

ATELIER D'ÉCRITURE SÉRIELLE

FORMATIONS 2026

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS
Tél. : 01 40 30 22 35

ADRESSE POSTALE

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS
www.cefpf.com - info@cefpf.com



ACTION DE FORMATION 2026

Le CEFPP en quelques mots	PAGES 4-5
Nos engagements	PAGES 6-11
Conditions de recevabilité	PAGES 12
Comment financer la formation	PAGES 12-13
Présentation du métier	PAGES 14
Public concerné et objectifs	PAGE 15
Modalités de mise en œuvre	PAGES 16-17
Contenu de l'action	PAGES 18-18
Programme détaillé	PAGES 19-23
Conditions générales de vente	PAGES 24

LE CEFPI, 33 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DU CINÉMA, DE L'AUDIOVISUEL ET DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

Créé en décembre 1992 à l'initiative de plusieurs personnalités de l'AFPF (Association Française des Producteurs de Films), pour répondre aux besoins des professionnels du secteur, le CEFPI a été le premier centre associatif de formation à la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

Depuis 33 ans, nous avons formé plus de 12.000 professionnels du film et des industries créatives et culturelles : intermittents du spectacle, salariés des sociétés de production et de diffusion, auteurs, entrepreneurs, indépendants, salariés en reconversion, étudiants, apprentis...

Le succès de notre mission s'appuie sur des engagements forts qui guident nos actions au quotidien : un cadre pédagogique exigeant, une démarche qualité reconnue et une charte de responsabilité environnementale et sociétale.

La démarche du CEFPI :
un projet pédagogique
à caractère **professionnel**
et une exigence de **qualité**.

Osez, créez, partagez !

Le CEFPI accompagne chaque année 400 professionnels et futurs professionnels.

Sa pédagogie se fonde sur la proximité : dans un environnement enrichissant et propice aux rencontres, nous valorisons les expertises, la diversité, les profils atypiques et promouvons une culture de co-création et de partage.

Notre accompagnement individuel soutient cet écosystème professionnalisant et aide chacun à bâtir un parcours adapté et réaliste, s'insérer, évoluer dans le secteur et y développer son projet personnalisé.



6 RAISONS DE CHOISIR LE CEFPF

1

L'indépendance, pas le profit

Le CEFPF est une association à but non lucratif (loi 1901). Contrairement à d'autres organismes de formation ou écoles de cinéma, gérés et financés par des fonds de pension et des groupes d'intérêt, nous avons conservé ce statut indépendant, pour garantir notre autonomie pédagogique. Nous pouvons ainsi privilégier la qualité de l'enseignement et la réussite de nos apprenants sur tout autre objectif.

2

Une pédagogie réputée pour sa qualité

Reconnu dans le secteur pour le sérieux et l'excellence de son enseignement, le CEFPF délivre des formations professionnalisantes alternant théorie - pratique et accompagnement personnalisé. Nous faisons le choix de cycles courts et de groupes d'effectifs très réduits, pour s'adapter à tous les niveaux. Nos programmes, qui font référence, sont ancrés dans la réalité du marché, constamment actualisés et dispensés par un important réseau d'intervenants professionnels, renommés pour leur expertise.

3

L'accompagnement personnalisé

Notre pédagogie est fondée sur un suivi 100% individualisé visant la réussite de votre projet professionnel. Vous bénéficiez du soutien continu d'un formateur référent, de conseillers pédagogiques et, si souhaité, d'un référent handicap. Pour vous accompagner, nous organisons des workshops et des ateliers CV, des mises en situation, des master classes, des rencontres avec des recruteurs, mentors et décideurs (job et pitch-dating), des tests avec débriefing, des entretiens d'orientation et des séances de coaching personnalisé.

4

L'intégration à un réseau actif

Le CEFPF compte plus de 450 intervenants professionnels en activité, 12.000 anciens exerçant dans le secteur, et entretient depuis 33 ans de solides liens de confiance avec les entreprises, syndicats et associations professionnelles du secteur. Ce réseau étendu de contacts est une force pour vous ouvrir de réelles opportunités d'insertion et de développement professionnel.

5

Des formations reconnues et diplômantes

Le CEFPF est depuis 2020 certifié Qualiopi pour les actions de formation, la VAE et l'apprentissage.

Le titre "Assistant de Réalisation" est reconnu par l'Etat au niveau 5 (inscrit au RNCP) et éligible au CPF.

Nos formations sont soutenues par de nombreux partenariats et financées à 100% par l'AFDAS (Fonds d'Assurance Formation des Activités du Spectacle, pour les intermittents)

6

Une insertion et une évolution durables dans le secteur

Nous accompagnons chaque année 400 professionnels et futurs professionnels pour bâtir un projet réaliste : intégrer un métier dans le secteur et y développer leur parcours. L'accompagnement individuel aide chacun à aiguiser et structurer sa créativité, sa mobilité intellectuelle, son sens des opportunités et son réseau et permet d'excellents taux d'insertion et d'adéquation des parcours aux objectifs visés.

NOS ENGAGEMENTS PÉDAGOGIQUES

Notre objectif prioritaire est la réussite de **votre projet professionnel** : évolution de carrière, intégration ou reconversion dans le métier. La base de notre démarche pédagogique est un **suivi 100% individualisé**, qui vous permet de tirer pleinement parti des **programmes professionnalisants** au contact d'**intervenants experts**.

Vous garantir un accompagnement personnalisé

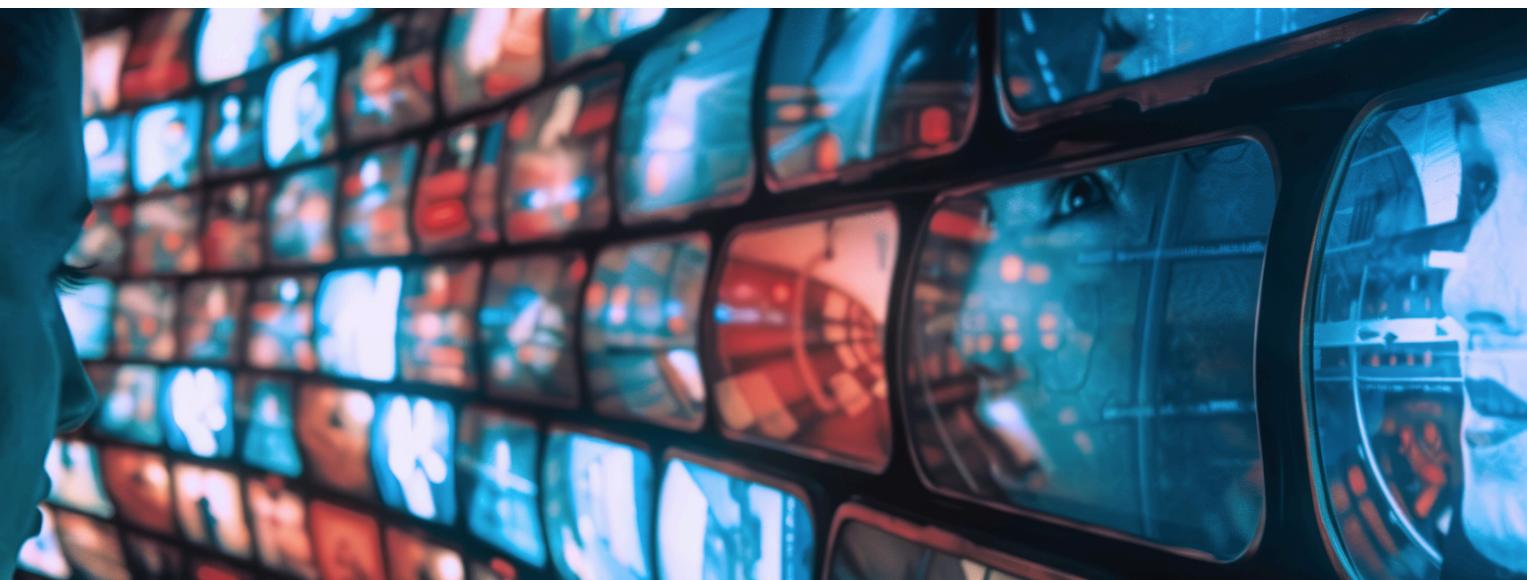
Dès votre premier entretien : un conseiller pédagogique vous aide à vous positionner et établir une stratégie pour le réaliser. Il peut aussi vous conseiller pour constituer votre dossier.

