



L'AUTEUR-RÉALISATEUR DE FICTION LONGUE

FORMATIONS 2018 - 2019

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

# SOMMAIRE GÉNÉRAL





# ACTION DE FORMATION 2018 - 2019

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| Le CEFPP en quelques mots .....     | PAGES 2-3   |
| L'action de formation .....         | PAGES 4-5   |
| Objectifs pédagogiques .....        | PAGE 6      |
| Modalités de mise en œuvre .....    | PAGE 7      |
| Contenu de l'action .....           | PAGES 8-9   |
| Programme détaillé .....            | PAGES 10-15 |
| Liste des formateurs .....          | PAGES 16-18 |
| Conditions générales de vente ..... | PAGES 19-20 |

Durée hebdomadaire des formations

35 heures

Horaires hebdomadaires

9h30-13h30 et 14h30-17h30

Lieu de formation

Paris 20<sup>e</sup>

Renseignements

01 40 30 22 35

**LE CEFPE  
EN QUELQUES MOTS**





# LE CEFPPF

# 25 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

## La démarche du CEFPPF : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPPF a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. **Plus de 6 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations.**

## La qualification OPQF : la marque du professionnalisme

La Qualification OPQF (délivrée par l'Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation) constitue **une reconnaissance de professionnalisme et engage l'organisme de formation dans une démarche de progrès permanent.** Cette reconnaissance a été obtenue et validée à travers un processus en trois étapes : l'instruction de notre demande par un instructeur professionnel reconnu de la formation professionnelle continue, un avis collégial émis par une commission composée de l'ensemble des instructeurs et enfin la décision d'un comité (comprenant des professionnels, des représentants de clients et un représentant de l'Etat) attribuant la qualification. Pour vous, la qualification est **une aide au choix d'un organisme de formation.**

Le CEFPPF fait **appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations.** Le recours à un grand nombre de ces professionnels – **producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion...** – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPPF rendent nécessaire le respect d'une « **démarche qualité** », **fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable** des candidats, une **coordination pédagogique** des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, **la contribution d'experts** chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le **suivi post-formation** et l'accompagnement des stagiaires.

## Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPPF conventionnées par l'AFDAS donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. **Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats.**

**L'ACTION DE FORMATION**



# PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION

**L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.**

**Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage.** Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives.  
**Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.**

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

## CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

### ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS  
Tél. : 01 40 30 22 35

### ADRESSE POSTALE

28, rue du Surmelin 75020 PARIS  
Tél. : 01 40 32 41 40

Fax : 01 40 30 41 69 - [www.cefpf.com](http://www.cefpf.com) - [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)



## PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

### PUBLIC CONCERNÉ

#### Profil professionnel des stagiaires :

Toute personne désirant maîtriser la dramaturgie et souhaitant perfectionner leur pratique professionnelle en maîtrisant les principaux aspects techniques et logistiques de la réalisation lors d'un tournage de fiction, et l'incidence de ces techniques sur le montage du film.

#### Pré-requis, expérience professionnelle :

Diplôme au moins équivalent au Bac ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un curriculum vitæ.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

#### Objectif principal :

Cette formation de 17 semaines permet d'appréhender le rôle de réalisateur lors de la mise en œuvre d'une fiction longue d'un point de vue artistique et technique (du développement jusqu'au montage).

#### Objectifs détaillés :

##### **A l'issue de ce programme, les stagiaires :**

- auront eu l'expérience de la pratique professionnelle de l'écriture
- comprendront les mécanismes de détermination de leurs choix, de la vision globale de leur sujet et de sa mise en forme cinématographique
- sauront évaluer les chances d'un projet par la connaissance des conditions pratiques, économiques et juridiques de sa mise en œuvre
- auront acquis la connaissance des modèles dramaturgiques, des notions scénographiques et des procédés narratifs pour l'écriture de leur projet
- pourront développer le scénario dans le prolongement des travaux effectués durant le stage
- auront approfondi leurs connaissances relatives à l'ensemble des techniques de tournage : cadre, direction de la photographie, prise de son
- sauront utiliser l'espace d'une façon optimale
- sauront adapter le style à la nature de l'œuvre en fonction des considérations artistiques, techniques et de production
- comprendront les enjeux d'une mise en scène
- sauront intégrer l'impact des considérations techniques et les particularités du langage cinématographique sur le travail de l'acteur et du metteur en scène
- sauront suggérer, écouter, choisir en fonction de la visée finale de la scène jouée
- seront en mesure d'assurer ou de contribuer à la mise en scène d'un film
- sauront approfondir la théorie du montage : esthétique et signification du langage cinématographique
- pourront maîtriser l'ensemble des techniques d'expression du montage et la palette des raccords images et sons
- sauront traduire les intentions du réalisateur en insistant sur le sens et l'émotion
- sauront utiliser Final Cut Pro de manière optimale.





## MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

**Durée totale :** 17 semaines (595 heures)  
**Durée hebdomadaire :** 35 heures  
**Lieu de formation :** CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris  
**Contact :** Tél : 01 40 30 22 35

**Date des sessions :** Du 26 juin 2018 au 19 octobre 2018  
DU 17 décembre 2018 au 26 avril 2019  
(pause du 24/12/2018 au 04/01/2019)

## FORMATEURS

**Responsable pédagogique :** Michaël LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPF  
**Formateurs référents :** Julie PONSONNET, scénariste, script-doctor.  
Thierry BINISTI, réalisateur  
David CANGARDEL, monteur  
**Autres intervenants :** Experts qualifiés et professionnels reconnus dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma (voir liste jointe).

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

**Méthode pédagogique :**

- Exposés théoriques et exercices pratiques
  - développement de projets personnels de stagiaires. Analyses et évaluations de scénarios. Entretiens personnalisés et travaux en sous-groupes à la demande des stagiaires.
- Mise en situation professionnelle de réalisation à partir de séquences conçues spécialement pour la formation, et permettant d'utiliser l'ensemble des techniques du cadre, de la photo, de l'éclairage et du son en intérieurs et en extérieurs.

**Moyens techniques à la disposition des stagiaires :**

**Studio de tournage 90m<sup>2</sup>** insonorisé acoustique et thermique avec plaques FIBRATURA sur les murs et doublage mural de type mousse de mélamine au plafond

Caméra Sony HDV

Caméra Canon C100

Optiques Canon :

- 17-55 (grand angle à moyenne focale) (x1)
- 70-200 (moyenne focale à longue focale) (x1)
- 24-105 (focale normale à moyenne focale) (x1)

**Matériel son et lumière professionnels**

**Nombre de stagiaires par poste de travail :** Un poste de travail Mac OS par personne.

**Modalités d'évaluation :** - Evaluation hebdomadaire au moyen de questionnaires remis aux stagiaires et analysés par le coordinateur pédagogique.

# CONTENU DE L'ACTION





■ SEMAINE 1 :  
LE SCÉNARIO : LES OUTILS DE LA DRAMATURGIE (1)

■ SEMAINE 2 :  
LE SCÉNARIO : LES OUTILS DE LA DRAMATURGIE (2)

■ SEMAINE 3 :  
LE SCÉNARIO : LES OUTILS DE LA DRAMATURGIE (3)

■ SEMAINE 4 :  
ATELIER DE DÉVELOPPEMENT DE PROJET PERSONNEL DE LONG MÉTRAGE

■ SEMAINE 5 :  
ATELIER DE DÉVELOPPEMENT DE PROJET PERSONNEL DE LONG MÉTRAGE

■ SEMAINE 6 :  
ATELIER DE DÉVELOPPEMENT DE PROJET PERSONNEL DE LONG MÉTRAGE

■ SEMAINE 7 :  
ATELIER DE DÉVELOPPEMENT DE PROJET PERSONNEL DE LONG MÉTRAGE

■ SEMAINE 8 :  
LES BASES DE LA RÉALISATION, LES OUTILS DE LA PRÉPARATION ET LES PROBLÉMATIQUES TECHNIQUES DU TOURNAGE

■ SEMAINE 9 :  
EXERCICES DE RÉALISATION

■ SEMAINE 10 :  
FIN DE L'EXERCICE ET PRÉPARATION DU TOURNAGE DES SÉQUENCES INDIVIDUELLES

■ SEMAINE 11 :  
FIN DE LA PRÉPARATION ET TOURNAGE DES SÉQUENCES

■ SEMAINE 12 :  
FIN DES TOURNAGES ET DÉBRIEFING

■ SEMAINE 13 :  
LES INTERLOCUTEURS ET LES OUTILS MIS À LA DISPOSITION DE L'AUTEUR POUR RÉPONDRE À LA DIVERSITÉ DU MARCHÉ.

■ SEMAINE 14 :  
LA TECHNIQUE DU MONTAGE : APPROFONDISSEMENT ET MISE À NIVEAU

■ SEMAINE 15 :  
LES ASPECTS ARTISTIQUES ET HISTORIQUES DU MONTAGE

■ SEMAINE 16 :  
SIMULATIONS ARTISTIQUES ET TECHNIQUES (1) : LE MONTAGE DE FICTION, COURT ET LONG MÉTRAGE

■ SEMAINE 17 :  
SIMULATIONS ARTISTIQUES ET TECHNIQUES (2) : LE MONTAGE DE FICTION, COURT ET LONG MÉTRAGE

**PROGRAMME DÉTAILLÉ**





## ■ SEMAINE 1

### SCÉNARIO : LES OUTILS DE LA DRAMATURGIE(1)

#### ■ 126 heures

Cette partie permet aux stagiaires d'acquérir l'ensemble des notions et outils de dramaturgie, indispensables à l'écriture de scénarios. Elle inclut un panorama des droits d'auteur, indispensable à quiconque exerce ou souhaite exercer une activité professionnelle en relation avec l'écriture de scénario. Sont traités en détail les thèmes suivants :

