

ATELIER D'ÉCRITURE SÉRIELLE

FORMATIONS 2025-2026

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



LE CEFPF, 32 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

La démarche du CEFPF : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPF a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. Plus de 10 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS
Tél. : 01 40 30 22 35

ADRESSE POSTALE

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS

www.cefpf.com - info@cefpf.com

SOMMAIRE GÉNÉRAL

Le CEFPF en quelques mots	PAGES 2
Nos engagements	PAGES 4-6
Public concerné et objectifs	PAGES 7-8
Modalités de mise en œuvre	PAGES 9-11
Contenu de l'action	PAGES 14-15
Programme détaillé	PAGES 16-19
Conditions générales de vente	PAGE 19

NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ

Certification QUALIOPI

Le CEFPP est certifié QUALIOPI depuis décembre 2020. A ce titre, il répond aux critères de qualité définis dans le référentiel : communication de son offre, formations adaptées aux besoins, accompagnement et suivi des apprenants, formation continue des formateurs, investissement dans l'environnement professionnel et l'innovation pédagogique, démarche d'évaluation permanente des apprenants et des dispositifs.

DES FORMATIONS DISPENSÉES PAR DES PROFESSIONNELS ... POUR DES PROFESSIONNELS

Le CEFPP fait appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPP rendent nécessaire le respect d'une « démarche qualité », fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats, une coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPP donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats.

Présentation de l'action de formation

L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.

Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives. Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

Évaluation pédagogique en fin de parcours :

A chaque fin de semaine :

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par le directeur pédagogique.

En fin de formation (à chaud) :

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.

HANDICAP

NOUS SOMMES TOUS CONCERNÉS PAR LE HANDICAP !

Le CEFPF est engagé dans une démarche de diversité et d'égalité des chances. L'organisme de formation favorise l'accueil et l'accompagnement de tous ses apprenants. Un référent handicap est à votre disposition

1 personne sur 6 en France est en situation de handicap !

80% des handicaps sont invisibles !

1 personne sur 2 se retrouve confrontée à une situation de handicap au cours de sa vie de manière ponctuelle ou définitive.

En tant qu'organisme de formation et Centre de Formation des Apprentis (CFA), nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.

COMMENT ? A QUI SE RENSEIGNER ?

Afin de réaliser leur formation dans de bonnes conditions, un (ou plusieurs) entretien(s) seront menés avec les apprenants en situation d'handicap. Ces entretiens ont pour but d'analyser les besoins de chaque apprenant en situation d'handicap au regard des spécificités de son projet de formation et d'évaluer si le centre de formation est à même à recevoir l'apprenant dans de bonnes conditions.

Selon la situation ils peuvent comporter des aides techniques, des aides humaines et / ou des aménagements de parcours. La mise en place de ces aides est effectuée par l'établissement et peut évoluer en cours d'année grâce à un suivi.

Il est important de prendre contact avec le référent handicap du CEFPF le plus tôt possible afin de prévoir la mise en place des aménagements, si cela est possible.

DE L'INSCRIPTION AU CEFPF A L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Chargé de l'inscription de l'apprenant, le référent handicap/directeur pédagogique construit avec lui son projet professionnel en prenant en compte les spécificités de son handicap. Aussi, veillant à ce que la formation se déroule au mieux, en tant qu'intermédiaire entre les formateurs et l'apprenant en situation d'handicap, le formateur référent aide le formateur à résoudre les problèmes qui peuvent survenir au cours de la formation de l'apprenant handicapé et se rend disponible pour recevoir les apprenants en situation de handicap lorsqu'ils en ressentent le besoin.

REFERENT HANDICAP

Michael LEBLANC
michael-l@cefpf.com
01 40 30 22 25

ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

L'ÉVEIL ÉCOLOGIQUE

Depuis 2010, Le CEFPPF soutient **Ecoprod** et sa démarche collective lancée en 2009 par des acteurs du secteur audiovisuel, visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie.

En effet, le secteur audiovisuel émet environ 1 million de tonnes équivalent CO2 dans l'atmosphère chaque année, dont environ le quart est directement lié aux tournages.

Soutenus par l'ADEME et la DIRECCTE Ile-de-France, les quatre partenaires fondateurs, AUDIENS, la Commission du Film d'Île de France, France Télévisions et TF1, ont depuis 2009 été rejoints par le Pôle Media Grand Paris, le CNC, Film France et la CST.

<https://www.ecoprod.com>

ÉGALITÉ DES FEMMES ET DES HOMMES ET DIVERSITÉ SEXUELLE ET DE GENRE

Conscient que la formation, tout comme l'éducation, joue un rôle majeur dans la lutte contre les inégalités Femmes/Hommes, le CEFPPF s'engage à respecter la parité dans ses recrutements et organisation d'examens de validation de connaissances.

SIGNALER UN INCIDENT OU UN HARCÈLEMENT :

Le CEFPPF met à disposition de ses apprenants une adresse mail permettant de signaler tout incident (discrimination, harcèlement, violence sexuelle ou sexiste ...), de manière personnelle ou anonyme, et dans le respect de la confidentialité des échanges.

REFERENT HARCÈLEMENT

Corinne DANGAS

corinne-g@cefpf.com

01 40 30 22 25

NOS ENGAGEMENTS PEDAGOGIQUES

Vous accompagner dans votre reconversion

Dès votre premier entretien, le responsable pédagogique vous aide à définir votre projet professionnel et à établir une stratégie pour le réaliser.

Le coaching personnel que nous vous proposons est un accompagnement sur mesure qui permet d'apprendre à mieux évaluer ses compétences transférables et à appréhender les situations de changement liées à votre projet de reconversion.

Vous garantir un accompagnement personnalisé pendant la formation

Tout au long du cursus, le responsable pédagogique et son équipe vous prépare à intégrer le milieu professionnel.

- Des entretiens ponctuels vous permettent d'évaluer vos acquis et de préciser vos objectifs professionnels.
- Des séances de coaching collectif et individuel vous préparent à la rédaction d'un CV efficace et d'une lettre de motivation adaptée à une offre de travail.
- Des ateliers consacrés à la recherche d'un stage en entreprise.

A l'issue de la formation, le CEFPP continue si vous le souhaitez à analyser vos démarches et peut vous aider à surmonter des obstacles ainsi qu'à atteindre vos objectifs.

Vous assurer un enseignement avec des professionnels en activité

De nombreux professionnels reconnus dans le secteur cinématographique et audiovisuel animent les cours :

- membres et responsables d'institutions publiques ou privées (CNC, CSA, Cinéma des régions, CCHSCT...), de syndicats professionnels, de chaînes de télé et d'organismes de diffusion,
- responsables et représentants de sociétés de gestion collective (SACD, SACEM, PROCIREP...),
- producteurs et distributeurs,
- auteurs, réalisateurs, scénaristes et script doctors, agents artistiques, cadres techniques de production et de réalisation...

