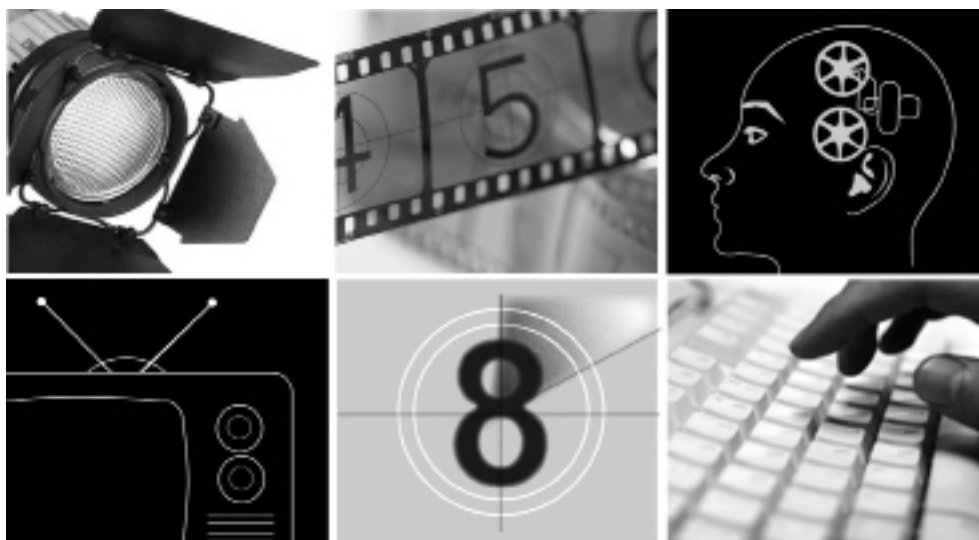


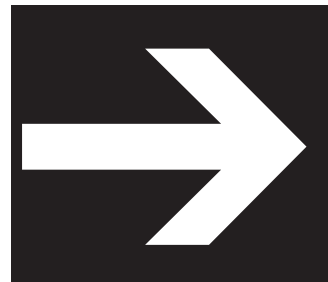


Centre Européen de Formation à la Production de Films



ACTIONS DE FORMATION 2012

SOMMAIRE GÉNÉRAL



PLANS DE FORMATION 2012

Le CEFPF : 19 ans d'activité au service du cinéma et de l'audiovisuel	PAGE 3
Qui peut s'inscrire à la formation ?	PAGE 4
Formations « PRODUCTION »	PAGES 6 -12
ASSISTANT DE PRODUCTION CINÉMA	PAGE 6
LA DIRECTION DE PRODUCTION	PAGE 7
LA DIRECTION DE POSTPRODUCTION	PAGE 8
ADMINISTRATEUR DE PRODUCTION	PAGE 9
LE RÉGISSEUR DE FICTION	PAGE 10
PRODUIRE POUR LA TÉLÉVISION	PAGE 11
CHARGÉ DE PRODUCTION POUR LA TÉLÉVISION	PAGE 12
Formations « PLATEAU »	PAGES 14 - 16
ASSISTANT DE RÉALISATION	PAGE 14
SCRIPTÉ DE FICTION (CINÉMA OU TÉLÉVISION)	PAGE 15
ASSISTANT DE DIRECTEUR DE CASTING DE FICTION	PAGE 16
Formations « ÉCRITURE ET RÉALISATION »	PAGES 18- 23
LE SCÉNARIO	PAGE 18
LA DIRECTION ARTISTIQUE DANS LA SÉRIE DE FICTION	PAGE 19
RÉALISER UN COURT MÉTRAGE OU UNE FICTION COURTE	PAGE 20
CONCEVOIR, REALISER, FINANCER DES CONTENUS POUR LES NOUVEAUX MÉDIAS	PAGE 21
LA RÉALISATION DE FICTION : LES CHOIX ARTISTIQUES ET LES SOLUTIONS TECHNIQUES	PAGE 22
RÉALISER UN DOCUMENTAIRE	PAGE 23
Formations « COMÉDIENS »	PAGE 25
COMÉDIENS : PERFECTIONNEZ L'INTENSITÉ DE VOTRE JEU ET VALORISEZ VOS ATOUTS FACE À LA CAMÉRA	PAGE 25
Liste des formateurs	PAGES 27 - 28
Conditions générales de vente	PAGE 29

Durée hebdomadaire des formations

35 heures

Horaires hebdomadaires

9h30-13h30 et 14h30-17h30

Lieu de formation

Paris 20ème

Renseignements

01 40 30 22 35

Un projet pédagogique à caractère professionnel et une exigence de qualité

Association créée à l'initiative d'un syndicat de producteurs de films indépendants, l'Association Française des Producteurs de Films (AFPF), le CEFPP est le premier organisme de formation professionnelle français spécialisé dans la production de films. Il organise depuis 1993 des stages destinés aux professionnels soutenus par le Fonds d'Assurance Formation des Activités du Spectacle (AFDAS).

Plus de 4000 professionnels du film, intermittents du spectacle ou salariés permanents des sociétés de production et de diffusion ont, jusqu'à présent, participé à ces formations. Depuis 1996, le CEFPP bénéficie également de la participation des Plans Media de l'Union Européenne, du soutien du Conseil Régional d'Ile-de-France et du Fongecif.

Le niveau de la production reste élevé pour le cinéma français. Côté télévision, le secteur a notamment enregistré une progression des heures de programmes des chaînes thématiques. Enfin, la croissance d'internet apparaît comme moyen de diffusion alternatif des œuvres audiovisuelles.

Cependant, cette croissance de l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel qui se confirme d'année en année, ne doit pas masquer les incertitudes sur le marché de l'emploi, manifestées par les inquiétudes des intermittents du spectacle. Cela confirme la nécessité de pérenniser les nouveaux arrivants sur le marché grâce à des formations qualifiantes pour limiter les difficultés d'emploi rencontrées. Si les besoins en compétences des entreprises sont réels, tout comme la volonté de nombreuses personnes de s'insérer dans le secteur, la mise en place de dispositifs de formation, adaptés, est une exigence et une meilleure garantie pour les candidats de bénéficier d'une insertion durable.

Le projet pédagogique du CEFPP est d'harmoniser ses actions de formation avec les objectifs professionnels des stagiaires et l'évolution du secteur.

400 professionnels en activité au service des intermittents

Les formateurs sont tous des experts qualifiés et professionnels reconnus dans le secteur de l'audiovisuel et du cinéma (voir liste jointe pages 23-24).

