



Raison sociale : **CENTRE EUROPEEN DE FORMATION A LA PRODUCTION DE FILMS**

Adresse : 55 rue Etienne Marey - 75020 Paris

Tél. : 01 53 39 10 70

Fax. : 01 40 30 41 69

N° de déclaration d'activité – art. 920-4 code du travail : 11751929975

N° SIRET : 391 794 583 00057

Code NAF : 8559 A

TITRE DU STAGE

LE MONTAGE FINANCIER D'UNE FICTION (Long-métrage, Série, Unitaire)

PUBLIC CONCERNE

Profil professionnel des stagiaires :

Assistants de production, techniciens de plateau ayant une expérience de production et souhaitant collaborer à la gestion et au développement de projets pour des sociétés de production cinéma.

Prérequis, expérience professionnelle :

Bac +2 minimum, de préférence dans le domaine juridique, économique et comptable, ou expérience professionnelle évaluée par les responsables pédagogiques du CEFPF sur présentation d'un curriculum vitae..

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Objectif principal : A l'issue de la semaine, les apprenants auront connaissance de la palette de financements disponibles à la production d'oeuvres cinématographiques et audiovisuelles.

Objectifs détaillés :

- Connaître les responsabilités d'un producteur délégué et d'un distributeur et leur rôle respectif dans le financement d'un projet cinématographique ou audiovisuel.
- Estimer le potentiel d'un projet et envisager les dispositifs de financement adaptés (production et/ou coproduction)
- Établir le plan de financement d'une production française ou coproduite avec un pays étranger.
- Etablir des dossiers de demande d'aide selon le couloir de financement sollicité.

MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale : 40 heures 5 jours

Durée hebdomadaire : 40 heures

Effectif maximum : 16 personnes

Horaires : 9h30 à 13h30 et de 14h30 à 18h30

Lieu de formation : PARIS

Interlocuteur à la disposition des stagiaires : Michaël LEBLANC

Tél. : 01 40 30 22 35

E.mail : info@cefpf.com

Nombre de sessions : 1

Dates précises : Du 17/05/2021 au 21/05/2021
Du 20/09/2021 au 24/09/2021

Modalité : mode présentiel ou à distance

FORMATEURS

Noms	titre professionnelle	Répartition horaire
Didier MASSERET	Directeur Financier spécialisé dans l'Audiovisuel	4
Daniel CHABANNES	Distributeur (EPICENTRE FILMS)	4
Galatée CASTELIN	Chargée de mission (CNC)	4
Caroline COR	Chargée de mission (CNC)	4
Elsa COHEN	Chargée de mission (Ile de France)	4
Aissa DJABRI	Producteur de long-métrages (VERTIGO PRODUCTION)	4
Guillaume BENSKI	Producteur de long-métrages (SUPERBE FILMS)	4
Chiaa BABYA	Business Développeur (COFINOVA PLANS DE BATAILLE)	4
Matthieu AGERON	Producteur de long-métrages (NOLITA TV)	8

CONTEXTE

« Le producteur de l'œuvre audiovisuelle est la personne physique ou morale qui prend l'initiative et la responsabilité de la réalisation de l'œuvre. »

Article 132-23 du code de la propriété intellectuelle.

Responsable du film qu'il produit du point de vue juridique comme du point de vue financier, le producteur est responsable du garanti de bonne fin (c'est à dire que le film soit terminé dans les temps sans dépassement de budget) vis à vis de tous les investisseurs.

Financer un film en France repose sur quatre protagonistes : le producteur délégué, les coproducteurs, le ou les distributeurs, le ou les diffuseurs (français et étrangers). A cela s'ajoutent les différentes formes de soutien apportées par les financements publics (CNC, région, territoires) et les apports des financements privés (Soficas, crédit d'impôt, les banques).

Ce programme a deux axes pédagogiques :

- comprendre les différentes responsabilités financières du producteur lors du financement d'un projet cinématographique ou audiovisuel.
- Connaître les principaux guichets de financement (publics ou privés) qu'un producteur peut solliciter lors du montage financier d'un projet cinématographique ou audiovisuel.

Cette formation a pour intérêt d'être dispensé par des professionnels en activité et d'être pratique (exemple de plans de financements – cas pratiques de dossiers de demande d'aide).

PROGRAMME

1ère journée :

Présentation de la formation et rappel des objectifs

Répartition des rôles : Producteur – Distributeur – Diffuseurs

Le producteur de film

Objectif :

Compréhension du rôle du producteur et de ses différentes responsabilités tout au long de la chaîne de fabrication d'un film.

Contenu :

Les principes de gestion d'une société de production.

Mise en place de « la chaîne » de production et développement des projets.

Les différentes étapes de production d'un projet de long métrage

Cheminement du financement d'un film

La distribution en salle

Objectif :

Connaissance des obligations contractuelles de sortie des films français sur le territoire français.

