

ATELIER D'ECRITURE SÉRIEL

(FICTION, ANIMATION)

FORMATIONS 2023

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

SOMMAIRE GÉNÉRAL





ACTION DE FORMATION

Le CEFPPF en quelques mots	PAGES 2-3
L'action de formation.....	PAGES 4-5
Public concerné et objectifs	PAGE 6
Modalités de mise en œuvre	PAGE 7-8
Contenu de l'action	PAGES 9-10
Programme détaillé	PAGES 11-14
Conditions générales de vente	PAGE 16

Durée hebdomadaire des formations : 36 heures
Horaires hebdomadaires : 9h30-13h30 et 14h30-18h30
Lieu de formation : Paris 20^e
Renseignements : 01 40 30 22 35



LE CEFPF
EN QUELQUES MOTS

La démarche du CEFPF : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPF a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. **Plus de 8 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations.**

Le CEFPF fait **appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations**. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – **producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion...** – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPF rendent nécessaire le respect d'une « **démarche qualité** », **fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable** des candidats, une **coordination pédagogique** des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, **la contribution d'experts** chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le **suivi post-formation** et l'accompagnement des stagiaires.

Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPF donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. **Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats.**

L'ACTION DE FORMATION



PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION

L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.

Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives.
Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

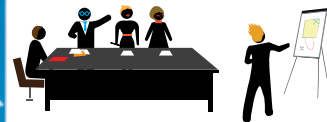
ACCUEIL PUBLIC / RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS
Tél. : 01 40 30 22 35

ADRESSE POSTALE

55, rue Etienne Marey 75020 PARIS

www.cefpf.com - info@cefpf.com



PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires

Réalisateurs, comédiens, écrivains, journalistes, scénaristes, souhaitant se spécialiser dans l'écriture sérielle.

Pré-requis, expérience professionnelle

- Connaissance des séries.
- CV
- Avoir un projet de série de fiction

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Contexte

L'objectif général est de familiariser les apprenants aux spécificités des formats sériels et aux modalités de l'écriture pour la série en les confrontant à la construction d'un épisode de série (fiction, animation).

Objectifs détaillés

- Comprendre les spécificités narratives et industrielles des différents genres et formats de séries (Fiction, animation)
- Apprendre à adapter les codes de la dramaturgie à l'écriture sérielle (Traitement des personnages, développement des intrigues, rythme de la narration, exposition, dissémination et rétention de l'information).
- Développer un épisode dans le cadre d'un projet sériel, en respectant les codes, intentions et autres spécificités du programme.
- Éprouver les compétences de collaboration des apprenants à travers des exercices d'écriture collective et une méthodologie centrée autour de la créativité.
- Comprendre les caractéristiques de l'écriture de série tout en s'adaptant aux attentes d'un directeur d'écriture, d'un producteur et d'un réalisateur.

Enjeux

Cette formation a deux enjeux :

- Familiariser des scénaristes émergents à la particularité de l'écriture sérielle, ses méthodes, ses opportunités et ses difficultés.
- Accompagner les apprenants dans la conception, la construction et l'écriture d'un épisode.

Modalités

Les masterclass seront organisées en présentiel tandis que le suivi d'écriture qu'il soit individuel ou collectif aura lieu à distance par le biais d'une plateforme collaborative professionnelle.

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Reconnaître les caractéristiques de l'écriture sérielle de façon globale (définition des genres, spécificités sérielles...) et savoir le présenter en quelques pages.
- Structurer un épisode de série à partir d'une idée originale en répondant au cahier des charges spécifique du projet (nombre d'actes, nombre d'intrigues bouclées, respect de la place des personnages principaux et récurrents, respect du ton de la série, mise en place des éléments spécifiques à l'intrigue feuilletonante, etc.)
- Assumer à la fois le rôle de lecteur en établissant le diagnostic d'un projet et celui de scénariste présentant oralement la structure et le contenu de son épisode à un atelier d'écriture.
- Pitcher des idées, communiquer, écouter les idées des autres scénaristes, rebondir, etc.
- Collaborer avec le producteur pour développer un projet de série répondant aux attentes d'un diffuseur.