#### ■ Introduction

Le rôle du scénariste / Le travail de scénarisation.  
La place du récit dans l'œuvre audiovisuelle.  
Les différents positionnements possibles du scénariste : film expérimental ou film à récit ?  
Les contraintes du scénariste : écrire de l'image, écrire pour les spectateurs, écrire pour un « marché »...  
Le besoin de « sens » du spectateur / Son besoin de vivre des émotions par procuration, de « faire l'expérience » d'une histoire.  
Vue d'ensemble des principes fondamentaux de la dramaturgie: un début, un milieu, une fin.  
Le conflit, au cœur de toutes les œuvres dramatiques  
Définition du conflit interne et externe, passif et dynamique, présent ou en perspective.  
Rôle et fonction du conflit : intérêt et identification du spectateur.

Écrire de manière conflictuelle.

#### ■ Le début de l'histoire / les prémisses

Les éléments qui constituent la base, les prémisses de l'histoire:  
- L'arène de l'histoire.  
- La situation initiale ou routine de vie du (ou des) protagoniste(s).  
- Le ou les meilleurs protagonistes pour porter l'histoire.  
- L'élément déclencheur qui va bouleverser le (ou les) protagoniste(s) de l'histoire et l'emmener vers « l'aventure ».  
(Plusieurs approches, choisies parmi celles des grands théoriciens américains et français, seront abordées pour nourrir la réflexion).

#### ■ La caractérisation des personnages

La nécessité de caractériser les personnages d'un film pour créer l'identification du spectateur.  
Les différents degrés de caractérisation selon le genre de film choisi.  
Les éléments de caractérisation : passé, présent, futur.  
La psychologie des personnages (présentation de quelques outils).  
La notion de « spectre » ou événement du passé qui hante encore le protagoniste dans le présent.  
Le rôle du conflit dans la caractérisation.  
Trait de caractère dominant et nuances.  
La question de la transformation des personnages... une question de genre mais aussi de philosophie.

#### ■ Le milieu de l'histoire / le cœur

Les éléments constitutifs du cœur de l'histoire :  
Le (ou les) objectif(s) conscient(s) ou inconscients du protagoniste.  
Les motivations et l'enjeu du protagoniste ou « qu'a-t-il à perdre s'il n'atteint pas son objectif ? ».

Les moyens mis en œuvre par le protagoniste pour atteindre son (ou ses) objectif(s).

Les obstacles rencontrés par le protagoniste dans l'atteinte de son (ou ses) objectif(s).- l'importance des traditions culturelles - l'utilisation des ressorts dramatiques suscitant l'émotion, en relation avec les mythes et les archétypes : la vengeance, la révélation tragique ou mélodramatique, le désir de reconnaissance, l'amour impossible, la « roue de la fortune », l'esprit de sacrifice

Les nœuds dramatiques qui relancent l'action, renforcent les obstacles, créent une urgence, densifient l'enjeu... réveillent le spectateur !

#### ■ La fin de l'histoire / le climax

Le « point de vue » de l'auteur  
Le dénouement d'une histoire.  
Le climax et la résolution.  
La montée en crescendo vers le climax.  
Pas de bonne fin sans un bon début.  
Le happy-end, la fin tragique, la fin nuancée : signification et maniement.  
Les structures modifiées : fausse fin et coup de théâtre.  
La montée du suspens / le compte-à-rebours.  
Réflexion sur le point de vue de l'auteur (qui se situe en partie dans le choix de la fin).

#### ■ La place du spectateur dans le processus narratif

Le spectateur, partenaire officiel du processus narratif.  
La préparation et le paiement.  
L'ironie dramatique / La surprise / Le mystère.  
La nécessité de clarté (personnages et éléments de l'intrigue).  
Le suspens qui fait participer consciemment le spectateur.  
Le sous-texte qui fait participer inconsciemment le spectateur.

#### ■ Structurer son histoire

Les mêmes éléments de dramaturgie pour une multitude de structures possibles.  
La structure qui vient de l'intérieur et non de l'extérieur.  
La place et le rôle de (ou des) sous-intrigue(s) dans une histoire.

#### ■ La scène et le dialogue

La structure de la scène : un début, un milieu, une fin (aussi !)  
La scène conflictuelle.  
Le changement de « température » d'une scène.  
Les scènes les unes avec les autres.  
La présentation de la scène.