Tout au long du cursus, vous bénéficiez du soutien continu d'un formateur référent et, si souhaité, d'un référent handicap, que vous pouvez consulter individuellement ou avec d'autres stagiaires : ils sont garants du bon déroulement de votre formation, avec l'appui du responsable et de l'équipe pédagogique.

Selon les formations, ils organisent pour préparer votre intégration professionnelle :

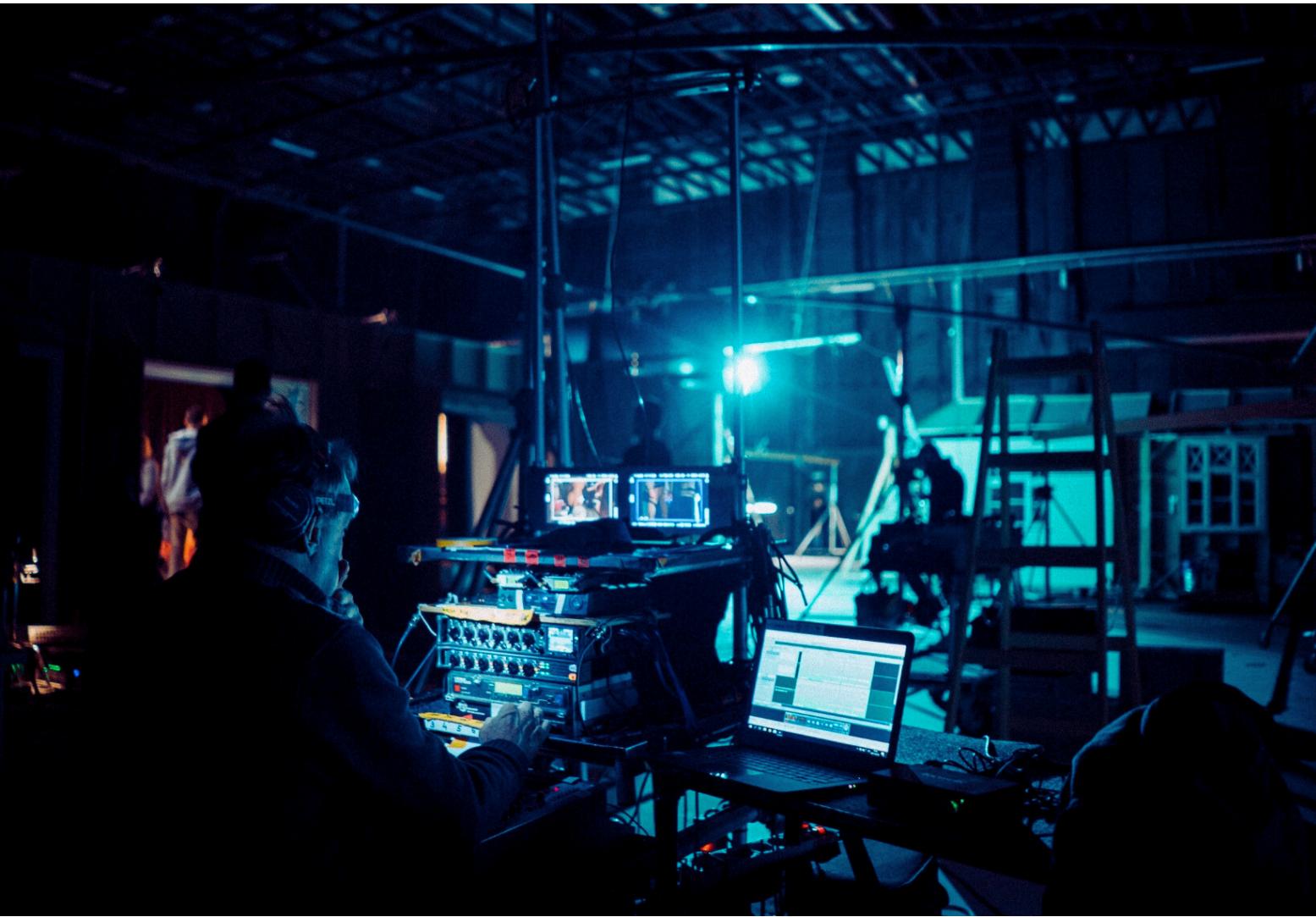
- des modules de préparation à la communication : cohésion de groupe, affirmation de soi, prise de parole en public, expression orale...
- des mises en situation et cas pratiques ;
- des entretiens individuels et tests avec débriefing pour évaluer vos acquis et préciser vos objectifs ;
- des modules, ateliers et workshops d'insertion professionnelle et des séances de coaching individuel et collectif, axés sur la recherche de stage, la rédaction de CV, d'une candidature ciblée, la préparation d'un entretien, le pitch, etc. ;
- des master classes, des rencontres avec des recruteurs, mentors et décideurs (job et pitch dating) et des soirées réseau
- des examens devant des jurys paritaires de professionnels du cinéma et de l'audiovisuel
- un coaching personnel sur mesure (prestation à la demande) peut aussi vous permettre de capitaliser sur vos atouts, votre réseau, vos compétences transférables et mieux appréhender les jalons et changements à franchir à moyen – long terme dans votre projet.

A l'issue de la formation, le CEFPP continue, si vous le souhaitez, à analyser et accompagner le déroulement de votre parcours, pour vous aider à surmonter des questionnements ou obstacles ponctuels, à ajuster votre démarche et à atteindre vos objectifs.



Vous proposer des programmes de référence

- Nos formations sont professionnalisautes et leurs contenus sont ancrés dans la réalité du marché et de ses mutations. Ils sont conçus et actualisés avec des partenaires de l'industrie pour garantir en permanence leur adéquation aux besoins de la profession.
- Les sessions sont organisées en cycles courts, alternant théorie – pratique et ponctués d'applications, mises en situation, interventions d'experts et simulations professionnelles.
- Les cours sont délivrés en groupes d'effectifs très réduits pour favoriser les interactions et s'adapter au niveau de chacun.



Vous former avec des professionnels en activité

- Les cours sont dispensés par un important réseau d'intervenants professionnels, actifs et reconnus dans le secteur cinématographique et audiovisuel :
- membres et responsables d'institutions publiques ou privées (CNC, CSA, Cinéma des régions, CCHSCT...), de syndicats professionnels, de chaînes de TV et d'organismes de diffusion ;
- responsables et représentants de sociétés de gestion collective (SACD, SACEM, PROCIREP...)
- producteurs et distributeurs
- auteurs, réalisateurs, scénaristes et script doctors, agents artistiques, cadres techniques de production et de réalisation...
- experts des questions administratives, juridiques, financières, fiscales et sociales de l'entreprise de production : avocats, experts-comptables, assureurs, conseillers d'entreprise...

NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ

Fondé par un syndicat de producteurs, le CEFPPF est reconnu dans le paysage audiovisuel depuis plus de 30 ans comme un acteur majeur de la formation aux métiers du cinéma et de l'audiovisuel, et réputé l'un des centres les plus attentifs à la qualité de ses formations. Cette reconnaissance nous engage à une démarche exigeante et structurée au service de nos apprenants.



■ ■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS PERMETTANT DE FAIRE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPERIENCE
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

La certification Qualiopi : gage de qualité

Le CEFPPF est membre des Acteurs de la Compétence, marque d'engagement dans une démarche d'amélioration continue et d'adaptation aux besoins du secteur, et qualifié par l'Office Professionnel de Qualification (OPQF), qui garantit la rigueur et le professionnalisme de nos formations.

Depuis 2020, il a obtenu la certification Qualiopi pour trois types d'actions : les actions de formation, la VAE (validation des acquis de l'expérience) et l'apprentissage.

Cette certification atteste du respect des critères du Référentiel National Qualité (loi du 5 Septembre 2018), qui repose sur 7 engagements fondamentaux :

1. Une communication transparente sur les formations et débouchés.
2. Des formations adaptées aux besoins des apprenants et du marché.
3. Un accompagnement individualisé tout au long du parcours.
4. Un cadre d'apprentissage optimisé, avec des ressources adaptées.
5. Une montée en compétences continue des formateurs et équipes pédagogiques.
6. Une veille active sur l'évolution des métiers et des technologies.
7. Une évaluation et amélioration continue, intégrant les retours des apprenants et des acteurs du secteur.

