

# PRODUIRE UN PROGRAMME

(TELEVISION - PLATEFORME - WEB)

## FORMATIONS 2023

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

# SOMMAIRE GÉNÉRAL





# ACTION DE FORMATION 2023

Le CEFPF en quelques mots .....	PAGES 2-3
Nos engagements .....	PAGES 4-7
L'action de formation .....	PAGES 8-9
Public concerné et contexte .....	PAGES 10-11
Objectifs pédagogiques .....	PAGE 12
Modalités de mise en œuvre .....	PAGES 13-15
Contenu de l'action .....	PAGES 16-18
Programme détaillé .....	PAGES 19-22
Conditions générales de vente .....	PAGE 23

Durée hebdomadaire des formations

36 heures

Horaires hebdomadaires

9h30-13h30 et 14h30-18h30

Lieu de formation

Paris 20<sup>e</sup>

Renseignements

01 40 30 22 35

**LE CEFPE  
EN QUELQUES MOTS**





# LE CEFPPF

## 30 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

### La démarche du CEFPPF : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPPF a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. Plus de 10 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations.

Le CEFPPF fait appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPPF rendent nécessaire le respect d'une « démarche qualité », fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats, une coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

### Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPPF donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats.

# NOS ENGAGEMENTS



# NOS ENGAGEMENTS QUALITE

## Certification QUALIOPI

Le CEFPP est certifié QUALIOPI depuis décembre 2020. A ce titre, il répond aux critères de qualité définis dans le référentiel : communication de son offre, formations adaptées aux besoins, accompagnement et suivi des apprenants, formation continue des formateurs, investissement dans l'environnement professionnel et l'innovation pédagogique, démarche d'évaluation permanente des apprenants et des dispositifs.

## DES FORMATIONS DISENSEEES PAR DES PROFESSIONNELS ... POUR DES PROFESSIONNELS

Le CEFPP fait appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPP rendent nécessaire le respect d'une « démarche qualité », fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats, une coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

## Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPP donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats.

# HANDICAP

## **NOUS SOMMES TOUS CONCERNÉS PAR LE HANDICAP !**

*Le CEFPF est engagé dans une démarche de diversité et d'égalité des chances. L'organisme de formation favorise l'accueil et l'accompagnement de tous ses apprenants. Un référent handicap est à votre disposition*

1 personne sur 6 en France est en situation de handicap !

80% des handicaps sont invisibles !

1 personne sur 2 se retrouve confrontée à une situation de handicap au cours de sa vie de manière ponctuelle ou définitive.

En tant qu'organisme de formation et Centre de Formation des Apprentis (CFA), nous prenons la responsabilité d'adopter des pratiques non-discriminantes pour favoriser un égal accès aux savoirs pour tous.

## **COMMENT ? A QUI SE RENSEIGNER ?**

Afin de réaliser leur formation dans de bonnes conditions, un (ou plusieurs) entretien(s) seront menés avec les apprenants en situation d'handicap. Ces entretiens ont pour but d'analyser les besoins de chaque apprenant en situation d'handicap au regard des spécificités de son projet de formation et d'évaluer si le centre de formation est à même à recevoir l'apprenant dans de bonnes conditions.

Selon la situation ils peuvent comporter des aides techniques, des aides humaines et / ou des aménagements de parcours. La mise en place de ces aides est effectuée par l'établissement et peut évoluer en cours d'année grâce à un suivi.

Il est important de prendre contact avec le référent handicap du CEFPF le plus tôt possible afin de prévoir la mise en place des aménagements, si cela est possible.

RENSEIGNEMENTS : 01 40 30 22 35 / michael-l@cefpf.com

## **DE L'INSCRIPTION AU CEFPF A L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

Chargé de l'inscription de l'apprenant, le référent handicap/directeur pédagogique construit avec lui son projet professionnel en prenant en compte les spécificités de son handicap. Aussi, veillant à ce que la formation se déroule au mieux, en tant qu'intermédiaire entre les formateurs et l'apprenant en situation d'handicap, le formateur référent aide le formateur à résoudre les problèmes qui peuvent survenir au cours de la formation de l'apprenant handicapé et se rend disponible pour recevoir les apprenants en situation de handicap lorsqu'ils en ressentent le besoin.

