



 **COMÉDIENS : PERFECTIONNEZ
L'INTENSITÉ DE VOTRE JEU ET PRÉPARER
VOTRE CASTING**

FORMATIONS 2023

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

SOMMAIRE GÉNÉRAL





ACTION DE FORMATION

Le CEFPPF en quelques mots	PAGES 2-3
L'action de formation	PAGES 4-5
Public concerné et objectifs	PAGES 6-7
Modalités de mise en œuvre	PAGES 8-9
Contenu de l'action	PAGES 10-11
Programme détaillé	PAGES 12-14
Conditions générales de vente	PAGE 15

Durée hebdomadaire des formations	36 heures
Horaires hebdomadaires	9h30-13h30 et 14h30-18h30
Lieu de formation	Paris 20 ^e
Renseignements	01 40 30 22 35

LE CEFPE EN QUELQUES MOTS





LE CEFPP

30 ANS DE FORMATION AUX MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

La démarche du CEFPP : un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Créé en décembre 1992, le CEFPP a été l'initiateur de stages de formation destinés à répondre aux besoins des professionnels du secteur cinématographique et audiovisuel, souhaitant développer ou actualiser leurs connaissances en matière de production de films. **Plus de 8 000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations.**

Le CEFPP fait **appel exclusivement à des professionnels pour dispenser les formations**. Le recours à un grand nombre de ces professionnels – **producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion...** – permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPP rendent nécessaire le respect d'une « **démarche qualité** », **fondée sur un travail de sélection et d'orientation préalable** des candidats, une **coordination pédagogique** des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation, **la contribution d'experts** chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique, le **suivi post-formation** et l'accompagnement des stagiaires.

Une évaluation des acquis en fin de formation

Toutes les formations du CEFPP donnent lieu à une évaluation des acquis en fin de parcours, sous la forme de test ou d'examen avec un jury de professionnels. **Cette évaluation permet à chaque participant d'identifier ses nouveaux acquis pour valoriser son CV ainsi que ses marges de progression. Elle est conçue comme un outil de valorisation des compétences en vue de développer l'employabilité des candidats et donne accès à un certificat professionnel reconnu par la FFP (Fédération de la Formation Professionnelle)**

L'ACTION DE FORMATION



PRÉSENTATION DE L'ACTION DE FORMATION

L'ensemble de cette action est supervisé par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent.

Le responsable pédagogique est le garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives. **Le responsable pédagogique est assisté dans son action par le formateur référent.**

Ce dernier est l'interlocuteur direct des stagiaires qui peuvent se référer à lui quel que soit le problème pédagogique qu'ils rencontrent.

Il aide le responsable pédagogique à mettre en œuvre les actions pédagogiques correctives durant le stage si nécessaire. Le formateur référent peut, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

CENTRE EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

ACCUEIL PUBLIC / RENSEIGNEMENTS

19 et 19 bis, rue de la Justice - 75020 PARIS
Tél. : 01 40 30 22 35

ADRESSE POSTALE

55, rue Etienne Marey 75020 PARIS
Tél. : 01 40 32 41 40

www.cefpf.com - info@cefpf.com



PUBLIC CONCERNÉ ET OBJECTIFS

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires

Comédiens souhaitant perfectionner l'intensité de leur jeu et valoriser leurs atouts pour se donner de nouvelles opportunités et enrichir leurs compétences.

Pré-requis, expérience professionnelle

Présélection effectuée par le service pédagogique du CEFPPF : Expérience professionnelle en tant que comédien évaluée à partir du CV du candidat. Sélection des candidats à la suite d'un entretien face au formateur référent, Bruno PUTZULU.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DÉTAILLÉS

- **Perfectionner l'intensité de son jeu d'acteur par un entraînement approfondi dans les différents registres dramatiques.**
- **Développer l'ensemble de ses qualités et techniques d'expression et adapter son jeu à l'image.**
- **Développer sa capacité d'adaptation aux différents styles et options de mise en scène.**

Cette formation de 4 semaines (140 heures) repose sur l'alternance de situations improvisées avec des séquences d'analyse de jeu d'acteur (de scènes, de films, d'essais des stagiaires) incluant des points théoriques et des exercices, filmés ou non, à partir de scènes issues du répertoire théâtral ou cinématographique. Les participants doivent tous choisir un monologue qu'ils interpréteront lors de l'évaluation en fin de parcours devant la caméra.

Ce stage vise à permettre à chaque participant d'approfondir son jeu par un entraînement dans les différents registres dramatiques, de développer l'ensemble de ses ressources et techniques d'expression, de cultiver sa force de concentration, de savoir dialoguer et s'adapter à différents styles et options de mise en scène. Il permet aussi d'améliorer sa connaissance de l'environnement technique d'un plateau, pour s'affirmer dans le cadre de représentations scéniques et se préparer aux conditions de travail sur un tournage de cinéma ou de télévision.

