

# BACHELOR PRODUCTEUR

## cinéma-audiovisuel

---

Préparation en 1 an  
Diplôme en 3 ans  
dont 12 mois de stage



plus de 25 ans de formation  
et d'expérience



**CEFPF**

CINEMA  
SCHOOL

# 4 raisons de choisir notre école

1

## **Pour l'intégration d'un réseau**

Chaque année, le CEFPP forme plus de 250 salariés audiovisuels disposés à soutenir des étudiants pour leur insertion professionnelle.

---

2

## **Pour une pédagogie adaptée aux besoins et niveaux de chacun**

De nombreux intervenants en activité partagent leurs expériences et leur savoir-faire.

À partir de cas réels de production, des formateurs qualifiés et renommés dans leur discipline animent des travaux pratiques en atelier.

---

3

## **Pour une formation orientée métier**

Le Bachelor "Producteur (Cinéma- Audiovisuel)" vise à l'acquisition de compétences reconnues dans le secteur : gestion d'une société de production, coaching d'un auteur, communication marketing digitale, montage financier d'une oeuvre.

---

4

## **Pour une insertion professionnelle durable et évolutive**

Chaque semaine l'École organise des master class pour soutenir les apprenants dans la construction de leur carrière, des ateliers CV, des speed-datings avec des recruteurs et des séances de coaching personnalisées.

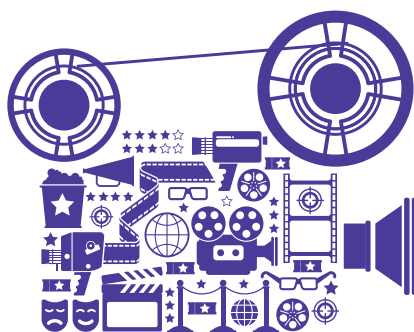
Le CEFPP est reconnu depuis sa création comme le leader de la formation continue en production cinématographique et audiovisuelle. Grâce à un enseignement en total corrélation avec les pratiques professionnelles, le CEFPP garantit depuis plus de 25 ans, une insertion durable à ses apprenants.

---

Fidèle à son ADN, l'enseignement dispensé par Le CEFPP Cinéma School se veut résolument pragmatique en formant les producteurs de demain à exercer leur métier en France et à l'international.

Dans une société multi-connectée où l'image est aujourd'hui accessible partout et par tous, il est indispensable que les producteurs aient les compétences pour gérer une société de production, accompagner un auteur, développer un projet, encadrer une équipe, maîtriser les technologies actuelles et vendre leur film sur leur territoire national mais aussi à l'international.

Le Bachelor Producteur Cinéma-Audiovisuel s'appuie d'une part sur une pédagogie participative et innovante basée sur la valeur de l'échange constant entre étudiants et professionnels expérimentés et d'autre part sur un enseignement à la pointe de la technologie, via une plateforme de Learning Management System (LMS) offrant un accompagnement personnalisé et un processus d'apprentissage mixte (en ligne et présentiel)



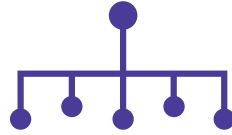
Plus que jamais, le cinéma et l'audiovisuel nécessitent une ouverture vers l'international nourri de la différence ; c'est pourquoi le CEFPF Cinéma School accorde une large place à la diversité culturelle et aux profils atypiques. Le CEFPF Cinéma School fonde avant tout sa pédagogie sur la proximité avec ses étudiants, valorise la culture de la co-création et le partage des valeurs de progrès, de bienveillance et d'engagement.

Mais l'objectif du CEFPF Cinéma School ne s'arrête pas à préparer ses étudiants à une insertion professionnelle réussie. En effet, notre mission va bien au-delà de la transmission de savoirs et des nombreux cas pratiques, l'École accompagne aussi chacun de ses élèves dans leur développement personnel en les aidant notamment à structurer leur créativité, stimuler leur mobilité intellectuelle, aiguïser leur sens des opportunités, développer leur esprit d'équipe.