## **REFERENT HANDICAP**

Michael LEBLANC  
michael-l@cefpf.com  
01 40 30 22 25

# ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

## L'ÉVEIL ÉCOLOGIQUE

Depuis 2010, Le CEFPPF soutient **Ecoprod** et sa démarche collective lancée en 2009 par des acteurs du secteur audiovisuel, visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie.

En effet, le secteur audiovisuel émet environ 1 million de tonnes équivalent CO2 dans l'atmosphère chaque année, dont environ le quart est directement lié aux tournages.

Soutenus par l'ADEME et la DIRECCTE Ile-de-France, les quatre partenaires fondateurs, AUDIENS, la Commission du Film d'Île de France, France Télévisions et TF1, ont depuis 2009 été rejoints par le Pôle Media Grand Paris, le CNC, Film France et la CST.

<https://www.ecoprod.com>

## ÉGALITÉ DES FEMMES ET DES HOMMES ET DIVERSITÉ SEXUELLE ET DE GENRE

Conscient que la formation, tout comme l'éducation, joue un rôle majeur dans la lutte contre les inégalités Femmes/Hommes, le CEFPPF s'engage à respecter la parité dans ses recrutements et organisation d'examens de validation de connaissances.

## SIGNALER UN INCIDENT :

Le CEFPPF met à disposition de ses apprenants une adresse mail permettant de signaler tout incident (discrimination, harcèlement, violence sexuelle ou sexiste ...), de manière personnelle ou anonyme, et dans le respect de la confidentialité des échanges.

[cefpf.helpme@gmail.com](mailto:cefpf.helpme@gmail.com)

# L'ACTION DE FORMATION



# PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION

L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.

Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives. Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

## CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

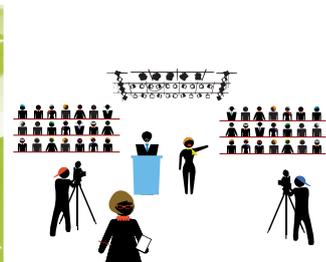
### ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS  
Tél. : 01 40 30 22 35

### ADRESSE POSTALE

55, rue Etienne Marey 75020 PARIS  
Tél. : 01 40 32 41 40

Fax : 01 40 30 41 69 - [www.cefpf.com](http://www.cefpf.com) - [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)



# PUBLIC CONCERNÉ ET CONTEXTE

## PUBLIC CONCERNÉ

### Profil professionnel des stagiaires

Public mixte (auteur et intermittent) :

Auteurs – Réalisateurs de programmes de flux, Reporters images, journalistes télévisuels, Réalisateurs techniques, Chargés de développement, Assistant et Chargés de production, Directeurs de production, Conseillers de programmes, Monteurs, Chefs opérateurs, directeurs de postproduction et toute personne ayant une expérience professionnelle dans le secteur audiovisuel.

### Pré-requis, expérience professionnelle

Niveau Bac+2 minimum, ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un curriculum-vitae.

Avoir un projet ou des idées de formats à développer (pouvant être modifiés au cours de la formation).- Producteur artistique de programmes

## CONTEXTE

### QUE SIGNIFIE PRODUIRE UN PROGRAMME EN 2023 ?

Tout comme la fiction, le programme de flux, qui jusqu'à lors n'était proposé qu'à des chaînes télé, peut aujourd'hui trouver sa place auprès de plateformes (Netflix, Amazon, Disney, HBO...) ou sur certains contenus du média Web (Brut). La création devient un enjeu crucial pour permettre à ces dernières d'exister.

Aussi il ne faut pas sous-estimer les programmes conçus pour les marques qui cherchent à communiquer soit en interne soit en externe.

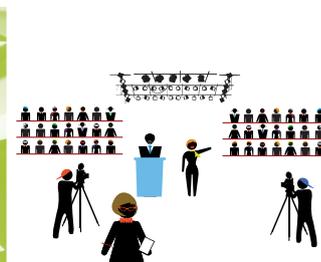
Enfin n'oublions pas les chaînes télé qui continuent à être le diffuseur principal

### QU'EST-CE QU'UN FORMAT ?

Ce sont des programmes audiovisuels dont la déclinaison peut être effective sur plusieurs épisodes, reproductible sur plusieurs saisons et s'exporter à l'étranger (moyennant une adaptation).