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

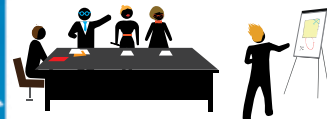
Durée totale :	105 heures, soit 15 jours ou encore 11 semaines
Lieu de formation :	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
Contact :	Tél : 01 40 30 22 35
Date de la session :	Du 05/12/22 au 03/03/23

FORMATEURS

Responsable pédagogique :	Michael LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPF
Formateur référent :	Yaële SIMKOVITCH
Intervenants :	Le formateur référent ainsi que les intervenants sont des professionnels en activité. Ils sont recrutés en fonction de leur expérience et de de leurs savoirs-faire et leur actualité au moment de la formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique : (supports, ressources pédagogiques...)	<ul style="list-style-type: none">- Vademecum de la dramaturgie sérielle (lexique, glossaire, bibliographie)- Banque de données de séries (français et étrangers).- Exemples de bibles, épisodes et continuité dialoguée.- Des pastilles vidéos introduisant une partie de la théorie et des outils d'analyse sont mis à disposition en amont de la formation. <p>Les stagiaires peuvent les utiliser pour effectuer le travail préparatoire de visionnage et d'analyse qui leur es demandé tout au long de la formation. Ils peuvent aussi préparer leurs questions et remarques pour les cours présentiels avec la coordinatrice pédagogique.</p>
Supports fournis aux stagiaires :	Dossier hebdomadaire de documentation.
Moyens techniques à la disposition des stagiaires :	Salle avec écran et vidéoprojecteur <ul style="list-style-type: none">- Un code d'activation pour le logiciel SCRIVENER- Un lien de connexion à une plateforme professionnel d'enseignement à distance et répondant aux normes RGPD.
Nombre de stagiaires par poste de travail :	Un poste de travail par stagiaire iMac 5, 17 pouces.



Évaluation pédagogique en fin de parcours :

A chaque fin de mois :

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par la coordinatrice et le directeur pédagogique.

En fin de formation :

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.

Validation finale pour l'obtention du CP-FFP :

A l'issue de la formation, les stagiaires exposent, individuellement, à tour de rôle, leur épisode et leur continuité dialoguée face à un jury composé d'un producteur, un directeur de collection et un diffuseur. Ils effectuent ensuite un retour sur le travail des stagiaires.

Le Jury du CEFPP* évalue les projets des stagiaires lors d'une séance de pitch.

ANNÉE DE CRÉATION DU CP FFP : 2019

NOMBRE DE CANDIDATS PRÉSENTÉS : 24

TAUX DE RÉUSSITE : 75 %

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation s'étale sur 3 mois soit onze semaines :

- Les deux premières semaines (28 heures) sont consacrées aux bases théoriques de la dramaturgie sérielle et aux master-class de professionnels de l'industrie.
- Les huit semaines suivantes (63 heures) sont composées d'une alternance entre des sessions de coachings individuels sur le projet d'épisode en écriture et des sessions de travail collectif où le groupe collabore aux projets des uns des autres et faisant l'apprentissage d'outils et de méthodologies spécifiquement pensées pour l'écriture sérielle.
- Durant la dernière semaine (14 heures) les stagiaires présentent leur épisode et leur continuité dialoguée face à un jury composé de professionnels en activité et de la coordinatrice pédagogique. Le dernier jour de formation est consacré à un bilan individuel. C'est aussi l'occasion pour les stagiaires d'établir une stratégie sur la suite de développement de leur série.

Organisation des cours :

En mode présentiel :

- Des cours théoriques ancrés dans l'interaction permettent aux stagiaires de comprendre et de s'approprier les notions essentielles à l'écriture sérielle.
- Des séances d'analyse d'épisodes de séries donnent corps à la théorie et sensibilisent les stagiaires aux outils d'analyse afin de les rendre autonome pour la poursuite de leur apprentissage.
- Des master-class avec des intervenants issus de l'industrie des séries offrent un panorama de la réalité du métier et du marché actuel.
- Des exercices de travail collectif entraînent le groupe à l'écriture en atelier : exercices d'écriture automatique et de lecture de son travail pour libérer la créativité : sessions de brainstorming collectif ; exercices d'apprentissage de retours constructifs pour favoriser l'inventivité et la singularité.
- Des exercices de présentation de la structure d'un épisode au travers de Post-its virtuels.
- Exercices de pitch.