## « Le cinéma du futur »

Implique la présence de professionnels suffisamment armés pour se distinguer, surprendre et accrocher le public. En formant les producteurs de demain, le CEFPF Cinéma School se démarque des autres écoles par son souhait de croire en la génération des « millennials »

Michael LEBLANC  
Directeur Pédagogique



## OBJECTIFS ET ORGANISATION

« **"Le producteur d'une œuvre audiovisuelle est la personne physique ou morale qui prend l'initiative et la responsabilité pour la réalisation"** »

*Code de la propriété intellectuelle (art.132-23)*



### **Le producteur Délégué (executive producer)**

Le producteur délégué est, en Europe, le responsable juridique et financier d'un film, notamment vis-à-vis des investisseurs. C'est celui qui accompagne l'auteur dans ses choix artistiques (scénario, casting, montage...) et qui assure à l'ensemble de ses partenaires financiers que le film ne suscitera aucun dépassement de budget (garanti de bonne fin).



### **Le directeur de production (production manager)**

Il assume les responsabilités de la préparation, de la gestion budgétaire et du bon déroulement d'une production, de la phase de pré-production, jusqu'à la livraison du film.



### **Le producteur exécutif (line producer)**

Il ne détient aucun droit de production sur le film. Il est choisi par le producteur délégué pour encadrer une partie ou l'ensemble de la production, mais n'a pas de responsabilités à proprement dit du film. Le producteur exécutif assure concrètement la fabrication du film ou du programme, dans le cadre du budget arrêté. À ce titre, il engage les équipes et établit les contrats conformes au droit du travail et aux conventions collectives. Il réunit des moyens techniques en faisant appel à des prestataires techniques et est présent sur le tournage jusqu'à la postproduction.



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les apprenants auront développé des compétences nécessaires pour gérer une société de production et en comprendre les enjeux :

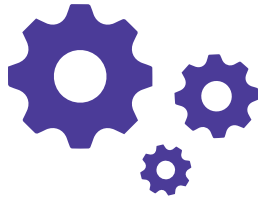
- pourront évaluer un scénario, étudier la faisabilité d'un projet et piloter sa conception;
- seront à même à concevoir le montage financier d'un long-métrage ou d'un programme audiovisuel, rechercher des financements et mettre en oeuvre les ressources créatives, humaines, techniques nécessaires à sa fabrication;
- auront acquis la méthode pour établir et faire respecter l'agenda de la fabrication d'un film et apprendront à le vendre à un distributeur ou une chaîne TV (pitch);
- auront intégré l'ensemble des technologies actuelles pour développer une stratégie de communication efficace.



## M E T H O D E

### Le CEFPF propose une plateforme de formation de nouvelle génération: le Blended Learning

Le Blended Learning est une méthode d'apprentissage mixte où l'enseignement se fait en partie en ligne et en partie en présentiel. Ces deux modalités de cours sont complémentaires pour offrir à l'apprenant la possibilité d'étudier à son propre rythme, dans le lieu de son choix et d'utiliser le temps consacré au présentiel pour approfondir son enseignement.



L'outil digital transmet efficacement les savoirs essentiels, tandis que le temps en présentiel est utilisé pour joindre la pratique à la théorie ou favoriser l'échange personnalisé avec l'enseignant. L'étudiant devient alors maître d'oeuvre de sa formation.

Tout au long du cursus, les étudiants sont soumis à des tests, quiz, QCM afin de valider leurs connaissances et d'évaluer leur niveau. Grâce à l'outil e-learning, le formateur référent effectue un suivi personnalisé et adapte sa méthode en fonction du profil de chaque apprenant.



# Année de préparation ou de mise à niveau au Bachelor

**PRÉ REQUIS: Niveau Baccalauréat**

Les enseignements de l'année préparatoire au bachelor ont un caractère pluridisciplinaire constituant une base commune indispensable pour tous les étudiants. Pour être déclaré admis en 1<sup>e</sup> année de Bachelor, l'étudiant doit obtenir 60 crédits ECTS.



## OBJECTIFS

### Fondamentaux - Dramaturgie - Web

- Connaître les fondamentaux du cinéma et de l'audiovisuel (histoire, théories, techniques)
- Maîtriser le langage cinématographique
- Appréhender l'organisation d'un tournage
- Appréhender le fonctionnement d'une société de production (bases de gestion)
- Connaître la dramaturgie
- Maîtriser l'anglais
- Décrypter l'utilisation et la pertinence des médias et réseaux sociaux dans la production (1/2)
- Connaître les différents métiers du cinéma (de l'écriture à la postproduction)

#### PROGRAMME:

- Histoire de l'Art
- Histoire du Cinéma
- Economie du Cinéma et des médias
- Analyses Filmiques
- Codes de la dramaturgie
- Techniques du Son
- Techniques de l'image
- Utilisation d'internet et réseaux sociaux
- L'entreprise de production et son environnement
- Organisation d'exercices filmiques
- Rencontres de professionnels en activité

