

LA SÉRIE DE FICTION

CONCEPTION - ECRITURE - VENTE

FORMATIONS 2023

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

SOMMAIRE GÉNÉRAL





ACTION DE FORMATION

Le CEFPPF en quelques mots	PAGES 2-3
L'action de formation	PAGES 4-5
Public concerné et objectifs	PAGE 6
Modalités de mise en œuvre	PAGE 7
Contenu de l'action	PAGES 8-9
Programme détaillé	PAGES 10-13
Liste des formateurs	PAGES 14-15
Conditions générales de vente	PAGE 16

Durée hebdomadaire des formations	36 heures
Horaires hebdomadaires	9h30-13h30 et 14h30-18h30
Lieu de formation	Paris 20 ^e
Renseignements	01 40 30 22 35

**LE CEFPE
EN QUELQUES MOTS**





LE CEFPPF

30 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

La démarche du CEFPPF : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPPF a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. **Plus de 8 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations.**

La qualification OPQF : la marque du professionnalisme

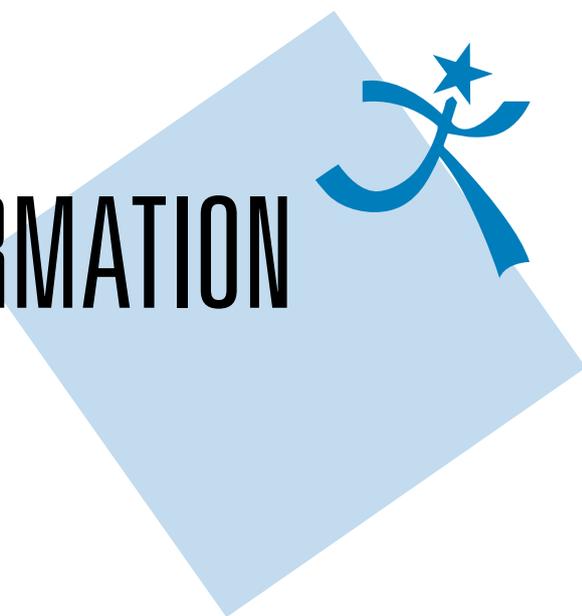
La Qualification OPQF (délivrée par l'Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation) constitue **une reconnaissance de professionnalisme et engage l'organisme de formation dans une démarche de progrès permanent.** Cette reconnaissance a été obtenue et validée à travers un processus en trois étapes : l'instruction de notre demande par un instructeur professionnel reconnu de la formation professionnelle continue, un avis collégial émis par une commission composée de l'ensemble des instructeurs et enfin la décision d'un comité (comprenant des professionnels, des représentants de clients et un représentant de l'Etat) attribuant la qualification. Pour vous, la qualification est **une aide au choix d'un organisme de formation.**

Le CEFPPF fait **appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations.** Le recours à un grand nombre de ces professionnels – **producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion...** – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPPF rendent nécessaire le respect d'une « **démarche qualité** », **fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable** des candidats, une **coordination pédagogique** des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, **la contribution d'experts** chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le **suivi post-formation** et l'accompagnement des stagiaires.

Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPPF donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. **Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats.**

L'ACTION DE FORMATION



PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION

L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.

Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives.
Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

ACCUEIL PUBLIC/RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS
Tél. : 01 40 30 22 35

ADRESSE POSTALE

55, rue Etienne Marey 75020 PARIS

www.cefpf.com - info@cefpf.com



PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires

scénaristes, réalisateurs, script doctors, producteurs exécutifs, directeurs littéraires, chargés de production, lecteurs, conseillers de programmes souhaitant acquérir des outils spécifiques pour assurer la supervision de séries TV.

Pré-requis, expérience professionnelle

Niveau Bac+2 minimum, ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un curriculum vitæ.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif principal

A l'issue de ce programme, les stagiaires auront acquis l'ensemble des connaissances nécessaires pour concevoir et proposer un concept de série TV ainsi que de solides notions sur le fonctionnement de l'écriture d'une série en cours.

