.cefpf.com)

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 [www.facebook.com/CEFPF](http://www.facebook.com/CEFPF)

Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