Par définition, le format audiovisuel doit d'une part, être en mesure d'être adapté à différents contextes culturels et d'autre part pouvoir raconter une histoire universelle que tout le monde peut s'approprier avec une plus ou moins grande liberté dans l'adaptation.

On retrouve des formats dans tous les genres audiovisuels : jeu, divertissement, télé-réalité, magazine, documentaire ... Mais également sur tous les écrans : certains formats sont développés pour une diffusion à la télévision, d'autres pour le web.



## LA FRANCE EN MANQUE DE CRÉATIVITÉ ?

« En France, les formats de flux représentent 30% du volume horaire total en 2019 et 35% du temps d'écoute (magazines, des reportages et des talk shows). Les exportations de programmes audiovisuels français ont certes connu une hausse de 18% (soit le troisième plus haut niveau depuis 25 ans), malheureusement cette évolution est à nuancer car elle concerne surtout les séries et le secteur de l'animation.

En outre, la France créant peu de formats, la plupart de ceux diffusés en prime time sur les chaînes françaises sont des formats étrangers.

Plusieurs facteurs sont à l'origine de ce triste constat.

D'une part, on peut l'expliquer par un déficit de compétences dû au manque de formations spécifiques autour des formats audiovisuels. Développer un format est un métier relativement récent qui nécessite des compétences particulières liées à la conception d'une mécanique dans l'objectif d'optimiser sa circulation sur un marché international. Cette spécificité demande aux professionnels de s'émanciper de leur propre prisme culturel pour imaginer un concept interculturel, qui pourra plaire aux publics des différents pays qui seront susceptibles de le diffuser ».

D'autre part, contrairement aux programmes de stock comme la fiction ou le documentaire qui disposent de nombreuses aides, le programme de flux a jusque-là été écarté de la création.

Le 21 décembre 2018, un accord entre France Télévision et les syndicats audiovisuels (le SATEV, le SPECT, le SPFA, le SPI et l'USPA) a été signé garantissant aux entreprises audiovisuelles un investissement dans la création et l'exposition des œuvres dans les différentes offres notamment non-linéaires. Cet accord a eu pour but d'encourager non seulement les entreprises audiovisuelles au développement de coproductions internationales mais aussi inciter les français à développer leur propre format.

Le CEFPF propose ce programme permettant aux producteurs d'être accompagnés pour le développement de formats inédits.

## LE METIER DE DEVELOPPEUR DE FORMATS (CPNEF Audiovisuel) :

Il est chargé de concevoir ou d'adapter des formats de programmes audiovisuels, de réaliser l'argumentaire de vente, voire de produire un pilote de ces formats, de vendre ces formats aux diffuseurs et distributeurs.

### Ses activités :

La conception ou l'adaptation d'un format consiste à mener une veille stratégique et commerciale, à développer un réseau national et international de professionnels du format, à élaborer ou adapter un concept, à étudier la faisabilité financière et organisationnelle du format, à encadrer l'écriture de la bible du format (le document qui décrit tout ce qui fait l'identité du format : architecture/structure, rythmes, couleurs, musiques...).

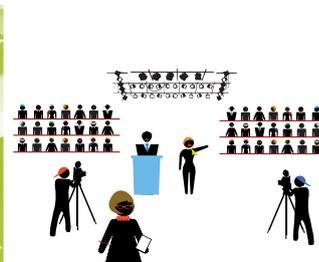
La réalisation d'un argumentaire de vente se fait sous format papier et vidéo (bande annonce audiovisuelle illustrant le projet).

La production du pilote d'un format consiste à réaliser une maquette qui illustre le format et démontre son adaptation aux lignes éditoriales des diffuseurs ciblés.

La vente de formats consiste à négocier avec les diffuseurs et distributeurs jusqu'à la conclusion de la vente, le cas échéant à appuyer la négociation menée par le producteur.

## PRODUCTEUR EXECUTIF OU PRODUCTEUR ARTISTIQUE ?

Tout au long de la formation, les stagiaires rencontreront différents styles de producteurs, les uns en lien avec la création de formats (Producteur artistique) et les autres en lien avec l'aspect budgétaire (producteur Exécutif).



