



## ATELIER D'ECRITURE DE SCENARIO

### PUBLIC CONCERNE

#### **Profil professionnel des stagiaires :**

La formation s'adresse à des scénaristes, auteurs-réalisateurs, écrivains, metteurs en scène et à toute personne souhaitant se lancer dans l'écriture d'un scénario de fiction (court, moyen, long métrage, téléfilm).

#### **Prérequis, expérience professionnelle :**

- Connaissance des bases de la dramaturgie
- CV
- Avoir un projet de scénario à développer (résumé d'une page)

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

#### **Contexte :**

Permettre aux apprenants d'appliquer leurs connaissances en dramaturgie à partir d'une idée de scénario de fiction unitaire (court, moyen, long métrage, téléfilm).

#### **Enjeux :**

Cette formation a un double enjeu :

- Accompagner des scénaristes émergents dans le développement de leur projet.
- Professionnaliser les apprenants en les aidant à appliquer les bases de la dramaturgie sur un projet de fiction originale (ou une adaptation dont ils se seront assurés des droits).

#### **Objectifs :**

- Mettre en pratique les codes de la dramaturgie (techniques de narration, intrigue, exposition, caractérisation, structure...).
- Développer un projet de fiction en tenant compte du travail de la lumière (mouvement de progression de l'histoire), la temporalité du film (durée de l'histoire, flashback...), la notion d'espace (relation entre décors et personnages).
- Comprendre les caractéristiques de l'adaptation d'une œuvre littéraire tant dans la forme (transposition d'un style et d'un univers) que dans le cadre juridique (chaîne des droits).

#### **Modalités :**

La formation sera organisée de manière présentielle.

#### **A la fin de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Structurer un récit à partir d'une idée de fiction originale avec une maîtrise de l'ensemble des outils utilisés en dramaturgie (intrigue, structure, caractérisation...).
- Ecrire un synopsis (10 à 20 pages) ou un traitement de long métrage ou de téléfilm (20 à 40 pages) ou le scénario (continuité dialoguée) d'un court-métrage de fiction.
- Envisager le décor et l'espace d'un film comme des éléments déterminants dans l'élaboration de la "biographie émotionnelle" d'un personnage.
- Prendre conscience de la place du spectateur notamment à travers l'utilisation de la grammaire cinématographique et de l'ambiance sonore dans l'écriture de son récit.
- Connaître les étapes d'adaptation d'une œuvre littéraire d'un point de vue artistique et juridique.

### MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Durée totale : 140 heures  
Effectif maximum : 7 personnes

Horaires : 9H30 à 18h30 (Dont une ½ journée de libre par semaine)

Lieu de formation : PARIS  
Interlocuteur à la disposition des stagiaires : Christian

Tél. : 01 40 30 22 35

E.mail : [info@cefpf.com](mailto:info@cefpf.com)

Dates précises : Du 4 octobre 2021 au 1 avril 2022  
Du 24 janvier 2022 au 1 juillet 2022

## METHODE PEDAGOGIQUE

Alternance entre séances d'écriture collectives en atelier et séances d'accompagnement personnalisé.

La formation s'étale sur 4 mois.

- Le premier (56 heures) avec des approfondissements théoriques puis trois mois de 28 heures de formation comprenant des cours en atelier et des séances de suivi individuel.

### Organisation des cours :

- Des cours en atelier
  - Des exercices pratiques en atelier permettant aux stagiaires d'approfondir leurs connaissances en dramaturgie et garantissant une plus grande efficacité sur l'écriture de leur projet.
  - Des séances de pitch collectif visant à désinhiber les stagiaires à la prise de parole en public et à les sensibiliser à la réception critique de leurs projets.
  - Des master-class avec des intervenants ponctuels sur des thèmes reliant l'écriture aux problématiques de production, juridiques et de réalisation.
- Un suivi individuel
  - La coordinatrice pédagogique accompagne chaque stagiaire dans le développement de son projet et adapte sa méthode de travail et les objectifs de la formation selon le profil et l'expérience antérieure du stagiaire.
- Un apprentissage au pitch.