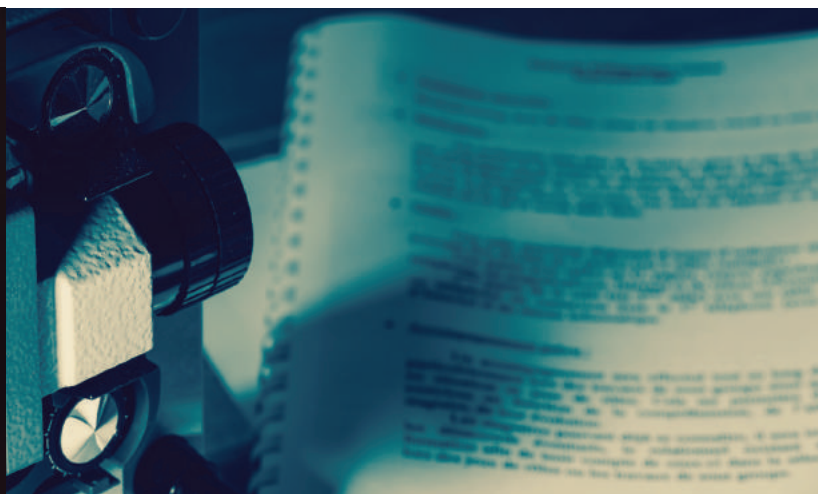
Lors du deuxième semestre, les étudiants écrivent en atelier un scénario de court métrage et découvrent le plateau lors de la réalisation du film.

# 1<sup>e</sup> année

## PRÉ REQUIS

- Année préparatoire au Bachelor Producteur Cinéma - Audiovisuel
- Première année Licence
- Expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un CV détaillé

Voir modalités d'admission



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les différentes étapes de fabrication d'un film,
- Comprendre et parler l'anglais professionnel,
- Évaluer un scénario de long métrage,
- Encadrer la préparation logistique d'un tournage,
- Encadrer l'organisation d'un tournage,
- Acquérir les concepts fondamentaux de la finance d'une société de production,
- Décrypter l'utilisation et la pertinence des médias et réseaux sociaux dans la production (2/2),
- Connaître le matériel technique.

## PROGRAMME

- Repérages des décors et des lieux de tournage
- Organisation d'un casting
- Installation et Autorisations de tournage
- Réglementation et CCHSCT
- Dépouillement Mise en scène d'un long métrage
- Plan de travail d'un long métrage
- Management d'une équipe
- Rédaction une fiche de lecture
- Anglais professionnel

Lors du deuxième semestre, les étudiants écrivent en atelier un scénario de court métrage qu'ils réalisent et montent dans des conditions professionnelles.

# 2<sup>e</sup> année

## Étude des Modes de Production de Long-Métrages: Coaching d'Auteur - Budgétisation et Recherche de Financements - Marketing et Vente (Pitch)

### PRÉ REQUIS

- Première année du Bachelor Producteur Cinéma - Audiovisuel
- Diplôme équivalent au Niveau III (BAC +2)
- Expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un CV détaillé.



- Voir modalités d'admission

---

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître la chaîne de production d'un long métrage
- Connaître les contraintes budgétaires liées à la fabrication d'un film
- Coacher un auteur pendant toute la phase de développement d'un film
- Piloter l'élaboration d'un premier devis
- Connaître les différents modes de financement d'un projet cinématographique (Français et étranger)
- Etablir un plan de financement
- Acquérir des outils efficaces pour préparer et mener une négociation
- Comprendre la particularité juridique du droit d'auteur (différence entre le système français et international)
- Comprendre l'organisation d'un ou plusieurs workflows en postproduction

### PROGRAMME

- Rencontres de professionnels en activité

#### **A partir d'un scénario de long métrage:**

- Élaboration d'un plan de travail
- Crédit d'impôts
- Estimation du coût du film
- La postproduction
- Elaboration d'un plan de financement
- Recherche de financements
- Rédaction des contrats

#### **Le producteur dans le processus de développement d'une oeuvre:**

- Choix d'un scénario de court métrage et coaching d'auteur
- Accompagnement de l'auteur dans le montage financier du film