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

### Enjeux

Créer et développer un format original pour le pitcher face à des diffuseurs est un enjeu crucial pour de jeunes producteurs de flux. Cette formation tiendra compte des besoins des diffuseurs et en se confrontant à la réalité artistique et financière et économique d'une production.

### Objectifs détaillés :

- Identifier les spécificités d'un format audiovisuel, ses étapes de fabrication, les parties prenantes de l'écosystème économique et commercial des formats audiovisuels en France et à l'international.
- Appréhender l'écriture des programmes de divertissement.
- Acquérir la philosophie et mécanique pour la création et le développement d'un format original.
- Développer un format original en vue d'une présentation face aux acteurs incontournables du PAF (Producteurs, diffuseurs, distributeurs).
- Appréhender le cadre contractuel et juridique de la vente et de la distribution d'un format.
- Argumenter son projet de format original par écrit et à l'oral auprès d'un producteur, diffuseur ou distributeur (méthode du pitch).
- Appréhender la vente et la négociation d'un format avec un diffuseur.

### **A LA FIN DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE AURA DÉVELOPPÉ LES COMPÉTENCES SUIVANTES :**

#### **Compétences spécifiques à l'audiovisuel :**

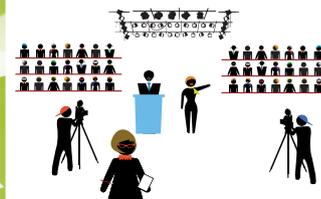
- Mener une veille en France et à l'international de l'état de l'art et de l'innovation en matière de formats audiovisuels ainsi que sur les attentes et les besoins des diffuseurs et des distributeurs de programmes audiovisuels.
- Appliquer les bases techniques de l'écriture de formats de flux.
- Créer, écrire et développer un format en atelier en prenant en compte les différents écrans de réception dans un dispositif 360.
- Créer un dossier de présentation.
- Protéger son concept en s'appuyant sur le droit d'auteur appliqué lors de la création d'un format d'émission de télévision
- Présenter et vendre un format à un producteur, distributeur et directeur de programme de chaîne (ou plateforme).
- Appréhender les principes de la négociation du format en tant qu'auteur en France et à l'international.

#### **Compétences transversales :**

- Développer des capacités d'écoute et de conseil.
- Acquérir une méthodologie de création et d'écriture participative.
- Élaborer un plan d'action commerciale et de vente.
- Maîtriser l'utilisation d'un logiciel visant à présenter son projet.

#### **Évolution professionnelle :**

- Producteur artistique de programmes
- Programme exécutif



## MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

<b>Durée totale :</b>	228 heures, soit 30 jours
<b>Durée hebdomadaire :</b>	36 heures : 9h30-13h30 - 14h30-18h30 (1/2 journée de libre par semaine)
<b>Lieu de formation :</b>	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
<b>Contact :</b>	Tél : 01 40 30 22 35
<b>Coût par participant :</b> (prise en charge AFDAS ou autre OPCO)	6 000,00 € HT - 7 200,00 € TTC
<b>Date des sessions :</b>	Se renseigner auprès de la direction
<b>Présence :</b>	100% présentiel (possibilité de suivre les séances de coaching individuel à distance)

## METHODE PEDAGOGIQUE

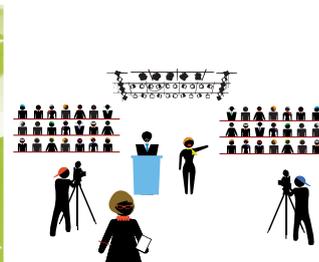
La formation peut être suivie en présentiel comme à distance (au choix du stagiaire).

Les stagiaires peuvent au choix, commencer la formation avec un projet de format ou simplement une idée qu'ils développeront de A à Z au CEFPF. Il est aussi possible de travailler en binôme.

A partir de la deuxième semaine, la formatrice référente adapte son cours organisé en atelier au projet de chacun.

Lors de séances de coaching personnalisé, la formatrice référente accompagne les apprenants à se projeter d'une part dans la structure et la mécanique du format qu'ils veulent développer et d'autre part l'acquisition d'outils pour la création, écriture dont la projection 360 de leur programme en devenir.