Le recours à un grand nombre de ces professionnels - producteurs, représentants d'institutions publiques ou de sociétés de gestion collective, avocats, responsables d'organismes de diffusion... permet de garantir l'actualité des connaissances transmises, la spécialisation des interventions ainsi que la diversité des savoirs et des savoir-faire. Le nombre et la diversité des formateurs intervenant au CEFPP rendent nécessaire le respect d'une démarche qualité, fondée sur :

- un travail de sélection et d'orientation préalable des candidats,
- la coordination pédagogique des interventions, assurée par un responsable pédagogique ainsi qu'un formateur référent associés à chaque formation,
- la contribution d'experts chargés du conseil et de l'ingénierie pédagogique,
- le suivi post-formation et l'accompagnement des stagiaires.

L'ensemble des actions est supervisé par le responsable pédagogique, Michaël LEBLANC, garant de l'organisation générale du stage. Il s'assure du bon déroulement de la formation et propose, le cas échéant, les actions pédagogiques correctives.

Le responsable pédagogique est assisté dans son action par un ou plusieurs formateurs référents. Ils sont les interlocuteurs directs des stagiaires, qui peuvent se référer à eux quel que soit le problème pédagogique rencontré et ils aident le responsable pédagogique à mettre en oeuvre les actions correctives durant le stage si nécessaire. Ils peuvent, à la demande des stagiaires, assurer des entretiens individuels.

Après avoir initié une démarche qualité en 1996, le CEFPP a reçu en mai 2005 le label qualité de l'Office Professionnel de Qualification des Organismes de Formation (OPQF), qui constitue une reconnaissance de professionnalisme et engage l'organisme de formation dans une démarche de progrès permanent.

Cette reconnaissance a été obtenue et validée à travers un processus en trois étapes :

- l’instruction de notre demande par un instructeur professionnel reconnu
- un avis collégial d’une commission composée de l’ensemble des instructeurs,
- la décision d’un comité attribuant la qualification, comprenant des professionnels, des représentants de clients et un représentant de l’État.

En partenariat avec des professionnels du secteur, à partir des études du Centre National de la Cinématographie (CNC), de l’INSEE et du Ministère de la Culture, le CEFPP a élaboré pour ses programmes un Certificat Professionnel extrêmement détaillé. Un conseil pédagogique a été créé pour les consultations des partenaires professionnels et la création de référentiels de compétences.

Un ensemble de formations spécialisées répondant à des objectifs professionnels précis

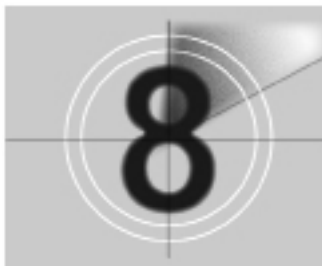
Le choix de ce type de formation doit répondre à un projet professionnel précis que le stagiaire devra présenter lors de l’entretien préalable avec un conseiller pédagogique et formaliser dans le cadre de son courrier de demande de soutien à l’AFDAS.

QUI PEUT S’INSCRIRE À LA FORMATION ?

Public concerné : Intermittents du spectacle

Dans le cadre du plan de formation et de la période de professionnalisation, les actions de formation prises en charge par l’AFDAS, peuvent vous permettre de développer vos compétences, d’actualiser vos connaissances, de vous perfectionner dans votre métier ou de favoriser votre maintien dans la vie professionnelle.

PRODUCTION





ASSISTANT DE PRODUCTION CINÉMA

OBJECTIF DE LA FORMATION

A la suite de deux semaines d'introduction sur les financements du cinéma et l'organisation d'une production, divers professionnels en activité s'appuient sur un scénario de long métrage pour élaborer le plan de travail, le devis estimatif et le plan de financement correspondant.

PUBLIC

Assistants de production, techniciens de plateau ayant une expérience de production et souhaitant collaborer à la gestion et au développement de projets pour des sociétés de production cinéma.

■ **Pré-requis** : se reporter au catalogue « ASSISTANT DE PRODUCTION CINÉMA »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Gérer une société de production grâce à l'apprentissage :

- de l'environnement économique et juridique du cinéma
- des modalités de financement d'une production cinématographique
- des contrats de production
- des bases de la gestion comptable d'une société de production
- de la gestion des formulaires de demande de subvention (CNC, MEDIA,...)

Participer aux choix artistiques d'une société de production par l'étude :

- de la rédaction des contrats d'auteurs et d'acteurs
- des techniques d'analyse d'un scénario et de la rédaction des fiches de lecture
- des modalités de participation de l'assistant de production à la création et au suivi d'un projet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques et exercices pratiques : application des connaissances par une mise en situation professionnelle de production, sous forme de simulations à partir de cas réels.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

315 heures / 9 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 23 janvier 2012
au 23 mars 2012

du 7 mai 2012
au 6 juillet 2012

du 10 septembre 2012
au 9 novembre 2012

Effectif maximum

19 personnes

Coût par participant

6 400,00 € HT
soit 7 654,40 € TTC

Matériel utilisé

un poste de travail Mac
par stagiaire



LA DIRECTION DE PRODUCTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à gérer l'ensemble des moyens humains, artistiques et techniques relatifs à la production d'un film à travers l'élaboration d'un devis d'après un scénario de long métrage.

PUBLIC

Régisseurs, assistants réalisateurs, assistants de production, coordinateurs de production, secrétaires de production, directeurs de post production, administrateurs ou comptables de production ou toutes personnes désirant accéder à la direction de production, ou en comprendre les mécanismes pour mieux exercer leur activité de production, de régie, d'administration ou d'assistantat de réalisation.

■ **Pré-requis** : se reporter au catalogue « LA DIRECTION DE PRODUCTION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- savoir réunir les moyens de financement d'une oeuvre cinématographique et audiovisuelle
- être capable de présenter un dossier de production
- savoir utiliser les circuits d'exploitation d'une oeuvre
- connaître les différents aspects du fonctionnement d'une société de production
- connaître les enjeux liés à la rédaction des contrats d'auteurs
- connaître les moyens de recours contentieux
- pouvoir contribuer à l'organisation et à l'administration d'une production
- savoir effectuer la prévision d'un tournage par le choix des moyens (en personnel, en matériel...)
- être capable d'effectuer le dépouillement d'un scénario
- savoir élaborer le plan de travail et établir le devis d'un film

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques (1 semaine) et exercices pratiques (6 semaines) : application des connaissances par une mise en situation professionnelle.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

245 heures / 7 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 5 mars 2012
au 20 avril 2012

du 18 juin 2012
au 3 août 2012

du 22 octobre 2012
au 7 décembre 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

5 775,00 € HT
soit 6 906,90 € TTC

Matériel utilisé

matériel didactique pour le devis
TV, lecteur DVD
plan de travail à dévidoir

un poste de travail Mac par stagiaire



LA DIRECTION DE POSTPRODUCTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre la chaîne de postproduction et sa planification, de la fin du tournage à l'exploitation du film en s'attachant aux différentes étapes du processus : les travaux du laboratoire, le montage image, le montage son, le mixage, les effets spéciaux, l'étalonnage numérique...