## FORMATEURS

NOMS	METIER / QUALITE PROFESSIONNELLE	Répartition horaire
Irène CAMARGO DE STAAL	scénariste	140
Philippe BARRIERE	scénariste	16
Aissa DJABRI	producteur (VERTIGO)	4
Frédéric SERVE	Chef opérateur	4
Omar MOULDOUIRA	Ingénieur du son	4
Olivier LEVALLOIS	scénariste, dialoguiste	16
Chef DANOS	Chef décorateur	4
Patrick VILBERT	Avocat spécialisé en propriété intellectuelle	4
Daniel CHABANNES	distributeur (EPICENTRE FILMS)	4

## MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

### MOYENS PEDAGOGIQUES

- Dossier de documentation propre à chaque intervenant.
- Vademecum de la dramaturgie (lexique, glossaire, bibliographie)

- Banque de données de films (français et étrangers).
- Exemples de scénarios et de dossiers de production (demandes d'aides à l'écriture).

### MOYENS TECHNIQUES

Les stagiaires reçoivent en début de formation :

- Un code d'activation pour le logiciel d'écriture.
- Un lien de connexion à une plateforme collaborative professionnelle d'enseignement répondant aux normes RGPD.

1 ordinateur Mac OS par personne.  
1 écran et vidéoprojecteur

## MODALITE DE SUIVI

### A chaque fin de mois :

Les stagiaires effectuent un bilan sur le contenu pédagogique de la formation au moyen de questionnaires d'évaluation analysés par le formateur référent et le directeur pédagogique.

### En fin de formation :

Les stagiaires évaluent la méthode pédagogique pratiquée pendant la formation.

## MODALITE D'EVALUATION

### Présentation des projets face à un jury composé de professionnels en activité Validation finale pour l'obtention du CP-FFP

9h-30 – 13h30 – Intervenants : Irène CAMARGO DE STAAL  
2 producteurs\*

Un jury\* accompagné de la coordinatrice pédagogique s'entretiennent individuellement avec les stagiaires pour mesurer leurs capacités à appliquer les outils techniques d'écriture dans leur projet de scénario. Chaque stagiaire présente son projet puis est amené dans un second temps à argumenter ses choix et ses intentions.

### Débriefing personnalisé

14h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Le formateur référent effectue un débriefing personnalisé avec les stagiaires afin d'avoir un ressenti de chacun sur leur prestation face au jury.

En outre, la coordinatrice pédagogique conseille les apprenants sur les étapes à venir et établit avec eux une stratégie pour terminer leur projet.

## PROGRAMME

### ORGANISATION GENERALE :

Les candidats doivent envoyer à la coordinatrice pédagogique au plus tard quatre semaines avant le début du stage, le résumé de leur projet (1 page) ainsi qu'une ébauche de leur note d'intention.

En cas de sélection, chaque stagiaire reçoit, deux semaines avant l'entrée en formation, le lien d'activation pour la plateforme collaborative professionnelle \* ainsi que leur code d'accès pour l'utilisation du logiciel SCRIVENER.

Les stagiaires ont ainsi deux semaines pour découvrir les outils pédagogiques mis à leur disposition (un tuto est accessible sur la chaîne Youtube du CEFPF). Cependant, en cas de besoin, ils ont l'opportunité de poser d'autres questions, lors de leur deuxième journée de formation, prévue à cet effet.

Tout au long du parcours, des informations complémentaires sont mises en ligne sur le Cloud de la **plateforme collaborative** proposée aux stagiaires en début de formation. Ainsi, en cas de « blocage théorique », les stagiaires peuvent accéder librement à différentes pastilles pédagogiques, pouvant le cas échéant être complétées par la coordinatrice pédagogique lors de la formation.

De même, pour les interventions sur le son, la lumière, les décors, le rapport à la production et l'adaptation littéraire, une première approche théorique est accessible sur la plateforme, de sorte que les stagiaires puissent préparer leurs questions avant de rencontrer les intervenants.

Ces interventions sont ensuite filmées afin que les stagiaires puissent les revoir en mode replay.

Qu'ils soient collectifs ou individuels les cours consacrés à l'écriture du projet sont dispensés par la même intervenante aussi

coordinatrice pédagogique.

## LES COURS COLLECTIFS :

Parallèlement à leur séance de coaching, les stagiaires assistent à différents cours afin d'affiner leurs pratiques.