Des formations dispensées par des professionnels, pour des professionnels

Le CEFPPF fait exclusivement appel à des professionnels pour dispenser les formations.

Le recours à un grand nombre de ces experts reconnus – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir :

- Des connaissances constamment actualisées, adaptées aux réalités du marché.
- Une expertise sectorielle forte, avec des intervenants spécialisés.
- Une approche diversifiée, qui permet une transmission large et pointue des savoirs et savoir-faire.

Une pédagogie professionnalisante et structurée

Le nombre et la diversité des intervenants au CEFPPF rendent indispensable une organisation pédagogique rigoureuse, garantissant la cohérence et la qualité des enseignements :

- Une sélection et une orientation préalable approfondies des candidats, assurant des formations en phase aux objectifs individuels.
- Une coordination pédagogique structurée, encadrée par un responsable pédagogique et un formateur référent associé à chaque formation.
- La contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique.
- Un suivi et un accompagnement post-formation des apprenants, favorisant l'insertion et l'évolution professionnelle.

Le suivi et l'évaluation des acquis

Toutes nos formations comprennent une évaluation des acquis en fin de parcours, sous forme de tests ou d'examens avec un jury de professionnels. Cette évaluation permet à chaque participant de :

- Valoriser ses acquis et compétences pour consolider son CV et renforcer son employabilité.
- Identifier ses axes de progression pour affiner son parcours.

Elles sont doublées d'un suivi renforcé de la qualité pédagogique :

- Bilans hebdomadaires pour ajuster la formation en temps réel.
- Évaluation finale « à chaud », pour garantir un progrès continu des pratiques.



NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL

Notre responsabilité éducative vis-à-vis des valeurs de durabilité, d'inclusion et d'égalité est double : d'une part, former à leur mise en œuvre concrète dans les pratiques métier du secteur ; d'autre part, les transmettre à des professionnels, eux-mêmes vecteurs de culture et d'influence.

C'est pourquoi nous avons adopté une charte d'engagement sociétal et nous collaborons avec des partenaires qui guident nos actions pour un environnement pédagogique et professionnel responsable et équitable, où chacun peut développer son potentiel.

Handicap : nous sommes tous concernés !

Nous sommes tous concernés par le handicap, et l'accessibilité profite à tous. En tant qu'[#activateurdeprogrès](#), nous mettons en place des mesures concrètes pour lever les barrières d'accès à nos formations, adapter nos infrastructures et perfectionner nos méthodes pédagogiques pour répondre aux besoins spécifiques de chacun.

L'accompagnement individualisé, pilier historique du CEFPIF, est au cœur de cette démarche pour garantir un apprentissage équitable, quelle que soit votre situation ou votre handicap.



Égalité, mixité et diversité de genre

Experts depuis plus de 30 ans des industries culturelles, nous connaissons le rôle clé des médias dans la construction des représentations sociales et des stéréotypes. Engagés aux côtés du [Collectif 50/50](#), nous œuvrons activement à promouvoir la mixité, la diversité et de l'égalité des genres dans l'audiovisuel et le cinéma.

- Nous assurons des opportunités égales, l'équilibre et la parité dans les jurys, postes à responsabilité, etc.
- Nous sensibilisons à une culture d'inclusion et de respect mutuel.
- Enfin, nous luttons contre toutes les formes de discrimination et de violences genrées et mettons à disposition une référente harcèlement.

Le Collectif 50/50



Diversité socio-culturelle et égalité des chances

Signataire de la [Charte de la Diversité](#), le CEFPPF promeut un environnement où chacun peut exprimer sa singularité et enrichir le collectif par la diversité des parcours.

- Nous proposons des contenus pédagogiques inclusifs et variés, valorisant la richesse culturelle et sociale.
- Nous œuvrons pour un accès élargi à la formation et à l'emploi, en mettant l'accent sur l'élimination des discriminations et préjugés.



Éco-responsabilité et transition écologique

Depuis 2010, le CEFPPF soutient la démarche [EcoProd](#), qui vise à réduire l'empreinte environnementale de l'audiovisuel.

L'enjeu est de taille : le secteur audiovisuel en France émet annuellement environ 1,7 M de tonnes de CO₂, soit 2,9 % de la consommation électrique nationale et 0,9 % de l'empreinte carbone totale. Une part significative est liée aux tournages. Educateurs, notre rôle est clé pour accompagner l'industrie vers des pratiques écoresponsables par :

- L'intégration des enjeux environnementaux dans nos contenus de formation.
- Des actions concrètes pour limiter notre empreinte écologique et encourager des pratiques durables.
- La sensibilisation des apprenants et partenaires à une gestion responsable des ressources et des productions audiovisuelles.



 **ECOPROD**

 Le CEFPPF est une organisation associative, fondée par un réseau de producteurs : la force du collectif fait partie de notre ADN. Nous savons que la réussite de ces engagements repose sur l'implication de chacun : apprenants, formateurs, partenaires et acteurs du secteur. [Rejoignez-nous](#) pour contribuer et en partager les valeurs, les idées et les ressources !

CONDITIONS DE RECEVABILITÉ DE L'INSCRIPTION A LA FORMATION

1 **Analyse du projet professionnel du candidat** : possibilité d'un entretien en présentiel, téléphonique ou en visio.

2 **Étude de recevabilité de la candidature** (CV et lettre de motivation, questionnaire) : le responsable pédagogique analyse la corrélation entre le projet professionnel du candidat et le parcours pédagogique de la formation.

Le candidat pourra alors être redirigé vers une autre formation en fonction de ses capacités.

3 **Réponse du service administratif sur l'acceptabilité du dossier du candidat** : envoi d'un mail

4 **Accompagnement du candidat pour les démarches administratives auprès de l'organisme financeur**

5 **Réponse envoyée par le financeur**

6 **Envoi de la convocation au candidat** : 10 jours avant le début du stage

Délais d'accès du traitement du dossier :

Selon l'organisme financeur (AFDAS, France Travail, Entreprise, CPF) il est conseillé de s'inscrire minimum 4 semaines avant le début de la formation.

En ce qui concerne Transition Pro et Financement Région (Province), il est conseiller de se rapprocher du CEFPPF, au moins un mois avant le début de la formation choisie

COMMENT FINANCER MA FORMATION?

Les financements de la formation professionnelle.

Plusieurs possibilités existent selon votre région, votre statut ou encore selon la façon dont vous envisagez votre parcours professionnel.

- **En tant que demandeur.euse d'emploi**

Le CPF (Compte Personnel de Formation) : De façon générale, si vous êtes à temps plein ou à mi-temps, votre compte est alimenté à hauteur de 500 € par an jusqu'à atteindre le plafond maximum de 5 000 € (ces montants s'élèvent respectivement à 800 € et 8 000 € pour les salarié.e.s peu ou pas qualifié.e.s).

Plus d'informations : <https://www.moncompte-cpf.com/>

l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) : vous devez demander au conseiller formation du CEFPPF de vous éditer un devis et de le transmettre à France Travail via votre espace dans la plateforme KAIROS.

- **En tant que professionnel.le du secteur audiovisuel**

L'Afdas est votre opérateur de compétences (OPCO), organisme paritaire agréé par l'Etat pour collecter les contributions formation des employeurs de la culture, de la communication et des médias. Ces contributions sont utilisées pour financer des action de formation et de professionnalisation

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/>

Le PURE (prévention usure reconversion) est destiné aux salariés exposés à des facteurs de risques donnant lieu à abondement du C2P (Compte Professionnel de Prévention) par l'employeur = travail de nuit, répétitif, rotation d'équipe, milieu hyperbare, températures extrêmes, bruit.

Pour plus d'informations : <https://www.transitionspro.fr/nos-dispositifs/prevention-usure-reconversion/>

Le PTP (Projet de Transition Professionnel) permet de financer une formation certifiante, avec maintien de tout ou partie de sa rémunération, dans un objectif de changement de métier ou de profession. Il s'adresse à tous les salariés du secteur privé (CDI, CDD, CDI Intérimaires, Intermittents) sous conditions d'ancienneté et d'activité, qui diffèrent selon le contrat.

Plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-d'accès-a-la-formation/les-autres-dispositifs-pour-élargir-vos-champs-de-compétences.html>

Vous êtes intermittent.e du spectacle :

Selon votre catégorie (techniciens du cinéma, réalisateurs...) vous devez justifier d'un nombre de jours de travail/ cachets. Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-d'accès-a-la-formation/intermittents-du-spectacle-et-de-laudiovisuel.html>

Vous êtes salari.e permanent.e, renseignez vous auprès de votre employeur

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation.html>

Vous êtes auteur.ice ou artiste relevant des Agessa

Vous bénéficiez d'un accès à la formation dans le cadre du plan de développement des compétences des artistes-auteur.ices, dès lors que vous justifiez de :

6 990 € de recettes ou de montant brut de droits d'auteur sur les 3 dernières années

10 485€ de recettes ou montant brut de droits d'auteur sur les 5 dernières années

Ces conditions vous permettent de bénéficier d'un budget annuel de 5 600€ hors taxes pour financer une ou plusieurs actions de formation (selon les critères de prise en charge Afdas en vigueur).

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-d'accès-a-la-formation/artistes-auteurs.html>

Vous êtes chef.fe d'entreprise non salari.e

Si vous cotisez au RSI (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'Agefice. Vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que l'Agefice vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Si vous cotisez au RSI (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'Agefice. Vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que l'Agefice vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Si vous êtes inscrit à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, vous bénéficiez d'une prise en charge par le FAFCEA à hauteur de 4800€ /an.

Si vous êtes inscrit à la Chambre des Commerces et de l'Industrie, et dans les secteurs de la culture, des médias, des arts, du spectacle, des loisirs, de la communication, etc. vous bénéficiez d'une prise en charge par l'AFDAS.

Si vous êtes en profession libérale, vous bénéficiez d'une prise en charge par le FIF-PL.

Vous êtes salarié.e au sein d'une association loi 1901

Que vous soyez employeur ou salarié, les structures de statut associatif peuvent cotiser à l'Afdas

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation.html>

Vous êtes indépendant.e et/ou profession libérale

Vous devez déposer une demande auprès du FIF-PL avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que le FIF-PL vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Audiens - L'Aide à la formation professionnelle

Après une étude personnalisée de votre situation, qui permettra d'examiner vos ressources, vos charges, le caractère destabilisant de la dépense, et dans le cas d'une réponse négative des organismes de financement sollicités (OPCO, Pôle Emploi, Conseil régional...), une aide pourra éventuellement vous être accordée par Audiens. Elle porte sur le coût pédagogique de la formation suivie.

Le financement personnel de votre formation

Vous souhaitez financer seul.e votre parcours de formation? Demandez un devis au conseiller formation du CEFPPF.

Différentes modalités de paiement peuvent vous être proposées de sorte à ce que vous puissiez suivre votre formation dans de bonnes conditions.

En tant qu'Association Loi 1901, le CEFPPF ne prend aucun frais pour les paiements en plusieurs mensualités et rembourse au prorata la formation si abandon (après réception d'un mail explicatif).

PRESENTATION DU MÉTIER

Les besoins du secteur

Le besoin de professionalisation de l'écriture de séries n'a jamais été si pressant. En effet, l'industrie française des séries télévisées est à la fois en pleine expansion et subit une profonde mutation. L'engouement toujours grandissant du public pour les séries a contribué à faire proliférer ce type de programme qui bénéficie aujourd'hui de départements spécialisés dans la plupart des maisons de production audiovisuelle. Cela pour répondre à une demande croissante de la part des diffuseurs, eux-mêmes de plus en plus nombreux ainsi que des plateformes digitales, telles Netflix, Disney +, Apple, Max et Amazon, qui se sont lancées dans la production locale de programmes télévisés.

Ce contexte a mené à une transformation marquante de l'offre sérielle mais surtout à de profonds changements dans les habitudes de création et de production. Aujourd'hui la profession dans son ensemble témoigne d'un réel besoin de formation professionnelle car l'écriture sérielle se démarque de l'écriture scénaristique de courts ou de longs métrages par certains aspects fondamentaux. Écrire une série fait appel à tout un panel de compétences jusque là peu exploitées dans l'apprentissage des métiers de l'écriture.

Malgré le poids logistique de la production mais aussi de la conceptualisation d'une série, la partie créative de l'entreprise est fondamentale. Les séries étant des monstres de structure elles nécessitent une dose massive de créativité et de profondeur pour ne pas perdre leur dimension humaine. L'impact d'une série sur ses spectateurs est effectivement toujours à la mesure de sa capacité à créer un réel engagement sur la longueur. La force des personnages et la puissance des thématiques sont décisives dans ce mécanisme. Or soixante-dix ans de tradition internationale d'écriture sérielle ont démontré que ce sont les créateurs et scénaristes les plus connectés à leurs œuvres qui créent les projets les plus durables et ayant la plus grande portée. L'industrie est donc en demande de scénaristes et de créateurs de séries qui ont la capacité d'invoquer et de défendre leur créativité et leur point de vue face à un marché à la fois hyper contrôlant et indécis.

Le second enjeu du métier de scénariste de séries est la question de l'écriture collective. Elle se trouve en première ligne des nouvelles approches industrielles, car elle s'avère être un ingrédient indispensable à la pérennité d'un projet de série télévisée. En effet une narration s'étalant sur une bien plus grande durée qu'un projet de long-métrage demande un plus grand nombre d'intervenants, et les scénaristes de séries travaillent à plusieurs. Cependant les outils nécessaires à ce type de création sont encore trop peu courants.

Focus sur le métier (CPNEF AV)

Le scénariste travaille à partir d'une idée qu'il a pu initier ou qui lui a été proposée. Au début d'un projet, le scénariste précise les caractères généraux de l'œuvre : genre (policier, étude de mœurs, science-fiction...), code de narration (drame, comédie...), description des personnages principaux et secondaires (nombre, type de caractère, style vie, fonction dans l'histoire...), indications générales sur le décor (milieu urbain, campagne, intérieur, extérieur...), public ciblé, type de narration, point de vue sur les thématiques abordées, etc.

Lorsque ces premiers éléments sont définis et acceptés par la production, le scénariste procède à l'écriture du scénario qu'il s'agisse d'un unitaire, ou du « pilote » (premier épisode) pour une série. Il peut également écrire tous les épisodes d'une première saison, qui seront prêts à être tournés. L'écriture se fait en étroite collaboration avec le directeur littéraire, le cas échéant, désigné par la production et dédié au projet. Chacune des étapes du processus d'écriture donnent lieu à des discussions, des critiques et éventuellement des modifications du texte. Le passage d'une étape à l'autre se fait par validation du directeur littéraire et/ou du producteur. Le scénariste travaille à la fois de manière autonome mais aussi en collaboration avec d'autres professionnels.

EVOLUTION DU MÉTIER (CPNEF AV)

Un scénariste peut devenir, grâce à son expérience professionnelle et sa connaissance du secteur, directeur littéraire. Il peut également, même si c'est plus rare, être conseiller de programme au sein d'une chaîne.

Un autre type d'évolution, liée au produit audiovisuel final, peut amener le scénariste à devenir directeur de collection (showrunner). Une série diffusée quotidiennement suppose l'écriture d'environ 300 épisodes par an. L'écriture devient industrielle et se déroule en atelier : plusieurs scénaristes travaillent sur la définition des grandes lignes de l'intrigue, projetée sur plusieurs semaines. Ces prévisions sont appelées « arches ». A partir des arches, d'autres scénaristes travaillent sur les synopsis, les séquenciers, les dialogues. Ces travaux sont réalisés en même temps. Le directeur de collection est chargé d'organiser et de coordonner le travail des scénaristes, de veiller à la cohérence de l'intrigue et des dialogues, au rythme, au respect des demandes de la production et du diffuseur et, de manière générale, à garantir l'homogénéité de l'ensemble du scénario, tant en termes d'écriture que de l'histoire. Le directeur de collection peut être amené à écrire la version finale des dialogues.

Il arrive enfin qu'un scénariste devienne réalisateur ou producteur.

MODALITÉS DE LA FORMATION

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires

Réaliseurs, comédiens, écrivains, journalistes, scénaristes, souhaitant se spécialiser dans l'écriture sérielle.