L'objectif recherché est d'appréhender au plus juste les incidences en termes de coût et de durée.

PUBLIC

Directeurs de production, chargés de production, chefs monteurs, chefs opérateurs du son, responsables de trucages, et plus généralement techniciens intervenant dans la chaîne de postproduction.

■ **Pré-requis** : se reporter au catalogue « LA DIRECTION DE POSTPRODUCTION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- pouvoir contribuer aux choix de postproduction afin d'optimiser la gestion du film tourné
- savoir fixer les normes de réalisation et de finition dès la préparation
- avoir connaissance des compatibilités des systèmes de montage des images et des sons
- connaître les moyens et les services de prestations de trucages
- appréhender les caractéristiques de mixage
- maîtriser la logique informatique de production et de gestion

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques - études de cas - exercices pratiques sous forme d'élaboration de devis (fiction de long métrage, fiction TV, publicité) - rencontres sur le terrain.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

140 heures / 4 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 23 avril 2012
au 18 mai 2012

du 10 décembre 2012
au 18 janvier 2013

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

5 450,00 € HT
soit 6 518,20 € TTC

Matériel utilisé

un poste de travail Mac
par stagiaire



ADMINISTRATEUR DE PRODUCTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir l'ensemble des connaissances et compétences de base nécessaires pour évoluer vers la fonction d'administrateur de production.

PUBLIC

Directeurs de production, assistants de production, directeurs de postproduction, professionnels de la gestion et de l'administration ayant une approche comptable ou juridique et désirant accéder à l'administration de production ou en comprendre les mécanismes pour mieux exercer leur activité dans la production.

- **Pré-requis** : se reporter au catalogue « ADMINISTRATEUR DE PRODUCTION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- identifier les caractéristiques de la gestion comptable des films
- mesurer à la lecture du scénario les enjeux financiers du film
- préparer la situation comptable du film
- répondre aux demandes du directeur de production, du producteur et des partenaires financiers
- fournir en permanence un état de la situation du film, suivre les échéanciers et demandes spécifiques
- lire et interpréter un devis CNC afin d'en faire une traduction comptable
- maîtriser parfaitement les spécificités salariales de la production de film et assurer les paies
- préparer les déclarations de fin d'année et les états récapitulatifs annuels
- organiser la passation des pièces au service comptable
- utiliser le programme XOTIS dans la plupart de ses déclinaisons

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques - études de cas - exercices pratiques

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

175 heures / 5 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 17 septembre 2012
au 19 octobre 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

4 250,00 € HT
soit 5 083,00 € TTC

Matériel utilisé

un poste de travail PC
par stagiaire
Logiciel XOTIS



LE RÉGISSEUR DE FICTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice du métier de régisseur et permettre d'évoluer vers le poste de régisseur général.

PUBLIC

Stagiaires régie, régisseurs adjoints, artistes ou techniciens du film souhaitant devenir régisseurs au cinéma ou à la télévision.

- **Pré-requis** : se reporter au catalogue « LE RÉGISSEUR DE FICTION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- comprendre l'environnement de la production
- connaître les missions et les interlocuteurs du régisseur sur le tournage
- contribuer à la préparation logistique d'un film
- assurer efficacement la préparation logistique du tournage d'un film cinéma ou d'une fiction pour la télévision (téléfilm, série) : autorisations, transports, restauration, hébergement, accessibilité, prise en compte des impératifs de la production et des contraintes administratives, juridiques et techniques
- savoir répondre aux demandes de mise en scène tout en respectant les contraintes financières.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques - exercices pratiques : application des connaissances par une mise en situation professionnelle lors d'un exercice de tournage.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

280 heures / 8 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 30 juillet 2012
au 21 septembre 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

7 100,00 € HT
soit 8 491,60 € TTC

Matériel utilisé

plateau de tournage
caméras numériques :
Sony HDV Z1E et Z5
travelling
moniteurs
stations de montage :
Final Cut Pro HD
matériels son et lumière

un poste de travail Mac
par stagiaire



PRODUIRE POUR LA TÉLÉVISION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à connaître les aspects techniques, juridiques et financiers, relatifs à la production télévisuelle qu'il s'agisse d'une série TV, d'un magazine, d'un documentaire, ou d'une émission en direct.

PUBLIC

Directeurs de production, chargés de production, réalisateurs, JRI, coordinateurs de production, conseillers artistiques, chargés de programmes, directeurs de collections, chargés de conducteur, techniciens issus du secteur de la production télévisuelle souhaitant collaborer à la gestion et au développement de projets de sociétés de production, d'œuvres et de programmes de télévision, ou désirant créer leur propre structure de production.

- **Pré-requis** : se reporter au catalogue « PRODUIRE POUR LA TÉLÉVISION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- connaître les différents aspects du fonctionnement d'une société de production, dans le cadre de son environnement réglementaire et de l'organisation actuelle des marchés du cinéma et de l'audiovisuel
- identifier les outils de gestion comptable et financière, applicables à la direction d'une entreprise de production
- connaître les différents déterminants de la production télévisuelle (audience, programmation, politiques d'achats et de coproduction, soutiens financiers, contrats...)
- connaître les modalités de conception, de production et de vente des programmes audiovisuels, en relation avec les stratégies des diffuseurs
- savoir conduire de façon pratique la production d'un film ou d'un programme

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours théoriques (2 semaines) - cas pratiques (5 semaines) : exercices de simulation selon quatre différents genres de programmes télévisuels : magazine, divertissement, série TV et documentaire.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

245 heures / 7 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 19 mars 2012
au 4 mai 2012

du 19 novembre 2012
au 18 janvier 2013

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

5 775,00 € HT
soit 6 906,90 € TTC

Matériel utilisé

un poste de travail Mac
par stagiaire



CHARGÉ DE PRODUCTION POUR LA TÉLÉVISION

OBJECTIF DE LA FORMATION

A l'issue de ce programme, les stagiaires auront acquis l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice des fonctions de chargé de production, auprès d'un directeur de production, d'un producteur sur des programmes de flux

PUBLIC

Assistant de production, chargé de production débutant, scripte d'édition ou de télévision, technicien de plateau, souhaitant collaborer à la gestion d'un programme destiné à la télévision en tant que chargé de production, auprès d'un directeur de production, d'un producteur ou d'un organisme de diffusion.