Enfin La formatrice est chargée de suivre les stagiaires jusqu'à la présentation de leur format, à l'oral devant un Jury de professionnels



## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

### Moyens pédagogiques :

supports, ressources pédagogiques...)  
- Dossier de documentation propre à chaque intervenant.

### Moyens techniques à la disposition des stagiaires :

(matériels, équipements techniques et informatiques, logiciels utilisés).  
- Lecteur Blu-ray  
- 1 ordinateur Mac OS par personne équipé du Pack office et de Photoshop.  
- Deux écrans – 80 et 60 pouces avec une interface Windows – sont installés dans le site Marey afin de permettre le travail de formation présentiel, mixte ou à distance  
- 1 salle de 100 m<sup>2</sup> disposant des normes acoustiques professionnelles.

### A l'issue de chaque semaine :

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par la formatrice référente et le directeur pédagogique.

### En fin de formation :

Les stagiaires considèrent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.

Le Jury du CEFPPF évalue les compétences des stagiaires.

### Validation finale pour l'obtention du CP-FFP :

Chaque apprenant présente son projet face à un jury composé de professionnels en activité

## MODALITE DE SUIVI

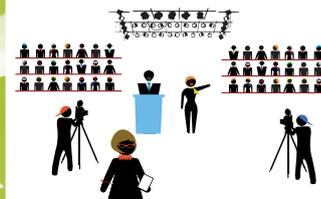
### Évaluations hebdomadaires:

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par

le formateur référent et le directeur pédagogique.

### En fin de formation :

Les stagiaires considèrent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation et leur marge d'évolution professionnelle



## MODALITE D'EVALUATION

Validation finale de compétences :

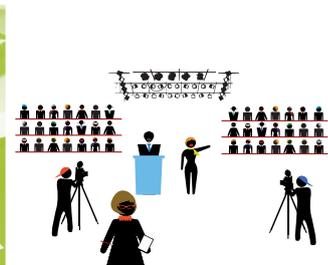
A tour de rôle, les candidats pitchent leur projet de flux face à un jury composé de professionnels (diffuseur, producteur, chargé de développement).

Le jury tiendra compte de :

- L'originalité du projet.
- Le dossier de présentation
- La présentation du stagiaire (capacité à expliquer clairement son format/ capacité à répondre aux diverses questions du jury).
- Le plan d'action du stagiaire pour vendre son projet.

# CONTENU DE L'ACTION





## ORGANISATION GENERALE

### Le contenu pédagogique est réparti sur 6 semaines

PREMIERE PARTIE (108 heures)

#### De la première semaine à la troisième semaine (5 jours/semaine) :

Alternance de cours théoriques, d'exercices pratiques et de master-class.

Les stagiaires abordent les fondamentaux de la production de programmes de flux d'acquérir une vision panoramique de chaque étape, de la veille à la vente avec un focus sur chacun des formats qui sera ensuite proposé aux apprenants.

DEUXIEME PARTIE (48 heures)

#### De la quatrième à la septième semaine :

Les deux premières journées sont consacrées à la définition du format. Lors d'un tour de table, chacun des apprenants expose son projet puis la formatrice explique l'organisation de l'atelier pratique dont les thèmes permettront l'avancement de chaque projet.

On quitte ensuite l'organisation linéaire pour une alternance entre séances de coaching individuel, atelier de création collective et exercices pratiques (budget, pitch, dossier de présentation)

Rapidement, la mise en pratique commence sur leur propre projet où les stagiaires s'entraînent jusqu'à maîtriser les rouages et gagner en assurance pour présenter leur format avec plus de naturel dans l'attitude et le phrasé.

Grâce à la méthodologie du pitch. Enseigné par une professionnelle reconnue dans l'audiovisuel pour sa technique, la méthode du pitch permet aux apprenants de se préparer rigoureusement afin d'être performant le jour de leur présentation.

Le storytelling tient une place très importante dans la phase de présentation ; il est donc nécessaire, pour sortir du lot, d'avoir une identité forte et marquée.

Raconter une jolie histoire permet de rapidement capter l'attention de son interlocuteur. C'est pourquoi, pour pitcher comme un pro', il est nécessaire d'être en phase, en harmonie avec son auditeur. Et tout dans l'attitude doit être cohérent : les paroles, la posture, l'intonation doivent tous exprimer la même chose, sous peine de ne pas être crédible.