# 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire une stratégie digitale pour développer son entreprise,
- Comprendre les documents comptables et financiers,
- Mesurer l'incidence de ses décisions sur la santé financière de son entreprise
- Comprendre les exigences de la direction en matière de rentabilité et d'investissement
- Dialoguer efficacement avec les responsables comptables et financiers



## PROGRAMME

- Le rôle du producteur, entrepreneur
- Création d'une société de production virtuelle
- Le business plan, les démarches, les statuts
- L'environnement économique et financier de l'entreprise
- La performance financière de l'entreprise
- Les étapes et la méthode pour lire les comptes annuels d'une société
- Les amortissements du coût du film
- Mise en place d'une stratégie de production digitale
- La vente du Film (formation au pitch)
- Management et négociation
- Mise en place d'une politique de communication et de marketing
- Communication sur le net & e-réputation
- Droit du travail

# 3<sup>e</sup> année

## Etude des Modes de Production de programmes audiovisuels : Coaching d'auteur - Budgetisation et Recherche de financements - Marketing et vente (Pich)

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux, les stratégies et les techniques de programmation d'un diffuseur
- Connaître les lignes éditoriales des différents diffuseurs
- Connaître la réglementation de l'industrie audiovisuelle
- Maîtriser les éléments financiers et économiques d'un programme audiovisuel
- Acquérir les outils pour pitcher un programme face à un diffuseur ou une commission d'aide

## Le Documentaire

- Les différents partenaires financiers et les guichets pour soutenir la production d'un documentaire
- Les relations contractuelles entre producteur délégué et diffuseurs: le contrat de coproduction et de préachat
- Mise en oeuvre d'un dossier de production
- Le webdoc, état des lieux de la production en France et des problématiques de coproduction internationales
  - Connaître les attentes et exigences en terme d'écriture, de narration et de dossier documentaire, des différents guichets d'aide ainsi que les lignes éditoriales des diffuseurs
  - Accompagner un auteur dans l'élaboration du dossier documentaire

- Les différentes étapes d'écriture d'une série : bible, pilote, épisode, saison d'une série
- La spécificité et le mode de fonctionnement de l'écriture sérielle
- Les contraintes artistiques et économiques d'une série de 26' et de 52' en France
- Présentation d'un projet de série digitale
  - Connaître les étapes de la fabrication et de la gestion d'une série
  - Comprendre les modèles économiques du digital,
  - Savoir présenter un projet de série digitale

## La série

## Le magazine

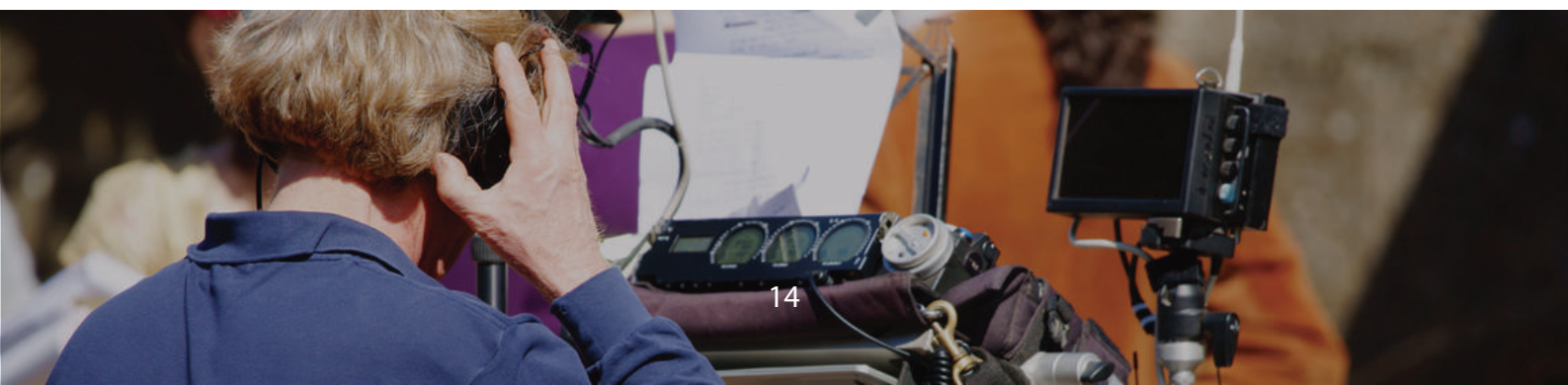
- Développement d'un concept
- Évaluation des couts
- Le cahier des charges
- Analyse des contraintes techniques et liées à la postproduction
- La diffusion et la vente