Des experts (avocats, experts-comptables, assureurs, conseillers d'entreprise) interviennent également pour sensibiliser les stagiaires aux questions administratives, juridiques, financières, fiscales et sociales propres à l'entreprise de production.

CONDITIONS DE RECEVABILITÉ DE L'INSCRIPTION A LA FORMATION

- 1 **Analyse du projet professionnel du candidat** : possibilité d'un entretien en présentiel, téléphonique ou en visio.
- 2 **Étude de recevabilité de la candidature** (CV et lettre de motivation, questionnaire) : le responsable pédagogique analyse la corrélation entre le projet professionnel du candidat et le parcours pédagogique de la formation.
Le candidat pourra alors être redirigé vers une autre formation en fonction de ses capacités.
- 3 **Réponse du service administratif sur l'acceptabilité du dossier du candidat** : envoi d'un mail
- 4 **Accompagnement du candidat pour les démarches administratives auprès de l'organisme financeur**
- 5 **Réponse envoyée par le financeur**
- 6 **Envoi de la convocation au candidat** : 10 jours avant le début du stage

Délais d'accès du traitement du dossier :

Selon l'organisme financeur (AFDAS, France Travail, Entreprise, CPF) il est conseillé de s'inscrire minimum 4 semaines avant le début de la formation.

En ce qui concerne Transition Pro et Financement Région (Province), il est conseillé de se rapprocher du CEFPPF, au moins un mois avant le début de la formation choisie

COMMENT FINANCER MA FORMATION?

Les financements de la formation professionnelle.

Plusieurs possibilités existent selon votre région, votre statut ou encore selon la façon dont vous envisagez votre parcours professionnel.

• En tant que demandeur.euse d'emploi

le CPF (Compte Personnel de Formation) : De façon générale, si vous êtes à temps plein ou à mi-temps, votre compte est alimenté à hauteur de 500 € par an jusqu'à atteindre le plafond maximum de 5 000 € (ces montants s'élèvent respectivement à 800 € et 8 000 € pour les salarié.e-s peu ou pas qualifié.e-s).

Plus d'informations : <https://www.moncompte-cpf.com/>

l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) : vous devez demander au conseiller formation du CEFPPF de vous éditer un devis et de le transmettre à France Travail via votre espace dans la plateforme KAIROS.

• En tant que professionnel.le du secteur audiovisuel

L'Afdas est votre opérateur de compétences (OPCO), organisme paritaire agréé par l'Etat pour collecter les contributions formation des employeurs de la culture, de la communication et des médias. Ces contributions sont utilisées pour financer des actions de formation et de professionnalisation

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/>

Le PURE (prévention usure reconversion) est destiné aux salariés exposés à des facteurs de risques donnant lieu à abondement du C2P (Compte Professionnel de Prévention) par l'employeur = travail de nuit, répétitif, rotation d'équipe, milieu hyperbare, températures extrêmes, bruit.

Pour plus d'informations : <https://www.transitionspro.fr/nos-dispositifs/prevention-usure-reconversion/>

Le PTP (Projet de Transition Professionnel) permet de financer une formation certifiante, avec maintien de tout ou partie de sa rémunération, dans un objectif de changement de métier ou de profession. Il s'adresse à tous les salariés du secteur privé (CDI, CDD, CDI Intérimaires, Intermittents) sous conditions d'ancienneté et d'activité, qui diffèrent selon le contrat.

Plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/les-autres-dispositifs-pour-elargir-vos-champs-de-competences.html>

Vous êtes intermittent.e du spectacle :

Selon votre catégorie (techniciens du cinéma, réalisateurs...) vous devez justifier d'un nombre de jours de travail/ cachets.

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/intermittents-du-spectacle-et-de-laudiovisuel.html>

Vous êtes salarié.e permanent.e, renseignez vous auprès de votre employeur

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation.html>

Vous êtes auteur.ice ou artiste relevant des Agessa

Vous bénéficiez d'un accès à la formation dans le cadre du plan de développement des compétences des artistes-auteur.ices, dès lors que vous justifiez de :

6 990 € de recettes ou de montant brut de droits d'auteur sur les 3 dernières années

10 485€ de recettes ou montant brut de droits d'auteur sur les 5 dernières années

Ces conditions vous permettent de bénéficier d'un budget annuel de 5 600€ hors taxes pour financer une ou plusieurs actions de formation (selon les critères de prise en charge Afdas en vigueur).

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/artistes-auteurs.html>

Vous êtes chef.fe d'entreprise non salarié.e

Si vous cotisez au RSI (Régime Social des Indépendants), votre formation peut être prise en charge par l'Agefice. Vous devez déposer une demande avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que l'Agefice vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Vous êtes salarié.e au sein d'une association loi 1901

Que vous soyez employeur ou salarié, les structures de statut associatif peuvent cotiser à l'Afdas

Pour plus d'informations : <https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation.html>

Vous êtes indépendant.e et/ou profession libérale

Vous devez déposer une demande auprès du FIF-PL avant le début de la formation, puis avancer financièrement le montant de la formation que le FIF-PL vous remboursera par la suite, sur présentation des documents justificatifs (facture acquittée, attestation de participation...).

Audiens - L'Aide à la formation professionnelle

Après une étude personnalisée de votre situation, qui permettra d'examiner vos ressources, vos charges, le caractère destabilisant de la dépense, et dans le cas d'une réponse négative des organismes de financement sollicités (OPCO, Pôle Emploi, Conseil régional...), une aide pourra éventuellement vous être accordée par Audiens. Elle porte sur le coût pédagogique de la formation suivie.

Le financement personnel de votre formation

Vous souhaitez financer seul.e votre parcours de formation? Demandez un devis au conseiller formation du CEFPP.

Différentes modalités de paiement peuvent vous être proposées de sorte à ce que vous puissiez suivre votre formation dans de bonnes conditions.

En tant qu'Association Loi 1901, le CEFPP ne prend aucun frais pour les paiements en plusieurs mensualités et rembourse au prorata la formation si abandon (après réception d'un mail explicatif)

PRESENTATION DU MÉTIER

Les besoins du secteur

Le besoin de professionnalisation de l'écriture de séries n'a jamais été si pressant. En effet, l'industrie française des séries télévisées est à la fois en pleine expansion et subit une profonde mutation. L'engouement toujours grandissant du public pour les séries a contribué à faire proliférer ce type de programme qui bénéficie aujourd'hui de départements spécialisés dans la plupart des maisons de production audiovisuelle. Cela pour répondre à une demande croissante de la part des diffuseurs, eux-mêmes de plus en plus nombreux ainsi que des plateformes digitales, telles Netflix, Disney +, Apple, Max et Amazon, qui se sont lancées dans la production locale de programmes télévisés.