Objectifs détaillés

- Maîtriser les étapes de la fabrication d'une série
- Comprendre le mode de fonctionnement de l'écriture sérielle
- Connaître le fonctionnement de l'écriture en atelier
- Connaître le secteur économique de la production télévisuelle, ses acteurs clefs et son fonctionnement spécifique à la production de série
- Ecrire un pilote
- Ecrire une bible de vente



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale :	105 heures, soit 12 jours ou encore 15 semaines
Durée hebdomadaire :	36 heures : 9h30-13h30 - 14h30-18h30 (1/2 journée de libre par semaine)
Lieu de formation :	CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris
Contact :	Tél : 01 40 30 22 35
Date de la session :	Du 05/12/2022 au 07/04/2023 Du 15/05/2023 au 28/09/2023

FORMATEURS

Responsable pédagogique :	Michaël LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPF
Formateur référent :	Yaële SIMKOVITCH
Intervenants :	Le formateur référent ainsi que les intervenants sont des professionnels en activité. Ils sont recrutés en fonction de leur expérience et de de leurs savoirs-faire et leur actualité au moment de la formation

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique :	Exposés théoriques, exercices pratiques – Développement des projets personnels des stagiaires – Analyse et évaluation des scénarios – Entretiens personnalisés et travaux en sous-groupes à la demande des stagiaires.
Supports fournis aux stagiaires :	Dossier hebdomadaire de documentation.
Moyens techniques à la disposition des stagiaires :	Salle avec écran et vidéoprojecteur + lecteur DVD
Nombre de stagiaires par poste de travail :	Un poste de travail Mac par personne.
Modalités d'évaluation :	- Par les stagiaires : bilan hebdomadaire sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation remis aux stagiaires et analysés par le responsable pédagogique. - Par le CEFPF : contrôle continu et soutenance orale devant un jury composé de professionnels en activité.

CONTENU DE L'ACTION





■ **SEMAINE 1 :**

L'ADN D'UNE SÉRIE : PERSPECTIVE HISTORIQUE ET THÉORIQUE

■ **SEMAINE 2 :**

DRAMATURGIE ET SPÉCIFICITÉ SÉRIELLE

■ **SEMAINE 3 :**

CONCEVOIR UNE SÉRIE

■ **SEMAINE 4 :**

L'ÉCRITURE DU PILOTE (1) : PITCH - ACTE I

■ **SEMAINE 5 :**

L'ÉCRITURE DU PILOTE (2) : ACTES II & III

■ **SEMAINE 6 :**

L'ÉCRITURE DU PILOTE (3) : ACTES IV – REPRISE DU SCÉNARIO

■ **SEMAINE 7 :**

TROUVER UN PRODUCTEUR

■ **SEMAINE 8 :**

FINALISATION – PITCHS PROFESSIONNELS

PROGRAMME DÉTAILLÉ





PARTIE I : THÉORIE

■ SEMAINE 1 : L'ADN D'UNE SÉRIE : PERSPECTIVE HISTORIQUE ET THÉORIQUE

■ 1ère journée :

Présentation du programme et des objectifs de la formation.
Origines et définition de la série :
- Histoire et évolution des codes sériels artistiques, industriels et commerciaux.
- Comparaison des traditions d'écriture et de production des marchés les plus pertinents :
Etats-Unis, France, Angleterre, reste de l'Europe.

■ 2ème journée :

Les séries en 2020 :
L'industrie américaine des séries : le (contre) modèle.
Étude des différentes étapes de la chaîne de fabrication et de gestion d'une série - du Pitch à la diffusion d'une série traditionnelle américaine.

Les séries françaises : une industrie en mutation.
Les productions françaises modèles.
La situations des auteurs.
Les chaînes.
Les modes de production.
Définition et présentation des différentes étapes de développement d'une série en France – du premier contact avec le producteur à la programmation.

■ 3ème journée :

L'ADN d'une série : Les piliers d'un concept.
Univers/Sujet
Personnages/Enjeux
Ton/Formule

■ 4ème journée :

Méthodologie : L'écriture de série.
Le travail de groupe.
Exercices de collaboration.

Le marché séries 2017 : Intervention d'un expert de tendances
Panorama des formats actuels, en diffusion et en développement.

■ 5ème journée :

Intervention d'un chargé de programme chez un diffuseur de grande écoute :
Présentation du métier
Attentes des chaînes
Collaboration avec la production, les auteurs
Les formats
Les modèles de production
Les enjeux de la programmation et de la promotion.