#### ■ Le bon et le mauvais dialogue : ce qui les différencie

Dialogue et caractérisation.  
Dialogue et informations.  
Dialogue et sous-texte.  
Dialogue et musicalité.

#### ■ Les outils de démarchage et de présentation

Le pitch dramatique : protagoniste / objectif / promesses de conflit.  
Le synopsis.  
Le traitement.  
La continuité dialoguée.  
La note d'intention d'auteur.



### ■ Bilan de la partie théorique et lancement des projets individuels

Tour de table des participants / Questions et bilan.  
Choix des projets qui seront développés dans le cadre de l'atelier.

- Le choix du genre
- La nature de l'enjeu
- Le thème
- La structure dramatique
- Le choix du contexte
- Le potentiel du sujet aujourd'hui
- L'impact sur le public
- Les ressources du sujet en fonction du développement envisagé

## ■ ATELIER DE DÉVELOPPEMENT DES PROJETS PERSONNELS

### 126 HEURES

Cette deuxième partie a pour vocation de mettre en application les règles de dramaturgie apprises lors de la première partie et de soutenir les stagiaires dans le commencement du développement de leur projet de long métrage, en étant accompagné, « coaché », par le formateur référent.

L'objectif est l'élaboration d'un synopsis détaillé accompagné d'une note d'intention et éventuellement, selon l'avancement du projet, de séquences dialoguées.

La formation allie l'écriture en atelier, favorisant une ambiance de travail interactif, à des séances d'écriture individuelles régulièrement ponctuées par des entretiens personnalisés avec le formateur référent.

Ce travail permet ainsi de réunir l'ensemble des conditions utiles aux participants pour développer efficacement l'écriture de leur projet dans le prolongement de la formation.

Cette deuxième phase de travail (atelier collectif et entretiens individuels) se déroule en plusieurs phases :

- Le formateur référent donne d'abord un « cahier des charges » (ou « canevas ») aux stagiaires, reprenant les principales règles de dramaturgie enseignées dans la première partie du stage. Il s'agit, pour les stagiaires, de s'interroger globalement sur leur intention d'auteur, leur sujet, leur point de vue, mais aussi sur leurs personnages, les objectifs et enjeux, les obstacles, le dénouement, la transformation éventuelle de leurs personnages, etc.

- Une fois ce cahier des charges rempli, le formateur référent organise un tour de table (atelier collectif) afin que chaque stagiaire s'exprime sur son projet. De manière à obtenir quelques retours constructifs de la part du formateur référent, ainsi que des autres stagiaires.

- Jusqu'à l'élaboration d'une première version de synopsis et de note d'intention, les entretiens suivants sont individuels et permettent d'affiner de plus en plus : l'intention de l'auteur, la caractérisation des personnages, la construction de l'intrigue, etc.

Au cours de ce travail d'accompagnement individuel et collectif, chacun des points suivants sera abordé :

### ■ Analyse globale du projet

Il s'agit dans un premier temps d'évaluer les ressources et les pistes de développement proposées pour chaque projet, à savoir :

- préciser la genèse des projets
- définir la nature de l'inspiration des stagiaires
- déterminer le genre choisi en fonction du sujet

Le formateur est aussi amené à préciser avec chacun des stagiaires les éléments fondamentaux de son sujet, soit :

- Le point de vue de l'auteur

### ■ Choix et caractérisation des personnages

- Définition du protagoniste, antagoniste et de l'enjeu qui les oppose.
- Définition des motivations, du but et de la trajectoire de chacun.
- Mise en avant de la nature des conflits et des interactions qui les opposent ou les unissent.
- Caractérisation de chacun des personnages face à son enjeu
- Définition de leur singularité
- Approfondissement de leur psychologie
- Fonctionnement de chaque personnage dans l'histoire

### ■ La construction dramatique

- mettre en lumière la progression dramatique, en ciblant le conflit dramatique central, les intrigues secondaires, les nœuds dramatiques, les obstacles et les péripéties,
- étudier la construction des scènes et leur enchaînement sur la durée du scénario
- Structuration du séquencier
- Trouver des solutions aux causes de blocages éventuels.

### ■ Les dialogues

- maîtriser la spécificité des dialogues et du langage cinématographique.

### ■ Développement

- accompagnement personnalisé pour la rédaction d'un synopsis (ou d'un traitement), d'une note d'intention et de certaines scènes dialoguées.

### ■ Présentation du scénario face à un producteur de long métrage

En présence du formateur référent, chaque stagiaire présente son projet face à un producteur de long métrage. L'objectif est de pouvoir mesurer les progrès accomplis et de valider l'avancée du développement (structure dramatique, force des personnages, cohérence des dialogues etc).