Contenu :

Le rôle du distributeur et l'analyse du marché

La stratégie de sortie

La négociation du contrat de distribution :

Le minimum garanti et les frais d'édition

Les interlocuteurs du distributeur : les exploitants

La remontée et la répartition des recettes salles

La rémunération du distributeur

2ème journée :

Les nouveaux diffuseurs

Objectif :

Présentation des nouveaux modes de consommation, susceptibles d'impacter profondément la distribution des films dans les années à venir.

Contenu :

Présentation de l'évolution du public

Évolution de la chronologie des médias

De chaînes historiques aux plateformes

La réglementation financière

Objectif :

Connaître les enjeux de la production et analyse de risques financiers

Contenu :

La trésorerie

Les banques et les établissements de crédit

Le rôle de l'IFCIC

Le crédit d'impôt et la stratégie de levée de fonds.

Objectif :

Comprendre et analyser les mécanismes du crédit d'impôt aux plans juridique, financier, comptable et fiscal.

Contenu :

Rappel des règles comptables et fiscales du financement de l'œuvre

Conditions de réalisation des œuvres cinématographiques visant l'accès au crédit d'impôt

LES FINANCEMENTS PUBLICS (Français et Européens)

3ème journée :

LE CNC

Objectif :

Comprendre le rôle du CNC et connaître ses principaux modes de financement

Contenu :

Les principales missions du CNC
Panorama des aides sélectives
Le compte de soutien
L'agrément

LES REGIONS (exemple de la région Ile de France)

Objectif :

Connaissance des aides régionales et des différents types de soutiens régionaux

Contenu :

Historique des politiques territoriales en matière cinématographique :
La notion d'aide (régions, départements, villes)
Les relations entre le CNC et les régions Les différents types d'aides régionales :
• Subventions
• Aides remboursables
• Cas particulier Rhône Alpes cinéma • L'accueil des tournages en région,
• La Commission Nationale du Film France

Exercice : Etude d'un dossier de candidature à une subvention régionale

4ème journée :

Les dispositifs d'aides européennes (exemple de Media Europe Creative)

Objectif :

Analyse du marché européen et de son évolution.
Identification des acteurs institutionnels en Europe qui favorisent et régulent l'activité économique du secteur.

Contenu :

Panorama des soutiens publics aux productions cinématographiques et audiovisuelles :
Les aides au développement de projet : Le programme Media
les actions du plan Media
les critères de sélection des projets Les aides à la production : Eurimage
le rôle d'Eurimage
les critères de sélection des projets

Exercice : Etude d'un dossier de candidature

EXEMPLE DE MONTAGES FINANCIERS

Produire un film français

Objectif :

Application pratiques des notions abordées avec les intervenantes de la région et du CNC

Contenu :

Quel projet pour quels financements

Les montages financiers avec le CNC et les régions et le CNC

Exercice : Elaboration d'un Plan de financement

5ème journée :

Produire un film unitaire (ou une série) pour une chaîne de télévision ou une plateforme

Objectif :

Connaissance des mécanismes pour produire avec une chaîne ou une plateforme

Contenu :

Les modalités d'intervention des chaînes dans les coproductions et dans l'achat des droits de diffusion

La réglementation fixant les obligations de diffusion en matière d'investissement

La politique d'achat des chaînes

La finalisation du plan de financement

La complexité de produire avec Netflix ou autre plateforme

Exercice : Elaboration d'un Plan de financement

Coproduire un long métrage avec l'Europe

Objectif :

Aperçu de la réglementation pour production avec un partenaire européen.

Contenu :

La recherche des partenaires internationaux pour le montage financier d'un film.

Etude de la réglementation entre pays

Les conventions négociées entre pays

Les accords bilatéraux et les règles spécifiques

La réciprocité des charges et des bénéfices entre pays coproducteurs

La recherche de financements auprès de coproductions étrangères

Exercice : Elaboration d'un Plan de financement

Bilan de la formation

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- **Méthode pédagogique :**

Les stagiaires commencent par rencontrer des professionnels du secteur venus aborder des points techniques et réglementaires des financements pour ensuite les deux derniers jours rencontrer des producteurs spécialisés dans des schémas de production spécifiques.

- **Supports fournis aux stagiaires**

- Dossier documentation propre à chaque intervenant.
- Vademecum de la production (adresses et mails des contacts des institutions...)
- Exemples de plans de financement et de dossiers d'aide production
- Une plateforme pédagogique en libre accès dès le début de la formation et permet aux stagiaires de préparer leurs questions pour les intervenants concernés lors des cours en mode présentiel.

- **Nombre de stagiaires par poste de travail :**

1 Mac OS par personne

- **Modalités d'évaluation :**

Bilan hebdomadaire sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation remis aux stagiaires et analysés par le coordinateur pédagogique.