■ **Pré-requis** : se reporter au catalogue « CHARGÉ DE PRODUCTION POUR LA TÉLÉVISION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de ce programme, les stagiaires :

- connaîtront les différents déterminants de la production télévisuelle (audience, programmation, politiques d'achats et de coproduction, contrats...),
- connaîtront les modalités de conception, de production et de vente des programmes audiovisuels, en relation avec les stratégies des diffuseurs,
- seront en mesure d'analyser un projet de production et d'établir l'estimation des coûts de production.
- pourront gérer la production d'une émission de plateau, d'un documentaire, d'une captation d'événements,
- pourront identifier les étapes de la post-production d'un programmes audiovisuel et en estimer les coûts

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance de cours théoriques et de cas pratiques. Après avoir identifié le rôle du chargé de production, les stagiaires se familiarisent avec les techniques d'analyse de scénario puis l'économie générale de la production et de la post-produc-

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

175heures / 5 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 02 avril 2012
au 4 mai 2012

du 16 juillet 2012
au 17 août 2012

du 19 novembre 2012
au 21 décembre 2012

Effectif maximum

19 personnes

Coût par participant

4 100,00 € HT
soit 4 903,60 € TTC

Matériel utilisé

Matériel didactique mis à disposition pour l'exercice de simulation.
Salle TV lecteur DVD, magnétoscope.

Un poste de travail Mac pour 2 personnes.

PLATEAU





ASSISTANT DE RÉALISATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir l'ensemble des connaissances nécessaires à l'exercice de la fonction de 2nd assistant réalisateur, à travers l'établissement du plan de travail et de son suivi sur le tournage.

PUBLIC

Régisseurs, 3èmes assistants réalisateur, assistants de production et collaborateurs d'entreprises souhaitant comprendre les enjeux de la mise en scène par le biais de l'assistantat à la réalisation.

Pré-requis : se reporter au catalogue « ASSISTANT DE RÉALISATION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- reconnaître les différentes missions de l'assistant réalisateur
- connaître toutes les étapes de la création d'un film et le rôle de chaque personne sur un plateau
- savoir lire, interpréter un scénario et procéder à son dépouillement
- élaborer un plan de travail
- comprendre le travail du metteur en scène
- approfondir ses capacités d'organisation d'une journée de tournage
- gérer les différents intervenants (permanents et intermittents)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

1 semaine d'approche théorique suivie de 6 semaines de Travaux Dirigés dont une simulation professionnelle.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

245 heures / 7 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 21 mai 2012
au 6 juillet 2012

du 5 novembre 2012
au 21 décembre 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

7 200,00 € HT
soit 8 611,20 € TTC

Matériel utilisé

Chronomètre
Appareil photo numérique
Plan de travail à dévidoir
Salle avec écran
Vidéoprojecteur
Lecteur DVD
Un poste de travail Mac
pour deux stagiaires
Logiciel Pack Office +
licence MMS



SCRIPTES DE FICTION (CINÉMA ET FILM DE TÉLÉVISION)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Développer les compétences nécessaires à l'exercice de la fonction d'assistante scripte sur un tournage de fiction pour le cinéma ou la télévision, et mettre en application les connaissances acquises au travers d'une simulation professionnelle.

PUBLIC

Stagiaires scriptes, assistants réalisateurs, comédiens et techniciens du film souhaitant s'orienter vers la fonction de scripte pour le cinéma ou le film de télévision.

■ **Pré-requis** : se reporter au catalogue « SCRIPTES DE FICTION (CINÉMA ET TÉLÉVISION) »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- identifier précisément la fonction de scripte, ses missions sur un tournage de fiction pour le cinéma ou la télévision, et ses relations avec le metteur en scène et les autres membres de l'équipe
- développer ses capacités et connaissances techniques :
 - analyse du scénario et préparation du tournage
 - rédaction des rapports
 - surveillance des raccords
 - continuité, minutage, découpage, raccords, organisation du travail
 - suivi et transmission pour le montage

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques - mise en application des connaissances et compétences dans le cadre d'une simulation professionnelle (exercices pratiques de tournage/montage).

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

175 heures / 5 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 2 juillet 2012
au 3 août 2012

Effectif maximum

10 personnes

Coût par participant

5 500,00 € HT
soit 6 578,00 € TTC

Matériel utilisé

Plateau de tournage
Chronomètres, appareil photo numérique
Plan de travail à dévidoir
Caméras numériques
Sony HD Z5, Z1E et PD 150 / 170
1 support épaule
1 monopode
Trépieds à tête fluide
Moniteurs
Projecteurs : blonde, mandarine, kinoflos.
Réflecteurs, fond vert...
Travelling
Micros cardioïdes et hyper-cardioïdes, HF, cravates, perches avec suspension
Lecteur-enregistreur DV-CAM HDV
Enregistreur numérique audio
Stations de montage Final Cut Pro HD Studio 2
Salle avec télévision et lecteur DVD
Un vidéoprojecteur

un poste de travail Mac par stagiaire



ASSISTANT DE DIRECTEUR DE CASTING DE FICTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir l'ensemble des connaissances de base nécessaires à l'exercice de la fonction d'assistant casting directeur, abordée sous ses deux facettes : la sensibilité artistique et la maîtrise technique.

PUBLIC

Assistants de réalisation, régisseurs, scénaristes, assistants de production, chefs de file.

- **Pré-requis** : se reporter au catalogue « ASSISTANT DE DIRECTEUR DE CASTING DE FICTION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- connaître les différentes missions du directeur de casting
- connaître les modalités d'organisation d'un casting
- comprendre le travail du metteur en scène
- savoir répondre aux demandes différenciées des producteurs, metteurs en scène, comédiens et agents
- savoir lire et interpréter un scénario
- être capable de trouver les comédiens adaptés aux rôles
- savoir s'adapter à tous les types de films et de tournages
- savoir organiser un casting, des essais, des lectures

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance entre les interventions théoriques et les exercices de simulation sur la construction d'un casting.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

105 heures / 3 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 12 novembre 2012
au 30 novembre 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

3 600,00 € HT
soit 4 305,60 € TTC

Matériel utilisé

salle pour le casting
caméras numériques :
Sony HD Z5 et Z1E
1 support épaule
1 monopode
pieds à tête fluide
moniteurs
projecteurs 1000, 800,
500 et 300 watts, pieds,
châssis 4 volets, Kinoflos
micros cardioïdes et
hyper-cardioïdes, HF,
cravates, perches avec
suspension
lecteur-enregistreur
DVCAM HDV
enregistreur numérique
audio
stations de montage :
Final Cut Pro HD
salle avec télévision et
lecteur DVD
1 vidéoprojecteur

1 poste de travail Mac
pour 2 stagiaires

ÉCRITURE ET RÉALISATION





LE SCÉNARIO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les fondamentaux de la dramaturgie et maîtriser l'ensemble des outils qu'exige l'écriture de scénario, en évaluer la faisabilité en fonction des conditions pratiques, juridiques et financières de sa mise en œuvre. Développer un projet en atelier d'écriture sous forme de suivi individuel.