Ce contexte a mené à une transformation marquante de l'offre sérielle mais surtout à de profonds changements dans les habitudes de création et de production. Aujourd'hui la profession dans son ensemble témoigne d'un réel besoin de formation professionnelle car l'écriture sérielle se démarque de l'écriture scénaristique de courts ou de longs métrages par certains aspects fondamentaux. Écrire une série fait appel à tout un panel de compétences jusque là peu exploitées dans l'apprentissage des métiers de l'écriture.

Malgré le poids logistique de la production mais aussi de la conceptualisation d'une série, la partie créative de l'entreprise est fondamentale. Les séries étant des monstres de structure elles nécessitent une dose massive de créativité et de profondeur pour ne pas perdre leur dimension humaine. L'impact d'une série sur ses spectateurs est effectivement toujours à la mesure de sa capacité à créer un réel engagement sur la longueur. La force des personnages et la puissance des thématiques sont décisives dans ce mécanisme. Or soixante-dix ans de tradition internationale d'écriture sérielle ont démontré que ce sont les créateurs et scénaristes les plus connectés à leurs oeuvres qui créent les projets les plus durables et ayant la plus grande portée. L'industrie est donc en demande de scénaristes et de créateurs de séries qui ont la capacité d'invoquer et de défendre leur créativité et leur point de vue face à un marché à la fois hyper contrôlant et indécis.

Le second enjeu du métier de scénariste de séries est la question de l'écriture collective. Elle se trouve en première ligne des nouvelles approches industrielles, car elle s'avère être un ingrédient indispensable à la pérennité d'un projet de série télévisée. En effet une narration s'étalant sur une bien plus grande durée qu'un projet de long-métrage demande un plus grand nombre d'intervenants, et les scénaristes de séries travaillent à plusieurs. Cependant les outils nécessaires à ce type de création sont encore trop peu courants.

Focus sur le métier (CPNEF AV)

Le scénariste travaille à partir d'une idée qu'il a pu initier ou qui lui a été proposée. Au début d'un projet, le scénariste précise les caractères généraux de l'oeuvre : genre (policier, étude de mœurs, science-fiction...), code de narration (drame, comédie...), description des personnages principaux et secondaires (nombre, type de caractère, style vie, fonction dans l'histoire...), indications générales sur le décor (milieu urbain, campagne, intérieur, extérieur...), public ciblé, type de narration, point de vue sur les thématiques abordées, etc.

Lorsque ces premiers éléments sont définis et acceptés par la production, le scénariste procède à l'écriture du scénario qu'il s'agisse d'un unitaire, ou du « pilote » (premier épisode) pour une série. Il peut également écrire tous les épisodes d'une première saison, qui seront prêts à être tournés. L'écriture se fait en étroite collaboration avec le directeur littéraire, le cas échéant, désigné par la production et dédié au projet. Chacune des étapes du processus d'écriture donnent lieu à des discussions, des critiques et éventuellement des modifications du texte. Le passage d'une étape à l'autre se fait par validation du directeur littéraire et/ou du producteur. Le scénariste travaille à la fois de manière autonome mais aussi en collaboration avec d'autres professionnels.

EVOLUTION DU METIER (CPNEF AV)

Un scénariste peut devenir, grâce à son expérience professionnelle et sa connaissance du secteur, directeur littéraire. Il peut également, même si c'est plus rare, être conseiller de programme au sein d'une chaîne.

Un autre type d'évolution, liée au produit audiovisuel final, peut amener le scénariste à devenir directeur de collection (showrunner). Une série diffusée quotidiennement suppose l'écriture d'environ 300 épisodes par an. L'écriture devient industrielle et se déroule en atelier : plusieurs scénaristes travaillent sur la définition des grandes lignes de l'intrigue, projetée sur plusieurs semaines. Ces prévisions sont appelées « arches ». A partir des arches, d'autres scénaristes travaillent sur les synopsis, les séquençiers, les dialogues. Ces travaux sont réalisés en même temps. Le directeur de collection est chargé d'organiser et de coordonner le travail des scénaristes, de veiller à la cohérence de l'intrigue et des dialogues, au rythme, au respect des demandes de la production et du diffuseur et, de manière générale, à garantir l'homogénéité de l'ensemble du scénario, tant en termes d'écriture que de l'histoire. Le directeur de collection peut être amené à écrire la version finale des dialogues.

Il arrive enfin qu'un scénariste devienne réalisateur ou producteur.

MODALITÉS DE LA FORMATION

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires

Réalisateurs, comédiens, écrivains, journalistes, scénaristes, souhaitant se spécialiser dans l'écriture sériele.

Pré-requis, expérience professionnelle

Niveau Bac+2 minimum ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un curriculum-vitae.

Compétences appréciées

- Culture sériele
- Notions de dramaturgie
- Avoir un projet de série de fiction

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Enjeux de la formation

Cette formation a deux enjeux :

- Familiariser des scénaristes émergents à la particularité de l'écriture sériele, ses méthodes, ses opportunités et ses difficultés.
- Accompagner les apprenants dans la conception, la construction et l'écriture du pilote et du dossier de présentation d'un projet original.

Objectif principaux

L'objectif général de la formation est de familiariser les apprenants aux spécificités des formats sériels et aux modalités de l'écriture de scénario de séries : tout d'abord en les confrontant, par le biais de l'analyse, à des oeuvres existantes, puis aux étapes créatives de la conceptualisation d'une série à travers l'écriture d'un premier épisode.

- Appréhender les codes d'écriture sériele (développement des personnages, agencement des intrigues, rythme de la narration, exposition, dissémination et rétention de l'information).
- Écrire le scénario d'un pilote dans le cadre d'un projet sériel, en respectant les codes, intentions et autres spécificités du programme.
- Développer les compétences d'analyse et de communication des apprenants à travers des exercices de retours collectifs.
- Adopter une méthodologie créative centrée autour de l'intelligence émotionnelle et de la collaboration bienveillante.
- Apprendre à négocier avec les besoins souvent paradoxaux de l'écriture sériele. Savoir trouver l'équilibre entre la récurrence et l'évolution de l'univers et des personnages. Gérer la demande d'originalité de l'industrie malgré son hyper formalité. Composer avec la nécessité d'avoir une vision d'auteur forte tout en répondant aux attentes de flexibilité de tous ceux qui contribuent à la création de la série (producteur, réalisateur, diffuseur).
- Comprendre les spécificités narratives et industrielles des différents genres et formats de séries de fiction.