TROISIEME PARTIE (32 heures)

#### De la huitième à la neuvième semaine

Une journée est consacrée à un exercice de jeu de rôle pour les préparer à présenter leur programme devant un jury composé de professionnels.

L'ancrage est une technique qui vise à conditionner le cerveau à ressentir une émotion via un geste simple. A chaque fois que ce geste sera réalisé, le cerveau déclenchera l'émotion à laquelle ce geste aura été volontairement associé. De nombreux sportifs de haut niveau utilisent cette technique pour se mettre dans un état mental favorable à la réussite

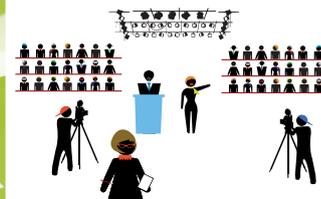
Il est recommandé de refaire cet ancrage plusieurs fois les jours suivants pour bien conditionner le mental. Lorsqu'on aura besoin de convoquer l'émotion choisie, il suffira de faire le geste en question et le cerveau générera cette émotion.

La visualisation mentale est également une technique de préparation qui influence positivement les chances de réussite. Il s'agit de visualiser les gestes dans les moindres détails, encore et encore afin de conditionner le mental et de faire en sorte que les gestes à effectuer deviennent des automatismes.

Répéter une action mentalement en imaginant la faire réellement a quasiment le même effet sur le corps et le cerveau que si l'action était réalisée en vrai.

Il ne s'agit pas seulement de penser l'action mais de la vivre pleinement, émotionnellement, sensoriellement comme si on y était. Il est important de voir les images mais aussi de ressentir dans le corps les sensations, dans le cœur les émotions, d'imaginer des odeurs, des sons, des goûts. Imaginer les émotions semble être la clé de l'efficacité de la visualisation.

Plus la visualisation est souvent répétée, plus elle donne une direction aux efforts. La visualisation est encore plus efficace quand les obstacles sont également envisagés et que des solutions, des stratégies pour surmonter ces obstacles sont visualisées. Visualiser les gestes mentaux, les stratégies pour atteindre les résultats renforce l'efficacité, plutôt que de visualiser simplement le résultat.



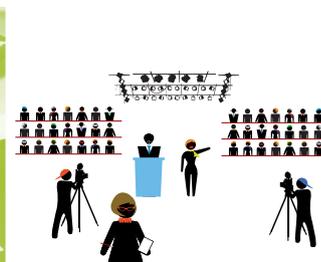
QUATRIEME PARTIE (40 heures)

**De la dixième à la treizième journée :**

Les stagiaires finalisent le dossier de présentation de leur format et préparent leur pitch en vue de leur présentation. Une journée consacrée à la présentation face à des professionnels. Les stagiaires présentent à tour de rôle à l'oral. La dernière journée, la formatrice référente rencontre les stagiaires et effectue un débriefing individuel visant à les conseiller sur leur marge de progression. Il s'agit aussi de les soutenir pour que leur programmes puissent exister directement sur une chaîne TV ou au sein d'une production.

# PROGRAMME DÉTAILLÉ





## ■ PREMIERE PARTIE :

### COMPRENDRE, ANALYSER, ETABLIR UNE STRATEGIE

#### LES DÉTERMINANTS DE LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

##### **DE LA PREMIERE A LA TROISIEME SEMAINE :**

###### ■ 1<sup>re</sup> journée : 9 mai 2023

Présentation de la formation.  
Bouleversement des médias et de la production

###### ■ 2<sup>e</sup> journée : 10 mai 2023

L'offre de programmes  
Panorama des succès internationaux et les contenus web  
Qu'est ce qui fait qu'un programme est un bon programme ?  
Analyse des succès français distribués à l'international (veille internationale).  
Les projets prometteurs qui n'ont finalement pas fonctionné

###### ■ 3<sup>e</sup> journée : 11 mai 2023

Les tendances de Format en France en 2023  
Quel format pour le marché français ?  
Les attentes des chaînes TV selon leur ligne éditoriale  
Les plateformes, le web, des marques...