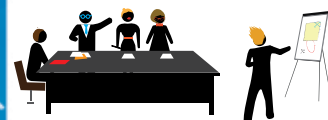
La coordinatrice pédagogique accompagne chaque stagiaire dans le développement de son épisode, depuis le pitch jusqu'à une première version dialoguée. Chaque suivi sera individualisé pour être au plus près des besoins du stagiaire et des spécificités de son travail.

A distance :

- Suivi individuel d'écriture de projet

CONTENU DE L'ACTION





COACHING D'ÉCRITURE INDIVIDUEL PREMIER MOIS (42 HEURES)

■ SEMAINE 1 :

COURS THÉORIQUE - LES SÉRIES : PASSÉ ET PRÉSENT.
L'ADN DE LA SÉRIE : LES PILIERS DU CONCEPT PARTAGE D'EXPÉRIENCES AVEC UN PRODUCTEUR DE SÉRIE.

■ SEMAINE 2 :

LA DRAMATURGIE SÉRIELLE.
PARTAGE D'EXPÉRIENCE : LES PARTICULARITÉS DE L'ANIMATION.
LES ARCHES NARRATIVES.

■ SEMAINE 3 :

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL.

■ SEMAINE 4 :

SÉANCE DE TRAVAIL COLLECTIF.

DEUXIÈME MOIS (28 HEURES)

■ SEMAINE 1 :

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

■ SEMAINE 2 :

SÉANCE DE TRAVAIL COLLECTIF

■ SEMAINE 3 :

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

■ SEMAINE 4 :

SÉANCE DE TRAVAIL COLLECTIF

TROISIÈME MOIS (35 HEURES)

■ SEMAINE 1 :

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

■ SEMAINE 2 :

SÉANCE DE TRAVAIL COLLECTIF

■ SEMAINE 3 :

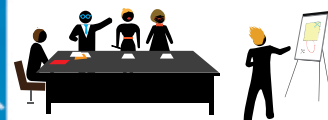
SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL

■ SEMAINE 4 :

VALIDATION FINALE POUR L'OBTENTION DU CP-FFP
BILAN DE LA FORMATION

PROGRAMME DÉTAILLÉ





ORGANISATION GÉNÉRALE :

Les candidats doivent envoyer 15 jours avant la formation, à la coordinatrice pédagogique, les modalités du projet de série pour lequel ils souhaitent écrire un épisode.

En cas de sélection, chaque stagiaire reçoit deux semaines avant l'entrée en formation*, le lien d'activation pour la plateforme pédagogique ainsi que leur code d'accès pour utiliser SCRIVENER (logiciel d'écriture de scénario).

Les stagiaires ont ainsi deux semaines pour découvrir les outils pédagogiques mis à leur disposition (un tuto est accessible sur la chaîne Youtube du CEFPF). Ainsi que de visionner quelques pastilles préalables et des épisodes de séries mis à leur disposition pour préparer les cours théoriques.

Tout au long du parcours, de nouvelles vidéos sont mises en ligne couvrant les différents exercices effectués par les stagiaires, afin de leur offrir des ressources en cas d'hésitation.

De même, pour les interventions sur la production, l'animation ou le documentaire, une contextualisation de la Master-class est disponible avant chaque intervention présentielle. Les stagiaires peuvent ainsi préparer leurs questions. Ces interventions sont filmées afin que les stagiaires puissent les revoir en mode replay.

Qu'ils soient collectifs ou individuels les cours consacrés à l'écriture du projet sont dispensés par la même intervenante assurant aussi le rôle de coordinatrice pédagogique.

LES COURS COLLECTIFS :

Les stagiaires assistent à des cours théoriques afin de se familiariser avec les spécificités des formats sériels.

Contextualisation industrielle :

Les méthodes de travail des scénaristes de séries contemporaines sont intimement liées à l'histoire artistique et industrielle de la série. Les productions françaises de séries s'inspirent de modèles étrangers qu'il est important de comprendre.

Le premier jour de formation, les stagiaires découvrent la richesse de l'histoire des séries et les liens étroits que cette histoire entretient avec les formats et genres actuels. La journée se termine sur un panorama du fonctionnement de la création, de la production et de l'écriture des séries en France.