Pré-requis, expérience professionnelle

Niveau Bac+2 minimum ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPPF sur présentation d'un curriculum-vitae.

Compétences appréciées

- Culture sérielle
- Notions de dramaturgie
- Avoir un projet de série de fiction

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Enjeux de la formation

Cette formation a deux enjeux :

- Familiariser des scénaristes émergents à la particularité de l'écriture sérielle, ses méthodes, ses opportunités et ses difficultés.
- Accompagner les apprenants dans la conception, la construction et l'écriture du pilote et du dossier de présentation d'un projet original.

Objectif principaux

L'objectif général de la formation est de familiariser les apprenants aux spécificités des formats sériels et aux modalités de l'écriture de scénario de séries : tout d'abord en les confrontant, par le biais de l'analyse, à des œuvres existantes, puis aux étapes créatives de la conceptualisation d'une série à travers l'écriture d'un premier épisode.

- Apréhender les codes d'écriture sérielle (développement des personnages, agencement des intrigues, rythme de la narration, exposition, dissémination et rétention de l'information).
- Écrire le scénario d'un pilote dans le cadre d'un projet sériel, en respectant les codes, intentions et autres spécificités du programme.
- Développer les compétences d'analyse et de communication des apprenants à travers des exercices de retours collectifs.
- Adopter une méthodologie créative centrée autour de l'intelligence émotionnelle et de la collaboration bienveillante.
- Apprendre à négocier avec les besoins souvent paradoxaux de l'écriture sérielle. Savoir trouver l'équilibre entre la récurrence et l'évolution de l'univers et des personnages. Gérer la demande d'originalité de l'industrie malgré son hyper formalité. Composer avec la nécessité d'avoir une vision d'auteur forte tout en répondant aux attentes de flexibilité de tous ceux qui contribuent à la création de la série (producteur, réalisateur, diffuseur).
- Comprendre les spécificités narratives et industrielles des différents genres et formats de séries de fiction.

Objectifs détaillés

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les notions fondamentales de l'écriture sérielle de façon globale (définition du concept et de ses éléments, compréhension de la dramaturgie sérielle, notions historiques des traditions d'écriture sérielle) et savoir les utiliser pour analyser et diagnostiquer un projet sériel original ou existant.
- Penser un épisode de série en terme d'organisation des trames et de structure narrative.
- Livrer un scénario reflétant les conventions d'écriture de l'industrie.
- Structurer et rédiger le dossier de présentation d'un projet de série développé à partir d'une idée originale (réécriture d'une page Concept, présentation des Personnages, de l'Univers, du Ton et de la Mécanique sérielle, réécriture d'une Note d'intention, etc.)
- Assumer à la fois le rôle de lecteur, en établissant le diagnostic d'un projet, et celui de scénariste présentant oralement la structure et le contenu de son épisode à un atelier d'écriture.
- Pitcher des idées, communiquer, écouter les idées des autres scénaristes, rebondir, etc.
- Collaborer avec le producteur pour développer un projet de série répondant aux attentes d'un diffuseur.

MODALITÉS MISES EN OEUVRE

Durée totale : 168 heures, soit 21 jours

Lieu de formation :

Paris : 19, rue de la Justice - 75020

Contact : Tél : 01 40 30 22 35

Date de la session : Du 16 mars au 29 mai 2026

Prix : 4 200€ HT

FORMATEURS

Responsable pédagogique : Michaël LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPP

Formateurs référents : Yaëlle SIMKOVITCH, consultante en écriture sérielle

Intervenants : La formatrice référente ainsi que les intervenants sont des professionnels en activité. Ils sont recrutés en fonction de leur expérience et de leurs savoirs-faire et leur actualité au moment de la formation

MÉTHODE PEDAGOGIQUE

La formation s'étale sur dix-sept semaines :

Le Programme est composé de quatre blocs:

Le Concept – 4 jours et 1 session individuelle sur 3 semaines

Le Pilote - 7 jours de cours et 3 sessions individuelles sur 9 semaines.

Le Dossier - 4 jours de cours et 1 session individuelle sur 2 semaines.

La Soutenance - 2 sessions individuelles : le jury et le bilan sur 2 semaines.

L'ensemble de la formation est composée d'une alternance entre des sessions de coaching individuel et de suivi d'écriture et une semaine d'atelier collectif par mois où le groupe collabore aux projets des uns des autres en faisant l'apprentissage d'outils et de méthodologies spécifiquement pensées pour l'écriture sérielle.

La première semaine est en partie consacrée aux bases théoriques de la dramaturgie sérielle avant d'entamer le processus de développement des projets individuels à travers des exercices d'écriture, des activités de groupe et une première session individuelle la semaine suivante.

Le coeur de la formation est le développement et l'écriture d'un pilote de série comme instrument de développement accéléré du projet. Les stagiaires traversent chaque étape d'écriture (Post-Its / Synopsis en actes / Outline / Dialogué V1 / Dialogué V2) en alternant entre les points théoriques et méthodologiques, les phases d'écriture, le travail de groupe et le coaching individuel.

Une fois le pilote écrit, le dernier bloc de développement du projet est consacré à l'écriture d'un dossier de présentation. Il s'agit de créer la base du document qui sera la carte de visite du projet par la suite. Les stagiaires rédigent une première version de leur dossier de façon individuelle avant une semaine d'atelier qui permet de solidifier leur proposition avec l'aide du groupe et d'un consultant. La semaine collective sur le dossier se termine avec une journée consacrée à l'exercice du Pitch oral. Le Pitch oral, souvent la première introduction du projet, est la version hyper condensée et digérée du dossier, il est donc pertinent de s'y entraîner dans le prolongement de cette semaine et avec le support du groupe.

Durant les dernières semaines, les stagiaires se préparent à une soutenance pensée pour ressembler à un rendez-vous de développement avec un producteur. Le jury composé de professionnels en activité a reçu le dossier et le dialogué du pilote et écoute le pitch oral du candidat avant d'entamer une discussion sur le projet. Si l'opinion du jury sur le projet est importante, le véritable exercice évalué est l'entretien en lui-même. De fait la formatrice référente assiste à l'entretien afin d'observer la discussion.

Le dernier jour de formation est consacré à un bilan individuel. C'est aussi l'occasion pour les stagiaires d'établir une stratégie sur la suite du développement de leur série.

L'industrie des séries est en France comme dans le reste du monde en pleine expansion et sa réalité est en constante évolution. L'esprit de cette formation est de former des scénaristes et créateurs de séries qui auront les compétences créatives et techniques nécessaires pour s'adapter au monde des séries d'aujourd'hui comme de demain, quelles que soient ses futures itérations.

Organisation des cours :

En mode présentiel et collectif:

- Des cours théoriques ancrés dans l'interaction et l'évocation d'exemples concrets permettent aux stagiaires de comprendre et de s'approprier les notions essentielles pour l'écriture sérielle.
- Des séances d'analyse d'épisodes de séries donnent corps à la théorie et sensibilisent les stagiaires aux outils d'analyse afin de les rendre autonomes pour la poursuite de leur apprentissage.
- Des exercices de travail collectif entraînent le groupe à l'écriture en atelier : exercices d'écriture automatique et de lecture de son travail pour libérer la créativité, sessions de brainstorming collectif, exercices d'apprentissage de retours constructifs pour favoriser l'inventivité et la singularité.
- Des exercices de présentation de la structure d'un épisode au travers de Post-its.
- Des exercices de pitch.

En mode individuel:

La formatrice référente accompagne chaque stagiaire dans le développement de son épisode, depuis le pitch jusqu'au dossier en passant par une première version dialoguée. Chaque suivi sera individualisé pour être au plus près des besoins du stagiaire et des spécificités de son travail.

A distance :

- Quelques sessions de Suivi individuel d'écriture de projet seront menées à distance à l'aide d'une plateforme consacrée. LES DATES PRÉCISES SERONT CONFIRMÉES PAR LA FORMATRICE EN DÉBUT DE FORMATION.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique (supports, ressources pédagogiques...)

- Supports de cours sur l'Histoire des séries, la dramaturgie sérielle et les points théoriques développés et conceptualisés par la formatrice référente.
- Banque de données de séries (France et Étranger).
- Mise à disposition d'épisodes de séries selon les besoins pédagogiques de chacun.
- Exemples de continuités dialoguées, de dossiers, de documents de travail créatifs.