Intervention d'un producteur de séries télé.
La place de l'auteur dans la production française :
Le modèle américain : Showrunner et son adaptation possible.
Challenges et opportunités de la situation française.
Organiser le travail de création avec la production pour des conditions optimales.

■ SEMAINE 2 : DRAMATURGIE ET SPÉCIFICITÉ SÉRIELLE

■ 1ère journée :

Bases dramaturgiques (1)

■ 2ème journée :

Bases dramaturgiques (2)

■ 3ème journée :

Bases dramaturgiques (3)

■ 4ème et 5ème journée :

Bases dramaturgiques (4)

■ 5ème journée :

Spécificité dramaturgique et codes d'écriture sérielle.

Les 52 minutes :
Contraintes dramaturgiques du pilote.
Construction d'un épisode lambda.
La comédie :
Anatomie d'un pilote.
Maintenir la tension entre la dramaturgie et la formule.

■ SEMAINE 3 : CONCEVOIR UNE SÉRIE

■ 1ère journée :

Atelier écriture : De l'idée originale au concept.
Développer une idée – Définir le sujet.

■ 2ème journée :

Méthodologie/ exercice pratique.

Travailler collectivement pour continuer à développer les concepts.

■ 3ème journée :

Atelier d'écriture : De l'idée original au concept.
Créer les personnages.
Caractérisation, fonction narrative, trajectoire, dynamique avec les autres personnages.

Intervention d'un créateur de série :
Présentation du travail de création
Son expérience
Ses méthodes
Son avis sur les projets en développement

■ 4ème journée :

Atelier d'écriture : De l'idée original au concept.
Définir l'arène
Réfléchir au ton
Intervention d'un scénariste de série :
Présentation du travail de l'auteur



Son expérience
Ses méthodes
Son avis sur les projets en développement

■ 5ème journée :

Atelier d'écriture : De l'idée original au concept.
La formule
Les thèmes du projet.

Méthodologie : Brainstorming
Exercices de chauffe
Brainstorming collectif pour trouver le Pitch des épisodes pilotes.

PARTIE II : Ecriture accélérée du pilote

■ SEMAINE 4 : L'ÉCRITURE DU PILOTE (1) : PITCH ACTE I

■ 1ère journée:

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées.
La trame du pilote

Méthodologie
L'écriture en actes
« Breaking an episode »

■ 2ème journé :

Atelier Post-It - Intervention d'un spécialiste.
Théorie et pratique.
Utiliser les Post-It pour structurer la trame d'une saison ou le déroulé d'un épisode.

■ 3ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées.
Fixer les éléments de l'épisode pilote dans la structure en actes.

Atelier d'écriture : utiliser les ressources du groupe.
Travail collectif sur chaque projet pour accélérer le processus.

■ 4ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Déroulé de l'acte I

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture collective
Finaliser le déroulé de l'acte I

Point méthodologique :
Les difficultés de l'exposition.

■ 5ème :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Déroulé de l'acte I

■ SEMAINE 5 : L'ÉCRITURE DU PILOTE (2) : ACTES II & III

■ 1ère journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Déroulé de l'acte II

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture collective
Finaliser le déroulé de l'acte II

Point méthodologique :
Le B-A BA des arches narratives.

■ 2ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Déroulé de l'acte II

■ 3ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Déroulé de l'acte III

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture collective
Finaliser le déroulé de l'acte III

Point méthodologique :
Les arches narratives, suite : l'évolution des personnages.

■ 4ème journée :

JOUR FÉRIÉ

■ 5ème journée

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Dialoguer l'acte III

■ SEMAINE 6 : L'ÉCRITURE DU PILOTE (2) : ACTES IV – REPRISE DU SCÉNARIO

■ 1ère journée

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Déroulé de l'acte IV

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture collective
Finaliser le déroulé de l'acte IV

Point méthodologique :
Les arches narratives, suite : l'intrigue de la saison.

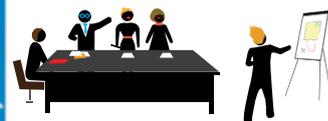
■ 2ème journé :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Dialoguer l'acte IV

■ 3ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Relecture et corrections de forme.

Organisation en tandems.
Lecture des scénarios respectifs suivi d'un retour détaillé.
Débriefing général du groupe.