L'ADN d'une série : le concept :

Un projet de série se caractérise par la précision de son concept. Un concept est constitué de plusieurs piliers fondamentaux qui ont besoin d'être clairement pensés et définis : l'Univers de la série, les personnages, leurs enjeux, la formule de chaque épisode, le ton et le sujet que la série explore. Il est indispensable de maîtriser ces notions pour faire d'une idée originale un concept de série solide.

La seconde semaine de formation est consacrée à la clarification de ces notions à travers l'analyse d'exemples illustres. Les stagiaires apprennent à utiliser des outils méthodologiques pour pouvoir analyser et diagnostiquer des œuvres existantes ou en développement.

La dramaturgie sérielle :

Les règles de dramaturgie se déclinent différemment dans le cadre d'une série (construction des arches, intrigues bouclées, structure intérieure de chaque épisode...).

Durant la troisième semaine de formation, différents aspects de la spécificité de la dramaturgie sérielle sont abordés. À l'aide d'outils théoriques et d'exercices d'analyse de séries, les

stagiaires commencent à s'approprier les outils nécessaires pour l'écriture de leur projet.

Partages d'expérience :

Les master-class permettent à chacun de se nourrir de l'expérience de professionnels en activité.

L'ATELIER D'ÉCRITURE COLLECTIF

La construction d'un épisode :

La formation est centrée autour de l'écriture d'un épisode. Chaque étape est encadrée méthodologiquement par une série d'exercices, d'outils spécifiques et d'un accompagnement personnalisé.

La coordinatrice pédagogique fait un retour détaillé à chaque étape : Pitch de l'épisode, Décomposition en actes, Développement des intrigues à travers les Post-its, Outline détaillée du premier acte et de résumé succinct des actes suivants, Version dialoguée du premier acte, Ré-ajustement des actes suivants, Outline de l'acte 2, Version dialoguée de l'acte 2, Outline de l'acte 3, Version dialoguée de l'acte 3, Outline de l'acte 4, Version dialoguée de l'acte 4. Re-lecture et derniers ajustements de la V1.

Séances de travail collectif :

Plus qu'aucun autre genre de fiction, l'écriture de séries exige une grande capacité de collaboration ; la plupart des programmes sont d'ailleurs écrits par des pool d'auteurs. En outre un auteur doit pouvoir communiquer avec un producteur, un directeur de fiction, le réalisateur, les acteurs en ayant la capacité d'échanger de façon constructive et productive. La bienveillance en plus d'être un ingrédient fondamental de la créativité, s'avère une valeur indispensable pour favoriser la collaboration.

Tout au long de la formation, au travers différents exercices de groupe, les stagiaires développent leur capacité à communiquer avec bienveillance.

COACHING D'ÉCRITURE INDIVIDUEL

PREMIER MOIS

Bases théoriques et méthodologique (42 heures)

■ SEMAINE 1 :

■ 1ère journée : Cours théorique - Les séries : Passé et Présent.

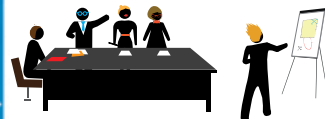
L'art des séries : Définition, Histoire, Techniques

Définition :

Malgré leur diversité en format et en genre, il existe certains points communs entre les différentes séries sur le marché : le principe de récurrence, une structure narrative en poupée gigognes, des contraintes de production (rapport avec les diffuseurs) et enfin l'incertitude de la réception du public.

Histoire :

Les séries sont les descendantes du feuilleton littéraire et du théâtre de boulevard : des genres fondamentalement français bien plus proches des séries, en terme d'écriture, que le



cinéma ne peut l'être. Ces modèles ont inspiré les prémisses des séries américaines qui ont ensuite évoluées un demi-siècle durant, au sein d'une industrie qui privilégie à la fois la transmission du savoir et l'innovation. L'histoire des séries américaines est essentielle pour l'apprentissage de l'écriture sérielle, car c'est aussi l'histoire du développement et de la transmission d'un savoir-faire inégalable.

Techniques :

Panorama des différentes industries de séries contemporaines : Etats-Unis, Europe, France.

Comparaison des fonctionnements industriels et de leurs avantages et désavantages respectifs.

Forces et challenges de l'industrie Française des séries.

■ 2ème journée : L'ADN de la série : Les piliers du concept.