### Présentation des projets, Stratégie de production :

Contrairement au roman ou à l'essai, l'écriture d'un scénario est une étape vers le film ; il est donc important pour l'auteur d'avoir conscience du cheminement de production, des contraintes d'un tournage et surtout de la place du spectateur. Plus globalement, un scénariste doit très tôt se poser les questions « Quel producteur puis-je démarcher avec mon projet ? « Est-ce que le film qui sera réalisé trouvera un public ? ». Pendant les deux premiers jours de formation, la coordinatrice pédagogique sera accompagnée d'un producteur et d'un diffuseur/distributeur pour effectuer une analyse globale des scénarios et établir avec les stagiaires une stratégie de développement en phase avec la réalité du secteur.

### Le son, la lumière, les décors... éléments importants pour la construction des personnages.

Ecrire un scénario c'est aussi « écrire avec la lumière et le son ». Il faut de la lumière et un cadre pour créer une image et qu'elle soit projetée au public. Et plus encore, elle est représentée dans l'image comme un élément constitutif de l'œuvre. Le son apparaît peu dans les scénarios et pourtant tout comme l'image et les décors, il définit des personnages.

### L'adaptation :

La littérature constitue un gisement d'histoires et d'univers inspirants pour le cinéma et la télévision. En France, près d'un film sur cinq est le fruit d'une adaptation littéraire qu'elle soit française ou étrangère. En revanche, pour réussir cet exercice de style littéraire, il est nécessaire d'utiliser de nouveaux codes visant à garder les éléments forts de l'œuvre initiale en y ajoutant des techniques normées, une expression circonscrite ainsi que le langage des images et des dialogues.

Adapter une œuvre requiert donc une technique spécifique, mais aussi des connaissances en droit d'auteur.

### Les dialogues :

Il est coutume de considérer l'écriture de dialogues comme « la fruitaison de l'arbre », « la cerise sur le gâteau ». En outre il est bon de considérer cette étape comme l'étape ultime, qui ne viendrait qu'après de longs mois de développement.

Un spécialiste de l'écriture des dialogues intervient en lien avec la coordinatrice pédagogique.

Dans notre approche pédagogique, l'écriture de dialogues intervient en deux temps.

Dans une première phase (après l'écriture du pitch, du squelette, de la note d'intention et la caractérisation des personnages), les stagiaires ressentent le besoin de faire vivre et de faire parler leurs personnages pour mieux les connaître, les confronter et les placer en situation. Souvent, cela les aide ensuite à envisager une structure plus cohérente et à avoir une vision plus claire de leurs personnages, de leurs enjeux, du conflit central et du ton du film. C'est une étape-test qui permet de mettre les intentions de l'auteur à l'épreuve de la scène et de la mise en scène, à travers quelques scènes-clés.

Dans une seconde phase, après la rédaction de leur séquencier (ou traitement), les stagiaires développant un film court sont invités à écrire une VI entièrement dialoguée ; les auteurs de long-métrage, en fonction de l'état d'avancement de leurs projets, sont invités à dialoguer les principales scènes-clés.

## LE COACHING individuel et collectif

### **Approche pédagogique**

Aussi curieux que cela puisse paraître, surtout en France où le mythe romantique de l'inspiration est tenace, écrire un film, orchestrer le questionnement d'un spectateur à travers un récit de fiction, est à la fois un art et un artisanat.

« *Il faut s'appuyer sur les règles jusqu'à ce qu'elles cèdent* », écrivait Stendhal. S'il est tentant de les faire céder, il s'avère utile de commencer par les connaître. Tel un musicien, le scénariste qui se forme, assimile chaque jour un grand nombre d'accords et de gammes, devenant chaque fois plus créatif, plus libre, plus personnel.

Cet atelier se propose d'expérimenter, sous forme d'exercices pratiques, les principaux outils de la dramaturgie, à partir d'extraits de films et de scénarios. Peuvent être abordés des notions fondamentales, comme : conflit, personnages, caractérisation, intrigue, genre, ton, structure, proposition thématique, arches narratives, concept, ironie dramatique, mystère, surprise, suspense, unité, format, métaphore, univers, intentions, étapes d'écriture...

Sur un navire, on appelle « salle des machines » les compartiments qui renferment les turbines, moteurs et autres appareils produisant l'énergie nécessaire à son fonctionnement.

Cet atelier se propose de mettre les mains dans le moteur, d'en sortir les pièces une à une et d'explorer ensemble, par l'alternance d'exposés théoriques, d'exercices pratiques, de pitchs croisés et d'analyse filmique, diverses mécaniques de récits.