Les stagiaires sont encouragés à continuer tout au long de la formation à utiliser ces ressources pour parfaire leur connaissance de la forme sérielle à la lumière de ce qu'ils découvrent de l'art sériel tout au long du programme.

Supports fournis aux stagiaires :

Cours écrits, documentation, épisodes à visionner.

Moyens techniques à disposition des stagiaires :

Salle avec écran et vidéoprojecteur

- Un code d'activation pour le logiciel SCRIVENER
- Un lien de connexion à une plateforme professionnelle d'enseignement à distance et répondant aux normes RGPD.

Nombre de stagiaires par poste de travail : Un poste de travail par stagiaire iMac 5, 17 pouces.

Évaluation pédagogique en fin de parcours :

A chaque fin de mois :

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par la coordinatrice et le directeur pédagogique.

En fin de formation :

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Soutenance orale face à des professionnels en activité

A l'issue de la formation, les stagiaires présentent, individuellement, à tour de rôle, leur projet de série sous la forme d'un dossier de présentation et de la continuité dialoguée de leur pilote à un jury composé d'un.e scénariste et d'un.e productrice.eur. S'ensuit un entretien qui fait pour le stagiaire à la fois office de consultation sur le projet et d'exercice de mise en situation en préparation de futurs rendez-vous producteurs.

Les stagiaires sont évalués sur l'ensemble de leur travail durant la formation: assimilation des connaissances, engagement dans le processus collaboratif, développement du projet original, gestion de l'entretien avec le Jury du CEFPF*

L'évaluation est délivrée par la formatrice référente en consultation avec le Jury.

CONTENU DE L'ACTION

BLOC 1 : LE CONCEPT

BASES THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES

PREMIÈRE SEMAINE DE COURS COLLECTIFS :

■ JOUR 1

COURS THÉORIQUE - LES SÉRIES : PASSÉ ET PRÉSENT.

■ JOUR 2

L'ADN DE LA SÉRIE : LES PILIERS DU CONCEPT.

■ JOUR 3

LA DRAMATURGIE SÉRIELLE : LA SUBSTANCE DU RÉCIT.

LA STRUCTURE ÉPISODIQUE
ANALYSE D'ÉPISODES

■ JOUR 4

DE L'IDÉE ORIGINALE AU CONCEPT :

MÉTHODOLOGIE D'ÉCRITURE ET DE DÉVELOPPEMENT.

THE WRITERS'ROOM

LE SUIVI DE DÉVELOPPEMENT

■ JOUR 5 (journée à définir avec la formatrice)

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

DÉVELOPPEMENT DES PERSONNAGES

BLOC 2 : LE PILOTE

DEUXIÈME SEMAINE DE COURS COLLECTIFS :

ATELIER COLLECTIF

■ JOURS 6, 7, 8 ATELIER POST-ITS

■ JOUR 9

ATELIER SYNOPSIS
LE SCÉNARIO

SÉANCES DE COACHING INDIVIDUEL

■ JOUR 10 (journée à définir avec la formatrice)

L'OUTLINE ET LE DÉBUT DU DIALOGUÉ L'ACTE I DU PILOTE

TROISIÈME SEMAINE DE COURS COLLECTIFS :

ATELIER - ÉCRITURE DU DIALOGUÉ

■ JOUR 11 RETOURS SUR L'ACTE I

■ JOURS 12 ET 13

OUTLINE ET DIALOGUÉ DES ACTES II

SÉANCES DE COACHING INDIVIDUEL

■ JOUR 14 (journée à définir avec la formatrice)

RETOURS SUR LE DIALOGUÉ EN COURS D'ÉCRITURE

■ JOUR 15 (journée à définir avec la formatrice)

RETOURS SUR LE DIALOGUÉ V1

BLOC 3 : LE DOSSIER

QUATRIÈME SEMAINE DE COURS COLLECTIFS:

■ JOURS 16 ET 17

ATELIER DOSSIER DE PRÉSENTATION

■ JOUR 18

CONSULTATION - RETOURS SUR LE DOSSIER DE PRÉSENTATION DU PROJET

■ JOUR 19

LE PITCH

BLOC 4 : LA SOUTENANCE

SÉANCES DE COACHING INDIVIDUEL

■ JOUR 20(journée à définir avec la formatrice)

PRÉPARATION À LA SOUTENANCE

■ JOUR 21 (journée à définir avec la formatrice)

VALIDATION FINALE : SOUTENANCE ORALE

BILAN DE LA FORMATION

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ORGANISATION GÉNÉRALE :

En cas de sélection, chaque stagiaire reçoit une semaine avant l'entrée en formation*, le lien d'activation pour la plateforme pédagogique.

Tout au long du parcours, de nouveaux supports pédagogiques seront mis à la disposition des stagiaires couvrant les différents points théoriques traités durant la formation, afin de leur offrir des ressources pour le travail effectué en dehors des heures de cours.

Les stagiaires auront des travaux d'écriture à effectuer entre chaque séance. Il est impératif que les rendus soient respectés pour qu'ils puissent faire avancer leur projet au rythme du programme.

De même, pour les interventions de professionnels, une contextualisation de la Masterclass sera effectuée avant chaque intervention présentielle. Les stagiaires pourront ainsi préparer leurs questions.

Ces interventions sont filmées afin que les stagiaires puissent les revoir en mode replay. Qu'ils soient collectifs ou individuels les cours consacrés à l'écriture du projet sont dispensés par la même intervenante assurant aussi le rôle de formatrice référente.

LES COURS COLLECTIFS :

Les stagiaires assistent à des cours théoriques afin de se familiariser avec les spécificités des formats sériels.

Contextualisation industrielle :

Les méthodes de travail des scénaristes de séries contemporaines sont intimement liées à l'histoire artistique et industrielle de la série. Les productions françaises de séries s'inspirent de modèles étrangers qu'il est important de comprendre.

Le premier jour de formation, les stagiaires découvrent la richesse de l'histoire des séries et les liens étroits que cette histoire entretient avec les formats et genres actuels. La journée se termine sur un panorama du fonctionnement de la création, de la production et de l'écriture des séries en France.

L'ADN d'une série : le concept :

Un projet de série se caractérise par la précision de son concept. Un concept est constitué de plusieurs piliers fondamentaux qui ont besoin d'être clairement pensés et définis : l'Univers de la série, les personnages, leurs enjeux, la formule de chaque épisode, le ton et le sujet que la série explore. Il est indispensable de maîtriser ces notions pour faire d'une idée originale un concept de série solide.

La seconde semaine de formation est consacrée à la clarification de ces notions à travers l'analyse d'exemples illustres. Les stagiaires apprennent à utiliser des outils méthodologiques pour pouvoir analyser et diagnostiquer des œuvres existantes ou en développement.

La dramaturgie sérielle :

Les règles de dramaturgie se déclinent différemment dans le cadre d'une série (construction des arches, intrigues bouclées, structure intérieure de chaque épisode...).

Tout au long de la formation, différents aspects de la spécificité de la dramaturgie sérielle sont abordés. A l'aide de concepts théoriques et d'exercices d'analyse de séries, les stagiaires approprient au fur et à mesure les outils nécessaires pour l'écriture de leur projet.

Partages d'expérience :

Les Masterclass permettent à chacun de se nourrir de l'expérience de professionnels en activité.

L'ATELIER D'ÉCRITURE COLLECTIF

LE DÉVELOPPEMENT D'UN CONCEPT ORIGINAL :

La formation est centrée autour du développement d'un concept original de série et de l'écriture d'un pilote. Chaque étape est encadrée méthodologiquement par une série d'exercices, d'outils spécifiques et d'un accompagnement personnalisé de la formatrice référente.

Séances de travail collectif :

Plus qu'aucun autre genre de fiction, l'écriture de séries exige une grande capacité de collaboration ; la plupart des programmes sont d'ailleurs écrits par des pools d'auteurs. En outre un auteur doit pouvoir communiquer avec un producteur, un directeur de fiction, le réalisateur, les acteurs en ayant la capacité d'échanger de façon constructive et productive. La bienveillance en plus d'être un ingrédient fondamental de la créativité, s'avère une valeur indispensable pour favoriser la collaboration.