■ 4ème et 5ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Reprise du pilote

REMISE DU PILOTE A LA FIN DE LA SESSION DU VENDREDI

PARTIE III : Création, Vente, Production d'une série

■ 4ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Pitch

■ 5ème journée :

Présentation orale devant le jury : un auteur, un producteur,
un diffuseur.
Pitches de chaque stagiaire.
Retour, Débriefing.

Bilan de la formation

■ SEMAINE 7 : LA BIBLE DE VENTE ET LE PITCH

■ 1ère journée

Méthodologie : la bible de vente.
Les éléments essentiels
Comment définir sa série pour le producteur.
Exemples, conseils, format.

■ 2ème journée :

Atelier pratique : Ebauche de chaque bible de vente.

■ 3ème journée :

Atelier Pitch

■ 4ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées.
Bible de vente

■ 5ème journée :

Atelier d'écriture : Exercices groupés, relecture, ré-écriture

Exercices de Pitches croisés.

■ SEMAINE 8 : FINALISATION – PITCHS PROFESSIONNELS

■ 1ère journée:

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Travail libre : (BDV, pilote ou arche)

Sessions de ré-écriture collaboratives

■ 2ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées
Travail libre : (BDV, pilote ou arche)

Sessions de ré-écriture collaboratives

■ 3ème journée :

Atelier d'écriture : Sessions d'écriture solitaire supervisées.

ENVOI BIBLES DE VENTE AU JURY

Débriefing général sur les pilotes.
Rappels points méthodologiques : Formatage du scénario,
Didascalies, Dialogues, Structure narrative

LISTE DES FORMATEURS

PRODUCTION

■ CINÉMA ■

Institutions :

- Sophie BOUDON-VANHILLE (Mairie de Paris)
- Diane CESBRON (Cofiloisirs)
- Elsa COHEN (Conseil Régional Île-de-France)
- Sébastien COLIN (Conseil Régional Île-de-France)
- Elsa COMBY (CNC)
- Caroline COR (CNC)
- Lyliane CROSNIER (MEDIA Desk Paris)
- Catherine DELALANDE (Région Bretagne)
- Morad KERTOBI (CNC)
- Pierre-François PIET (Uni Etoile)
- Anne TUDORET (CNC)

Marketing :

- Olivier BOUTHILLIER
- Jean Patrick FLANDE (Films Média Consultant)
- Christophe KERAMBREN (Blue Helium)
- MARQUES ET FILMS

Producteurs :

- Fabrice BONNIOT
- Frédéric BOURBOULON
- Boudjema DAHMANE
- Aissa DJABRI
- Camille GENTET
- Elise JALLADEAU
- Christophe KOURDOULY
- Judith LANGEROME
- Mehdi SABBAR
- Corentin SENECHAL

Distribution et vente :

- Daniel CHABANNES (Epicentre)
- Mima FLEURENT (Abares Productions)
- Frédéric MONNEREAU (UIP)

Directeurs de production :

- Fabrice BLANCHO
- Jacques BONTOUX
- Pierre CHALONS
- Béatrice CHAUVIN
- Daniel CHEVALIER
- Hervé DUHAMEL
- Aude GIRARD
- Juliette LAMBOURS
- Jean-Louis NIEUWBOURG
- Philippe ROUX
- Thomas SANTUCCI

- Frédéric SAUVAGNAC
- Marie-Rose VENUTI

Administrateurs de production :

- Anne DEGREMONT
- Frédéric GREENE
- Didier MASSERET
- Corentin SENECHAL

Régisseurs :

- Philippe BAISADOULI
- Sébastien DIDELOT
- Marieève DURAL
- Aurélien GERBAULT
- Stéphane GUILLEMET
- Laurence LAFITEAU
- Pierre-Yves LE STUM

Assistants de production :

- Sophie BA
- Marianne CAMPOS
- Barbara CANOVAS

■ AUDIOVISUEL ■

Institutions :

- Vincent GISBERT (SPECT)
- Maxime PANNETIER (NPA CONSEILS)
- Rémi SAUVAGET (CNC)

Producteurs :

- Hubert BESSON
- Patrick BENEDEK
- Barbara BERNARD
- Marc-André BRUNET
- Takis CANDILIS
- Fabrice CONCA
- Eric DAMAIN
- Emmanuel DAUCE
- Xavier FREQUANT
- Denis HARTNAGEL
- Bénédicte LESAGE
- Flore MONGIN
- Jean-Philippe RAYMOND
- Laurent SEGAL
- Jan VASAK
- Pascal WYN