### ■ Bilan

Après le face à face avec le producteur, le formateur référent s'entretient une dernière fois avec les stagiaires. D'abord à l'intégralité du groupe pour débriefer de l'entretien avec le producteur, puis individuellement pour réfléchir sur les pistes de travail à envisager pour continuer son développement



## ■ SEMAINE 8

### LES BASES DE LA RÉALISATION, LES OUTILS DE LA PRÉPARATION ET LES PROBLÉMATIQUES TECHNIQUES DU TOURNAGE

#### ■ 1<sup>re</sup> journée

Les bases de la réalisation

Le langage cinématographique et la sémantique du montage : les angles de prises de vues et les mouvements d'appareils, le rapport entre le scénario et le découpage

Les principales branches de métier liées à la réalisation sur le tournage et les problématiques de chacune

#### ■ 2<sup>e</sup> journée

Les bases de la réalisation : les outils de la préparation

- le minutage
- le dépouillement
- le découpage
- le plan de travail

#### ■ 3<sup>e</sup> journée

Le travail du chef opérateur – la lumière – ses problématiques de tournage

#### ■ 4<sup>e</sup> journée

Le travail de l'ingénieur du son – espace sonore et micros – le dialogue avec la réalisation

#### ■ 5<sup>e</sup> journée

Le travail de la scripte – l'impact de son travail sur le montage

## ■ SEMAINE 9

### EXERCICE DE RÉALISATION

#### ■ 1<sup>re</sup> journée

Le découpage et la conception de la mise en scène : préparation de l'exercice

#### ■ 2<sup>e</sup> à 5<sup>e</sup> journée :

Tournages de séquences introductives sensées se dérouler dans un tribunal, destinées à perfectionner la maîtrise technique et les notions de mise en scène des stagiaires, sous la forme d'un exercice et de jeux de rôles

## ■ SEMAINE 10

### FIN DE L'EXERCICE ET PRÉPARATION DES SÉQUENCES INDIVIDUELLES

#### ■ 1<sup>re</sup> journée

Suite et fin des tournages

#### ■ 2<sup>e</sup> journée

Visionnage et analyse critique des séquences filmées

#### ■ 3<sup>e</sup> à 5<sup>e</sup> journée

Distribution et préparation des séquences à tourner à titre

d'exercice : repérages éventuels – découpages – validation des découpages – répétitions avec les comédiens. Les séquences sont extraites du répertoire cinématographique ou de l'expérience du réalisateur formateur pour analyses comparatives.

## ■ SEMAINE 11

### FIN DE LA PRÉPARATION ET TOURNAGE DES SÉQUENCES

#### ■ 1<sup>re</sup> à 3<sup>e</sup> journée

Suite et fin de la préparation : repérages éventuels – découpages – validation des découpages – répétitions avec les comédiens

#### ■ 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> journées

Tournages

## ■ SEMAINE 12

### FIN DES TOURNAGE ET DÉBRIEFING

#### ■ 1<sup>re</sup> à 3<sup>e</sup> journée

Fin des tournages

#### ■ 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> journées

Débriefing et visionnage critique

## ■ SEMAINE 13

### LES INTERLOCUTEURS ET LES OUTILS MIS À LA DISPOSITION DE L'AUTEUR POUR RÉPONDRE À LA DIVERSITÉ DU MARCHÉ

#### ■ 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> journée

Le ciblage des producteurs  
La connaissance du marché  
Les différents formats.  
Comment cibler sa recherche?  
Comment réussir à vendre son projet?

#### La note d'intention de l'auteur

Il s'agit d'un texte très personnel dans lequel l'auteur et sa sensibilité se dévoilent. La note d'intention permet à l'auteur de présenter tout ce qui constitue son univers (les personnages, les thèmes abordés dans le film, leur résonance avec l'actualité). C'est l'occasion pour le scénariste de défendre l'intérêt de son histoire, l'originalité de son point de vue, l'impact que le film peut avoir sur le public.

En résumé, la note d'intention doit compléter avantageusement le synopsis, présenter le projet sous son meilleur jour, donner envie au destinataire de lire le scénario.

- Les méthodes pour l'écriture d'une note d'intention
- Le regard du producteur ou d'un diffuseur sur la note d'intention
- Les erreurs à éviter



### ■ 3<sup>e</sup> journée

Présentation d'un logiciel d'écriture (exemple du logiciel Celtx)  
Ce logiciel gratuit facilite le travail des scénaristes en proposant un traitement de texte exclusivement orienté scénario, avec une multitude de fonctions utiles pour la préproduction et le travail collaboratif.

