

» FICHE DE FORMATION

SE PRÉPARER AU CINÉMA NUMÉRIQUE DANS L'EXPLOITATION ET LA DISTRIBUTION

MODALITÉS DE MISE EN OEUVRE**Sessions:**

Nous contacter

Durée totale :

3 jours (24 heures)

Horaires:

9h30–13h30 / 14h30–18h30

Lieu de formation:

CEFPF

19-19 bis, rue de la justice, Paris 20ème
28, rue du surmelin, Paris 20ème

Prix par participant :

1 255 € HT (possibilités de prise en charge)

INFORMATIONS:

Pour plus d'informations :
01 40 32 45 15

PUBLIC CONCERNÉ**Profil professionnel des stagiaires:**

Stage plus particulièrement destiné aux exploitants et aux distributeurs de longs-métrages

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les principes techniques du cinéma numérique,
- Analyser l'impact du passage au numérique sur l'activité des distributeurs et de exploitants,
- Comprendre les enjeux économiques de la diffusion numérique en salles.

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Deux journées et demi d'interventions de professionnels du cinéma numérique,
- une demi-journée est consacrée à la visite d'une salle de cinéma et d'un laboratoire de post-production numériques.

LES INTERVENANTS

- Deux spécialistes des technologies de projection numérique,
- un exploitant et un distributeur impliqués dans l'expérimentation des techniques de projection digitale sur grand écran,
- un consultant spécialisé dans l'économie du cinéma numérique.



SE PRÉPARER AU CINÉMA NUMÉRIQUE DANS L'EXPLOITATION ET LA DISTRIBUTION

1ère journée : Les techniques de diffusion et de projection du cinéma numérique

Les techniques de diffusion et de projection du cinéma numérique, par Thierry Delpit, ingénieur spécialisé dans la post-production numérique, CN films.

Les différentes qualités d'image numérique (betanum, DV, HD, 2K ...); méthodes et atouts de la post-production numérique des films ; distribuer les films dans les salles sous forme numérique (disque dur, satellite, ADSL) ; techniques de sécurisation contre le piratage ; le fonctionnement des projecteurs numériques de longs-métrages ; le processus de standardisation du cinéma numérique : des spécifications techniques des studios hollywoodiens à la norme internationale du d-cinema.

2ème journée : La distribution et l'exploitation numériques des films en salle

* La distribution numérique par Christophe Lacroix, distributeur :

La logistique technique de distribution numérique ; l'impact du passage au numérique sur la programmation des films ; le potentiel de la diffusion des contenus alternatifs dans les salles (concerts, événements sportifs,...).

* L'exploitation numérique par Frédéric Lanoy, opérateur-projectionniste (Kinopolis)

Les principales caractéristiques d'un projecteur et d'un serveur numériques de cinéma ; installation et maintenance d'un projecteur et d'un serveur numériques ; grands principes d'utilisation d'un équipement de projection numérique ; formation des projectionnistes.

3ème journée : L'économie du d-cinéma - visite d'une salle et d'un laboratoire

* Visite d'un laboratoire de post-production numérique (LTC - Scanlab)

De la post-production numérique d'un film jusqu'à son conditionnement en vue d'une diffusion numérique en salles ; comparaison de cette filière de distribution numérique avec la filière traditionnelle - visite commentée par Jean-Pierre Boiget, responsable des nouvelles technologies.

* Visite d'une salle de cinéma numérique (auditorium Kodak)

Projection d'extraits de films numériques 2K.

* L'économie du cinéma numérique par Olivier Hillaire, consultant indépendant

Les coûts du passage au numérique (équipement des salles et diffusion des films); les méthodes de financement du passage au numérique (frais de copies virtuelles, leasing,...) ; quels bénéfices économiques (recettes nouvelles, économies potentielles) les salles peuvent-elles tirer du numérique ?