- Identifier et analyser les différentes composantes de la production d'un magazine
- Évaluer les moyens de production nécessaires à la fabrication et à la production d'un magazine

## Le transmédia

- Stratégie et technologie transmédia
- Les nouvelles formes d'écriture et la narration interactive
- Intégration de la réalité virtuelle au sein des stratégies digitales
- Réalisation d'un programme interactif
- Les modes de production d'un programme interactif
- Etude de cas sur la production, la création, la recherche et la diffusion de contenus transmédia interactifs

- Développer une stratégie marketing digital multi-écrans
- Comprendre les enjeux et l'écosystème de la réalité virtuelle
- Identifier les différentes formes de narration d'un projet transmédia
- Piloter un projet transmédia
- Évaluer les paramètres techniques, financiers, dramaturgiques et artistiques qui entraînent l'interactivité
- Etre en mesure de convaincre ses partenaires et de justifier auprès d'eux ses choix esthétiques et techniques
- Acquérir les connaissances nécessaires pour maîtriser le traitement d'un sujet audiovisuel faisant partie d'un projet pour les nouveaux médias (préparation, tournage, diffusion)



# Méthode pédagogique

Le Bachelor Producteur Cinéma & Audiovisuel a pour objectif de former professionnellement les étudiants par un apprentissage complet de techniques et savoir faire indispensable pour exercer le métier de producteur.

Les heures de Travaux pratiques (TP) permettent aux étudiants de se retrouver en groupes restreints et d'approfondir des notions abordées en cours magistral, de mettre en pratique les méthodes qu'il vous faudra maîtriser.

Pour chaque Unité d'enseignement (UE), un support préparatoire aux cours théoriques est fourni en début de semestre sur une plateforme e-learning (BL). Chaque étudiant dispose d'un espace personnalisé, qu'il garde tout au long de son cursus.

Régulièrement des Master class (MC) sont organisées avec des professionnels, venus présenter leur métier, exposer leur méthode de travail et leur lien avec la production.

---

## ORGANISATION DES ATELIERS (AT)

---

Première année : accompagnés par un formateur, les étudiants appliquent les connaissances acquises en dramaturgie, organisation et logistique de tournage. Chaque groupe constitué de 15 personnes est encadré par un formateur qui devra écrire, organiser et réaliser son court métrage.

Deuxième année : Chaque étudiant (seul ou par groupe de deux) doit choisir un scénario de court métrage et accompagner l'auteur jusqu'à la réalisation de son film.

Troisième année : Chaque étudiant doit trouver un auteur (documentaire, série digitale, magazine) et entamer avec cet auteur un processus de production, de la phase de coaching à la vente du projet.

Les projets développés lors des cours en atelier seront évalués et compteront pour l'obtention du Bachelor.

# ÉVALUATION

- Une double certification : Les étudiants auront la possibilité de se présenter aux certifications professionnelles enregistrées au RNCP, le Répertoire national des certifications professionnelles :
  - En fin de 1<sup>e</sup> année, Assistant à la Réalisation (niveau III)
  - En fin de 3<sup>e</sup> année "Assistant de production", (niveau II)
- Les épreuves individuelles :
  - Épreuves écrites à l'issue de chaque semestre
  - Présentation d'un dossier de production face à un jury, à l'issue de la troisième année
- Le contrôle continu :  
Tout au long du cursus, des cas pratiques, des travaux de groupes sont évalués par le formateur référent.
- Un rapport de stage à l'issue de chaque stage en entreprise :  
A la fin du cursus, les étudiants sont dans l'obligation d'avoir effectué six mois de stage pour valider leur diplôme.
- L'organisation du cursus est compatible avec la Directive de Bologne et est ainsi compatible avec le système d'équivalence des crédits européens (ECTS).
- Le Bachelor, équivalent à un Bac+3, correspond à 180 ECTS.  
Dans le calcul des ECTS sont pris en compte les cours, le travail personnel, les stages et, obligatoirement, un test de langue anglaise, le TOEIC (Test Of English for International Communication), qui permet de poursuivre des études dans un établissement d'enseignement supérieur à l'international reconnu.



# Suivi et accompagnement

Le CEFPP accompagne ses étudiants tout au long de leur parcours étudiant et professionnel.