### ■ 4<sup>e</sup> journée

La scénarisation pour le global média  
- Différence entre l'écriture dramatique et l'écriture multimédia  
- Rôle du scénariste multimédia  
- Documents de scénarisation

### ■ 5<sup>e</sup> journée

Le scénariste de film d'animation  
Les différentes étapes d'un long métrage animé

## ■ SEMAINE 14

### LA TECHNIQUE DU MONTAGE : APPROFONDISSEMENT ET MISE À NIVEAU

*Durant la première semaine, les stagiaires approfondissent les fonctionnalités de Final Cut Pro pour préparer les simulations des semaines suivantes.*

#### ■ 1<sup>re</sup> journée

Description de l'interface logicielle : le canevas, le visualisateur, le chutier, la timeline. L'organisation visuelle

#### ■ 2<sup>e</sup> journée

Les paramétrages de base, la gestion des projets, les méthodes de capture et de listage

#### ■ 3<sup>e</sup> journée

L'importation de fichiers, l'organisation du métrage, la création de plans et sous-plans

#### ■ 4<sup>e</sup> journée

Les points de montage et la manipulation des pistes, les montages séparés

#### ■ 5<sup>e</sup> journée

Les transitions, le montage audio, la synchronisation, les effets spéciaux et le mixage

## ■ SEMAINE 15

### LES ASPECTS HISTORIQUES ET ARTISTIQUES DU MONTAGE

*Les stagiaires récapitulent les connaissances de base liées au montage, du point de vue historique (évolution des théories du montage) sémantique (langage cinématographique et technique), la pellicule et le numérique à travers de nombreux exemples issus du cinéma et de la télévision*

#### ■ 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> journées

L'évolution historique des théories du montage  
Les bouleversements contemporains avec l'irruption du

numérique et l'impact sur la postproduction et le montage

#### ■ 3<sup>e</sup> à 5<sup>e</sup> journée

Le langage cinématographique, les règles de montage et la sémantique du montage : analyses à partir de cas pratiques et d'extraits de films  
Les différentes techniques de raccords et la palette expressive des relations images-sons

## ■ SEMAINE 16

### SIMULATION ARTISTIQUE ET TECHNIQUE : LE MONTAGE DE FICTION, COURT ET LONG MÉTRAGE

*Au cours de cette semaine, les stagiaires, à partir de rushes d'une fiction courte et d'un scénario spécialement conçu pour la simulation, étudient les différentes possibilités de montage.*

*Le formateur expose quelques pistes en définissant les implications artistiques de ces choix. Il insiste sur les nécessités de rythme, de sens et d'émotion en relation avec l'écriture scénaristique, les plans tournés et les intentions du réalisateur. Chaque stagiaire propose sa version de la fiction courte. Les travaux des stagiaires sont confrontés, analysés et commentés.*

#### ■ 1<sup>re</sup> journée

Les règles de narration : de l'écriture scénaristique au montage

#### ■ 2<sup>e</sup> journée

Le renforcement de la dramaturgie par le montage : traitement et enchaînement des séquences

#### ■ 3<sup>e</sup> journée

Le travail interne de la scène : donner à une scène son maximum d'intensité dramatique

#### ■ 4<sup>e</sup> journée

Idées de montage : traitements, raccords, entrées et sorties de scènes

#### ■ 5<sup>e</sup> journée

Visionnages des travaux des stagiaires et bilan de la semaine

## ■ SEMAINE 17

### SIMULATION ARTISTIQUE ET TECHNIQUE : LE MONTAGE DE FICTION, COURT ET LONG MÉTRAGE

*Les stagiaires disposent du matériel d'images nécessaires ainsi que du texte du documentaire court et de sa note d'intention, fournis par le formateur. Chaque stagiaire propose sa version du montage du documentaire. Les travaux des stagiaires sont confrontés, analysés et commentés.*

#### ■ 1<sup>re</sup> journée

Les caractéristiques de l'approche documentaire

#### ■ 2<sup>e</sup> journée

Le montage du documentaire : la relation entre l'écriture du scénario initial et le montage





■ **3<sup>e</sup> journée**

Le montage du documentaire : les intentions de réalisation, l'analyse des rushes et la mise en place de la continuité

■ **4<sup>e</sup> journée**

Le montage du documentaire : les intentions de réalisation, l'analyse des rushes et la mise en place de la continuité

■ **5<sup>e</sup> journée**

Visionnages des travaux des stagiaires et bilan de la semaine  
Bilan de la formation

# LISTE DES FORMATEURS



# LISTE DES FORMATEURS

## PRODUCTION

### ■ CINÉMA ■

#### Institutions :

- Sophie BOUDON-VANHILLE (Mairie de Paris)
- Diane CESBRON (Cofiloisirs)
- Elsa COHEN (Conseil Régional Île-de-France)
- Sébastien COLIN (Conseil Régional Île-de-France)
- Elsa COMBY (CNC)
- Caroline COR (CNC)
- Lyliane CROSNIER (MEDIA Desk Paris)
- Catherine DELALANDE (Région Bretagne)
- Morad KERTOBI (CNC)
- Pierre-François PIET (Uni Etoile)
- Anne TUDORET (CNC)