Objectifs détaillés

A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les notions fondamentales de l'écriture sériele de façon globale (définition du concept et de ses éléments, compréhension de la dramaturgie sériele, notions historiques des traditions d'écriture sériele) et savoir les utiliser pour analyser et diagnostiquer un projet sériel original ou existant.
- Penser un épisode de série en terme d'organisation des trames et de structure narrative.
- Livrer un scénario reflétant les conventions d'écriture de l'industrie.
- Structurer et rédiger le dossier de présentation d'un projet de série développé à partir d'une idée originale (rédaction d'une page Concept, présentation des Personnages, de l'Univers, du Ton et de la Mécanique sériele, rédaction d'une Note d'intention, etc.)
- Assumer à la fois le rôle de lecteur, en établissant le diagnostic d'un projet, et celui de scénariste présentant oralement la structure et le contenu de son épisode à un atelier d'écriture.
- Pitcher des idées, communiquer, écouter les idées des autres scénaristes, rebondir, etc.
- Collaborer avec le producteur pour développer un projet de série répondant aux attentes d'un diffuseur.



MODALITÉS MISES EN OEUVRE

Durée totale :	240 heures, soit 30 jours
Lieu de formation :	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
Contact :	Tél : 01 40 30 22 35
Date de la session :	Du 13 octobre 2025 au 6 février 2026
Prix :	7 000 € HT

FORMATEURS

Responsable pédagogique :	Michaël LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPF
Formateurs référents :	Yaële SIMKOVITCH, consultante en écriture sérielle
Intervenants :	La formatrice référente ainsi que les intervenants sont des professionnels en activité. Ils sont recrutés en fonction de leur expérience et de leurs savoirs-faire et leur actualité au moment de la formation

de



MÉTHODE PEDAGOGIQUE

La formation s'étale sur dix-sept semaines :

Le Programme est composé de cinq blocs:

Le Concept - 4 jours et 2 sessions individuelles sur 4 semaines

Le Pilote - 9 jours de cours et 4 sessions individuelles sur 13 semaines.

Le Dossier - 4 jours de cours et 1 session individuelle sur 2 semaines.

La Soutenance - 2 sessions individuelles : le jury et le bilan sur 2 semaines.

Les Masterclass - 4 jours d'interventions sur 1 semaine.

L'ensemble de la formation est composée d'une alternance entre des sessions de coaching individuel et de suivi d'écriture et une semaine d'atelier collectif par mois où le groupe collabore aux projets des uns des autres en faisant l'apprentissage d'outils et de méthodologies spécifiquement pensées pour l'écriture sérielle.

La première semaine est en partie consacrée aux bases théoriques de la dramaturgie sérielle avant d'entamer le processus de développement des projets individuels à travers des exercices d'écriture, des activités de groupe et une première session individuelle la semaine suivante.

Le coeur de la formation est le développement et l'écriture d'un pilote de série comme instrument de développement accéléré du projet. Les stagiaires traversent chaque étape d'écriture (Post-Its / Synopsis en actes / Outline / Dialogué V1 / Dialogué V2) en alternant entre les points théoriques et méthodologiques, les phases d'écriture, le travail de groupe et le coaching individuel.

Une fois le pilote écrit, le dernier bloc de développement du projet est consacré à l'écriture d'un dossier de présentation. Il s'agit de créer la base du document qui sera la carte de visite du projet par la suite. Les stagiaires rédigent une première version de leur dossier de façon individuelle avant une semaine d'atelier qui permet de solidifier leur proposition avec l'aide du groupe et d'un consultant. La semaine collective sur le dossier se termine avec une journée consacrée à l'exercice du Pitch oral. Le Pitch oral, souvent la première introduction du projet, est la version hyper condensée et digérée du dossier, il est donc pertinent de s'y entraîner dans le prolongement de cette semaine et avec le support du groupe.

Durant les dernières semaines, les stagiaires se préparent à une soutenance pensée pour ressembler à un rendez-vous de développement avec un producteur. Le jury composé de professionnels en activité a reçu le dossier et le dialogué du pilote et écoute le pitch oral du candidat avant d'entamer une discussion sur le projet. Si l'opinion du jury sur le projet est importante, le véritable exercice évalué est l'entretien en lui-même. De fait la formatrice référente assiste à l'entretien afin d'observer la discussion.

Le dernier jour de formation est consacré à un bilan individuel. C'est aussi l'occasion pour les stagiaires d'établir une stratégie sur la suite du développement de leur série.

La semaine qui suit la formation une série de Masterclass est organisée pour permettre aux stagiaires d'approfondir leur compréhension de l'industrie dans laquelle ils se préparent à entrer. Si la réalité du marché fait continuellement partie des discussions dès le début de la formation, le projet pédagogique de ce programme est de se concentrer sur les problématiques créatives de l'écriture sérielle plutôt que de se limiter à une approche commerciale.

L'industrie des séries est en France comme dans le reste du monde en pleine expansion et sa réalité est en constante évolution. L'esprit de cette formation est de former des scénaristes et créateurs de séries qui auront les compétences créatives et techniques nécessaires pour s'adapter au monde des séries d'aujourd'hui comme de demain, quelles que

soient ses futures itérations.

Organisation des cours :

En mode présentiel et collectif:

- Des cours théoriques ancrés dans l'interaction et l'évocation d'exemples concrets permettent aux stagiaires de comprendre et de s'approprier les notions essentielles pour l'écriture sérielle.
- Des séances d'analyse d'épisodes de séries donnent corps à la théorie et sensibilisent les stagiaires aux outils d'analyse afin de les rendre autonomes pour la poursuite de leur apprentissage.
- Des exercices de travail collectif entraînent le groupe à l'écriture en atelier : exercices d'écriture automatique et de lecture de son travail pour libérer la créativité, sessions de brainstorming collectif, exercices d'apprentissage de retours constructifs pour favoriser l'inventivité et la singularité.
- Des exercices de présentation de la structure d'un épisode au travers de Post-its.
- Des exercices de pitch.
- Des masterclass avec des intervenants issus de l'industrie des séries qui viennent offrir un panorama de la réalité du métier et du marché actuel.

En mode individuel:

La formatrice référente accompagne chaque stagiaire dans le développement de son épisode, depuis le pitch jusqu'au dossier en passant par une première version dialoguée. Chaque suivi sera individualisé pour être au plus près des besoins du stagiaire et des spécificités de son travail.

A distance :

- Quelques sessions de Suivi individuel d'écriture de projet seront menées à distance à l'aide d'une plateforme consacrée.
- LES DATES PRÉCISES SERONT CONFIRMÉES PAR LA FORMATRICE EN DÉBUT DE FORMATION.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique :

(supports, ressources pédagogiques...)

- Supports de cours sur l'Histoire des séries, la dramaturgie sérielle et les points théoriques développés et conceptualisés par la formatrice référente.
- Banque de données de séries (France et Étranger).
- Mise à disposition d'épisodes de séries selon les besoins pédagogiques de chacun.
- Exemples de continuités dialoguées, de dossiers, de documents de travail créatifs.