Dans cet esprit, la première semaine a pour but d'identifier les objectifs généraux du stage, ainsi que les objectifs individuels de chaque participant en fonction de ses acquis antérieurs, de ses aspirations et de son projet professionnel. Elle permet d'explicitier le déroulement et la méthode pédagogique, d'assurer la cohésion du groupe et de créer la dynamique de travail par un retour sur les fondamentaux du jeu d'acteur : expression corporelle, utilisation du silence, travail du souffle, de la voix, du rythme, du mouvement...

Cette semaine a également pour objectif d'aider chacun à se poser les questions essentielles qui permettront d'améliorer l'intensité de son jeu et d'identifier des processus internes pour favoriser sa concentration.

Les 2^e et 3^e semaines sont consacrées à l'approfondissement du jeu du comédien ; d'abord par le biais d'un monologue imposé, qui servira de base de travail pour aborder des dramaturgies différentes et mettre en évidence l'importance de la singularité de chacun, ses atouts et ses axes de progression (un autre monologue sera, lui, choisi par les stagiaires pour l'évaluation finale) puis par l'interprétation de textes du répertoire théâtral classique et moderne, de Racine à Beckett, de Molière à Camus...



Chaque participant pourra tester et bénéficier d'un retour sur sa prestation de la part du formateur référent ainsi que de ses partenaires. Le même exercice, sous forme de scènes à 2 ou 3 comédiens, permettra d'aborder la question de l'échange, l'écoute du jeu de l'autre. Certains de ces exercices sont filmés et décryptés par le formateur et les stagiaires (la caméra n'intervenant que comme support de travail et d'analyse).

La 4^e semaine commencent par un travail personnel sur les techniques d'improvisation, qui doivent permettre une meilleure connaissance de ses propres atouts pour se confronter aux conditions d'un tournage de cinéma ou de télévision.



MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale :

144 heures, soit 20 jours ou encore 4 semaines

Durée hebdomadaire :

36 heures : 9h30-13h30 - 14h30-18h30

(1/2 journée de libre par semaine)

Lieu de formation :

CEFPF - 19, rue de la Justice - 75020 Paris

Contact :

Tél : 01 40 30 22 35 – 01 40 32 45 00

Date des sessions :

Du 5 au 30 septembre 2022

Du 07/11/2022 au 02/12/2022

Du 27/03/2023 au 21/04/2023

Du 04/09/2023 au 29/09/2023

FORMATEURS

Responsable pédagogique :

Michaël LEBLANC, responsable pédagogique au CEFPPF

Formateur référent :

Bruno PUTZULU, comédien

Intervenants :

Experts qualifiés et professionnels reconnus dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma (voir liste jointe).

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Méthode pédagogique :

Alternance entre lectures de scènes et exercices filmés en présence de réalisateurs ou du formateur référent.

Supports fournis aux stagiaires :

Séquences de scénarios issus du répertoire cinématographique français ou étranger.

Moyens techniques

à la disposition des stagiaires :

- Plateau de tournage
- Caméras Canon C100
- 1 support épaupe
- Moniteurs
- Projecteurs mandarines, Kino flos, Fresnels...
- Micros cardioïdes et hyper-cardioïdes, HF, cravates, perches
- Enregistreur numérique audio
- Salle avec écran digitale interactif
- Vidéoprojecteur



Évaluation pédagogique en fin de parcours :

A chaque fin de mois :

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par le formateur référent et le directeur pédagogique.

En fin de formation :

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.

Validation finale pour l'obtention du CP-FFP :

Le Jury du CEFPPF* évalue les connaissances et compétences acquises par les stagiaires

ANNÉE DE CRÉATION DU CP FFP : 2001

NOMBRE DE CANDIDATS PRÉSENTÉS : 496

TAUX DE RÉUSSITE : 92 %

CONTENU DE L'ACTION





■ **SEMAINE 1 :**

PHASE DE PRÉPARATION, EXERCICE DE LECTURE ET D'ÉCHAUFFEMENT

■ **SEMAINES 2 ET 3 :**

ENTRAÎNEMENT AUTOUR DE SCÈNES ISSUES DU RÉPERTOIRE CLASSIQUE ET MODERNE

■ **SEMAINE 4 :**

LE CASTING, ENJEU CRUCIAL POUR DECROCHER UN RÔLE

PROGRAMME DÉTAILLÉ





■ SEMAINE 1 :

PHASE DE PRÉPARATION, EXERCICE DE LECTURE ET D'ÉCHAUFFEMENT

Le temps des répétitions et de préparation des comédiens est de plus en plus court, que ce soit pour la télévision ou le cinéma. Leur travail personnel et leur capacité d'adaptation aux conditions réelles de tournage sont donc plus que jamais déterminants. La concentration est une phase incontournable pour qu'un comédien réussisse, malgré les nuisances qui l'entourent, à faire ressentir un texte, à le faire éprouver à un auditoire.