#### Marketing :

- Olivier BOUTHILLIER
- Jean Patrick FLANDE (Films Média Consultant)
- Christophe KERAMBREN (Blue Helium)
- MARQUES ET FILMS

#### Producteurs :

- Fabrice BONNIOT
- Frédéric BOURBOULON
- Boudjema DAHMANE
- Aïssa DJABRI
- Camille GENTET
- Elise JALLADEAU
- Christophe KOURDOULY
- Judith LANGEROME
- Mehdi SABBAR
- Corentin SENECHAL

#### Distribution et vente :

- Daniel CHABANNES (Epicentre)
- Mima FLEURENT (Abares Productions)
- Frédéric MONNEREAU (UIP)

#### Directeurs de production :

- Fabrice BLANCHO
- Jacques BONTOUX
- Pierre CHALONS
- Béatrice CHAUVIN
- Daniel CHEVALIER
- Hervé DUHAMEL
- Aude GIRARD
- Juliette LAMBOURS
- Jean-Louis NIEUWBOURG
- Philippe ROUX
- Thomas SANTUCCI

- Frédéric SAUVAGNAC
- Marie-Rose VENUTI

#### Administrateurs de production :

- Anne DEGREMONT
- Frédéric GREENE
- Didier MASSERET
- Corentin SENECHAL

#### Régisseurs :

- Philippe BAISADOULI
- Sébastien DIDELOT
- Mariève DURAL
- Aurélien GERBAULT
- Stéphan GUILLEMET
- Laurence LAFITEAU
- Pierre-Yves LE STUM

#### Assistants de production :

- Sophie BA
- Marianne CAMPOS
- Barbara CANOVAS

### ■ AUDIOVISUEL ■

#### Institutions :

- Vincent GISBERT (SPECT)
- Maxime PANNETIER (NPA CONSEILS)
- Rémi SAUVAGET (CNC)

#### Producteurs :

- Hubert BESSON
- Patrick BENEDEK
- Barbara BERNARD
- Marc-André BRUNET
- Takis CANDILIS
- Fabrice CONCA
- Eric DAMAIN
- Emmanuel DAUCE
- Xavier FREQUANT
- Denis HARTNAGEL
- Bénédicte LESAGE
- Flore MONGIN
- Jean-Philippe RAYMOND
- Laurent SEGAL
- Jan VASAK
- Pascal WYN

#### Chaînes de télévision :

- Stéphane BERTIN
- Marie-Pierre GREGOIRE (ARTE France)
- Jean ROUILLY
- Françoise TSITSICHVILI (ARTE France)
- Hélène VAYSSIERES (ARTE France)

#### Directeurs de production :

- Cyrille BENCHIMOL
- Laurent CHOMEL
- Anne DEFURNE
- Alexandra KRAWCZYK
- Cédric LACOLLEY
- Frédéric LARY
- Marie MADEC
- Emmanuel MATT

#### Chargés de production :

- Linda BELKADI
- Christophe BERARD
- Stéphanie DESSAUD-DELAYE
- Alexandre SIMONNET

#### Avocats, consultants, experts-comptables, compagnies d'assurances :

- Jean-Claude BEINEIX (Assurances Continentales)
- Laurence BENHAMOU
- Claire BOUCHENARD (BCube)
- Céline CUVELIER (Bcube)
- Aurélie KESSOUS
- Henri LARMARAUD
- Myriam LOSEGO (Cabinet Bellan)
- Anne Séverine LUCAS (Gras Savoye)
- Anne-Marie PECORARO
- Philippe POUMARAT
- Eric SANCHEZ (Cabinet Praxor)
- Patrick VILBERT

#### Intervenants spécialisés, maîtres de conférences :

- Bruno DELARUE
- Barthélemy MARTINON
- Didier SAPAUT
- Françoise TASSERA

## PLATEAU

#### Assistants réalisateurs :

- Patrick ARNISEN
- Jérôme BORENSTEIN
- Olivier BOUFFARD
- Laurent BOURDIER
- Jérôme BRIERE
- Alan CORNO
- Yann CUINET
- Thierry GUERINEL
- Denis IMBERT
- Audrey JANNIN
- Stéphane LECOZ
- Delphine LEMOINE
- Pascal MORUCCI
- Eric PAULIN
- Gilles SIONNET

## Décorateurs :

- Laurent ALLAIRE
- Pascal CHATTON
- François CHAUVAUD
- François DELAIRE
- Yves FOURNIER
- Jean-Jacques GERNOLLE
- François-Renaud LABARTHE
- Anne Charlotte VIMONT