Les stagiaires sont encouragés à continuer tout au long de la formation à utiliser ces ressources pour parfaire leur connaissance de la forme sérielle à la lumière de ce qu'ils découvrent de l'art sériel tout au long du programme.

Supports fournis aux stagiaires :

Cours écrits, documentation, épisodes à visionner.

Moyens techniques à disposition des stagiaires :

Salle avec écran et vidéoprojecteur

- Un code d'activation pour le logiciel SCRIVENER
- Un lien de connexion à une plateforme professionnelle d'enseignement à distance et répondant aux normes RGPD.

Nombre de stagiaires par poste de travail : Un poste de travail par stagiaire iMac 5, 17 pouces.

Évaluation pédagogique en fin de parcours :

A chaque fin de mois :

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par la coordinatrice et le directeur pédagogique.

En fin de formation :

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.



MODALITES D'ÉVALUATION

Soutenance orale face

A l'issue de la formation, les stagiaires présentent, individuellement, à tour de rôle, leur projet de série sous la forme d'un dossier de présentation et de la continuité dialoguée de leur pilote à un jury composé d'un.e scénariste et d'un.e product.rice.eur. S'ensuit un entretien qui fait pour le stagiaire à la fois office de consultation sur le projet et d'exercice de mise en situation en préparation de futurs rendez-vous producteurs.

Les stagiaires sont évalués sur l'ensemble de leur travail durant la formation: assimilation des connaissances, engagement dans le processus collaboratif, développement du projet original, gestion de l'entretien avec le Jury du CEFPP*

L'évaluation est délivrée par la formatrice référente en consultation avec le Jury.

CONTENU DE L'ACTION

BLOC 1 : LE CONCEPT

BASES THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES

PREMIÈRE SEMAINE DE COURS COLLECTIFS :

■ JOUR 1

COURS THÉORIQUE - LES SÉRIES : PASSÉ ET PRÉSENT.

■ JOUR 2

L'ADN DE LA SÉRIE : LES PILIERS DU CONCEPT.

■ JOUR 3

LA DRAMATURGIE SÉRIELLE : LA SUBSTANCE DU RÉCIT.
LA STRUCTURE ÉPISODIQUE

■ JOUR 4

DE L'IDÉE ORIGINALE AU CONCEPT :
MÉTHODOLOGIE D'ÉCRITURE ET DE DÉVELOPPEMENT.
THE WRITERS'ROOM

LE SUIVI DE DÉVELOPPEMENT

■ JOUR 5 (journée à définir avec la formatrice)

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL
DÉVELOPPEMENT DES PERSONNAGES

■ JOUR 6 (journée à définir avec la formatrice)

SÉANCE DE COACHING INDIVIDUEL
-DÉVELOPPEMENT DU CONCEPT

BLOC 2 : LE PILOTE

DEUXIÈME SEMAINE DE COURS COLLECTIFS :

ATELIER COLLECTIF

■ **JOURS 7, 8, 9**
ATELIER POST-ITS

■ **JOURS 10 ET 11**
ATELIER SYNOPSIS
LE SCÉNARIO

SÉANCES DE COACHING INDIVIDUEL

■ **JOUR 12 (journée à définir avec la formatrice)**
L'OUTLINE DE L'ACTE I DU PILOTE

■ **JOUR 13 (journée à définir avec la formatrice)**
LE DIALOGUÉ DE L'ACTE 1

TROISIÈME SEMAINE DE COURS COLLECTIFS :

ATELIER - ÉCRITURE DU DIALOGUÉ

■ **JOUR 14**
RETOURS SUR L'ACTE I

■ **JOURS 15,16,17**
OUTLINE ET DIALOGUÉ DES ACTES II & III

SÉANCES DE COACHING INDIVIDUEL

■ **JOUR 18 (journée à définir avec la formatrice)**
RETOURS SUR LE DIALOGUÉ EN COURS D'ÉCRITURE

■ **JOUR 19(journée à définir avec la formatrice)**
RETOURS SUR LE DIALOGUÉ V1

BLOC 3 : LE DOSSIER

QUATRIÈME SEMAINE DE COURS COLLECTIFS:

■ **JOURS 20 ET 21**
ATELIER DOSSIER DE PRÉSENTATION

■ **JOUR 22**
CONSULTATION - RETOURS SUR LE DOSSIER DE PRESENTATION DU PROJET

■ **JOUR 23**
LE PITCH

BLOC 4 : LA SOUTENANCE

SÉANCES DE COACHING INDIVIDUEL

■ **JOUR 24(journée à définir avec la formatrice)**

PRÉPARATION À LA SOUTENANCE

■ **JOURS 25 ET 26 (journées à définir avec la formatrice)**

VALIDATION FINALE : SOUTENANCE ORALE

BILAN DE LA FORMATION

BLOC 5 : MASTERCLASS

PARTAGES D'EXPÉRIENCE DES PROFESSIONNELS

■ **JOUR 27**

RENCONTRE AVEC UN.E SCÉNARISTE

RENCONTRE AVEC UN TANDEM DE SCÉNARISTES HABITUÉ À TRAVAILLER À QUATRE MAINS

■ **JOUR 28**

RENCONTRE AVEC UN.E CRÉATEUR.TRICE DE SÉRIE

RENCONTRE AVEC UN.E PRODUCTEUR.TRICE

■ **JOUR 29**

RENCONTRE AVEC UN.E DIRECTEUR.TRICE LITTÉRAIRE

RENCONTRE AVEC UN.E PRODUCTEUR.TRICE

■ **JOUR 30**

RENCONTRE AVEC UN CONSEILLER DE PROGRAMME

RENCONTRE AVEC UN SHOW RUNNER

PROGRAMME DÉTAILLÉ

ORGANISATION GÉNÉRALE :

En cas de sélection, chaque stagiaire reçoit une semaine avant l'entrée en formation*, le lien d'activation pour la plateforme pédagogique.

Tout au long du parcours, de nouveaux supports pédagogiques seront mis à la disposition des stagiaires couvrant les différents points théoriques traités durant la formation, afin de leur offrir des ressources pour le travail effectué en dehors des heures de cours.

Les stagiaires auront des travaux d'écriture à effectuer entre chaque séance. Il est impératif que les rendus soient respectés pour qu'ils puissent faire avancer leur projet au rythme du programme.

De même, pour les interventions de professionnels, une contextualisation de la Masterclass sera effectuée avant chaque intervention présentielle. Les stagiaires pourront ainsi préparer leurs questions.

Ces interventions sont filmées afin que les stagiaires puissent les revoir en mode replay. Qu'ils soient collectifs ou individuels les cours consacrés à l'écriture du projet sont dispensés par la même intervenante assurant aussi le rôle de formatrice référente.

LES COURS COLLECTIFS :

Les stagiaires assistent à des cours théoriques afin de se familiariser avec les spécificités des formats sériels.