PUBLIC

Réalisateurs, producteurs, scénaristes de formats courts, script doctors, monteurs, journalistes, réalisateurs, documentaristes ainsi que les personnes ayant déjà une pratique d'écriture (roman, nouvelle, théâtre, BD, scénario de film d'animation...)

- **Pré-requis** : se reporter au catalogue « LE SCÉNARIO »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- comprendre les mécanismes de détermination des choix, de la vision globale d'un sujet et de sa mise en forme cinématographique
- acquérir la connaissance des modèles dramaturgiques, des notions scénographiques et des procédés narratifs
- savoir évaluer les chances d'un projet par la connaissance des conditions pratiques, économiques et juridiques de sa mise en œuvre
- débiter le développement de son propre scénario dans le prolongement des travaux effectués durant la formation
- se confronter à la pratique professionnelle de l'écriture

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Théorie du scénario - exercices pratiques : développement de projet personnel, entretiens personnalisés, analyse et évaluation des scénarios.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

245 heures / 7 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 16 janvier 2012
au 02 mars 2012

du 27 février 2012
au 13 avril 2012

du 7 mai 2012
au 22 juin 2012

du 27 août 2012
au 12 octobre 2012

du 26 novembre 2012
au 25 janvier 2013

Effectif maximum

10 personnes

Coût par participant

5 775,00 € HT
soit 6 906,90 € TTC

Matériel utilisé

Matériel didactique mis à disposition pour l'exercice de simulation

Salle avec télévision et lecteur DVD, vidéoprojecteur

Un poste de travail Mac par stagiaire



LA DIRECTION ARTISTIQUE DANS LA SÉRIE DE FICTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce stage à vocation à préparer tout professionnel qui veut travailler dans la fabrication de la fiction sérielle, de la conception à la postproduction, sans oublier la promotion, afin de devenir acteur de cette révolution incontournable et d'y participer à quelque niveau que ce soit, en détenant les clefs qui lui permettent de se sentir à l'aise dans l'environnement de la série, en pleine mutation.

PUBLIC

Toute personne désirant comprendre les étapes de fabrication d'une série de fiction et souhaitant collaborer à l'élaboration d'un projet : scénariste, réalisateur de fiction, chargé de production, producteur exécutif, script doctor.

■ **Pré-requis** : se reporter au catalogue « LA DIRECTION ARTISTIQUE DANS LA SÉRIE DE FICTION »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les étapes de la fabrication et de la gestion d'une série.
- Comprendre le mode de fonctionnement de l'écriture sérielle.
- Acquérir des outils pour assurer une direction artistique
- Connaître le secteur économique de la production télévisuelle, ses acteurs clefs et son fonctionnement spécifique à la production de série
- Détenir les clefs d'une promotion efficace, encore peu utilisée en France.
- Comprendre le secteur audiovisuel et ses mutations.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique, exercice pratique.
Développement des projets personnels des stagiaires.
Analyse et évaluation des scénarios.
Entretiens personnalisés et travaux en sous-groupes à la demande des stagiaires.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

280 heures / 8 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 16 avril 2012
au 08 juin 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

6 500,00 € HT
soit 7 774,00 € TTC

Matériel utilisé

Matériel didactique mis à disposition pour l'exercice de simulation
Salle avec télévision et lecteur DVD, vidéoprojecteur

Un poste de travail Mac par stagiaire



RÉALISER UN COURT MÉTRAGE OU UNE FICTION COURTE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir l'ensemble des connaissances nécessaires à la réalisation d'un court métrage ou d'une fiction courte - de l'écriture du scénario jusqu'au montage.

PUBLIC

Scénaristes, comédiens, réalisateurs, assistants réalisateurs et techniciens de l'audiovisuel souhaitant acquérir les connaissances de base nécessaires à la réalisation d'un court métrage cinéma ou d'une fiction courte pour la télévision.

- **Pré-requis** : se reporter au catalogue « REALISER UN COURT METRAGE OU UNE FICTION COURTE »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- connaître l'économie actuelle de la production des courts métrages cinéma et des fictions courtes pour la télévision
- connaître les dispositifs d'aide au court métrage et à la fiction courte et les moyens de financer un projet
- maîtriser l'écriture de scénario d'un court métrage de fiction ou d'une fiction courte
- diriger un plateau
- développer les compétences artistiques et techniques nécessaires à la réalisation et à la postproduction d'un court métrage de fiction ou d'une fiction courte
- connaître les circuits actuels d'exploitation et de diffusion des courts métrages de fiction et des fictions courtes.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques - exercices pratiques : application des connaissances par une mise en situation professionnelle de tournage (réalisation d'un court métrage).

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

245 heures / 7 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 24 septembre 2012
au 9 novembre 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

7 200,00 € HT
soit 8 611,20 € TTC

Matériel utilisé

Plateau de tournage
Chronomètres, appareil photo numérique
Plan de travail à dévidoir
Caméras numériques
Sony HD Z5, Z1E et PD 150 / 170
1 support épaulement
1 monopode
Trépieds à tête fluide
Moniteurs
Projecteurs : blonde, mandarine, kinoflos.
Réflecteurs, fond vert...
Travelling
Micros cardioïdes et hyper-cardioïdes, HF, cravates, perches avec suspension
Lecteur-enregistreur DV-CAM HDV
Enregistreur numérique audio
Stations de montage Final Cut Pro HD Studio 2
Salle avec télévision et lecteur DVD
Un vidéoprojecteur

un poste de travail Mac par stagiaire
Studio 2 par personne



CONCEVOIR, REALISER ET FINANCER DES CONTENUS POUR LES NOUVEAUX MEDIAS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les enjeux techniques, financiers, dramaturgiques et esthétiques de la réalisation et la production de projets audiovisuels conçu pour et avec les nouveaux médias : Web documentaire, Web fiction, Web séries. Comprendre l'univers de la production de programmes trans-médias et envisager le montage financier et de diffusion. Panorama des contenus et écritures pour les nouveaux médias.