#### La note d'intention :

Contrairement aux idées préconçues, il est important de réfléchir à la note d'intention dès la première phase de fabrication d'un film. La note d'intention est indispensable, dès le début du travail, pour clarifier (pour soi et pour ses interlocuteurs) son désir de film, pour conscientiser ses premières impulsions/intuitions. Et donner ainsi un cap, un axe, une direction à un travail qui devra s'envisager dans une certaine durée.

Nécessaire pour convaincre un lecteur quel qu'il soit (producteur, réalisateur, commission d'aide...) de la singularité du point de vue de l'auteur, ce document est un complément explicatif concernant divers aspects du scénario (genre, ton ...) mais aussi de l'histoire (intérêt du sujet, origine ...). Dans une note d'intention, l'auteur défend très clairement un point de vue, une approche et affirme ainsi sa singularité. Ce document permet d'exposer plus en profondeur la thématique du film à l'oeuvre sous la surface du scénario lui-même.

#### Approfondissement théorique :

Lors de leur entrée en formation, les stagiaires ont déjà certaines notions théoriques. Toutefois, la dramaturgie, en tant qu'élément central d'un scénario, doit sans cesse être travaillée ou perfectionnée.

La coordinatrice pédagogique débute ces 3 interventions par des exercices d'écriture afin de stimuler la créativité des stagiaires. Cette phase d'amorçage permet de rebondir d'abord sur des compléments théoriques, illustrés par des exemples d'analyse filmique visant à approfondir leurs connaissances en dramaturgie puis par des exercices pratiques, directement transposables vers les projets en phase de construction.

#### Lectures et débriefings en groupe :

Progressivement, à partir du deuxième mois, les cours collectifs avec la coordinatrice pédagogique prennent désormais « l'allure » d'ateliers d'écriture, offrant à chacun l'opportunité de profiter des retours avisés des autres membres du groupe. Ce principe consiste à entraîner les stagiaires à affronter le regard de « l'autre », à présenter leur projet et à défendre leur point de vue en public. C'est aussi l'occasion de sensibiliser l'ensemble du groupe à intervenir avec bienveillance, sans émettre de jugement (inutile à ce stade et qui pourrait s'avérer un frein à la créativité).

La phase de diagnostic et d'auto-diagnostic d'un projet est essentielle : savoir argumenter auprès de son auditoire les atouts et les points faibles d'un scénario est essentiel à la professionnalisation des auteurs.

#### Préparation au Pitch :

Si la prise de parole en public est l'étape décisive d'un bon pitch, l'organisation du discours à tenir est fondamentale pour réussir à capter l'attention de décideurs tels que des producteurs ou des commissions d'aides (régions, CNC, bourses, résidences ...).

Les deux jours consacrés au pitch sont espacés de trois semaines ; ce qui permet aux stagiaires de digérer la méthodologie et de prendre le recul nécessaire pour trouver les arguments décisifs afin de convaincre leur auditoire de l'intérêt de leur projet.

### **PREMIER MOIS : Émergence du Projet (56 heures)**

#### **Première semaine :**

##### 1<sup>er</sup> Jour : Séance de travail collectif

##### **Analyse globale du projet**

9h-30 – 13h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Il s'agit dans un premier temps d'évaluer les ressources et les pistes de développement proposées pour chaque projet, à savoir :

- Interroger la genèse des projets et identifier les intentions de l'auteur.
- Détecter le potentiel du projet et diagnostiquer ses atouts et ses failles.
- Déterminer le genre choisi en fonction du sujet.
- Proposer des pistes de réécriture et établir une stratégie efficace pour le développement du projet.

La coordinatrice pédagogique est aussi amenée à préciser avec chacun des stagiaires les éléments fondamentaux de son sujet, soit :

- Le point de vue de l'auteur.
- Le choix du genre.
- La nature de l'enjeu.
- Le thème.
- La structure dramatique.
- Le choix du contexte.
- Le potentiel du sujet aujourd'hui.
- L'impact sur le public.
- Les ressources du sujet en fonction du développement envisagé.