Contextualisation industrielle :

Les méthodes de travail des scénaristes de séries contemporaines sont intimement liées à l'histoire artistique et industrielle de la série. Les productions françaises de séries s'inspirent de modèles étrangers qu'il est important de comprendre.

Le premier jour de formation, les stagiaires découvrent la richesse de l'histoire des séries et les liens étroits que cette histoire entretient avec les formats et genres actuels. La journée se termine sur un panorama du fonctionnement de la création, de la production et de l'écriture des séries en France.

L'ADN d'une série : le concept :

Un projet de série se caractérise par la précision de son concept. Un concept est constitué de plusieurs piliers fondamentaux qui ont besoin d'être clairement pensés et définis : l'Univers de la série, les personnages, leurs enjeux, la formule de chaque épisode, le ton et le sujet que la série explore. Il est indispensable de maîtriser ces notions pour faire d'une idée originale un concept de série solide.

La seconde semaine de formation est consacrée à la clarification de ces notions à travers l'analyse d'exemples illustres. Les stagiaires apprennent à utiliser des outils méthodologiques pour pouvoir analyser et diagnostiquer des œuvres existantes ou en développement.

La dramaturgie sérielle :

Les règles de dramaturgie se déclinent différemment dans le cadre d'une série (construction des arches, intrigues bouclées, structure intérieure de chaque épisode...).

Tout au long de la formation, différents aspects de la spécificité de la dramaturgie sérielle sont abordés. A l'aide de concepts théoriques et d'exercices d'analyse de séries, les stagiaires approprient au fur et à mesure les outils nécessaires pour l'écriture de leur projet.

Partages d'expérience :

Les Masterclass permettent à chacun de se nourrir de l'expérience de professionnels en activité.

L'ATELIER D'ÉCRITURE COLLECTIF

LE DÉVELOPPEMENT D'UN CONCEPT ORIGINAL :

La formation est centrée autour du développement d'un concept original de série et de l'écriture d'un pilote. Chaque étape est encadrée méthodologiquement par une série d'exercices, d'outils spécifiques et d'un accompagnement personnalisé de la formatrice référente.

Séances de travail collectif :

Plus qu'aucun autre genre de fiction, l'écriture de séries exige une grande capacité de collaboration ; la plupart des programmes sont d'ailleurs écrits par des pools d'auteurs. En outre un auteur doit pouvoir communiquer avec un producteur, un directeur de fiction, le réalisateur, les acteurs en ayant la capacité d'échanger de façon constructive et productive. La bienveillance en plus d'être un ingrédient fondamental de la créativité, s'avère une valeur indispensable pour favoriser la collaboration.

Tout au long de la formation, au travers différents exercices de groupe, les stagiaires développent leur capacité à communiquer avec bienveillance, faire preuve de discernement dans l'analyse des textes et apprennent à faire des retours pertinents et constructifs.

COACHING D'ÉCRITURE INDIVIDUEL

Les stagiaires sont accompagnés tout au long de la formation dans l'écriture de leur projet.

BLOC 1 : LE CONCEPT

BASES THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES

Première Semaine de Cours collectifs:

■ 1ère journée : Cours théorique - Les séries : Passé et Présent.

L'art des séries : Définition, Histoire, Techniques

Définition :

Malgré leur diversité en format et en genre, il existe certains points communs entre les différentes séries sur le marché : le principe de récurrence, une structure narrative en poupées gigognes, des contraintes de production (rapport avec les diffuseurs) et enfin l'incertitude de la réception du public.

Histoire :

Les séries sont les descendantes du feuilleton littéraire et du théâtre de boulevard : des genres fondamentalement français bien plus proches des séries, en terme d'écriture, que le cinéma ne peut l'être. Ces modèles ont inspiré les prémises des séries américaines qui ont ensuite évolué un demi-siècle durant, au sein d'une industrie qui privilégie à la fois

la transmission du savoir et l'innovation. L'histoire des séries américaines est essentielle pour l'apprentissage de l'écriture sérielle, car c'est aussi l'histoire du développement et de la transmission d'un savoir-faire inégalable.

Techniques :

Panorama des différentes industries de séries contemporaines : Etats-Unis, Europe, France.

Comparaison des fonctionnements industriels et de leurs avantages et désavantages respectifs.

Forces et challenges de l'industrie Française des séries.

■ 2ème journée : L'ADN de la série : Les piliers du concept.

Cours théorique sur les notions fondamentales qui composent le concept d'une série : L'Univers, les Personnages, leurs Enjeux, la Formule, le Ton et le Sujet de fond.

■ 3ème journée: La dramaturgie sérielle : La substance du récit.

Une approche innovante de la dramaturgie. Des outils concrets pour apprendre à penser les histoires au-delà de leurs éléments constitutifs (Situation Initiale, Protagoniste, Objectif, Obstacle, Climax, Résolution) afin de cerner ce qui rend une histoire unique, organique et impactante. La série étant par essence un puit de fiction, l'apprentissage des outils du storytelling est essentiel, puisqu'une série ne cesse de raconter de multiples histoires.

■ La structure épisodique

Exercices d'analyse d'épisodes de séries pour aborder les spécificités de la dramaturgie sérielle : la construction des épisodes en actes, le croisement d'intrigues, l'équilibre entre « le feuilletonnant » et « le bouclé » dans la conception et l'écriture d'un épisode.

■ 4ème journée : De l'idée originale au concept : Méthodologie d'écriture et de développement.

Exercice d'écriture dirigé pour révéler le cœur battant du projet à développer.

Ce travail permet de faire ressortir le concept pérenne et ses piliers au-delà du pitch ou de l'histoire.

Une base de travail essentielle pour la suite de la formation. L'opportunité de s'approprier un nouvel outil pour libérer la créativité qui est particulièrement nécessaire à l'écriture sérielle. La série derrière ses appareils structurels stricts est une forme narrative vorace qui demande beaucoup d'inventivité et d'inspiration. Ce premier exercice d'écriture est à la fois une étape importante de développement et un entraînement à la pratique de la création.

■ The Writer's room

Apprentissage des outils d'écriture collective
Discussion des tenants et des aboutissants de la communication créative.

Comment allier l'exigence à la bienveillance pour des retours pertinents, constructifs et efficaces ?

Applications de ces principes à travers un Feed back non intrusif entre stagiaires sur les projets de chacun.

À rendre pour la prochaine séance : Exercices d'écriture dirigés: Les personnages, L'univers, La saison.

LE SUIVI DE DÉVELOPPEMENT

■ 5ème journée : Séance de coaching individuel

Coaching développement Personnages:

Le stagiaire a effectué des exercices d'écriture afin de clarifier et développer ses Personnages.

Cette séance permet de discuter en profondeur de la caractérisation et des enjeux de chaque personnage du projet.