Ainsi la première semaine a d'abord pour vocation de constituer le groupe et d'aider les stagiaires à se poser les questions essentielles permettant de perfectionner l'intensité de leur jeu et d'identifier des processus internes pour favoriser leur concentration, qualité indispensable sur un plateau.

La première semaine est aussi basée sur la découverte de textes traitant du métier de comédien tels L. JOUVET, C. STANISLAVSKI, J.L. GODARD, documents audios comme la classe de MICHEL BOUQUET au conservatoire, documents vidéos comme PHILIPPE ADRIEN parlant des comédiens... ainsi que des textes dramatiques.

Tout au long du stage et plus particulièrement lors de la première semaine, les comédiens s'entraînent à la lecture. Il s'agit d'un exercice important pour un comédien car c'est l'un des premiers contacts qu'il aura avec un metteur en scène (ou un réalisateur) ou un agent artistique. Or il n'est pas rare de constater que les comédiens rencontrent des difficultés à lire car ils n'ont pas l'intelligence du texte. Ils ne sentent pas immédiatement l'ambiance d'une scène ou ne tiennent pas compte du style de l'auteur, du genre de l'œuvre. Ces lectures tendent à aiguïser l'intuition qu'on peut avoir dès les premières lignes d'un texte.

■ SEMAINES 2 ET 3 :

ENTRAÎNEMENT AUTOUR DE SCÈNES ISSUES DU RÉPERTOIRE CLASSIQUE ET MODERNE

Les semaines 2 et 3 permettent d'approfondir le jeu des stagiaires en les orientant progressivement vers une interprétation filmée.

A tout moment inattendu, certains exercices dits d'improvisation peuvent être abordés pour débloquer un problème d'interprétation chez le comédien qu'il s'agisse d'une scène du répertoire théâtral ou cinématographique. Prenons l'exemple où le comédien donne l'impression de chanter son texte, dont on a le sentiment que le texte est trop « appris » ; il peut lui être demandé de raconter devant les autres stagiaires, un souvenir précis de son enfance. Une discussion entre l'émetteur (le stagiaire qui

raconte) et les récepteurs (les autres stagiaires) a pour principal objectif de leur faire réaliser le statut de la parole émise face à la caméra, de leur faire éprouver que parler ne va pas de soi et que jamais ni la parole, ni la pensée ou les émotions ne doivent être mécaniques ou jouées mais avant tout ressenties.

Quand les comédiens maîtrisent suffisamment leur texte, le réalisateur filme les prestations en plusieurs valeurs de plans (plan large/ gros plan/ champs contre champs) puis les scènes sont projetées afin de que les comédiens filmés puissent se rendre compte de leurs erreurs lors d'un débriefing avec les formateurs. L'ordre des tournages n'est pas déterminé à l'avance car le formateur réfère ainsi que le réalisateur cherchent à déstabiliser les comédiens en les mettant dans un état d'urgence de sorte à leur apprendre à gérer leur temps et à faire face au stress de la caméra.

Il est important que les stagiaires parviennent au fil des séances de projection à analyser objectivement leur travail et à faire une autocritique. Ils peuvent passer une scène plusieurs fois, souvent il leur arrive de décortiquer leur scène, faire des arrêts sur image et repérer certaines béquilles qu'ils utilisent dans le jeu quels que soient les rôles abordés. Ils apprennent à prendre du recul, à s'attacher au jeu plutôt qu'à se dévisager ou à se refuser systématiquement.

■ SEMAINE 4 :

LE CASTING, ENJEU CRUCIAL POUR DECROCHER UN RÔLE

Le casting est la rencontre entre un directeur de casting (et/ou un réalisateur) et un comédien qui se connaissent souvent peu ou pas, dans le but de chercher la meilleure incarnation d'un personnage dans des conditions de temps et de lieu qui ne sont pas toujours optimales. Autant de variables plus ou moins connues, difficiles à appréhender et donc à maîtriser. Pour toutes ces raisons, le casting n'est pas une science exacte. Il est cependant une étape obligée du parcours de l'acteur avant de se retrouver sur un plateau..

Au delà du travail de son jeu, l'acteur doit donc aussi se familiariser avec l'exercice du casting.

Il s'agit pour lui d'acquérir des outils qui lui permettront d'être plus performant et plus à l'aise dans les différentes étapes : de la recherche du casting à sa préparation, jusqu'aux essais devant le directeur de casting.