### **La relation Auteur - Producteur**

14h-30 – 17h30 – Intervenants : Irène CAMARGO DE STAAL  
Aissa DJABRI

Le coût des mots : Comment un producteur évalue-t-il un scénario ?  
Ecrire pour être lu par des décideurs  
(producteurs, diffuseurs...)  
Rythme du scénario et durée du film

2ème Jour : Séance de travail collectif

### **Analyse du marché : Prise de conscience des réalités**

9h-30 – 13h30 – Intervenants : Irène CAMARGO DE STAAL  
Daniel CHABANNES

Ecrire un scénario requiert temps, technique et énergie. Aussi est-il essentiel d'avoir conscience, dès le début de l'écriture d'un projet, des réalités, des attentes et des enjeux du secteur.

Lors de cette intervention croisée, les stagiaires présentent dans les grandes lignes, leurs projets devant un distributeur/ Producteur, auquel ils peuvent poser des questions générales (quand faire lire ? À quelle étape ? A qui ? Comment savoir quand un projet est susceptible d'être déposé aux guichets de financement ? Quelles sont les lignes éditoriales des chaînes, plate-forme, distributeurs...), ainsi que des questions plus spécifiques (quel type de producteur/chaîne/distributeur pour tel projet ?).

Quelles sont les attentes des distributeurs ? Comment s'organisent les comités de lecture ? Sur quels critères les scénarios reçus sont-ils évalués ? Autant de questions qui permettront aux stagiaires de développer leur projet en ayant une connaissance plus précise du marché et du circuit de production/distribution des films.

### **Présentation des fonctionnalités du logiciel SCRIVENER**

14h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Mise en place d'une méthodologie de travail et intervention sur l'objet scénario et les différentes étapes de travail du scénariste.

Le scénario est un document de base pour la recherche de financement. C'est aussi un outil commun à tous les postes, indispensable à tous les maillons de la chaîne. C'est un donc un support multi-fonctions qui doit servir à tout le monde (producteur, réalisateur, chef opérateur, comédiens, techniciens, monteur...). Aussi faut-il savoir le lire, le décrypter et le présenter.

La coordinatrice pédagogique fera l'inventaire des différentes étapes de travail et des documents nécessaires à l'élaboration d'un scénario (pitch, squelette, note d'intention, note de production, synopsis, traitement, séquençier, scène-à-scène, fiches personnages, continuité dialoguée...), en se basant sur des dossiers de production de scénarios existants.

## **Deuxième semaine :**

1er Jour : Séance de travail collectif

### **La note d'intention**

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Philippe BARRIERE

Lecture collective et analyse des notes d'intention des stagiaires. Celles-ci doivent nous éclairer sur la genèse du projet, le lien entre l'auteur et le film, son point de vue, les partis-pris formels et narratifs, le thème, les personnages, le genre et les influences ou les inspirations de l'auteur.

2ème Jour : Séance de coaching individuel

Chaque projet a ses points forts, ses points faibles, ses difficultés propres, points de blocage. L'accompagnement sur un projet ne

ressemble pas à l'accompagnement sur un autre. Chaque film est un prototype et la coordinatrice pédagogique s'efforce de proposer un accompagnement personnalisé, en complément des séances collectives.

Lors de cette première séance de coaching individuel, la coordinatrice pédagogique clarifie de façon précise les intentions de l'auteur, tout en synthétisant et tirant profit des premiers retours sur le texte (retours de l'intervenante, mais aussi du groupe, du distributeur/producteur...). La multiplicité des regards sur le texte offre parfois un contre-point à la subjectivité de l'intervenante, ce qui crée une dynamique intéressante dans cette première phase de développement.

### **Troisième Semaine :**

#### 1er Jour : Séance de travail collectif

Il sera demandé aux stagiaires de rédiger un premier pitch dramatique de leur projet (univers, situation, personnages caractérisés, objectifs/obstacles, conflit central, enjeux, question dramatique). Ainsi qu'un pitch thématique (sens du film à travers le parcours du personnage, point de vue de l'auteur en une ligne). Il s'agit d'une première version de pitch, dont les fondations seront mises à l'épreuve lors de la séance sur les hypothèses dramatiques.

#### **Les spécificités de l'adaptation d'une œuvre littéraire**

9h-30 – 13h30 – Intervenant : Philippe BARRIERE

Comment adapter une œuvre : transposer, compléter, créer, sacrifier ?

- Le choix d'un nouveau langage
- Transposition ou adaptation libre
- La relation Auteur, Producteur, Scénariste

#### **Le droit moral**

14H30 – 17H30 : Intervenant - Maître Patrick VILBERT

Les principes du droit d'auteur

Les règles applicables au contrat de cession entre l'auteur et l'éditeur.