PUBLIC

Réalisateurs, scénaristes, producteurs, , techniciens souhaitant diversifier ou perfectionner leur pratique professionnelle pour évoluer dans la création de projets avec et pour les nouveaux médias.

■ **Pré-requis** : se reporter au catalogue « CONCEVOIR, REALISER ET FINANCER DES CONTENUS POUR LES NOUVEAUX MEDIAS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Explorer l'univers des nouveaux médias
- Connaître les différents types de contenus présents sur le web
- Connaître les tendances et les évolutions des nouveaux médias
- Avoir une connaissance approfondie des éléments constitutifs d'un projet pour les nouveaux médias et comprendre les enjeux techniques, financiers et dramaturgiques qui entraînent l'interactivité
- Apprendre à concevoir des projets pour les nouveaux médias
- Maîtriser chacune des étapes de l'élaboration d'un projet pour les nouveaux médias et être en mesure de gérer les équipes intervenantes
- Acquérir les connaissances nécessaires pour maîtriser le traitement d'un sujet audiovisuel faisant partie d'un projet pour les nouveaux médias (préparation, tournage, diffusion)
- Savoir évaluer les paramètres techniques, financiers, dramaturgiques et artistiques d'un projet pour les nouveaux médias et être en mesure de convaincre ses partenaires, et de justifier auprès d'eux ses choix esthétiques et techniques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques.

Rencontre avec des professionnels.

Exercices pratiques - application des connaissances par une mise en situation professionnelle.

Le TD portera sur la conception d'un projet transmédia, englobant une maquette de dossier, avec une partie de vidéo, si nécessaire. L'accent sera mis sur le caractère interactif, la diffusion transmédia et la stratégie de financement.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

175 heures / 5 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 15 octobre 2012
au 16 novembre 2012

Effectif maximum

6 personnes

Coût par participant

5 600,00 € HT
soit 6 697,60 € TTC

Matériel utilisé

Appareil photo numérique
Caméras numériques
Sony HDV Z5, Z1E , PD
150 et 170,
« Pocket-cam »
Support épaule, mono-
pode, pieds à tête fluide
Moniteurs
Micros cardioïdes et
hyper-cardioïdes, micro
cravate HF, perches avec
suspension
Lecteur-enregistreur DV-
CAM HDV
Enregistreur numérique
audio
Salle avec télévision,
lecteur DVD et vidéopro-
jecteur

un poste de travail Mac
par stagiaire
Stations de montage Final
Cut Pro HD



LA RÉALISATION DE FICTION : LES CHOIX ARTISTIQUES ET LES SOLUTIONS TECHNIQUES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Appréhender le rôle du réalisateur en s'attachant tout particulièrement à la communication qu'il doit développer pour diriger une équipe et formuler ses intentions auprès de ses principaux interlocuteurs sur le plateau, tels que : chef opérateur, ingénieur de son, scripte, assistant réalisateur. Apprendre à suivre et diriger le montage.

PUBLIC

Réalisateurs de documentaire, assistants réalisateurs, techniciens souhaitant s'orienter vers la mise en scène ou désirant comprendre le rôle du réalisateur.

- **Pré-requis** : se reporter au catalogue « LA RÉALISATION DE FICTION : LES CHOIX ARTISTIQUES ET LES SOLUTIONS TECHNIQUES »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- comprendre le rôle de chaque poste sur un plateau
- être capable de gérer le plan de travail et l'organisation du plateau dans un laps de temps prédéfini
- apprendre à gérer l'ensemble des moyens humains, artistiques et techniques
- savoir faire face aux crises et aux dépassements
- savoir préparer les raccords et mesurer l'incidence des techniques employées sur le rendu final au montage
- apprendre à optimiser l'espace du plateau
- approfondir ses connaissances relatives à la direction d'acteur

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce stage intensif repose sur une méthode alternant l'étude des techniques de tournage et de mise en scène en décors naturels et en studio (chaque stagiaire guidé par le formateur référent réalise 2 exercices) et le montage des séquences commentées par un monteur de fiction.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander la catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

175 heures / 5 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 2 juillet 2012
au 3 août 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

5 500,00 € HT
soit 6 578,00 € TTC

Matériel utilisé

Plateau de tournage
Chronomètres, appareil photo numérique
Plan de travail à dévidoir
Caméras numériques
Sony HD Z5, Z1E et PD 150 / 170
1 support épaule
1 monopode
Trépieds à tête fluide
Moniteurs
Projecteurs : blonde, mandarine, kinoflos.
Réflecteurs, fond vert...
Travelling
Micros cardioïdes et hyper-cardioïdes, HF, cravates, perches avec suspension
Lecteur-enregistreur DV-CAM HDV
Enregistreur numérique audio
Stations de montage Final Cut Pro HD Studio 2
Salle avec télévision et lecteur DVD
Un vidéoprojecteur

un poste de travail Mac par stagiaire



RÉALISER UN DOCUMENTAIRE

OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation privilégie une approche pratique des fonctions de réalisateur de documentaire, en donnant les bases théoriques et techniques nécessaires : de la préparation (dont l'écriture du traitement et de la note d'intention) au montage en passant par le tournage.

PUBLIC

Réalisateurs, assistants réalisateurs, chargés de production directement intéressés par la réalisation d'un documentaire, techniciens de plateau.

- **Pré-requis** : se reporter au catalogue « RÉALISER UN DOCUMENTAIRE »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- connaître les différentes missions du réalisateur de documentaire
- déterminer la faisabilité économique et financière d'un documentaire
- connaître toutes les étapes de l'écriture d'un documentaire
- maîtriser les étapes de préparation d'un projet
- comprendre le travail de chacun des membres de l'équipe de réalisation
- savoir organiser le tournage et la postproduction d'un film

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques - exercices pratiques : application des connaissances par une mise en situation professionnelle de tournage (réalisation d'un court documentaire).