## Ingénieurs du son :

- Pascal ARMANT
- Nicolas CANTIN
- Pierre EXCOFFIER
- Yves-Marie OMNES
- Xavier PIROELLE
- David RIT
- Didier SAÏN
- Pierre TUCAT

## Chefs opérateurs, cadresurs :

- Pierre AÏM
- Mathieu CZERNICHOW
- Eric GUICHARD
- Thierry JAULT
- André LAFFONT
- Frédéric MARTIAL-WETTER
- Vincent MATHIAS
- Benoît REGNARD
- Jean-Sébastien SEGUIN
- Frédéric SERVE
- Myriam TOUZE
- Frédéric VIAL
- Philippe WELT

## Scriptes :

- Nathalie ALQUIER
- Olivia BRUYNOGHE
- Joëlle HERSANT
- Véronique HEUCHENNE
- Charles JODOIN-KEATON
- Sylvie KOEHLIN
- Julie LUPO
- Claire VANDEBEEK

## ÉCRITURE & RÉALISATION

### Scénaristes, script-doctors :

- Vincent COLONNA
- Benjamin DUPONT JUBIEN
- Nicolas DURAND ZOUKY
- Dan FRANCK
- Hervé HADMAR
- Sabine HOGREL
- Délinda JACOBS
- Flore KOSINETZ
- Julie PONSONNET DEMAY
- Jean-Marie ROTH
- Claude SCASSO

### Nouvelles technologies :

- Valérie BOURGOIN CONTY
- Antoine DISLE
- Marc EYCHENNE
- Sylvie GEORGIADIS
- Frédéric JOSUE
- Benoît LABOURDETTE

- Claire LEPROUST
- Alok NANDI
- Vincent PUIG
- Frédéric ROSSIGNOL (Europe Images)
- Annabel ROUX

## ■ CINÉMA ■

### Réalisateurs :

- Thierry BINISTI
- Bruno BONTZOLAKIS
- Mikael BUCH
- Brice CAUVIN
- Harry CLEVEN
- Laurence FERREIRA BARBOSA
- Raphaël JACOULOT
- Denis LARZILLIERE
- Gaël MOREL

## ■ AUDIOVISUEL ■

### Réalisateurs :

- Antoine CAPLIEZ
- Maria-Lucia CASTRILLON
- Jean Teddy FILIPPE
- Delphine LEMOINE
- Emmanuel MALHERBE
- Marie MANDY
- Stéphane MERET
- Serge MEYNARD

## COMÉDIENS

### Direction d'acteurs, jeu devant la caméra :

- Ludovic BERTHILLOT
- Franck CABOT-DAVID
- Erick DESHORS
- Olivier PARENTY
- Bruno PUTZULU

### Agents artistiques, distribution artistique :

- Emmanuel BOUTET
- Sophie LEMAITRE
- Soria MOUFAKKI
- Gérard MOULEVRIER
- Angy PELTIER
- Maya SERRULLA

### Communication :

- Béatrice BOURCART
- Suzanne GIRARD
- Florence LLORENS

### Critique, journaliste :

- Alexandre LETREN
- Isabelle NATAF

## POSTPRODUCTION

- Patrice ABAUL
- Nicolas BACOU
- David CANGARDEL
- Pauline CASALIS
- Cécile CHAGNIAUD
- Catherine CONSTANT-GRISOLET
- Aymeric DUPAS
- Frédéric DORNER
- Eric DURIEZ
- Suzanne FENN
- Hubert Maxime FOURNEAUX
- Pierre GOUPILLON
- Laurence HAMEDI
- Philippe HESLER
- Joel JACOVELLA
- Aurélie LAUMONT
- Anne Marie L'HOTE
- Jean Sébastien LEROUX
- Nicolas LIM
- Frank MONTAGNE
- Hugues NAMUR
- Bridget O'DRISCOLL
- Stéphanie PEDELACQ
- Melissa PETITJEAN
- Julie PICOULEAU
- Catherine RENAULT
- Emmanuel SAJOT
- Catherine STRAGAND
- Frederic THERY
- Nadine VERDIER

## ■ INFORMATIQUE ■

- Sébastien ABRAHAM
- Julien NEDELEC

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE





# C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## **I . INSCRIPTION**

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

## **II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT**

Toute annulation doit être signalée au CEFPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

## **III . RÈGLEMENT**

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

## **IV . LOGICIELS INFORMATIQUES**

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

## **V . GARANTIES**

Le CEFPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



**[www.cefppf.com](http://www.cefppf.com)**

**Centre Européen de Formation à la Production de Films**



# CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

## ■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice  
75020 Paris

## ■ NOUS CONTACTER

### PAR COURRIER

28, rue du Surléon  
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Fax : 01 40 30 41 69

Email : [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)

[www.cefpf.com](http://www.cefpf.com)

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 [www.facebook.com/CEFPF](http://www.facebook.com/CEFPF)