Cours théorique sur les notions fondamentales qui composent le concept d'une série : L'Univers, les Personnages, leurs Enjeux, la Formule, le Ton et le Sujet de fond.

Partage d'expériences avec un producteur de série.

Un producteur de série intervient pour parler des réalités du métier. Il raconte ses différentes expériences de terrain : depuis le développement d'un projet avec les auteurs, jusqu'à la production en passant par le travail avec différents diffuseurs.

■ SEMAINE 2 :

■ 1ère journée: La dramaturgie sérielle.

Exercices d'analyse pour aborder les spécificités de la dramaturgie sérielle : la construction des épisodes en actes, le croisement d'intrigues, l'équilibre entre « le feuilletonnant » et « le bouclé » dans la conception et l'écriture d'un épisode.

Partage d'expérience : les particularités de l'animation.

Un professionnel de la série d'animation intervient pour parler des particularités de ce genre de série : conception, production et vente.

■ 2ème journée : Les arches narratives.

Cours théorique sur la notion d'arches dans l'écriture sérielle.

Étude et comparaison de cas pratiques de séries bouclées et feuilletonnantes.

Discussion méthodologique sur la conception et l'écriture d'arches

■ SEMAINE 3 :

■ 1ère journée :

Séance de coaching individuel.

- Le stagiaire a envoyé le pitch de l'épisode qu'il compte écrire.
- Coaching individuel pour développer et retravailler la structure narrative de l'épisode

■ SEMAINE 4 :

Séance de travail collectif.

Apprentissage des différentes utilisations des post-it dans la construction d'un épisode :

- Développer la structure narrative.
- Equilibrer l'agencement des intrigues.
- Eprouver la solidité de la narration.
- Ajuster la courbe émotionnelle de chaque personnage.

DEUXIÈME MOIS

(28 heures)

■ SEMAINE 1 :

Séance de coaching individuel

- Le stagiaire a envoyé l'outline détaillée de l'acte UN de l'épisode qu'il compte écrire et le résumé des actes suivants en amont de la séance.
- Coaching individuel pour affiner l'outline et renforcer la dramaturgie de l'épisode.

■ SEMAINE 2 :

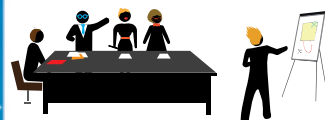
Séance de travail collectif

- Apprentissage des outils d'écriture collective.
- Feed back entre stagiaires sur les projets de chacun.
- Discussion des tenants et des aboutissants de la communication créative.
- Comment allier l'exigence à la bienveillance pour des retours pertinents, constructifs et efficaces ?
- Chaque stagiaire a envoyé une version retravaillée de l'outline détaillée de l'acte UN de son épisode au reste du groupe en amont de la séance.
- Chaque stagiaire présente le reste de son épisode à l'aide de post-its virtuels. Le groupe effectue ses retours sur ce qui fonctionne, les questions qui émergent et d'éventuelles suggestions pour retravailler.

■ SEMAINE 3 :

Séance de coaching individuel

- Le stagiaire a envoyé la version dialoguée de l'acte UN de son épisode.
- Coaching individuel et retours détaillés sur le texte.
- Discussion des ajustements éventuels de la structure de la suite de l'épisode au vu de l'exécution du premier acte.



■ SEMAINE 4 :

Séance de travail collectif

- Chaque stagiaire a envoyé la version dialoguée des deux premiers actes de leur épisode (soit la moitié), ainsi que les outline des derniers actes en amont de la séance.

- Chaque stagiaire reçoit les retours du groupe : les forces de l'écriture ; ce qui ressort du projet ; ce qui mérite d'être accentué.

Le jury pose des questions et fait des retours au stagiaire sur son projet ainsi que des suggestions pour la suite du développement de sa série.

■ 2ème journée : Bilan de la formation

La coordinatrice pédagogique effectue un débriefing individuel, évalue les marges de progression de chaque stagiaire et discute de leur perspective d'avenir.

TROISIÈME MOIS

(35 heures)

■ SEMAINE 1 : LA BIBLE DE VENTE ET LE PITCH

Séance de coaching individuel

- Le stagiaire a envoyé la V1 de la version dialoguée de son épisode en amont de la séance.

- Coaching individuel : retour sur les forces et faiblesses du scénario. Discussion des pistes de ré-écriture.