■ 6ème journée : Séance de coaching individuel

Coaching développement Concept:

Le stagiaire a effectué un certain nombre d'exercices d'écriture sur l'Univers et la trame de la saison afin de continuer à développer le concept de sa série.

Cette séance permet d'affiner les piliers du concept et de commencer à envisager ce que le pilote a besoin de raconter et de mettre en place pour propulser la série.

À rendre pour la prochaine séance : Le pitch du premier épisode.

BLOC 2 : LE PILOTE

Le pilote est un bloc entièrement consacré aux outils nécessaires à l'élaboration et à l'écriture d'un premier épisode pour approfondir, comprendre et éprouver le concept d'un projet de série.

Loin d'être prématuré, l'écriture du premier épisode est un passage obligé du développement créatif. Le travail de développement d'un concept de série est abstrait et il est important, notamment pour les jeunes scénaristes de séries, de confronter leur vision au principe de réalité d'un premier épisode. Et cela avant de trop s'avancer dans le développement des arches, car ces dernières seront fondamentalement impactées par ce qui ressortira du travail d'écriture sur le premier épisode.

La première partie du bloc couvrira le travail de structuration narrative d'un premier épisode ainsi qu'une série d'outils pratiques qui permettent de le développer (Pitch/ Post-Its/ Synopsis en actes)

Dans une seconde partie les stagiaires entreront dans l'écriture du scénario dialogué en suivant là aussi une série d'étapes spécifiques (Outline Acte I, Dialogué Acte I / Lecture et retours/ Reprise Acte I / Outline Acte II, etc...)

Deuxième Semaine de Cours collectifs:

■ 7ème, 8ème & 9ème journées: Atelier Post-Its

Point théorique et méthodologique sur l'utilisation des Post-Its comme instrument de structuration narrative mais également de support au processus créatif.

Les Post-Its permettent de donner corps au brainstorming et de faciliter la communication entre plusieurs auteurs.

La méthode proposée dans ce stage est particulièrement propice à l'exercice puisque les Post-Its ne sont pas utilisés ici pour se substituer à des scènes mais à des éléments de dramaturgie.

Ainsi les stagiaires apprennent comment utiliser les Post-Its pour:

- Développer la structure narrative.
- Equilibrer l'agencement des intrigues.
- Eprouver la solidité de la narration.
- Ajuster la courbe émotionnelle de chaque personnage.

Afin de mettre cette méthode en application, chaque stagiaire présente les éléments de son pilote en utilisant les Post-Its.

Cet exercice met immédiatement en valeur les enjeux de la structure narrative épisodique et permet de Breaker les épisodes de chacun en actes.

■ 10ème journée : Atelier Synopsis

Les Post-Its ayant permis de faire émerger les problématiques et la structure narrative de l'épisode, sur le plan de l'intrigue, de l'exposition de l'Univers mais surtout de l'arc émotionnel des personnages. Il est important de digérer tous les éléments de l'épisode dans un synopsis en Actes du premier épisode.

La structure épisodique étant spécifique, le synopsis démontre la compréhension des stagiaires de la structure en 4 Actes qui régit l'écriture de leur épisode.

Guidés par un point méthodologique, les stagiaires rédigent un premier synopsis.

Au cours des deux journées chaque synopsis est lu et étudié de façon collective puis repris par son auteur.

Le travail collectif permet de continuer à exercer une communication constructive et créativement non intrusive tout en illustrant les enjeux de l'exercice pour chacun. Les problématiques dramaturgiques viennent rencontrer des questions de rédaction. Un bon synopsis est à la fois la démonstration d'une compréhension de ce qui anime un récit et d'une capacité de synthèse qui ne vient pas mettre à mal l'imagerie nécessaire à convaincre le lecteur.

Les questions de technicité sont plus facilement mises en valeur dans le travail des autres chaque stagiaire étant assailli de plein d'autres préoccupations face à ses propres écrits.

■ 11ème journée : Vers le dialogué

Point méthodologique sur les outils nécessaires pour l'écriture du Dialogué:

- Rédiger une Outline: Les enjeux de la forme. Différences avec le traitement ou le séquençier. Exemples pratiques.
- Maîtriser les conventions de l'écriture de scénario: En-tête de séquences / Didascalies / Dialogues.
- Conseils et précisions pour l'approche de l'écriture de dialogues
- Présentation du logiciel d'écriture Scrivener: Initiation et accompagnement dans la prise en main du logiciel.

À rendre pour la prochaine séance : L'Outline de l'Acte I du Pilote

Séances de coaching individuel

■ 12ème journée : L'Outline de l'Acte I du Pilote

Le stagiaire a continué à travailler sur le synopsis de son épisode pilote et a appliqué les méthodes proposées et rédigé une Outline de l'Acte 1 du premier épisode.

Comme tous les exercices d'écriture de la formation, l'enjeu n'est pas simplement d'avancer dans le développement mais également de se familiariser avec des outils essentiels de l'écriture. L'Outline est une étape extrêmement utile dans l'approche de l'écriture de scénario. Là où le séquençier propose déjà un découpage en séquences anticipant l'étape de réalisation, l'Outline se concentre sur le découpage narratif, permettant de cibler l'articulation du récit plutôt que sa mise en scène. Une subtilité qui s'avère fondamentale dans le genre narrativement hyper complexe qu'est la Série.

La formatrice référente fait un retour sur l'Outline, traitant à la fois des questions spécifiques de structure de l'épisode en cours d'écriture et les questions plus générales de forme.

À rendre pour la prochaine séance : La V1 du dialogué de l'Acte I du pilote

■ 13ème journée : La V1 du dialogué de l'Acte I du pilote

La formatrice fait un retour détaillé et précis sur l'Acte I dialogué. C'est une étape décisive dans l'apprentissage de l'écriture de scénario. Tous les éléments théoriques couverts depuis le début de la formation sont convoqués par cet exercice. La V1 de l'acte I permet de mettre en lumière tous ces éléments et devient une opportunité d'apprentissage essentielle.

À rendre pour la prochaine séance : La V2 de l'Acte I et l'Outline de l'Acte II

Troisième Semaine de Cours collectifs :

ATELIER - ÉCRITURE DU DIALOGUÉ

■ 14ème journée : Retours sur l'Acte I

Point méthodologique sur la lecture de scénario et l'approche des retours.

Le scénario étant une étape bien plus avancée dans l'écriture, les retours sont de nature bien différente par rapport aux étapes précédentes.

Les retours qui étaient concentrés sur les points forts du travail doivent à présent également inclure des retours sur la précision de l'exécution de l'écriture (justesse des dialogues, formatage du scénario).

Introduction de nouveaux outils pour analyser le scénario, et communiquer les retours de la façon la plus pertinente.

Les stagiaires lisent et analysent les premiers Acte de chaque projet et font leurs retours avant de recevoir le feedback de la formatrice référente.