###### ■ 4<sup>e</sup> journée : 12 mai 2023

Grilles de programmation des chaînes,  
Intervention d'un diffuseur

###### ■ 5<sup>e</sup> journée : 15 mai 2023

Comment appréhender les besoins d'une plateforme ?  
Intervention du directeur éditorial d'une plateforme  
La distribution internationale de programmes

###### ■ 6<sup>e</sup> journée : 16 mai 2023

La place du producteur : ses relations contractuelles avec les diffuseurs (chaînes et plateformes)  
Répartition des rôles entre le producteur artistique et le producteur exécutif  
Les responsabilités juridiques en production

#### LE PROGRAMME DE FLUX

###### ■ 7<sup>e</sup> journée : 17 mai 2023

Comment créer et proposer un projet ? A qui ?  
Le développement du concept (à travers un exemple de programme de flux)

##### **De la 8<sup>e</sup> à la 10<sup>e</sup> journée :**

Etude d'un format

- Estimation des coûts

- Focus sur la production artistique et la production exécutive

###### ■ 8<sup>e</sup> journée : 22 mai 2023

Le jeu télé réalité (ex : Kho-lanta)  
intervention d'un producteur artistique

###### ■ 9<sup>e</sup> journée : 23 mai 2023

Le divertissement plateau (ex : The Voice)  
Intervention d'un producteur exécutive.

###### ■ 10<sup>e</sup> journée : 24 mai 2023

La télé-réalité diffusée sur une plateforme  
Intervention d'un producteur artistique.

#### LE DOCUMENTAIRE ET LA SERIE DOCUMENTAIRE

###### ■ 11<sup>e</sup> journée : Le documentaire unitaire 25 mai 2023

Le contenu d'un documentaire pour la télévision ou une plateforme  
La production et diffusion d'un documentaire en salle.  
Intervention d'un réalisateur transverse (Guianluca Mataressa)

###### ■ 12<sup>e</sup> journée : La série - documentaire 26 mai 2023 **Comment transformer un documentaire unitaire vers la série avec le story telling**

Le story telling : méthode et exercices pratiques  
Focus sur le financement d'une série documentaire

###### ■ 13<sup>e</sup> journée : 29 mai 2023

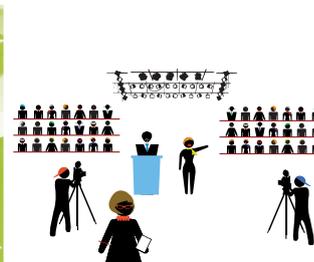
La vente et la distribution d'un format à l'international  
Le droit d'auteur lié à la création d'un format  
Ex : Nathalie VOGUE

###### ■ 14<sup>e</sup> journée : 30 mai 2023

Créativité et réalité financière.  
Adapter l'artistique face aux contraintes économiques

## ■ DEUXIEME PARTIE :

### CREER ET CONCEVOIR UN PROGRAMME



## **PROJETS PERSONNALISES**

### **QUATRIEME SEMAINE :**

#### ■ 15<sup>e</sup> journée : 12 juin 2023

Les outils de création

Tour de table : chaque stagiaire explique son projet (possibilité de travailler en groupe de deux personnes)

#### ■ 16<sup>e</sup> journée : 13 juin 2023

Qu'est-ce qu'un format ?

Format, philosophie, trouver le concept et la mécanique.

#### ■ 17<sup>e</sup> journée : 14 juin 2023

Atelier : Mise en place d'outils de création pour commencer l'écriture d'un format

Recherche de la Genèse et de la Philosophie du programme et son application.

Identification de la finalité du programme.

A qui est destiné le programme ? Réfléchir à un concept en tenant compte du diffuseur (contenu et budget)

Élaboration et construction des différentes sortes de mécaniques pour la structuration d'un programme.

Exemples et cas pratiques.

### **CINQUIEME SEMAINE**

#### ■ 18<sup>e</sup> journée : 19 juin 2023

Coaching personnalisé.

Mise en application sur les projets des stagiaires.

La formatrice accompagne chaque stagiaire (ou binôme) sur le développement de son projet.

### **SIXIEME SEMAINE**

#### ■ 19<sup>e</sup> journée : 26 juin 2023

Coaching personnalisé.

Mise en application sur les projets des stagiaires.