■ SEMAINE 2 :

Séance de travail collectif

- Apprentissage de l'exercice du Pitch :

Pitcher un projet de série en cinq minutes

Pitcher la structure d'un épisode à l'oral

Exercices de Pitches.

Jeux de rôles : Pitches, questions et discussion.

■ SEMAINE 3 :

Séance de coaching individuel

Préparation individuelle à l'entretien avec le Jury.

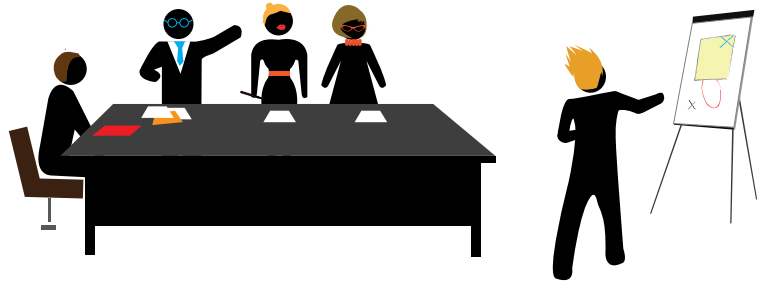
■ SEMAINE 4 :

■ 1ère journée : Validation finale pour l'obtention du CP-FFP

Chaque stagiaire passe un entretien individuel avec un jury* composé de professionnels de l'industrie des séries.

Le synopsis détaillé et la continuité dialoguée du scénario a été envoyé au jury en amont.

Le stagiaire présente son projet dans le cadre duquel il a écrit son épisode ainsi que la structure de ce dernier.





C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

V . GARANTIES

Le CEFPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.

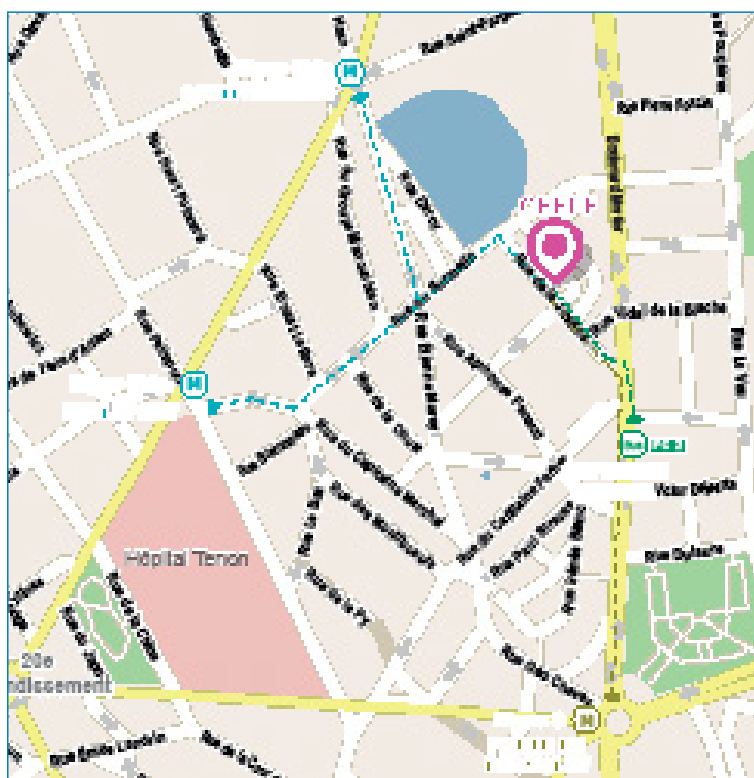


www.cefppf.com

Centre Européen de Formation à la Production de Films



CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



■ ACCUEIL DU PUBLIC
19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

■ NOUS CONTACTER
PAR COURRIER
55, rue Etienne Marey
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35
Email : info@cefpf.com

www.cefpf.com

Retrouvez-nous sur **Facebook**

👍 www.facebook.com/CEFPF

Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

Le CEFPF dispose, au 19 rue de la Justice et au 55 rue Etienne Marey, de salles accessibles aux personnes en situation de handicap.

Le CEFPF - Association à but non lucratif régie par la loi du 1^{er} juillet 1901
Siret 391 794 583 00057 Code APE 8559A N° de déclaration préfecture de Paris 11 75 192 997 5