Les règles applicables à la cession des droits audiovisuels au producteur (le contrat d'option et le contrat de session)

Les rémunérations

#### 2ème Jour : Séance de travail collectif

#### **Rappels théoriques et cas pratiques**

9h-30 – 17h30 – Intervenant : Irène CAMARGO DE STAAL

Exercices pratiques sur la technique du pitch, sur les différents types de structures et genres de récits. La coordinatrice pédagogique s'appuie sur des extraits de films et de scénarios pour approfondir et questionner ces points théoriques.

### **Quatrième Semaine :**

#### 1<sup>er</sup> Jour : Séance de travail collectif

#### **La lumière, l'essence d'un film**

9h-30 – 13h30 – Intervenants : Irène CAMARGO DE STAAL

Frédéric SERVE

Grammaire cinématographique et représentation de l'ambiance d'une scène : à la lecture du scénario, le chef opérateur doit pouvoir, à l'aide des indications, anticiper son travail de lumière, de cadre afin d'investir au mieux les lieux et de rendre compte de l'état émotionnel d'un personnage.

#### **Le son intrinsèque à une action ou à un personnage**

14h-30 – 17h30 – Intervenants : Irène CAMARGO DE STAAL

Omar MOULDUIRA

Un film, ce n'est pas seulement une image, un cadre, du montage, mais un art audio-visuel. En ce sens, on se doit d'écrire en tenant compte du son. Pas seulement de la voix off, s'il y en a une. Mais aussi de l'atmosphère sonore, de l'ambiance, de la musique. Cette intervention croisée aura pour but de faire prendre conscience, exemples à l'appui, du travail du son qui est à l'œuvre dès le scénario d'un film.

## 2ème Jour : Séance de travail collectif

### **Le décor**

9h-30 – 13h30 – Intervenants : Irène CAMARGO DE STAAL  
Sébastien DANOS

La représentation de l'espace.

Création du contexte d'une séquence et description caractérisée des décors.

Comment le chef décorateur appréhende-t-il les décors à travers les indications du scénariste ?

Le décor, les objets, les symboles, lorsqu'ils sont bien écrits dans le scénario, peuvent s'avérer de puissants révélateurs de l'état intérieur d'un personnage, de ses conflits et de ses obsessions. Les lieux sont chargés d'imaginaire, de significations, d'images inconscientes. Encore faut-il que l'auteur parvienne à poser ces images, sans être ni trop descriptif, ni trop elliptique. Cette intervention croisée aura pour but, grâce à des exemples concrets à l'appui, de montrer le potentiel et la puissance narrative d'un lieu, d'un décor, d'un univers visuel.

### **Rappels théoriques et cas pratiques**

14h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Rappel pratique sur la caractérisation des personnages, leurs arches narratives, biographies, back stories, sur l'importance du « réseau de personnages » dans un film.

La coordinatrice pédagogique s'appuie sur des extraits de films et de scénarios pour approfondir et questionner ces points théoriques.

## **DEUXIEME MOIS : Le Développement (28 heures)**

### **Première semaine :**

#### Séance de coaching individuel

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Lors de cette deuxième séance de coaching individuel, les stagiaires présentent leur travail sur les personnages (caractérisation, arches, back-story, fonction dans le récit). Il s'agit d'un travail préparatoire essentiel avant de charpenter le récit et la structure.

### **Deuxième semaine :**

#### Séance de coaching individuel

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Lors de cette troisième séance de coaching individuel, il est demandé aux stagiaires d'effectuer un premier travail sur le squelette du film et les principaux points de la structure (pivots dramatiques : exposition / incident déclencheur / noeuds dramatiques / mid-point / climax / résolution...) Ce squelette leur de plan, d'ossature pour la rédaction future de leur synopsis/séquencier.

### **Troisième Semaine :**

#### Séance de coaching Collectif

##### **Hypothèses dramatiques**

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Lors de cette séance de coaching collectif, les stagiaires exposent à l'ensemble du groupe le résultat de leur travail préparatoire : pitch dramatique et thématique, squelette et structure V1. Une séance de questions-réponses plus approfondie permet de « tester » les fondations de leurs récits, afin qu'ils puissent se lancer sans crainte dans la rédaction d'un synopsis clair et structuré.