La formatrice accompagne chaque stagiaire (ou binôme) sur le développement de son projet.

### **SEPTIEME SEMAINE**

#### ■ 20<sup>e</sup> journée : 3 juillet 2023

Atelier : Développement d'un format 360

Construction d'un pré-programme.

Déclinaison post programmes (Web, réseaux sociaux, produits dérivés...).

Boîte à outils pour la présentation des formats des stagiaires (photos, habillage).

Les plateformes de présentation (Canva..).

#### ■ 21<sup>e</sup> journée : 4 juillet 2023

### **Coaching personnalisé**

Coaching personnalisé

Mise en application sur le projet des stagiaires.

La formatrice accompagne chaque stagiaire (ou binôme) sur le développement de son projet.

### **PRESENTER ET VENDRE UN PROJET (CONCEPTION DES DOSSIERS ET ENTRAÎNEMENT AU PITCH)**

### **HUITIEME SEMAINE**

#### ■ 22<sup>e</sup> journée : 5 septembre 2023

Atelier : Le Pitch

Les 10 commandements du pitch.

Technique du "Pitch elevator" (technique de l'ascenseur).

L'art de convaincre (adapter le temps en fonction du RV).

#### ■ 23<sup>e</sup> journée : 6 septembre 2023

Atelier : Vendre un programme

Les règles d'Or pour réussir un RV (diffuseur, producteur).

Techniques de vente d'un programme.

#### ■ 24<sup>e</sup> journée : 7 septembre 2023

Détermination de l'approche budgétaire finale

### **NEUVIEME SEMAINE**

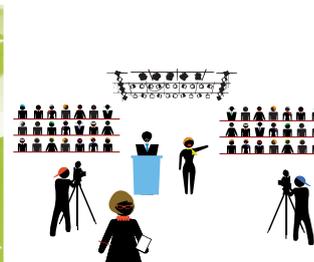
#### ■ 25<sup>e</sup> journée : 11 septembre 2023

Coaching personnalisé

La formatrice accompagne chaque stagiaire (ou binôme) sur le développement de son projet.

### **TROISIEME PARTIE :**

### **PRÉPARATION A LA PRESENTATION DES CONTENUS**



#### **DIXIEME SEMAINE :**

##### ■ **26<sup>e</sup> et 27<sup>e</sup> journées : 18 et 19 septembre 2023**

Techniques de l'encrage et de la visualisation pour se préparer mentalement

Exercices d'application sur leur propre projet.

#### **ONZIEME SEMAINE :**

##### ■ **28<sup>e</sup> journée : 25 septembre 2023**

Répétition Générale : Coaching personnalisé

La formatrice accompagne chaque stagiaire (ou binôme) sur le développement de son projet.

#### **DOUZIEME SEMAINE :**

##### ■ **29<sup>e</sup> journée : 27 septembre 2023**

Validation finale pour l'obtention du CP-FFP "créateur de format"

Présentation des contenus face à un jury composé de professionnels en activité :

- 1 Directeur des programmes d'une plateforme.
  - 1 Directeur des programmes d'une chaîne nationale.
  - 2 Directeur des programmes d'une société de production.
- Le jury est choisi en fonction des projets des apprenants.

Chaque stagiaire (ou binôme) présente son projet face au jury qui fait un retour "à chaud".

L'étape du pitch est une prise de parole déterminante pour le succès de son projet, de son format. En quelques minutes, les stagiaires doivent être en mesure d'exposer clairement et simplement leur programme en dévoilant leur vision et leur objectif.

#### **TREIZIEME SEMAINE**

##### ■ **30<sup>e</sup> journée : 28 septembre 2023**

Bilan de la formation :

La formatrice référente effectue un débriefing individuel visant à conseiller les stagiaires sur leur marge de progression et s'attarde sur chaque projet pour lui permettre d'aboutir.



# C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## **I . INSCRIPTION**

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

## **II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT**

Toute annulation doit être signalée au CEFPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

## **III . RÈGLEMENT**

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

## **IV . LOGICIELS INFORMATIQUES**

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

## **V . GARANTIES**

Le CEFPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



**[www.cefppf.com](http://www.cefppf.com)**

**Centre Européen de Formation à la Production de Films**