■ 15ème, 16ème & 17ème journées : Outline et dialogué des Actes II & III

Les stagiaires appliquent les mêmes méthodes pour rédiger l'Outline de l'Acte II, le dialogué de l'Acte II, l'Outline de l'Acte III et enfin le dialogué.

Les journées sont composées de temps d'écriture, de moments de coaching individuel et de discussions de groupes sur les questions générales d'écriture de scénario ou sur les points spécifiques des projets.

À rendre pour la prochaine séance : Le Dialogué en cours d'écriture et l'Outline de l'Acte IV.

Séances de coaching individuel

■ 18ème journée : Retours sur le Dialogué en cours d'écriture

La formatrice référente offre un regard d'expertise sur le Dialogué en cours d'écriture. Les pistes de travail dépendront de l'avancement du / de la stagiaire.

À rendre pour la prochaine séance : La V1 du dialogué fini.

■ 19ème journée : Retours sur le Dialogué V1

La formatrice fait un retour global sur la V1 du dialogué. Le fait de finir cette première phase d'écriture permet d'avoir un regard d'ensemble et de pouvoir remanier la structure générale de l'épisode.

L'écriture du Pilote est essentielle car durant ce processus les lignes de l'épisode mais aussi du Concept de la Série en général bougent. C'est pour ça que l'écriture du pilote est utilisée comme outil de développement dans la plupart des industries sérielles. Cette première version du scénario permet de mettre en lumière ce qui fonctionne mais aussi ce qui doit être ajusté dans le projet.

À rendre pour la prochaine séance : Le Dialogué repris et un premier essai de la One Page Concept.

BLOC 3 : LE DOSSIER

Quatrième Semaine de Cours collectifs:

■ 20ème & 21ème journée : Lecture & Retours

Chaque stagiaire a rédigé une première version du dossier mis à la disposition du groupe quelques jours auparavant. Le groupe offre ses retours et ses suggestions de ré-écriture sous la direction de la formatrice. Le temps est partagé entre les discussions de groupe et les sessions d'écriture.

■ 22ème journée : Consultation - Retours sur le dossier de présentation du projet

Cette consultation en présence de la formatrice qui a suivi le développement de chaque projet, permet de mettre en lumière les forces de chaque projet ainsi que de révéler ce qui a besoin d'être éventuellement clarifié, étoffé, repris dans le document de présentation qui servira de premier contact avec de futurs collaborateurs.

■ 23ème journée : Le Pitch

Les enjeux du Pitch.

Point méthodologique: les outils pour construire un Pitch oral. Exercices de Pitches: Jeux de rôles, Pitches, questions et discussion. Mise en pratique avec application sur chacun des projets : exercices et entraînements coachés.

À rendre pour la prochaine séance : Dossier de présentation + dialogué repris

BLOC 4 : LA SOUTENANCE

Séance de coaching individuel

■ 24 ème journée : Préparation à la soutenance

Dernière session de coaching avec la formatrice. Derniers retours sur le Dossier avant de devoir le rendre pour lecture par le Jury. Préparation aux enjeux de l'exercice de soutenance.

■ 25 ème journée : Validation finale

Chaque stagiaire passe un entretien individuel avec un jury* composé de professionnels de l'industrie des séries.

Le dossier de présentation et la continuité dialoguée du pilote ont été envoyés au jury en amont.

Le stagiaire présente son projet sous la forme d'un pitch oral de cinq minutes.

Le Jury pose des questions et fait des retours au stagiaire sur son projet comme un rendez-vous professionnel de développement.

Le stagiaire est autant évalué sur son projet que sur sa capacité à faire face à l'exercice de l'entretien.

Le jury offre également des suggestions pour la suite du développement de sa série.

■ 26 ème journée : Bilan de la formation

La formatrice référente effectue un débriefing individuel, évalue les marges de progression de chaque stagiaire et discute de leur perspective d'avenir.

BLOC 5 : MASTERCLASS

■ 27 ème, 28 ème, 29 ème & 30 ème journées :

Partages d'expérience de professionnels: 8 interventions d'une demi-journée

Les intervenants seront confirmés plusieurs semaines en amont de la semaine de Masterclass. Ils sont tous actifs dans l'Industrie française de la création, production et diffusion de séries.

- Rencontre avec un.e scénariste
- Rencontre avec un tandem de scénaristes habitué à travailler à quatre mains
- Rencontre avec un.e créat.rice.eur de série
- Rencontre avec deux product.rices.eurs
- Rencontre avec un.e direct.rice.eur littéraire
- Rencontre avec un. conseiller.e de programme
- Rencontre avec un.e show-runner



C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

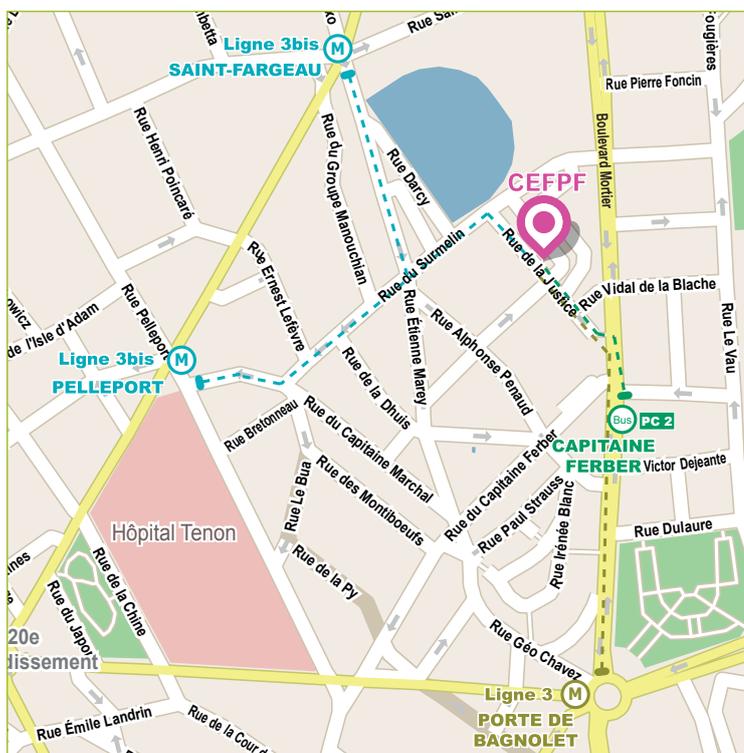
V . GARANTIES

Le CEFPPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

■ NOUS CONTACTER

PAR COURRIER

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Email : info@cefpf.com

www.cefpf.com

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 <https://www.facebook.com/cefpf.centredeformation>

Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

Le CEFPF dispose, au 19 rue de la Justice de salles accessibles aux personnes en situation de handicap.