### **Quatrième Semaine :**

#### Séance de coaching individuel

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Lors de cette quatrième séance de coaching individuel, les stagiaires exposent à l'intervenante un premier synopsis de 6-7 pages (long-métrage) ou de 2-3 pages (court-métrage), ainsi qu'une note d'intention V2. Ils commencent également à travailler leur « moodboard » (décors, inspirations, influences, casting, son/musique...).

## **TROISIEME MOIS (28 heures)**

### **Première semaine :**

#### Séance de coaching individuel

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Lors de cette cinquième séance de coaching individuel, les stagiaires présentent, en fonction de l'état de l'avancement de leurs

projets, un séquençier détaillé (80 à 100 séquences pour un LM) ou un traitement (20 à 40 pages pour un LM).

### **Deuxième semaine :**

#### Séance de coaching individuel

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Lors de cette sixième séance de coaching individuel, les stagiaires présentent, en fonction de l'état d'avancement de leurs projets, soit une première version dialoguée de leur film (court-métrage) soit les principales scènes-clés dialoguées (long-métrage). Ces scènes dialoguées sont souvent demandées dans les dossiers de demandes d'aides (CNC, Régions, Bourses...).

### **Troisième Semaine :**

#### **Le Pitch (théorie)**

A ce stade, les stagiaires ayant une première version complète de leur dossier (pitch dramatique/thématique, feuille de route, logline, note d'intention, personnages, synopsis, traitement, VI dialoguée...) sont maintenant en mesure de pitcher leurs projets en détail.

#### Séance de travail collectif

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Un bon pitch doit faire ressortir les points visuels et les éléments sur lesquels l'auditeur/le lecteur va compatir, avoir peur, rire, réagir. Un bon pitch doit faire ressortir l'urgence du personnage, sa mise en danger, son objectif et les principaux enjeux du récit.

Cette séance leur donne les outils nécessaires pour les entraîner dans cet exercice périlleux qui requiert une certaine technique afin ne pas se noyer dans les détails, respecter le timing, hiérarchiser les informations, savoir poser sa voix, ne pas lire mais connaître par coeur les grandes lignes de son récit. Pour résumer : captiver son auditoire.

### **Quatrième Semaine :**

#### Séance de coaching individuel

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Cette séance de coaching individuel permet à la coordinatrice pédagogique d'avoir une vision d'ensemble des documents produits précédemment (synopsis, note d'intention, traitement, dialogues...).

La coordinatrice échange avec le stagiaire sur les principaux axes de réécriture afin que le stagiaire termine la formation en ayant une vision claire de l'état d'avancement de son projet et des prochaines étapes pour pouvoir le présenter à un producteur ou à des institutions.

## **QUATRIEME MOIS (28 heures)**

### **Première semaine :**

#### 1er Jour : Séance de travail collectif

#### **Les dialogues**

9h-30 – 17h30 – Intervenants : Irène CAMARGO DE STAAL  
Olivier LEVALLOIS

- Passer d'actions décrites à des scènes jouées et parlées.
- Ecriture de deux séquences par personne

### **Deuxième semaine :**

#### 1<sup>er</sup> Jour : Séance de coaching individuel

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Cette dernière séance est axée sur la lecture des scènes dialoguées des stagiaires et sur un travail plus précis de réécriture de dialogues.

### **Troisième Semaine :**

#### **Le Pitch (mise en situation)**

Par le biais de séances croisées, les stagiaires confrontent leur projet aux remarques des uns et autres. Cette démarche pédagogique est l'occasion d'approfondir la technique abordée tout au long des séances collectives, où chacun établit un diagnostic du projet de l'autre. C'est aussi le moment de mesurer le chemin parcouru depuis le début du stage et d'évaluer si les objectifs fixés sont atteints.

#### 1<sup>er</sup> Jour : Séance de travail collectif

9h-30 – 17h30 – Intervenante : Irène CAMARGO DE STAAL

Le Pitch (mise en situation) : il s'agit de préparer le passage devant le jury, dans les conditions réelles de l'examen.

**Quatrième Semaine :**

**Présentation des projets face à un jury composé de professionnels en activité  
Validation finale pour l'obtention du CP-FFP**

9h-30 – 13h30 – Intervenants : Irène CAMARGO DE STAAL  
2 producteurs\*