**Le Bachelor Producteur Cinéma et Audiovisuel facilite et encourage l'expérience professionnelle afin de permettre aux étudiants de démarrer parfaitement leur carrière.**

Concrètement, les étudiants ont la possibilité d'effectuer chaque fin d'année un stage de trois mois (dont 2 mois obligatoire) ainsi qu'un stage de 6 mois à l'issue de la troisième année en France ou à l'international.

---

## Les stages d'orientation et de découverte du milieu professionnel

### Stages en entreprise

- **Le stage de première année** est un stage en relation avec le plateau. Il a pour principal objet d'aider l'étudiant à comprendre le fonctionnement d'un tournage en se plaçant soit en équipe mise en scène, soit en équipe régie.
- **Le stage de deuxième année** est un stage en relation avec la production cinématographique. L'étudiant effectue un stage en tant qu'assistant de production afin de comprendre les rouages d'une société de production et d'appliquer les connaissances théoriques sur le terrain.
- **Le stage de troisième année** est le dernier pas avant la vie active.

L'étudiant a le choix d'effectuer son stage soit au sein d'une entreprise de production, soit directement au sein d'une chaîne de télévision.



- **Des Ateliers adaptés aux besoins des étudiants.**

Tout au long du cursus, des ateliers en petits groupes sont organisés encadrés par une équipe pédagogique dynamique, à l'écoute des besoins des étudiants et en veille des attentes du secteur.

- **Aide à l'élaboration de son CV**, soutien pour rechercher un stage, méthode de documentation, rédaction de la lettre de motivation, entraînement à l'oral.

- **Un suivi personnalisé qui tient compte du rythme et des objectifs de chacun.**

Un coaching personnalisé permet de mettre l'apprenant en situation réel de recherche d'emploi/ entretien face à un recruteur.

- **Rencontre de professionnels**

Tous les mois, une soirée « Speed Dating Pro » en présence de professionnels en activité permet d'étendre son réseau professionnel.

## Insertion professionnelle

Le CEFPP s'engage à développer la notion de compétence de développement durable et de Responsabilité sociétale.

*«Former à une vision systémique, prospective et collective du monde de demain, en intégrant une prise de responsabilité tout en conservant une vision éthique, et en permettant les changements nécessaires pour vivre ensemble demain ».*

Le responsable pédagogique et son équipe assurent un accompagnement personnalisé pour chaque étudiant, de l'entretien de sélection à l'insertion professionnelle.

Les anciens étudiants du CEFPP occupent aujourd'hui des postes tels que :

- Producteur de long métrage,
- Réalisateur de programme court,
- Assistant Réalisateur,
- Directeur de Casting,
- Régisseur Général,
- Directeur de Postproduction,
- Chargé de développement,
- Scénariste, Monteur,
- Assistant de production ,
- Chargé de production,
- Réalisateur de documentaire,
- Réalisateur de programme pour le web,
- Secrétaire de production,
- Scripte.



# Témoignages



J'ai travaillé comme infirmière pendant 20 ans. En 2016, souhaitant me reconverter vers l'audiovisuel ; j'ai choisi le CEFPF pour me former à l'écriture de documentaire. **J'ai suivi la formation Écriture d'un dossier documentaire en 2017 avec Patrick Fléouter. Les cours de Patrick m'ont permis de développer, éclaircir et affiner mon projet de documentaire.**

À l'issue de cette formation complète, très riche et sérieuse, j'ai été sélectionnée en résidence d'écriture par CICLIC, ce qui atteste du sérieux du travail réalisé en amont avec Patrick.



*Paula B.*

*(Dossier documentaire 2017)*



Une aide précieuse pour structurer son scénario. Beaucoup d'écoute et une grande sensibilité à tous types de récits, d'intentions. **J'ai progressé rapidement sur mon synopsis grâce à la capacité assez bluffante de la formatrice** à voir les blocages mais aussi à proposer des solutions quasiment dans le même temps. Exercice de lucidité, de technicité et de profondeur dans le récit et les personnages. Merci :)



*Xavier A.*

*(scenarion juillet 2017)*



L'après formation est un moment crucial. **Dans mon cas, les liens tissés avec mes co-apprenant(e)s, mais aussi les rencontres avec les professionnels qui ont partagé avec nous leurs savoirs,** à quoi s'ajoute le soutien de l'équipe du CEFPF sont autant de relations humaines que j'ai eu à coeur de nourrir. Il est alors bon de se laisser guider par nos intuitions, se laisser surprendre par des rencontres, ne pas toujours tout calculer.