Chaînes de télévision :

- Stéphane BERTIN
- Marie-Pierre GREGOIRE (ARTE France)
- Jean ROUILLY
- Françoise TSITSICHVILI (ARTE France)
- Hélène VAYSSIERES (ARTE France)

Directeurs de production :

- Cyrille BENCHIMOL
- Laurent CHOMEL
- Anne DEFURNE
- Alexandra KRAWCZYK
- Cédric LACOLLEY
- Frédéric LARY
- Marie MADEC
- Emmanuel MATT

Chargés de production :

- Linda BELKADI
- Christophe BERARD
- Stéphanie DESSAUD-DELAYE
- Alexandre SIMONNET

Avocats, consultants, experts-comptables, compagnies d'assurances :

- Jean-Claude BEINEIX (Assurances Continentales)
- Laurence BENHAMOU
- Claire BOUCHENARD (BCube)
- Céline CUVELIER (BCube)
- Aurélie KESSOUS
- Henri LARMARAUD
- Myriam LOSEGO (Cabinet Bellan)
- Anne Séverine LUCAS (Gras Savoie)
- Anne-Marie PECORARO
- Philippe POUMARAT
- Eric SANCHEZ (Cabinet Praxor)
- Patrick VILBERT

Intervenants spécialisés, maîtres de conférences :

- Bruno DELARUE
- Barthélemy MARTINON
- Didier SAPAUT
- Françoise TASSERA

PLATEAU

Assistants réalisateurs :

- Patrick ARNISEN
- Jérôme BORENSTEIN
- Olivier BOUFFARD
- Laurent BOURDIER
- Jérôme BRIERE
- Alan CORNO
- Yann CUINET
- Thierry GUERINEL
- Denis IMBERT
- Audrey JANNIN
- Stéphane LECOZ
- Delphine LEMOINE
- Pascal MORUCCI
- Eric PAULIN
- Gilles SIONNET

Décorateurs :

- Laurent ALLAIRE
- Pascal CHATTON
- François CHAUVAUD
- François DELAIRE
- Yves FOURNIER
- Jean-Jacques GERNOLLE
- François-Renaud LABARTHE
- Anne Charlotte VIMONT

Ingénieurs du son :

- Pascal ARMANT
- Nicolas CANTIN
- Pierre EXCOFFIER
- Yves-Marie OMNES
- Xavier PIROELLE
- David RIT
- Didier SAÏN
- Pierre TUCAT

Chefs opérateurs, cadresurs :

- Pierre AIM
- Mathieu CZERNICHOV
- Eric GUICHARD
- Thierry JAULT
- André LAFFONT
- Frédéric MARTIAL-WETTER
- Vincent MATHIAS
- Benoît REGNARD
- Jean-Sébastien SEGUIN
- Frédéric SERVE
- Myriam TOUZE
- Frédéric VIAL
- Philippe WELT

Scriptes :

- Nathalie ALQUIER
- Olivia BRUYNOGHE
- Joëlle HERSANT
- Véronique HEUCHENNE
- Charles JODOIN-KEATON
- Sylvie KOECHLIN
- Julie LUPO
- Claire VANDEBEEK

ÉCRITURE & RÉALISATION

Scénaristes, script-doctors :

- Vincent COLONNA
- Benjamin DUPONT JUBIEN
- Nicolas DURAND ZOUKY
- Dan FRANCK
- Hervé HADMAR
- Sabine HOGREL
- Délinda JACOBS
- Flore KOSINETZ
- Julie PONSONNET DEMAY
- Claude SCASSO

Nouvelles technologies :

- Valérie BOURGOIN CONTY
- Antoine DISLE
- Marc EYCHENNE
- Sylvie GEORGIADES
- Frédéric JOSUE
- Benoît LABOURDETTE
- Claire LEPROUST

- Alok NANDI
- Vincent PUIG
- Frédéric ROSSIGNOL (Europe Images)
- Annabel ROUX

■ CINÉMA ■

Réalisateurs :

- Thierry BINISTI
- Bruno BONTZOLAKIS
- Mikael BUCH
- Brice CAUVIN
- Harry CLEVEN
- Laurence FERREIRA BARBOSA
- Raphaël JACOULOT
- Denis LARZILLIERE
- Gaël MOREL