Tout au long de la formation, au travers différents exercices de groupe, les stagiaires développent leur capacité à communiquer avec bienveillance, faire preuve de discernement dans l'analyse des textes et apprennent à faire des retours pertinents et constructifs.

COACHING D'ÉCRITURE INDIVIDUEL

Les stagiaires sont accompagnés tout au long de la formation dans l'écriture de leur projet.

BLOC 1 : LE CONCEPT

BASES THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES

Première Semaine de Cours collectifs:

■ 1ère journée : Cours théorique - Les séries : Passé et Présent.

L'art des séries : Définition, Histoire, Techniques

Définition :

Malgré leur diversité en format et en genre, il existe certains points communs entre les différentes séries sur le marché : le principe de récurrence, une structure narrative en pouponnages, des contraintes de production (rapport avec les diffuseurs) et enfin l'incertitude de la réception du public.

Histoire :

Les séries sont les descendantes du feuilleton littéraire et du théâtre de boulevard : des genres fondamentalement français bien plus proches des séries, en terme d'écriture, que le cinéma ne peut l'être. Ces modèles ont inspiré les prémisses des séries américaines qui ont ensuite évolué un demi-siècle durant, au sein d'une industrie qui privilégie à la fois

la transmission du savoir et l'innovation. L'histoire des séries américaines est essentielle pour l'apprentissage de l'écriture sérielle, car c'est aussi l'histoire du développement et de la transmission d'un savoir-faire inégalable.

Techniques :

Panorama des différentes industries de séries contemporaines : Etats-Unis, Europe, France.

Comparaison des fonctionnements industriels et de leurs avantages et désavantages respectifs.

Forces et challenges de l'industrie Française des séries.

■ 2ème journée : L'ADN de la série : Les piliers du concept.

Cours théorique sur les notions fondamentales qui composent le concept d'une série : L'Univers, les Personnages, leurs Enjeux, la Formule, le Ton et le Sujet de fond.

■ 3ème journée: La dramaturgie sérielle : La substance du récit.

Une approche innovante de la dramaturgie. Des outils concrets pour apprendre à penser les histoires au-delà de leurs éléments constitutifs (Situation Initiale, Protagoniste, Objectif, Obstacle, Climax, Résolution) afin de cerner ce qui rend une histoire unique, organique et impactante. La série étant par essence un puit de fiction, l'apprentissage des outils du storytelling est essentiel, puisqu'une série ne cesse de raconter de multiples histoires.

■ La structure épisodique

Exercices d'analyse d'épisodes de séries pour aborder les spécificités de la dramaturgie sérielle : la construction des épisodes en actes, le croisement d'intrigues, l'équilibre entre « le feuilletonnant » et « le bouclé » dans la conception et l'écriture d'un épisode.

■ 4ème journée : De l'idée originale au concept : Méthodologie d'écriture et de développement.

Exercice d'écriture dirigé pour révéler le cœur battant du projet à développer.
Ce travail permet de faire ressortir le concept pérenne et ses piliers au-delà du pitch ou de l'histoire.
Une base de travail essentielle pour la suite de la formation. L'opportunité de s'approprier un nouvel outil pour libérer la créativité qui est particulièrement nécessaire à l'écriture sérielle. La série derrière ses appareils structurels stricts est une forme narrative vorace qui demande beaucoup d'inventivité et d'inspiration. Ce premier exercice d'écriture est à la fois une étape importante de développement et un entraînement à la pratique de la création.

■ The Writer's room

Apprentissage des outils d'écriture collective
Discussion des tenants et des aboutissants de la communication créative.
Comment allier l'exigence à la bienveillance pour des retours pertinents, constructifs et efficaces ?
Applications de ces principes à travers un Feed back non intrusif entre stagiaires sur les projets de chacun.

À rendre pour la prochaine séance : Exercices d'écriture dirigés: *Les personnages, L'univers, La saison.*

LE SUIVI DE DÉVELOPPEMENT

■ 5ème journée : Séance de coaching individuel

Coaching développement Concept:

Le stagiaire a effectué un certain nombre d'exercices d'écriture sur les Personnages, l'Univers et la trame de la saison afin de continuer à développer le concept de sa série.

Cette séance permet d'affiner les piliers du concept et de commencer à envisager ce que le pilote a besoin de raconter et de mettre en place pour propulser la série.

À rendre pour la prochaine séance : Le pitch du premier épisode

BLOC 2 : LE PILOTE

Le pilote est un bloc entièrement consacré aux outils nécessaires à l'élaboration et à l'écriture d'un premier épisode pour approfondir, comprendre et éprouver le concept d'un projet de série.

Loin d'être prématuré, l'écriture du premier épisode est

un passage obligé du développement créatif. Le travail de développement d'un concept de série est abstrait et il est important, notamment pour les jeunes scénaristes de séries, de confronter leur vision au principe de réalité d'un premier épisode. Et cela avant de trop s'avancer dans le développement des arches, car ces dernières seront fondamentalement impactées par ce qui ressortira du travail d'écriture sur le premier épisode.

La première partie du bloc couvrira le travail de structuration narrative d'un premier épisode ainsi qu'une série d'outils pratiques qui permettent de le développer (Pitch/ Post-Its/ Synopsis en actes)

Dans une seconde partie les stagiaires entreront dans l'écriture du scénario dialogué en suivant là aussi une série d'étapes spécifiques (Outline Acte I, Dialogué Acte I / Lecture et retours/ Reprise Acte I / Outline Acte II, etc...)

Deuxième Semaine de Cours collectifs:

■ 6ème, 7ème & 8ème journées: Atelier Post-Its

Point théorique et méthodologique sur l'utilisation des Post-Its comme instrument de structuration narrative mais également de support au processus créatif.

Les Post-Its permettent de donner corps au brainstorming et de faciliter la communication entre plusieurs auteurs.

La méthode proposée dans ce stage est particulièrement propice à l'exercice puisque les Post-Its ne sont pas utilisés ici pour se substituer à des scènes mais à des éléments de dramaturgie.

Ainsi les stagiaires apprennent comment utiliser les Post-Its pour:

- Développer la structure narrative.
- Equilibrer l'agencement des intrigues.
- Eprouver la solidité de la narration.
- Ajuster la courbe émotionnelle de chaque personnage.

Afin de mettre cette méthode en application, chaque stagiaire présente les éléments de son pilote en utilisant les Post-Its.

Cet exercice met immédiatement en valeur les enjeux de la structure narrative épisodique et permet de breaker les épisodes de chacun en actes.

■ 9ème journée : Atelier Synopsis

Les Post-Its ayant permis de faire émerger les problématiques et la structure narrative de l'épisode, sur le plan de l'intrigue, de l'exposition de l'Univers mais surtout de l'arc émotionnel des personnages. Il est important de digérer tous les éléments de l'épisode dans un synopsis en Actes du premier épisode.

La structure épisodique étant spécifique, le synopsis démontre la compréhension des stagiaires de la structure en 4 Actes qui régit l'écriture de leur épisode.

Guidés par un point méthodologique, les stagiaires rédigent un premier synopsis.

Au cours des deux journées chaque synopsis est lu et étudié de façon collective puis repris par son auteur.

Le travail collectif permet de continuer à exercer une communication constructive et créativement non intrusive tout en illustrant les enjeux de l'exercice pour chacun. Les problématiques dramaturgiques viennent rencontrer des questions de rédaction. Un bon synopsis est à la fois la démonstration d'une compréhension de ce qui anime un récit et d'une capacité de synthèse qui ne vient pas mettre à mal l'imagerie nécessaire à convaincre le lecteur.

Les questions de technicité sont plus facilement mises en valeur dans le travail des autres chaque stagiaire étant assailli de plein d'autres préoccupations face à ses propres écrits.

Vers le dialogué

Point méthodologique sur les outils nécessaires pour l'écriture du Dialogué:

- Rédiger une Outline: Les enjeux de la forme. Différences avec le traitement ou le séquencier. Exemples pratiques.
- Maîtriser les conventions de l'écriture de scénario:

En-tête de séquences / Didascalies / Dialogues.

- Conseils et précisions pour l'approche de l'écriture de dialogues
- Présentation du logiciel d'écriture Scrivener: Initiation et accompagnement dans la prise en main du logiciel.