*Perle T*

*(Assistant à la Réalisation / juin 2016)*



**La formation au CEFPP m'a permis d'acquérir une vision large des aspects de la production et applicables professionnellement**, ce qui m'aide car c'est les gens dans le métier sont en général plutôt spécialisés dans un domaine. Je suis actuellement en charge des investissements en Animation pour la Sofica Cofinova.



**Chiaa B**  
(Assistant de production 2015)

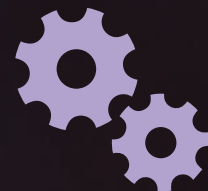


Je ne pensais pas travailler si vite dans la production après la formation. Et pourtant... **J'ai fait mon stage dans une société de production de documentaires, qui m'a ensuite proposé de signer un CDD de deux mois puis un CDI.** La formation est top, intense et riche en rencontres.



**Céline P**  
(Assistant de production et  
Scenario 2014)





# MOYENS ET MATÉRIEL PÉDAGOGIQUES

Le CEFPF met à disposition de ses étudiants le matériel technique professionnel nécessaire pour faciliter l'apprentissage des métiers du cinéma et de l'audiovisuel.

## LES COURS MAGISTRAUX

- Les salles sont équipées de matériels de projection haute définition (vidéoprojecteurs, Lecteurs Blu-Ray, ...).
- Le matériel informatique est composé d'ordinateurs Mac OS de dernière génération
- Une plateforme E-learning est accessible pour les 3 années de Bachelor
- Un centre de ressources est mis à disposition des étudiants

## LES TRAVAUX PRATIQUES

- Un studio de tournage de 100m2, insonorisé et équipé de matériels image et son, professionnels



# MODALITÉS D'ADMISSION

## ANNÉE PRÉPARATOIRE

**1 Envoi du Dossier d'inscription**  
Inscription en ligne: [www.cefpf.com](http://www.cefpf.com)  
Envoi par courrier au 19 rue de la justice,  
75020 Paris

**3 Entretien**  
Un entretien avec le directeur pédagogique permet d'évaluer les motivations et le projet professionnel de l'étudiant

**2 Étude du Dossier**  
Première sélection en fonction des pré-requis

**4 Résultats**  
Communiqués dans les 10 jours qui suivent la date du concours par mail

**5 Inscription**  
Dossier à renvoyer sous 14 jours à compter de la date de réception des résultats

*\* possibilité de cours à la carte pour les étudiants n'ayant pas suivi toutes les UE*

---

## PREMIÈRE ANNÉE

**1 Envoi du Dossier d'inscription**  
Inscription en ligne: [www.cefpf.com](http://www.cefpf.com)  
Envoi par courrier au 19 rue de la justice, 75020 Paris

**2 Étude du dossier**  
Première sélection en fonction des pré-requis

# 3

## **Test de sélections**

- Test écrit (Culture générale du cinéma et économie) : 45 min
- Entretien de motivation : 20 - 40 min - Analyse d'un extrait de film : 1h

# 4

## **Résultats**

Communiqués dans les 10 jours qui suivent la date du concours par mail

# 5

## **Inscription**

Dossier à renvoyer sous 14 jours à compter de la date de réception des résultats

---

## **POSSIBILITÉ D'INTÉGRER DIRECTEMENT LA DEUXIÈME ANNÉE**

- \* Les étrangers peuvent passer les tests de sélection sur le site internet et leur entretien via Skype
- \* Selon leur parcours et leur expérience professionnelle, les candidats disposant déjà d'un diplôme de niveau III ont, à la suite d'épreuves identiques à celles soumises aux étudiants de première année, la possibilité d'entrée directement en deuxième année.

---

## **FRAIS DE SCOLARITÉ**

**Année de préparation : 5 500 euros**

**1e année : 7 000 euros**

**2e année : 7 000 euros**

**3e année : 7 000 euros**

55 rue Etienne Marey 75020 PARIS

Accès Métro :

Gambetta / Porte de Bagnolet

Tél. +33 (0)1 53 39 10 70

Fax : +33 (0) 1 40 30 41 69

Tram T3B : Arrêt Séverine

[info@cefpfcinemaschool.com](mailto:info@cefpfcinemaschool.com)

[www.cefpfcinemaschool.com](http://www.cefpfcinemaschool.com)



CEFPF

CINEMA  
SCHOOL