■ AUDIOVISUEL ■

Réalisateurs :

- Antoine CAPLIEZ
- Maria-Lucia CASTRILLON
- Jean Teddy FILIPPE
- Delphine LEMOINE
- Emmanuel MALHERBE
- Marie MANDY
- Stéphane MERET
- Serge MEYNARD

COMÉDIENS

Direction d'acteurs, jeu devant la caméra :

- Ludovic BERTHILLOT
- Franck CABOT-DAVID
- Erick DESHORS
- Olivier PARENTY
- Bruno PUTZULU

Agents artistiques, distribution artistique :

- Emmanuel BOUTET
- Sophie LEMAITRE
- Soria MOUFAKKI
- Gérard MOULEVRIER
- Angy PELTIER
- Maya SERRULLA

Communication :

- Béatrice BOURCART
- Suzanne GIRARD
- Florence LLORENS

Critique, journaliste :

- Alexandre LETREN
- Isabelle NATAF

POSTPRODUCTION

- Patrice ABAUL
- Nicolas BACOU
- David CANGARDEL
- Pauline CASALIS
- Cécile CHAGNIAUD
- Catherine CONSTANT-GRISOLET
- Aymeric DUPAS
- Frédéric DORNER
- Eric DURIEZ
- Suzanne FENN
- Hubert Maxime FOURNEAUX
- Pierre GOUPILLON
- Laurence HAMEDI
- Philippe HESLER
- Joel JACOVELLA
- Aurélie LAUMONT
- Anne Marie L'HOTE
- Jean Sébastien LEROUX
- Nicolas LIM
- Frank MONTAGNE
- Hugues NAMUR
- Bridget O'DRISCOLL
- Stéphanie PEDELACQ
- Melissa PETITJEAN
- Julie PICOULEAU
- Catherine RENAULT
- Emmanuel SAJOT
- Catherine STRAGAND
- Frederic THERY
- Nadine VERDIER

■ INFORMATIQUE ■

- Sébastien ABRAHAM
- Julien NEDELEC



C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

V . GARANTIES

Le CEFPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.

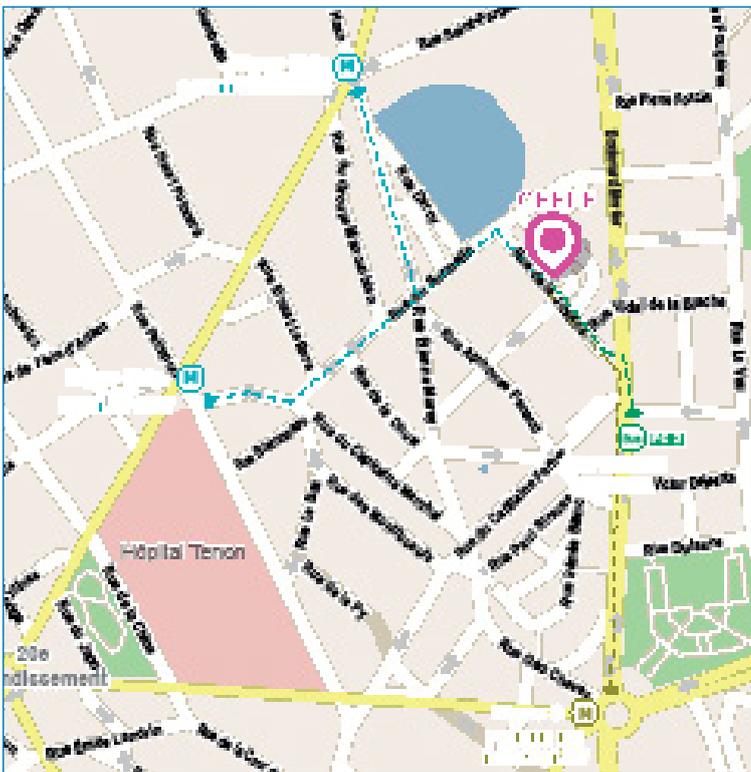


www.cefppf.com

Centre Européen de Formation à la Production de Films



CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

■ NOUS CONTACTER

PAR COURRIER

55, rue Etienne Marey
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Fax : 01 40 30 41 69

Email : info@cefpf.com

www.cefpf.com

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 www.facebook.com/CEFPF