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander la catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

245 heures / 7 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 18 juin 2012
au 3 août 2012

Effectif maximum

12 personnes

Coût par participant

7 200,00 € HT
soit 8 611,20 € TTC

Matériel utilisé

Plateau de tournage
Chronomètres, appareil photo numérique
Plan de travail à dévidoir
Caméras numériques
Sony HD Z5, Z1E et PD 150 / 170
1 support épaule
1 monopode
Trépieds à tête fluide
Moniteurs
Projecteurs : blonde, mandarine, kinoflos.
Réflecteurs, fond vert...
Travelling
Micros cardioïdes et hyper-cardioïdes, HF, cravates, perches avec suspension
Lecteur-enregistreur DV-CAM HDV
Enregistreur numérique audio
Stations de montage Final Cut Pro HD Studio 2
Salle avec télévision et lecteur DVD
Un vidéoprojecteur

un poste de travail Mac par stagiaire

COMÉDIENS





COMÉDIENS : PERFECTIONNEZ L'INTENSITÉ DE VOTRE JEU ET VALORISEZ VOS ATOUTS FACE À LA CAMÉRA

OBJECTIF DE LA FORMATION

Approfondir ses techniques de jeu d'acteur et améliorer sa connaissance de l'environnement technique d'un plateau pour se préparer aux conditions de travail sur un tournage de cinéma ou de télévision.

PUBLIC

Comédiens souhaitant perfectionner l'intensité de leur jeu et valoriser leurs atouts pour se donner de nouvelles opportunités et enrichir leurs compétences.

Pré-requis : se reporter au catalogue « COMÉDIENS : PERFECTIONNEZ L'INTENSITÉ DE VOTRE JEU ET VALORISEZ VOS ATOUTS FACE À LA CAMÉRA »

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- perfectionner l'intensité de son jeu d'acteur par un entraînement approfondi dans les différents registres dramatiques
- développer l'ensemble de ses qualités et techniques d'expression : introspection, expression corporelle et palette dramatique, improvisation, voix, fluidité, mouvement, rythme
- développer sa capacité d'adaptation aux différents styles et options de mise en scène
- améliorer sa connaissance de l'environnement technique d'un plateau et de son incidence sur le jeu de l'acteur
- développer et garder sa concentration sur le plateau dans les conditions de tournage pour être prêt au bon moment

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés théoriques - exercices pratiques : application des connaissances
Alternance de situations improvisées avec des séquences d'analyse de jeu d'acteur, incluant des points théoriques et des exercices à partir de scènes issues du répertoire théâtral ou cinématographique. Les participants doivent tous choisir un monologue qu'ils interpréteront lors de l'évaluation en fin de parcours devant la caméra.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Pour connaître le contenu détaillé de ce programme, n'hésitez pas à demander le catalogue de la formation au pôle accueil de l'AFDAS.

Durée

210 heures / 6 semaines

Horaires

9h30 à 13h30
14h30 à 17h30

Dates des sessions

du 6 février 2012
au 16 mars 2012

Effectif maximum

16 personnes

Coût par participant

3 276,00 € HT
soit 3 918,09 € TTC

Matériel utilisé

Plateau de tournage
Appareil photo numérique
Caméras numériques
Sony HD Z5, Z1E
1 support épaule
trépieds à tête fluide
Moniteurs
Projecteurs mandarines,
Kino flos, Fresnels...
Micros cardioïdes et
hyper-cardioïdes, HF,
cravates, perches avec
suspension
Lecteur-enregistreur
DVCAM HDV
Enregistreur numérique
audio
Salle avec télévision et
lecteur DVD
Un vidéoprojecteur

un poste de travail Mac
pour 2 stagiaires

FORMATEURS



LISTE DES FORMATEURS

Réalisateurs :

Thierry BINISTI
Maria-Lucia CASTRILLON
Harry CLEVEN
David DELRIEUX
Jean Teddy FILIPPE
Delphine LEMOINE
Stéphane MERET
Serge MEYNARD
Laurent VINAS-RAYMOND
Guillaume VIRY

Assistants réalisateurs :

Laurent BOURDIER
Cyrille BRAY
Benoît GIORGINI
Franck HESLON
Pascal MORUCCI
Gilles SIONNET

Directeurs de production :

Pierre CHALONS
Daniel CHEVALIER
Laurent CHOMEL
François-Maurice DALINVAL
Aude GIRARD
Claude GUYMONT
Jean-Louis NIEUWBOURG
Marie-Rose VENUTI

Chargés de production :

Linda BELKADI
Giorda FANCHON
Alexandre SIMONNET
Delphine VANDENBROECK de GROULARD
Pascal VONHATTEN
Stéphanie DESSAUD-DELAYE

Assistants de production :

Marianne CAMPOS

Régisseurs :

Philippe BAISADOULI
Stéphan GUILLEMET
Laurence LAFITEAU
Pierre-Yves LE STUM
Damien SAUSSOL

Administrateurs de production :

Anne DEGREMONT
Frédéric GREENE
Carole HENDRYCKX
Van Tank NGUYEN
Rémy ROY
Corentin SENECHAL
Rolland VALLET
Bernadette ZINCK

Chefs décorateurs :

Jean-Jacques GERNOLLE
Jean-Marc KERDELHUE
François-Renaud LABARTHE
Christophe THIOLLIER
Anne Charlotte VIMONT

Monteurs, mixeurs, SFX, étalonneurs :

Nicolas BACOU
Arnaud CHELET
Jean-Pierre LAFORCE
Eric LEGARÇON
Anne LE QUEAU
Nadine MUSE
Hugues NAMUR
Catherine RENAULT
Alexandre ROBINNE

Ingénieurs du son :

Anne BOURCIER
Nicolas CANTIN
Murielle DAMAIN
Pierre EXCOFFIER
Bridget O'DRISCOLL
David RIT

Chefs monteurs :

David CANGARDEL
Pauline CASALIS
Joëlle DUFOUR
Suzanne FENN
Pierre GOUPILLON
Douglas JACOBS
Inès SEGRÉ
Catherine STRAGAND
Brigitte TIJOU
Nadine VERDIER

Directeurs de postproduction :

Catherine CONSTANT-GRISOLET
Eric DURIEZ
Pascal GIROUX
Pierre HUOT
Nicolas LIM
Jeanne MARCHALOT

Chefs opérateurs - cadres :

Mathieu CZERNICHOV
André LAFFONT
Denis LARZILLIERE
Frédéric MARTIAL-WETTER
Vincent MATHIAS
Benoît REGNARD
Jean-Sébastien SEGUIN
Frédéric SERVE
Myriam TOUZE
Carlo VARINI

Direction d'acteurs, jeu devant la caméra :

Ludovic BERTHILLOT
Mounir MARGOUM
Olivier PARENTY
Bruno PUTZULU

Production télévisuelle :

François AMADO
Barbara BERNARD
Marc-André BRUNET
Fabrice CONCA
Denis HARTNAGEL
Emmanuel MATT
Flore MONGIN
Gonzague PICHELIN
Jean-Philippe RAYMOND
Laurent SEGAL
Cadys SOSNOWSKI
Charles CAILLERET