À rendre pour la prochaine séance : L'Outline de l'Acte I du Pilote

Séances de coaching individuel

■ 10 ème journée : L'Outline de l'Acte I du Pilote et le début du dialogué

Le stagiaire a continué à travailler sur le synopsis de son épisode pilote et a appliqué les méthodes proposées et rédigé une Outline de l'Acte 1 du premier épisode.

Comme tous les exercices d'écriture de la formation, l'enjeu n'est pas simplement d'avancer dans le développement mais également de se familiariser avec des outils essentiels de l'écriture. L'Outline est une étape extrêmement utile dans l'approche de l'écriture de scénario. Là où le séquencier propose déjà un découpage en séquences anticipant l'étape de réalisation, l'Outline se concentre sur le découpage narratif, permettant de cibler l'articulation du récit plutôt que sa mise en scène. Une subtilité qui s'avère fondamentale dans le genre narrativement hyper complexe qu'est la Série.

Le stagiaire a aussi commencé à s'aventurer dans le dialogué en dialoguant les cinq première page de son scénario (Le teaser et/ou les quelques première séquences du script)

La formatrice référente fait un retour sur l'Outline, traitant à la fois des questions spécifiques de structure de l'épisode en cours d'écriture et les questions plus générales de forme.

La formatrice fait un retour détaillé et précis sur les séquences dialoguées. C'est une étape décisive dans l'apprentissage de l'écriture de scénario. Tous les éléments théoriques couverts depuis le début de la formation sont convoqués par cet exercice. Le dialogué permet de mettre en lumière tous ces éléments et devient une opportunité d'apprentissage essentielle.

À rendre pour la prochaine séance : La V1 du dialogué de l'Acte I du pilote

Troisième Semaine de Cours collectifs :

ATELIER - ÉCRITURE DU DIALOGUÉ

■ 11 ème journée : Retours sur l'Acte I

Point méthodologique sur la lecture de scénario et l'approche des retours.

Le scénario étant une étape bien plus avancée dans l'écriture, les retours sont de nature bien différente par rapport aux étapes précédentes.

Les retours qui étaient concentrés sur les points forts du travail doivent à présent également inclure des retours sur la précision de l'exécution de l'écriture (justesse des dialogues, formatage du scénario).

Introduction de nouveaux outils pour analyser le scénario, et communiquer les retours de la façon la plus pertinente.

Les stagiaires lisent et analysent les premiers Acte de chaque projet et font leurs retours avant de recevoir le feedback de la formatrice référente.

■ 12 ème & 13 ème journées : Outline et dialogué des Actes II

Les stagiaires appliquent les mêmes méthodes pour rédiger l'Outline de l'Acte II et le dialogué de l'Acte II.

Les journées sont composées de temps d'écriture, de moments de coaching individuel et de discussions de groupes sur les questions générales d'écriture de scénario ou sur les points spécifiques des projets.

À rendre pour la prochaine séance : Le Dialogué en cours d'écriture et l'Outline de l'Acte IV.

Séances de coaching individuel

■ 14 ème journée : Retours sur le Dialogué en cours d'écriture

La formatrice référente offre un regard d'expertise sur le Dialogué en cours d'écriture. Les pistes de travail dépendront de l'avancement du / de la stagiaire.

À rendre pour la prochaine séance : La V1 du dialogué fini.

■ 15 ème journée : Retours sur le Dialogué V1

La formatrice fait un retour global sur la V1 du dialogué. Le fait de finir cette première phase d'écriture permet d'avoir un regard d'ensemble et de pouvoir remanier la structure générale de l'épisode.

L'écriture du Pilote est essentielle car durant ce processus les lignes de l'épisode mais aussi du Concept de la Série en général bougent. C'est pour ça que l'écriture du pilote est utilisée comme outil de développement dans la plupart des industries sérielles.

Cette première version du scénario permet de mettre en lumière ce qui fonctionne mais aussi ce qui doit être ajusté dans le projet.

À rendre pour la prochaine séance : Le Dialogué repris et un premier essai de la One Page Concept.

BLOC 3 : LE DOSSIER

Quatrième Semaine de Cours collectifs:

■ 16 ème & 17 ème journée : Lecture & Retours

Chaque stagiaire a rédigé une première version du dossier mis à la disposition du groupe quelques jours auparavant. Le groupe offre ses retours et ses suggestions de ré-écriture sous la direction de la formatrice. Le temps est partagé entre les discussions de group et le sessions d'écriture.

■ 18 ème journée : Consultation - Retours sur le dossier de présentation du projet

Cette consultation en présence de la formatrice qui a suivi le développement de chaque projet, permet de mettre en lumière les forces de chaque projet ainsi que de révéler ce qui a besoin d'être éventuellement clarifié, étoffé, repris dans le document de présentation qui servira de premier contact avec de futurs collaborateurs.

■ 19 ème journée : Le Pitch

Les enjeux du Pitch.

Point méthodologique: les outils pour construire un Pitch oral. Exercices de Pitchs: Jeux de rôles, Pitchs, questions et discussion. Mise en pratique avec application sur chacun des projets : exercices et entraînements coachés.

À rendre pour la prochaine séance : Dossier de présentation + dialogué repris

BLOC 4 : LA SOUTENANCE

Séance de coaching individuel

■ 20 ème journée : Préparation à la soutenance

Dernière session de coaching avec la formatrice. Derniers retours sur le Dossier avant de devoir le rendre pour lecture par le Jury. Préparation aux enjeux de l'exercice de soutenance.

■ 21 ème journée : Validation finale

Chaque stagiaire passe un entretien individuel avec un jury* composé de professionnels de l'industrie des séries.

Le dossier de présentation et la continuité dialoguée du pilote ont été envoyés au jury en amont.

Le stagiaire présente son projet sous la forme d'un pitch oral de cinq minutes.

Le Jury pose des questions et fait des retours au stagiaire sur son projet comme un rendez-vous professionnel de développement.

Le stagiaire est autant évalué sur son projet que sur sa capacité à faire face à l'exercice de l'entretien.

Le jury offre également des suggestions pour la suite du développement de sa série.

Bilan de la formation

La formatrice référente effectue un débriefing individuel, évalue les marges de progression de chaque stagiaire et discute de leur perspective d'avenir.

C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

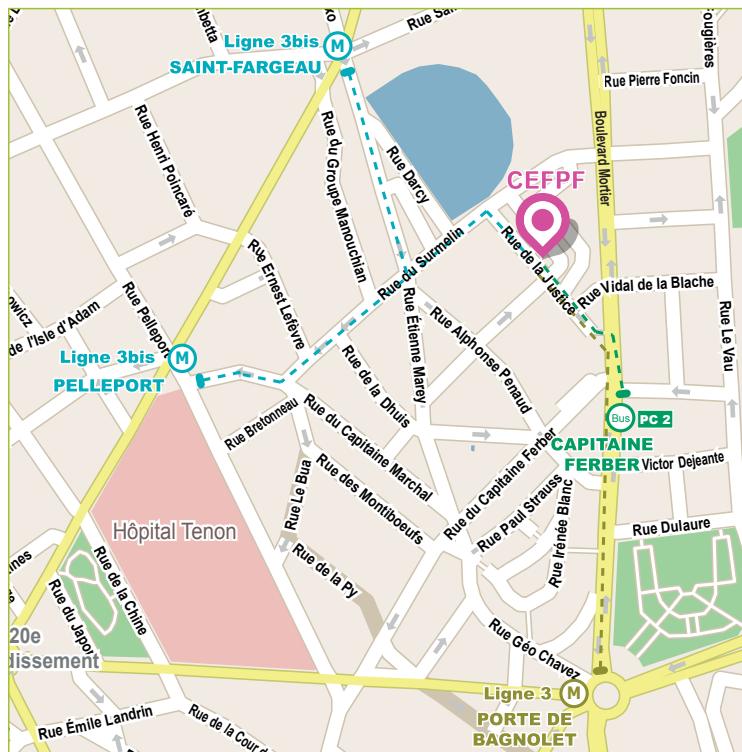
V . GARANTIES

Le CEFPPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

NOUS CONTACTER

PAR COURRIER

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Email : info@cepf.com

www.cepf.com

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 <https://www.facebook.com/cepf.centredeformation>

Le CEFPF dispose, au 19 rue de la Justice de salles accessibles aux personnes en situation de handicap.