L'intérêt de faire plusieurs cas pratiques réside dans le fait que l'assimilation se fait par la répétition.

Le casting étant un exercice trop rare pour les comédiens, ils ont naturellement tendance à sacraliser ce moment, ce qui contribue en partie à leur faire perdre leurs moyens. En le banalisant par une pratique récurrente et en l'abordant



sous différents angles, l'acteur a plusieurs opportunités pour intégrer et mettre en application ce qu'on attend de lui.

■ 1re journée : Présentation des différents outils

- Recherche de casting : Avoir un agent, l'utilisation des réseaux, se constituer un matériel de communication efficace : cv, photos, bande-demos
- La préparation et le casting : ce qu'on attend d'un comédien, dans quel état d'esprit aborder un casting, comment gérer le stress pour ne pas perdre ses moyens.

■ 2e journée :

Exercice du casting dans des conditions idéales

Dans des conditions idéales, le directeur de casting et l'acteur partagent un vrai moment de travail pour chercher comment incarner au mieux le personnage. A partir d'un texte donné en amont, il s'agit pour chacun d'être force de proposition.

■ 3e journée : Exercice du casting / essais rapides

Pour diverses raisons, certains castings se font rapidement, avec peu de temps pour convaincre. Le texte est donné également en amont, mais il y a peu de prises, et peu de discussions sur le rôle. L'acteur doit donc être efficace dans ses propositions tout en lâchant prise sur ce qu'il ne peut contrôler.

■ 4e et 5e journées :

Exercice du casting / préparation dans l'urgence

La réalité de ce métier est aussi parfois d'être contacté peu de temps avant. Dans cet exercice, les acteurs auront peu de temps pour se préparer. Le but est de réussir à trouver ses marques hors de sa zone de confort.

Evaluation des connaissances et compétences acquises par les stagiaires.

Bilan de la formation



C.G.V. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPF doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPF et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPF et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÈGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPF. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

V . GARANTIES

Le CEFPF ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPF se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.

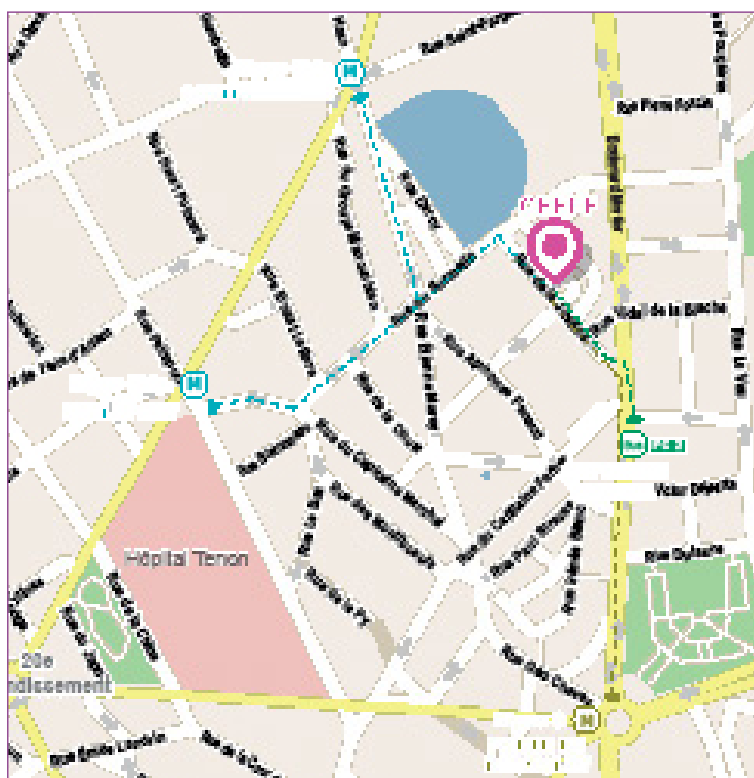


www.cefppf.com

Centre Européen de Formation à la Production de Films



CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS



Données cartographiques © OpenStreetMap et ses contributeurs, CC-BY-SA

■ ACCUEIL DU PUBLIC

19 et 19 bis, rue de la Justice
75020 Paris

■ NOUS CONTACTER

PAR COURRIER

55, rue du Etienne Marey
75020 Paris

Standard : 01 40 30 22 35

Email : info@cefpf.com

www.cefpf.com

Retrouvez-nous sur **Facebook**

 www.facebook.com/CEFPF

Le CEFPF dispose, au 19 rue de la Justice et au 55 rue Etienne Marey, de salles accessibles aux personnes en situation de handicap.

Le CEFPF - Association à but non lucratif régie par la loi du 1^{er} juillet 1901
Siret 391 794 583 00057 Code APE 8559A N° de déclaration préfecture de Paris 11 75 192 997 5