Production cinématographique :

Fabrice BONNIOT
Frédéric BOURBOULON
Gabriele BRENNEN
Boudjema DAHMANE
Antoine DENIS
Aïssa DJABRI
Xavier FREQUANT
Elise JALLADEAU
Judith LANGEROME
Mehdi SABBAR
Medhi SABAAR
Corentin SENECHAL
Jan VASAK

Distribution et vente :

Daniel CHABANNES (Epicentre)
Frédéric MONNEREAU (UIP)
Luc NTONGA (Insomnia)
Stéphanie ROUX (Insomnia)

Chaînes de télévision :

Stéphane BERTIN
Alexandre CAZERES (France3)
Marie-Pierre GREGOIRE (ARTE France)
Linda HORTHOLAN (Citizen TV)
Jean ROUI
Françoise TSITSICHVILI (ARTE France)
Hélène VAYSSIERES (ARTE France)

Scriptes :

Sylvette BAUDROT
Joëlle HERSANT
Sylvie KOECHLIN
Julie LUPO
Claire VANDEBEEK
Zoé ZURSTRASSEN

Nouvelles technologies :

Valérie BOURGOIN- CONTY
Bérangère CONDOMINES
Antoine DISLE
Sylvie GIORGIADES
Bruno ESMADJA
Marc EYCHENNE
Caroline JOLIVET
Frédéric JOSUE
Benoît LABOURDETTE
Claire LEPROUST
Alok NANDI
Vincent PUIG
Bruno RAYMOND-DAMASIO
Frédéric ROSSIGNOL (Europe Images)
Alexis SARINI
Gilles VIENNOIS
Louis VILLERS

Institutions :

Sophie BOUDON-VANHILLE (Mairie de Paris)
Diane CESBRON (Cofiloisirs)
Stéphane CORDIER (Cofiloisirs)
Lyliane CROSNIER (MEDIA Desk Paris)
Catherine DELALANDE (Région Bretagne)
Philippe GERMAIN (Agence du CM)
Vincent GISBERT (SPECT)
Morad KERTOBI (CNC)
Valérie LEPINE-KARNIK (CNC)
Christine MAZEREAU (MEDIA Desk Paris)
Pierre-François PIET (Uni Etoile)
Jean ROUILLY (Europe Images International)
Rémi SAUVAGET (CNC)
Anne TUDORET (CNC)

Avocats, consultants, experts-comptables, compagnies**d'assurances :**

Jean-Claude BEINEIX
Hélène CLAMAGIRAND
Henri LARMARAUD
Myriam LOSEGO (Cabinet Bellan)
Frédéric PLAN
Philippe POUMARAT
Guy SAISON (Saison Wagner)
Eric SANCHEZ (Cabinet Praxor)
Patrick VILBERT
Aurélien VAN DER WIELE
Anne-Marie PECORARO

Scénaristes, script-consultants :

Julie DEMAY
Sandrine HENRY
Rania MEZIANI
Jean-Marie ROTH

Agences artistiques et casting :

Emmanuel BOUTET
Annick DUFRENE (Tutti Casting)
Dominique SARAÏS (JFPM)
Véronique GLAZIOU (casting)

**Intervenants spécialisés /
maîtres de conférences**

Bruno DELARUE
Nicolas LACASSAGNE
Barthélemy MARTINON
Françoise TASSERA

Communication :

Florence LLORENS

C.G.V. CONDITIONS GENERALES DE VENTE



I . INSCRIPTION

Toute personne souhaitant suivre l'un des programmes du CEFPP doit au préalable rencontrer l'un des responsables du service « sélection, orientation et suivi des stagiaires ». Celui-ci détermine si le candidat satisfait aux pré-requis du stage de manière à constituer son dossier.

Les stagiaires reconnaissent avoir pris connaissance, au cours de l'entretien d'orientation, de l'ensemble des informations relatives aux unités pédagogiques. Ils ont, au cours de cet entretien, déterminé leur choix concernant la formation qu'ils vont suivre.

Les candidats doivent respecter les critères de prise en charge et les délais de dépôt de dossier, prévus par leur fonds de formation.

Les inscriptions sont effectuées dans la limite des places disponibles et sous réserve de la confirmation de prise en charge par le fonds de formation. Chaque stagiaire reçoit une convocation la semaine précédant son entrée en formation.

II . ANNULLATION, ABSENCE ET REPORT

Toute annulation doit être signalée au CEFPP et au fonds de formation le plus tôt possible avant le stage, par téléphone et par confirmation écrite.

Toute absence injustifiée au cours de la formation est facturée directement au stagiaire selon le tarif en vigueur.

Tout report doit être signalé au CEFPP et au fonds de formation une semaine au plus tard avant le début du stage. Dans ce cas, le stagiaire est inscrit prioritairement à la session suivante, sous réserve des places disponibles et de l'accord du fonds de formation.

III . RÉGLEMENT

Toute part de financement individuel doit être réglée par le stagiaire avant son entrée en stage.

IV . LOGICIELS INFORMATIQUES

Conformément à l'article 122-6 du Code de la Propriété Intellectuelle, le stagiaire est tenu de n'introduire aucun logiciel dans les ordinateurs du CEFPP. De même, il est tenu de ne pas recopier de logiciels pour son usage personnel. Tout contrevenant s'expose à des poursuites.

V . GARANTIES

Le CEFPP ne pourra être tenu responsable des modifications survenues à la suite d'événements indépendants de sa volonté, en particulier en cas d'annulation d'un stage par suite d'une insuffisance d'inscriptions.

L'ensemble des formateurs étant des professionnels, le CEFPP se réserve le droit de changer de formateur ou de reporter l'intervention à une date ultérieure pendant la durée du stage, en cas d'indisponibilité de dernière minute de l'intervenant initialement prévu.



www.cefpf.com

Centre Européen de Formation à la Production de Films



CENTRE PRIVÉ EUROPÉEN DE FORMATION À LA PRODUCTION DE FILMS

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE OUVERT DANS LE CADRE DU CODE DE L'ÉDUCATION

ACCUEIL PUBLIC / RENSEIGNEMENTS

19/19 bis RUE DE LA JUSTICE 75020 PARIS / AU 01 40 30 22 35

ADRESSE POSTALE

28 RUE DU SURMELIN 75020 PARIS / AU 01 40 32 45 00

STANDARD : 01 40 30 22 35 / FAX : 01 40 30 41 40

WWW.CEFPE.COM - INFO@CEFPE.COM